触屏时代,我们该怎么阅读?

各媒介综合阅读率为79.9%、纸质读物阅读仍是五成以上国民倾向的阅读方式……4月18日,中国新闻出版研究院发布了第十四次全国国民阅读调查结果。在手机阅读接触率连续8年增长的今天,身处触屏时代,我们该如何阅读?

手机能否打开阅读新天地?

“逛街或吃饭时,我都会随时拿出手机刷刷朋友圈,看看新闻。坐地铁时间长的话,我就会看网络小说或电影。”在北京工作的范跃辉表示。

手机阅读正成为越来越多中国人的习惯。此次全国国民阅读调查结果显示:2016年我国66.1%的成年人进行过手机阅读,较2015年增长了6.1个百分点。我国成年人手机阅读接触率、手机阅读时长连续8年增长。

“手机阅读极大扩展了阅读的方便程度,也极大扩展了国人阅读空间,这是对阅读的整体带动,是一个好的起步。但也要防止碎片化阅读的弊端。”北京大学文化资源研究中心主任张颐武说。

中国新闻出版研究院院长魏玉山表示,公众对知识的获取需要有广度和深度,现在一些内容提供方也在不断创新形式,开发出新的软件、app等,将优质图书内容平移至手机平台,有利于深度阅读。

专家认为,经过数字化处理的文化资源越来越丰富,手机让公众便于接触文字,已变成获取咨询和知识的入口,成为数字化阅读新的增长点。

创新如何让传统阅读回归?

提着购书筐穿行于书架选购,来看书的人或背靠书架或席地而坐……这是记者在北京图书大厦看到的景象。

为了给读者增加更丰富的文化体验,北京图书大厦每逢节假日都会举办名人签售、专家讲座、主题展览等各类活动,在吸引更多读者的同时,扩大自身影响力。

报告显示,纸质读物阅读仍是五成以上国民倾向的阅读方式。2016年我国成年人人均纸质图书阅读量为4.65本;每天读书时长为20.20分钟,比2015年增加了0.51分钟;对于购买一本200页左右的文学类简装书,成年人能接受的价格为14.42元,比2015年略有提升。

“纸质书阅读率提升已成为一种全球性新现象,与实体书店回暖互相呼应互相影响。”中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国表示。

在北京艺天桥咖啡厅,青年作家与读者谈阅读、谈创作、谈生活;在青岛BCMIX美食书店,人们在享受美食、品味咖啡的同时,领略阅读之美,度过一段慢下来的愉悦时光;在北京三里屯,老书虫、PageOne、言又几等各色书店吸引了众多年轻人,每逢周末还举办图书交流会、作家见面会等活动,让这里不仅是潮流地标,也成为文化“宝地”。

在徐升国看来,传统阅读的回归,在于传统书店不断创新,找到了在数字化背景下人们阅读的兴趣点,即体验式的阅读需求,这是网上书店、在线阅读所不能提供的。因此,亚马逊、当当、阿里等电商也纷纷扩展线下渠道。此外,得益于全民阅读的大环境,促使更多人走进书店。

全民阅读如何厚植土壤?

从江西举办“经典诵读会”,到北京启动“妈妈导读师”亲子阅读大赛……走过11年的全民阅读工程通过一个个丰富多彩的活动,吸引着越来越多的人享受阅读。

“目前中国年人均阅读图书7.86本,欧美国家在10本左右,韩国为13本,日本为12本。”魏玉山表示,和发达国家相比,中国人均阅读图书量仍有差距,但差距在缩小。在发展中国家,中国的全民阅读数量已居前列。

张颐武认为,这是国民教育普及的成功。此外,手机端促进了大量碎片时间阅读,以及特色读书活动等,造就了更加浓厚的社会阅读氛围。

调查发现,2016年我国成年人对个人阅读数量评价中,有45.2%认为自己的阅读数量很少或比较少,36.0%认为自己的阅读数量一般,认为自己的阅读数量很多的只有1.7%。此外,有65.7%的成年国民希望当地有关部门举办阅读活动。

“全民阅读关键在于培育民众对阅读的兴趣。”第五届书香中国·北京阅读季金牌阅读推广人孙慧阳认为,诸如邀请外国专家参与的交流活动、优秀图书作者见面会等具有优质内容价值的阅读活动更能提升公众对阅读的理解和兴趣。

“除了多举办类似文化交流活动,有关部门机构还应考虑如何把每次活动中的优质内容持续传播和发酵,让更多人获取有益信息,让阅读变成‘悦’读。”孙慧阳说。

国家新闻出版广电总局相关负责人表示,“十三五”时期,将通过举办重大全民阅读活动,加强优质阅读内容供给,大力促进少年儿童阅读,完善全民阅读基础设施和服务体系等,让百姓既有参与感,又有获得感,让全民阅读真正蔚然成风。

【相关新闻】

我国人均每天微信阅读26分钟 每年读书7.86本

中国新闻出版研究院18日发布第十四次全国国民阅读调查结果。数据显示,2016年我国成年国民各媒介综合阅读率为79.9%,数字化阅读方式接触率连续8年上升,达68.2%,图书阅读率为58.8%。手机接触时长增长显著,人均每天微信阅读时长为26分钟。

调查发现,2016年我国国民人均图书阅读量为7.86本,其中纸质图书阅读量为4.65本,电子书阅读量为3.21本。

我国成年国民每天接触新兴媒介的时长整体上有不同程度的提升,手机阅读接触时间最长。成年国民手机阅读接触率为66.1%,连续3年超过网络在线阅读接触率,并逐渐拉开距离。2016年,有62.4%的成年国民进行过微信阅读,较2015年的51.9%上升了10.5个百分点。

数据显示,接近四成的成年手机阅读接触者会使用手机看小说。其中,最受欢迎的电子书类型为“都市言情”,其次为“文学经典”。25.2%的人能够接受付费阅读,74.8%的人只看免费的手机读物。2016年,人均手机阅读花费为16.95元,较2015年的11.19元有所上升。

(据新华社报道)

刮刮乐广撒英雄帖 诚邀各路英豪

——手工艺品和游戏设计征集火爆进行中

福利彩票刮刮乐自上市以来,以其“即买,即开,即中,即兑”的游戏特性,缤纷多彩的游戏品种,寓意深刻的游戏内涵而广受彩民朋友喜爱。为纪念中国福利彩票发行30周年,弘扬福彩文化,进一步提升刮刮乐的品牌竞争力,回馈广大彩民朋友的喜爱,自治区福彩中心将于4月10日至6月30日间举办刮刮乐手工艺品和游戏设计征集活动!

一、刮刮乐手工艺品作品征集

参赛作品要求主题鲜明、积极健康;富有创新、寓意深刻;制作精美,且具有原创性。所有作品使用彩票必须为福利彩票“刮刮乐”即开票。推荐的参赛作品必须完整无损,具备一定的稳固性,便于运输,若参赛作品坍塌将取消该作品的评选资格。

作品奖项设置

奖项	中奖数量(件)	单奖金额(元)
一等奖	1	6000
二等奖	3	3000
三等奖	6	2000
鼓励奖	若干	500

二、刮刮乐游戏设计征集

征集的即开型福利彩票“刮刮乐”游戏包括三部分内容:

(一)票面图案:包括游戏名称、中国福利彩票及刮刮乐标识、面值、主画面、玩法区、保安区、版式设计等内容;

(二)玩法规则:包括玩法文字表述、覆盖及刮开效果、中奖示意等内容;

(三)奖级结构:包括面值、奖组、中奖面、奖级、奖金、中奖合计等内容。

作品奖项设置

奖项	中奖数量(件)	单奖金额(元)
一等奖	1	15000
二等奖	2	10000
三等奖	3	6000
鼓励奖	若干	1000

扫描上方二维码下载内蒙古福彩APP

福彩快讯

福彩网址:www.nmlottery.com.cn
咨询电话:0471-5182870

优秀作品可以代表我区参加全国竞赛,赢得更高奖励哦!报名方式及活动详情请与当地盟市福彩中心联络。活动正在火爆进行中,诚邀全区各路英豪,给您的聪明才智一个施展的机会吧!