

# 原料价格上涨 家电产品陆续调价

2月28日起,乐视超级电视部分机型涨价,这是其半年内第三次上调价格。受制于液晶面板、铜等原材料的价格上涨,包括海信科龙、志高在内的各大家电企业同样出现了产品涨价。

苏宁内部人士告诉记者,年后至今,家电门店的厂商产品品类正在慢慢调整,主要体现在低端产品越来越少,厂商以力推高利润率的中高端家电为主。海信市场部负责人向记者确认,包括科龙、容声

产品线都有不同幅度的价格微调,调整幅度则根据渠道和产品的销售规模有所不同。

早在2016年9月和11月,乐视已有过两次提价,调整幅度在100~300元不等。乐视称,导致此番提价的因素包括上游供应链面板供应不足、面板价格持续上涨过快、元器件采购成本上涨等。同样受制于上游成本而调价的还有小米,此前小米电视3S亦已两次宣布上调价格。“液晶面板涨幅平均达到了40%

~50%,而面板成本占整机成本的50%左右,由此大幅提高了彩电成本,这是终端彩电涨价的直接动力。”第三方机构奥维云网(AVC)显示产业链研究总监王晓宇告诉记者,这一轮涨价幅度远远高于往年。

成本上浮的压力在白电产品上同样颇为明显。志高空调在去年12月份即给经销商发公告称,上调空调价格2%。今年1月份,其价格再度上涨2%,渠道终端、连锁卖场、电

商平台概莫能外。此外,海信科龙、格力、美的的产品价格均有不同程度微调。

奥维云网(AVC)的数据显示,2017年1月,智能电视的渗透率上升了84%达到6.6%,UHD(高清晰度)的渗透率上升57%达到14.3%。王晓宇指出:“渠道备货方面,整机厂商会更加谨慎,在利润减少的情况下,他们会更趋向于备尺寸更大、更高端、利润更好的产品,对于渠道产品结构优化有一定

的促进作用。但从目前来看,价格的上涨对于需求有一定的抑制,也从一定程度上造成了目前终端市场的下降。”

这次价格调整让很多厂商进一步调整渠道策略。京东集团副总裁、京东商城家电事业部总裁闫小兵接受记者采访时坦言,原材料的成本问题不是长期的,零售端对涨价比较慎重,也有很多厂家坚守没有涨价,目前来看这一势头是可以抑制的。

闫小兵表示,目前线

上线下的价差依然存在,小家电尤其明显,电商和现在的传统零售渠道比起来,成本和效率的天然鸿沟是任何人无法逾越的,因此很多厂商将高单价产品放到线下去弥补成本的空缺。不过,这是双刃剑,有价差是好事,但价差过大说明线上产品的结构调整还有很大的空间。

美的集团日前接受机构调研时透露,2017年会把线下商品更多同步到线上平台去,打通线上线下商品。(据《上海证券报》)

## 歌诗达邮轮·幸运号天津港首航

2月28日,全球最大的休闲旅游公司嘉年华集团旗下意式文化品牌歌诗达邮轮,为歌诗达邮轮·幸运号举办盛大的天津港首航仪式。幸运号的人驻将为中国北方地区的游客带来更为丰富多彩的“海上意大利”邮轮假期体验。

作为首个进驻中国北方市场的国际邮轮品牌,歌诗达邮轮一直致力于通过天津辐射整个北

方邮轮市场。随着素有“海上博物馆”之称的幸运号入驻,歌诗达邮轮将在天津连续3年实现全年母港运营。2017年,幸运号将在天津开设出发前往韩国及日本的特色航次,全年将开设60余个航次。

幸运号的设计及建造是从意大利邮轮造船史和航运史中汲取灵感,以不同时期的艺术品、画作和装饰精心构筑出浓

郁的艺术人文气息,为游客完美重现浪漫意式风情和古典文明的历史荣光。在可容纳3470名乘客的幸运号上,其多种主题设计会为各年龄层游客带来充满欢乐的海上旅程。2017年,歌诗达邮轮中国舰队将开启一系列美食、购物、娱乐等活动,进一步提升“海上意大利”的极致邮轮享受,为中国游客带来更多惊喜体验。文/本报记者 高玉珍

## 部分银行热推万能险

近两年,各银行代销的万能险产品一直是支行理财经理推介的重点。近日,记者发现,“停售”“下架”似乎成了银行代销保险产品的一大话题。到底是销售策略,还是真的下架,针对传言,记者走访北京地区多家银行进行了了解。

在记者走访的几家银行网点,各种银保产品都标注在了大堂的醒目位置,个别银保产品的收益率在5%以上。在某国有大行位于北京市朝阳区的一家网点,记者以投资者身份咨询理财产品。大堂经理推荐到,“目前比较合适的产品有三种:两年期限,收益率4.3%;三年期限,收益率4.5%;五年期限,收益率5.3%。”这位大堂经理介绍的产品就是银行代销的保险产品。据记者了解,该行发行的银行理财产品收益

率大部分在4%以下,收益率更高的保险产品自然成了银行工作人员推介的首选。”

记者走访的某股份制银行网点,理财经理表示,“三年期的万能险产品的收益率为4.7%,不过因为额度有限,需要提前预约。”与上述国有大行相同的是,这位理财经理也提到“尽快购买,4月1日起可能就没有了。”

据记者了解,由于超过银行理财产品的收益率,万能险近两年成为理财市场的新宠,也因此成为不少中小保险公司扩张保费规模的利器。

基于万能险在某些中小型保险公司发展过快、规模与比重偏大的现象,监管部门去年对万能险的承保端、投资端均实施了严格监管,出台了两项规定,对保险公司推出的新产品,实行定规模、

降比重的措施。这两项通知,定义中短期存续产品为预期六成以上保单实际存续期间不满5年,要求中短存续期业务百分比逐步降低,并将万能险预定利率、最低保证利率上限由3.5%下调至3%。其中,去年9月份的通知还要求对于不符合通知要求的保险产品,应当在2017年4月1日前全部停售。这也是多位理财经理提到的自4月1日起,万能险产品会有调整的背景。

业内人士表示,随着4月1日起现有不合规的老产品大量停售,过高的万能险结算利率将不复存在。同时,为了达标监管,保险公司或将拉长万能险产品的缴费期限和保障期限,届时万能险产品的收益率将没有太大的吸引力,产品的销售难度或将加大。

(据《证券日报》)

## 糖尿病互助行动全国巡讲走进首府

3月5日,由中国老年保健协会糖尿病专业委员会主办的“糖尿病爱心互助行动”,全国巡讲活动将走进呼和浩特市。届时,我国著名糖尿病专家高彦彬教授为广大糖尿病患者进行免费诊疗。高彦彬教授认为,中医药强

调标本兼治、综合治理,在治疗糖尿病及并发症等方面,可起到很好的治疗作用。

据了解,想要参与本次活动的市民,可以通过拨打电话0471-2530038进行报名,除了能够免费领取到498元高彦彬教授“中

医药对抗糖尿病”讲座门票一张外,还有机会获得中糖委提供的健康礼包。此外,为了庆祝第35个消费者权益日,凡是参加本次活动者,均可额外赠送精美礼品一份,仅限300份,送完为止。

文/王菲

## 兴业银行获国家外管局外汇管理考核最高评级

近日,国家外汇管理局通报2016年银行执行外汇管理规定情况考核结果,兴业银行从407家参与考核的银行中脱颖而出,获得“A类”评级,成为21家全国性银行中获此最高评级的6家银行之一。

作为国内外汇市场的主要参与银行之一,兴业银行积极贯彻落实外汇政策导向,围绕“国际化”发展目标,紧扣服务实体经济中心任务,一手抓制度建设和内控管理,一手抓产品与服务创新,实现合规管理与业务发展的有机结合。2016年,该行执行外汇管理规定情况良好,辖内16家一级分行被当地外汇管理局评为“A级”,外汇业务发展良好。

2016年汇率波动加剧,企业面临风险加大,兴业银行运用以期权产品为主的汇率衍生产品,帮助进出口型企业客户规避汇率波动风险,锁定财务成本,当年代客汇率避险业务交易量达1989亿元。此外,该行依托香港分行和自贸区机构平台,持续创新丰富本外币跨境投资、融资、交易产品体系,扩大本外币跨境投资、融资、交易的广度和深度,2016年实现跨境结算量861亿美元,结售汇396亿美元。

## 包商银行：服务创新打造产业链整合金融服务商

近年来,包商银行围绕组织架构、制度、团队、文化、习惯全方位打造流程型组织,进行了组织创新,在国内率先完成了事业部制改革,下设公司、零售、金融市场、数字银行四大业务板块。事业部制针对客户群,形成了端到端服务流程,同时让组织更加扁平,强化了已有基础,培育了新的增长点。其中,公司板块针对银行市场定位设立了行业事业部,打造纵深化实力,做产业链整合专家。对于该行目标产业,不仅能够融资,而且能够融智,真正践行以行业价值为中心的领先价值观。

下一步,包商银行将依托大型企业集团较高的资质和信用等级优势,产融结合、投融结合,打通产业链上研发、生产、加工、物流、销售、售后等环节,为产业链上的企业提供全生命周期的金融解决方案。特别要围绕民生产业的“衣食住行育娱医养”8个行业,满足百姓的生活需求。围绕高科技产业、新兴产业和特色产业,通过圈和链、线上和线下、平台和渠道等形式,进行产业链上相关企业的整合、提升、重构,助力内蒙古地方经济稳健发展。

文/郭鹏飞

迎大庆·看包商·谋发展