

3个支柱体系支撑养老保险再改革

《经济参考报》记者了解到,业内期待已久的养老保险顶层设计方案,已经进入酝酿出台的阶段。方案将对未来几十年我国养老保险改革主要目标、基本原则、制度模式、制度体系、运行机制进行全面规划,3个支柱养老保险体系将进一步确立。

基金运行总体平稳

对养老保险可持续发展问题,人力资源和社会保障部部长尹蔚民3月1日在国新办召开的新闻发布会上表示,随着人口老龄化加速发展,人口抚养比还会发生变化,所以如果不采取有力的措施,养老保险基金的运行就会出现。要未雨绸缪,进行养老保险制度的改革,采取综合性措施保障养老保险基金的可持续发展。

尹蔚民提到,基本养老保险制度可持续发展可以从3个层面来看:第一个层面,养老保险基金的运行总体上是平稳的。去年基本养老保险当期结余是

2600多亿元,累计结余是3.67万亿元,可以确保17个月的支付。第二个层面,养老保险基金运行的主要问题是地区之间不平衡,各省之间差异比较大。高的省份,能够保障50个月的支付,特别困难的省份,当期收不抵支,累计结余也基本上用完。第三个层面,对养老保险基金可持续运行确实需要引起大家的高度关注。人口老龄化是世界各国共同面临的问题,中国的养老保险制度是20多年前建立的,当时人口抚养比是5:1,现在已经持续下降到2.8:1,因此必须要采取多种有效措施,来解决这个问题。

顶层设计方案已经拟定

事实上,我国养老保险制度的各个层次虽然取得了发展,但仍面临各自的困难,制度已经走到了变革的路口。中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文表示,目前3个支柱养老金的改革面临严峻挑战,第一支柱公共养老

金(基本养老保险)的挑战主要是如何提升财务可持续性。包括完善个人账户制度、提高统筹层次、划拨国有资产,提高退休年龄等等。第二支柱企业年金制度的挑战在于,职工参与率很低,参与人数仅为2300万人,且从年环比增长来看,几乎到了停滞的状态。职业年金的制度也面临不少挑战,比如,如何解决单位缴费虚账的收益率及其替代率的配比问题,如何有效规避制度的委托代理的道德风险进而解决机会成本问题,如何解决系统平台建设与运维的成本问题等。第三支柱税收优惠政策的挑战是,如何设计出一个能持续保持城乡居民积极参与的激励性与便携性的制度框架,否则,其参与率低下,“多层次”将束之高阁。

从2013年开始,经过人社部会同国家发改委、财政部、全国社保基金理事会、全国总工会等部门的共同研究,已经研究拟定了养老保险顶层设计方案,很快就

老金制度再改革的大幕。

据了解,顶层设计坚持社会保险法确定的城镇职工和城乡居民基本养老保险制度模式,对未来几十年我国养老保险改革主要目标、基本原则、制度模式、制度体系、运行机制进行全面规划,明确改革的路线图和时间表。方案对完善基本养老保险个人账户、适时实施渐进式延迟退休年龄、增收节支保持基金长期平衡等重大问题将作出进一步明确。

如何实现可持续发展?

对于如何应对养老保险面临的挑战、实现养老保险可持续发展,人社部社保研究所所长金维刚认为,第一,要实行城镇职工基本养老保险的全国统筹。通过全国统筹能够增强基金抗风险能力和可持续发展,同时能够充分使用中央财政的补助资金,“因为现在的财政补助90%以上都是中央财政,通过全国统筹以后进一步加大财政对于基金的补助力度。”他说。



第二,建立兼顾各类群体的养老金待遇调整机制,养老金经过12年的连续调整,对于基金的收支压力越来越大,很需要借鉴国际经验,建立合理规范的养老金调整机制。

第三,应促进多层次的养老保险保障体系的建设,一方面,促进企业年金和职业年金的发展。另一方面划拨国有资本充实职工的基本养老保险基金。“中国是个转型国家,存在着历史债务和转折成本,现在养老保险费率偏高跟转折成本没有得到妥善解决有密切关系。”金维刚表示,所以要通过划

拨国有资本充实养老保险基金,这样增强基金的承受能力,同时也能够适当地降低费率。

郑秉文表示,时代呼吁3个支柱养老金顶层设计的科学性、开放性和透明性,呼吁3个支柱养老金的制度设计最大限度地避免碎片化与打补丁的改革;彻底摒弃摸着石头过河的“试点”思维定式;充分吸收境内“接地气”的学术研究成果,充分借鉴国外的成熟技术和有益经验(包括精算技术),充分发挥中央的权威性、协调性。

(据《经济参考报》)

出口跨境电商正加速升温



在当前外贸形势下,中国制造业和传统外贸企业如何寻找新的增长空间?记者从正在举行的“第27届中国华东进出口商品交易会”(华交会)上采访发现,越来越多的传统外贸企业开始布局电商业务,出口跨境电商正加速升温。

浙江东方集团股份有限公司是一家老牌的全国外贸百强企业。公司近年来不断加大转型步伐,除了“走出去”到东南亚投资建设生产基地外,还投资建设了跨境电商平台“海纳电子商务”。公司相关负责人告诉记者,目前其电

商业业务已展开运营,“希望以跨境电商平台建设为抓手,向高附加值的品牌、设计、营销网络和新商业模式等环节延伸产业链,推动传统板块的业态提升。”

目前,华东地区许多传统生产制造企业、外贸企业、商贸流通业以及众多中小企业等,都正在努力发展跨境电商。上海、江苏、浙江等地的跨境电商综合试验区也在积极帮助传统企业适应“互联网+外贸”新环境,开拓线上商机。

跨境电商正在让越来越多的传统企业品尝到全球化红利。近年来,通过跨境电商将产品成功销往国

际市场的中国卖家数量直线上升,跨境电商出口交易量也屡创新高。据上海邮政速递物流副总经理周海涛介绍,出口跨境物流是公司主要业务,在这方面公司预计今年将保持30%的增长率。“从物流企业角度来看,跨境电商出口有着非常好的发展愿景。”

对中国外贸企业来说,发展跨境电商业务已成为趋势,而全球跨境电商出口市场也在迎来新的变化。除了欧美等电商发达市场,许多新兴电商市场也在迅速崛起。业内人士指出,目前,北美、澳洲及欧洲等传统优势市场增速开始减缓,而南美及亚太地区则以高达40%的增长速度高歌猛进。印度、俄罗斯、墨西哥、巴西、哥伦比亚……正在悄然成长为跨境电商新的蓝海。

在华交会现场,“中国制造网”工作人员告诉记者,从其网站数据和业务来看,继欧美等成熟市场外,许多企业客户开始尝试

拓展拉美、非洲、东南亚地区等新兴市场。为了顺应这一趋势,公司也积极到当地为国内企业提供营销推广、招募经销商等服务。

“在目的地市场趋势上,成熟市场潜力巨大,新兴市场正在加速成长。”记者从全球知名电商企业亿贝(eBay)集团处同样获悉,当前,其大中华区卖家在以美国、英国、德国、澳大

利亚为代表的成熟市场保持旺盛发展势头,而不断崛起的新兴市场已成为跨境电商零售出口产业的新动力。除此之外,以法国、意大利和西班牙为代表的欧洲市场对中国商品的认可度和购买意愿也水涨船高,不少嗅觉灵敏的中国卖家正逐渐将视野投向这些国家。

中国电子商务研究中

心跨境电商部主任张周平表示,近年来海外新兴市场地区的网购习惯不断养成,未来随着这些市场的局限性不断突破,例如互联网技术普及和基础设施完善,以及跨境支付、物流、海外仓等方面的逐步优化和完善,来自这些市场的购物需求将进一步打开我国出口电商的增长空间。(据新华社报道)

包商银行:引导过剩行业“去产能”

包商银行对产能过剩行业执行“区别对待、疏堵结合、有保有压、有进有退”的信贷政策,严控新增投放、压缩存量规模,重点支持了符合产业政策导向、发展前景良好的行业,以及与百姓“衣食住行育娱医寿”等市场需求比较稳定的弱周期行业。

该行按照“一户一策”制定了风险化解方案,将存量产能过剩行业客户全部纳入了名单管理,逐步控制和压缩。通过事业部改革,建立了科学有效的专业化实施战略,主动介入过剩产业的调整过程,支持和帮助产能过剩企业经营转型和结构调整,并从中实现了业务的发展和客户结构的优化。经逐年退出,2016年行没有进行产能过剩信贷的压降,累计投向产能过剩行业技术改造升级信贷业务金额近2亿元。

同时,包商银行积极采取多项措施,给予包钢集团信贷支持,与企业共渡难关。2016年共为包钢集团新增授信20亿元,综合授信共计35亿元。

文/郭鹏飞

看包商·谋发展