

让信息消费讲述更多好故事

文/盛玉雷

◎头条锐评

早晨醒来,将睡眠数据同步到家庭健康日志,随手打开自动调整亮度的壁灯,一边吃着在线支付的早餐,一边等待预约的上门服务……这是时下不少人真实的生活体验,也映照着方

兴未艾的消费革命。不知不觉中,由0和1组成的信息产品和服务,已经成为现代社会不可或缺的一部分。

从智能手机、平板电脑等电子产品到云计算、大数据、物联网等新兴技术,再到人工智能、可穿戴设备等新兴领域,借由技术进步和

网络普及,信息消费正不断拓展着自身的内涵与外延。这种变化,也对消费结构产生着举足轻重的影响。实际上,在全球经济增长乏力的背景下,信息消费正成为培育经济发展新动力、拉动消费需求需求的沃土。据测算,2016年中国信息消费规模

达3.9万亿元,对GDP增长直接贡献0.26个百分点,并有望在2020年达到6万亿元的规模。正因如此,有外媒评论,“一个被掩盖的真相是,中国事实上拥有全球最佳的消费故事。”

信息消费的前景惹人遐想,但理想与现实之间

的距离却是必须迈过去的沟坎。去年,新浪微盘、360云盘等网络云存储商宣布停止服务,一时引起舆论热议。网盘关停现象,固然有知识产权方面的因素,却也从一个侧面引人思考:在信息服务需求如此旺盛的情况下,相关供给

能否保证稳定持久?信息的商业化存储与传递该如何厘清责任边界?

跨越石与火、光与电,信息时代正重新定义着消费。徜徉于数字海洋,只有呵护好信息消费的道路“涟漪”,才有可能掀起革命性进步的巨浪。

◎不吐不快

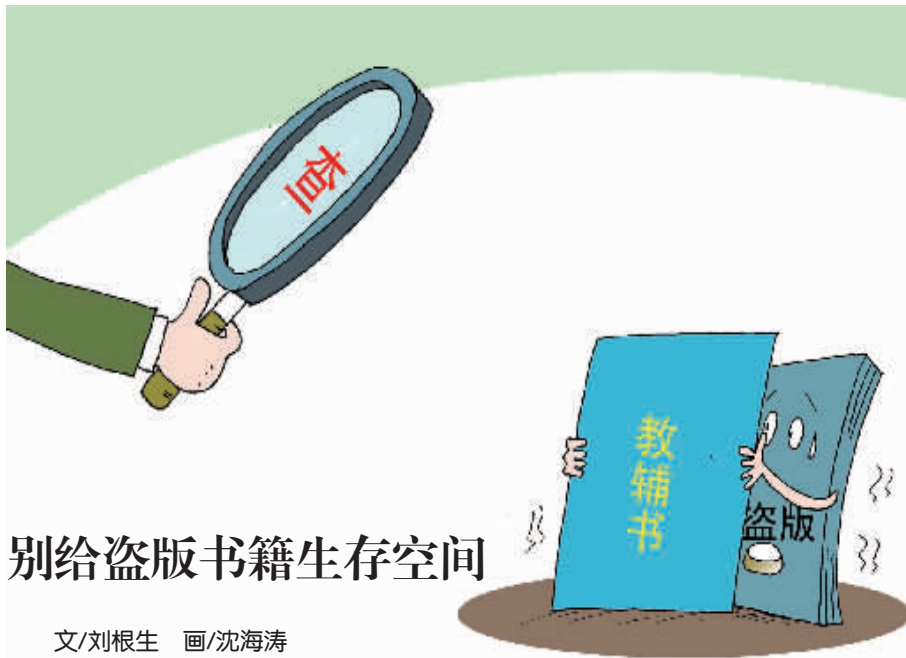
不要相信暴富神话

文/南 木

据《北方新报》报道,近日,一则关于加盟经营赫柏绿源牌饮水机的消息在部分市民中传播开来,加盟后不但可以获得一批设备,最主要的是拉人头发展下线还有丰厚的奖励,有市民怀疑该企业的这种销售行为是否合法。

赫柏绿源饮水机有何功效、价格是否合理暂且不论,单单就其销售模式而言,足令人生疑。“24960元加盟,不但可以直接获得12套机器,每发展2层下线,还可获得7000多元奖金。”“发展好了,每周就能赚到两万多元,一个月赚五六万没问题”……这些说辞颇有诱惑,靠谱吗?相关法律规定,只要具备“交入门费”“拉人头”“组成层级团队计酬”就可认定为涉嫌传销。虽然赫柏绿源饮水机打着“分享经济营销”的旗号,可细加分辨,与传销几乎相同。显而易见的是,加盟者鲜有冲着产品来的,心里都打着借此暴富的算盘。一旦入局,其结果很可能蒙受损失。

传统的传销方式已经落伍,也容易被人识破。如今,新型传销披上网络新概念和新型营销方式的外衣,以高额回报引诱公众参与。但再如何改头换面,也是万变不离其宗。市民要明辨是非,切勿轻信天上掉馅饼的好事儿,自觉抵制、远离这种诱惑。而管理部门也要加强甄别和查处工作,及时掐死不法传销做大的苗头,以防公共利益遭到损害,正常市场经济秩序受到破坏。



别给盗版书籍生存空间

文/刘根生 画/沈海涛

◎画里话外

为确保学生购买到质量可靠的教辅书籍,连日来,呼和浩特市回民区工商分局在辖区范围内开展图书市场专项检查,重点检查学校周边书店、各大书店、书摊的经营主体资格、进货渠道、图书质量等,坚决制止盗版等不合格书籍流入市场。(4月6日《北方新报》)

对学生而言,除了课

本以外,教辅书籍无疑是名副其实的畅销书,所以在不少书店,教辅书籍的销量一直在总销量中占有较大份额。为了追求更高的利润,一些书店便开始出售盗版教辅书籍,甚至将其堂而皇之地摆上了柜台。

与正版教辅书籍相比,盗版教辅书籍可能售价要便宜不少,但是由于没有严格的编审制度约束,不少盗版教辅书籍错漏百出,容易误导学生。而且,盗版教

辅书籍就是对正版教辅书籍的克隆,侵犯了他人的知识产权,也扰乱了图书出版市场的正常秩序。

对此,一方面职能部门要强化市场监管,严厉处罚盗版教辅书籍的销售商和供货商;另一方面学生或家长在选购教辅书籍时,要尽量前往正规书店。只有这样,才能压缩盗版教辅书籍的生存空间,让正版教辅书籍成为孩子的良师益友。

善待老人就是善待自己

文/程绍德

◎百姓话题

4月1日,包头市土右旗人民法院对土右旗某村村民王某某起诉5名子女讨要赡养费纠纷一案依法作出判决,5名被告每月给付原告王某某赡养费300元,驳回原告的其他诉讼请求。(4月6日《北方新报》)

养育之恩,反哺相报。赡养父母不仅是为人子女于理、于情都不能推卸的

责任。老人辛辛苦苦将儿女们抚养成人,可说操劳了大半辈子,儿女却逼得老人求助法律援助,这样做不仅为道德所不容,同时也是严重的违法行为。

我国从老年人权益保障法到婚姻法、刑法等多个法律,都规定了子女对老人的赡养义务,但是赡养老人应该是发自内心的行为,法律也许可以强制不孝子女履行赡养义务,但却无法唤回他们已经缺

失的孝心,强制执行语境下的“履行赡养义务”,充其量是走过场而已。

所以,我们只能无奈地奉劝那些不愿意尽赡养义务的为人子女者:不妨换位思考,好好考虑一下自己的将来。终归,自己也是做父母的人,也有年迈需要儿女赡养的那一天,现在自己都不赡养老人,将来又怎敢指望孩子赡养自己?须知,善待老人就是善待自己。

◎观点1+1

3月31日,第六届(2015~2016)感动内蒙古人物颁奖盛典在首府隆重举行。于庆峰等10人被评为感动内蒙古人物;任明德等10人被评为感动内蒙古提名人物。无论是感动内蒙古人物、提名人物,特别奖个人,还是获得特别奖的集体,那些感人事迹深深震撼着人们的心灵。(4月5日《北方新报》)

对感动人物不能止于感动

文/山 歌

这10名感动内蒙古人物分布于不同行业,事业与人生并无交集,但他们心性相通,情操互连,那就是以强烈的使命感对待社会、对待人民。在这种使命感的感召下,他们不分角色大小,在自己的人生舞台上演绎了一场精彩大戏。牧民心里的“一叫通”潘志荣,扎根基层30年,竭智尽忠30年,严谨履职30年;尽忠职守的人民卫士李维志,入伍26年来,始终爱岗敬业,爱民为民;乡村学校的校长巩建伟,关爱留守儿童,不让一个孩子因贫困掉队。我们还见到了反哺家乡的草原汉子,忙碌的“小巷总理”,针尖上走钢丝的医生……总结他们的事迹不难发现,忠于事业是他们的品格,造福百姓是他们的情怀,认真负责是他们的工作态度。因为心系国家,心系群众,他们在各自岗位做到了极致,把平凡过成了伟大,当之无愧地成为社会脊梁。

面对这些优秀的草原儿女,我们理应感动,但不能止于感动。向榜样致敬最好的方式就是向他们学习。学习他们的工作劲头,更应该学习他们的情怀与操守,以苍生为己任,书写自己不凡的人生篇章。

感动人物应成为时代标杆

文/徐剑锋

向善向美,是大多数人的价值取向。一个个感动人物,无论身在何方、身处何境,他们用平凡之举、人性之美,传递着正义、坚忍、敬业,感动人物应成为时代标杆。

对感动人物的推崇、对美德的渴望与呼唤,业已成为精神文明建设的高度共识。其实,感动人物就在我们身边,他们的一言一行看得见、摸得着、更感受得到。我们每个人都能够成为感动他人的人,而不仅仅是一次次被感动。如果每个人“先是感动,再是心动,最后是行动”,那整个社会就会好人扎堆。所以说,我们不仅要见贤思齐中领悟感动人物向上的情愫,更要主动与他们对标找差,把社会主义核心价值观潜移默化地融入到工作生活的点点滴滴中,将社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德在举手投足中展现出来,让“做好人”成为更坚实的社会共识。

我们完全有理由相信,沐浴着感动人物的人性光辉,汲取着道德背后的人文力量,内蒙古一定会呈现一片更广阔、更美丽的道德风景。