

指尖上的“智慧生活”，路在何方？



《中国“互联网+”数字经济指数(2017)》报告显示,2016年全国数字经济已占据全国GDP总量三成,成为国民经济的重要组成部分。

“数字经济正成为中国经济提质增效、转型升级的重要驱动力。”20日,在杭州举行的2017中国“互联网+”数字经济峰会上,业界人士和专家学者齐聚,共话数字经济的现在和未来。

数字经济的前景有多大?

与会专家认为,数字经济对中国的影响不仅体现在宏观经济规模上,也渗透到企业生产和群众生活的每个环节。

此前,G20杭州峰会发布的《二十国集团数字经济与合作倡议》指出,数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

“数字经济是继农业经济、工业经济之后的一种新的经济社会发展形态。”腾讯研究院院长司晓说。

据介绍,数字经济的主体产业一是资源型数字经济,主要包括数据采集、数据存储、数据分析挖掘、数据交换交易等领域,大致对应大数据核心业态;

二是技术型数字经济,主要包括智能终端产品、软件开发、信息系统集成、网络通信服务、虚拟现实、可穿戴设备、人工智能等领域。

波士顿咨询公司预计,到2035年,中国整体数字经济渗透率将达到48%,总就业容量达4.15亿。

数字经济如何激活实体经济?

制造业是实体经济的本钱。互联网与制造业的融合不仅带来技术创新方面的正向整合,而且可能导致商业模式的重塑或重构,在制造业掀起数字化革命。

腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾说,“数字经济”与“互联网+”概念一脉相承,又更进了一个层次。“互联网+”强调的是连接,“数字经济”强调的是连接之后,有产出、有效益。

面对正在到来的智能

互联时代,联想未来将围绕AR显示、应用平台,对话式的人机交互模式及数据中心技术平台等打造技术优势。“大家选择一款产品,不仅仅看产品本身,更会看产品所连接的服务。没有内容和服务的话,设备就是苍白的,而这些内容和服务都来自大数据。”联想集团董事长兼CEO杨元庆说。

三一集团搭建了一个“工业互联网平台”,与云计算结合,把分布全球的30万台设备接入平台,实时采集近1万个运行参数,远程管理庞大设备群的运行状况,不仅实现了故障维修2小时到现场、24小时内完成,并实现了精准的大数据分析、预测和运营等支持服务。

数字经济如何服务民生事业?

网上医院实现在线挂号缴费,移动支付化解出

门忘带钱的尴尬,形形色色的O2O带来了便利……随着数字经济强势崛起,越来越多的生产要素和经济增长点正在被发掘,创业企业、创业投资、创业平台呈爆炸式增长,创业群体迅速扩大。

从创立到现在不过短短一年时间,摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰说,摩拜单车在重庆日均载客量已经超过了当地地铁载客量,在北京也已经超过了出租车载客量。“摩拜就是利用互联网、数字技术去整合价值链中不同的参与方,让每一方都受益,然后创造出比传统产业更大更快的收益。”

位于杭州的水马环保,是一家以数字经济为基础的新材料水净化科技公司。公司CEO李渊敏说,我们不仅想让大家喝上干净的水,同时净水器的取水口还有人体数据采集和收集功能,通过大数据可以实时监测健康情况,这

就是数字经济带来的创业机会。

政府是“互联网+”的构筑方

通过手机实时监控家门口,借助手机蓝牙感应直接进门,开门可选择密码、指纹、钥匙等方式……

如何使“互联网+”改变人们的生活?在浙江,“智慧城市”建设成为政府完善社会治理的共识。如今,挂号看病、缴纳水电费、交通违法缴费……几乎你能想到的大部分公共事业和行政服务,在浙江都可以借助手机轻松完成。

“在‘互联网+’行动中企业毫无疑问是主体,但是如果如果没有政府的行动,‘互联网+’也会很难开展。”国务院发展研究中心副主任隆国强说,在“互联网+”行动中,政府是基础设施的提供者,更是支撑体系的构筑方。

面对一夜间涌入城市各个角落的共享单车,“互联网+”如何推进成为社会关注的话题。腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾建议,在守住底线的同时平衡发展,构筑包容性的政策环境以利于业态健康发展。“但包容并不代表纵容野蛮生长,绝对不允许触碰国家和社会的利益。”

“大家在讨论,未来的趋势是云,是人工智能,还是大数据?我认为,未来就

是在云端用人工智能处理大数据。”马化腾说。

我国数字经济已占GDP总量三成

腾讯研究院20日发布的《中国“互联网+”数字经济指数(2017)》报告显示,2016年全国数字经济已占据全国GDP总量三成,成为国民经济的重要组成部分。

该报告是当天在杭州举行的2017中国“互联网+”数字经济峰会上发布的。

根据报告,“互联网+”数字经济指数每增长一个点,GDP就能大致增长1406.02亿元。截至2016年底,我国“互联网+”数字经济指数增加了161.95点。据此估算,2016年全国数字经济总量达到22.77万亿元,占全国GDP总量的30.61%,对GDP的拉动效应明显。

与此同时,随着地区数字经济差异化加深,数字经济重构了我国经济版图。从“互联网+”数字经济四大分指数的聚类分析,全国351个城市可以按照数字经济发展水平被划分为5个梯次。其中,北京、上海、广州、深圳构成了数字经济一线城市,成都、杭州、南京等14个城市构成数字经济二线城市。

报告指出,大力发展数字经济有助于消弭城市间的发展鸿沟,对精准扶贫发展方向也有参考价值。(据新华社报道)

五成以上国民倾向于纸质阅读

4月23日是世界读书日。虽然从狭义上来讲,这个节日只是纪念读书、提倡阅读的日子,但阅读不应该成为一种被提醒和标榜的符号,而是每个人都应该坚持的习惯和自觉的行动。

电子阅读和纸质阅读分庭抗礼

4月18日,由中国新闻出版研究院组织实施的第十四次全国国民阅读调查发布结果,2016年,成年国民人均每天手机接触时长为74.4分钟,与2015年相比

同比增长19.6%。但中国新闻出版研究院院长魏玉山解析,虽然人均看手机的时间超过了1个小时,但利用Kindle等电子阅读器阅读的人数却出现了下降,手机阅读成为电子阅读的主流方式。

电子阅读的普及和发展也在逐渐改变着读者的消费习惯。报告显示,手机阅读群体人均在手机阅读上花费16.95元,同比增长了5.76元,“不要小看这5块钱,我国目前有近七成的手机阅读群体,也就是说,过去一年中我国手机阅读消

费增长了30多亿元,这个数字非常可观。”魏玉山说。

成年人是读书主力军

电子阅读的兴起是否预示着传统纸质阅读的进一步下滑?事实上,从数字化阅读方式的人群分布特征来看,在我国成年数字化阅读方式接触者中,18~29岁人群占到36.3%,30~39岁人群占到27.1%,40~49岁人群占到22.9%,50~59岁人群占到9.7%。可见,我国成年数字化阅读接触者中86.3%是18~49岁人群。从我国国

民倾向的阅读形式的研究发现,51.6%的成年国民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”,有9.8%的国民更倾向于“网络在线阅读”,有33.8%的国民倾向于“手机阅读”,有3.8%的人倾向于“在电子阅读器上阅读”,1.0%的国民“习惯从网上下载并打印下来阅读”。因此,纸质读物阅读仍是五成以上国民倾向的阅读方式。

根据亚马逊提供的数据,至少有82%的郑州受访者每天阅读至少半个小时,利用如厕时间阅读的郑州读者比例为34%。据当当统

计,全国书香城市前五名依然是广州、深圳、武汉、成都和南京,而郑州从2015年的第10名晋升到2016年的第7名。不过在亚马逊的“每天阅读半小时”省市调查中,河南读者仅次于天津和江西,位列第三。各项数据都说明,要想真正建立书香社会,还需要假以时日地长期引导。

畅销书籍跟风追

4月20日,亚马逊在北京发布“2017全民阅读报告”。在2017年亚马逊中国第一季度纸质图书榜前十

中,有很多也是近年热销的经典书籍,如《解忧杂货店》《我们仨》《经济学原理》《天才在左疯子在右》。从榜单上看,电子书读者更易受近期热点的影响,在亚马逊中国第一季度Kindle电子书榜前十中,《三生三世十里桃花》和《降临》就是在同名影视剧热播的带动下而冲入榜单的。此外,受近期电视剧《人民的名义》热播的影响,其原著小说与上映前一周相比,纸质图书增长了21倍,而电子书的增速更为显著,同比增长了191倍。(据《大河报》)