

进口葡萄酒量增价跌

据中国海关总署最新数据,2016年进口葡萄酒均价下跌3.5%,瓶装酒进口额同比增长16.8%。记者调查发现,进口葡萄酒量增价跌的背后是大量中小酒商库存严重、急于抛货的现象,而葡萄酒进口商每年的淘汰率达到20%左右。业内人士认为,中国葡萄酒市场已经进入了全面市场化阶段,竞争将使市场加快优胜劣汰,但至少需要3~5年才能获得相对稳定的市场。

近日,记者走访广州市场发现,多个高端超市的葡萄酒专柜依然进行降价促销活动。一家超市的葡萄酒销售人员告诉记者,正在促销的红酒在春节前也有差不多的优惠活动,销售情况火爆,因此公司决定延长促销时限。记者在另一个超市看到某进口商的葡萄酒

有两种促销,一种是5款原价均在180元/瓶左右的红酒买一送一,另一种是两款葡萄酒整箱(6瓶)从1000多元的价格降至600元左右。

业内人士透露,抛售套现是目前不少中小型葡萄酒进口商去库存的手段,而个别大型进口集团也同样面临库存压力。中国副食流通协会副秘书长杨征建透露,大进口商南浦食品的葡萄酒也在大幅促销。有媒体报道,南浦食品一款批发价曾经为50元/瓶的主推品牌酒现在仅为21元/瓶,原因就是库存较大。

在杨征建看来,进口葡萄酒价格下跌有多重原因,首先是中国葡萄酒市场竞争加剧,酒商库存严重,抛货导致砸价,其次是越来越多的新酒商进入市场,第三是葡萄酒市场自

2012年进入调整期后,欧盟餐酒兴起,较低的价格拉低了进口葡萄酒的均价。

专营新西兰进口葡萄酒的奇异庄园酒业市场总监陈俊秀认为,均价下跌与消费者的消费习惯有关,如果是同种葡萄酒的价格下滑,可以说是竞争导致的结果。

杨征建认为,葡萄酒价格下调是回归理性:“葡萄酒市场本应该从餐酒开始兴起,但是中国葡萄酒市场却在2008~2012年走了弯路,盲目追求高价酒,显然与国情不相符。”

有业内人士认为,进口葡萄酒价格下跌并不是坏事:“进口量越大、成本越低;成本越低,进口量就越大,因此将形成良性循环。”他认为,这是市场体量和市场空间不断扩大的结果,对于降低消费者

品尝门槛、提高红酒普及率和品类竞争力有好处,对行业是利好的消息。

俊涛连锁总经理张健伟认为,中国葡萄酒消费

市场还是以中低端产品为主,随着市场逐渐升级,转向理性、注重品牌,将有更多优质的中高端产品进入市场,丰富市场结构。不

过,目前中国葡萄酒市场仍处于全面竞争的阶段,预计至少需要3~5年才能获得相对平稳的市场。

(据《广州日报》)

30~34岁女性最青睐健康险

第三方保险服务平台慧择网日前发布一份《三八妇女节保险大数据报告》。报告显示,近三年女性购买保险的订单增速迅速。其中,30~34岁的女性用户最青睐健康险,50~59岁女性热衷于购买理财保险,而60岁以上的女性则在旅游保险保费上

的贡献最高。女性保险消费城市排名前五依次是北京、上海、广州、深圳和成都。

数据显示,18~24岁女性用户偏爱旅游出行,从用户投保数据上看,此年龄段旅游险的购买人群已经覆盖了84%,但是60岁以上女性用户则在旅游保险保费上占据上风,秒杀同年龄层其他险种支

出。30~34岁的女性用户中最青睐健康险,投保用户数占比17%,明显高于整体10%的比例,保费占比也远高于整体。对于50~59岁的女性用户来讲,理财、养老成了这个年龄段女性的主话题,从数据可以看出,她们更舍得在理财保险上花钱,保费占比17%,明显高于整体5%的比例。(据《北京日报》)

零售理财销售近4万亿 兴业银行打造财富管理银行

近日,根据国内著名专业理财研究机构普益财富发布的《银行理财能力排名报告》,自2014年起,兴业银行已连续10个季度理财收益能力在全国性商业银行中排名前五,连续8个季度蝉联全国性商业银行理财能力综合排名第一。

凭借在财富管理领域的突出表现,兴业银行在2016年年度评选中荣获“最佳财富管理银行”、“最佳财富管理品牌”、“杰出财富管理奖”等荣誉。

兴业银行始终秉承以创新引领市场、以投资创造价值的发展理念,立足实现客户财富保值增值的出发点,积极构建架构完整,功能齐全的资产管理业务平台。目前,该行旗下拥有天天万利宝、天天万汇通、现金宝、智盈宝等众多特色产品,涵盖本外币理财、券商理财、基金、信托、保险、贵金属、外汇等全产品类别,产品属性由封闭式向开放式、预期收益型向净值型转变,推广模式由单纯产品销售向以资产配置为主的“顾问式”销售转变,且致力于优化收益类型、投资币种、投资对象、投资期限与投资起点,构建多元产品体系,覆盖不同投资者的风险偏好和承受能力。

呼和浩特香格里拉大酒店12日上演婚礼秀

3月12日,呼和浩特香格里拉大酒店将举办以“嫁给爱情”为主题,融合新时尚与典雅元素的顶级婚礼秀“香·爱”,为准新人们奉上最新的婚礼风尚资讯。

此次婚礼秀将位于酒店二层占地1620平方米的宴会厅举办。酒店特邀开业之初见证的幸福爱侣,

拍摄并出席此次婚礼秀,真挚的讲述十年的陪伴,还设立了“香·爱”摄像区,架好的机位将为每对来宾情侣,录制属于他们的“爱的誓言”。本次活动中,酒店将集合业界高品质的合作伙伴,有专业婚礼策划思柏秀团队、高端婚车品牌保时捷、私人订制礼服阿玛尼、时尚婚纱聚焦、珠

宝品牌天泽龙泰、创意摄影晴天和摄像欢晟工作室等,在婚礼秀当天为每对新人,提供一站式专业服务。酒店方还有甜蜜套房、婚宴场地、停车、红酒等好礼相送,来宾收获的不仅是婚礼的高端品味视觉盛宴和私人专属婚宴服务,还有物超所值的连连惊喜。文/郭鹏飞



呼和浩特玉泉商场
内蒙古家居建材旗舰店

2天来了

价签的头位数没有啦!

3月11日
3月12日

20000
款潮流爆款
去头价特惠

立抢限时百倍券包





官方微信



官方商城



星承诺 心服务

呼和浩特玉泉商场: 南二环与锡林郭勒南路交汇处西南角 电话: 0471-2836111

呼和浩特新城商场: 兴安北路与东库街交汇处 电话: 0471-2858888