



# 嗨爆冰天雪地

赛马。

滑板秀。

滑雪圈。



冬捕。



□任阿龙

东经120度北纬49度,牙克石凤凰山开雪节游人如织;东经109度北纬39度,鄂尔多斯马奶湖冬季开渔节于近日盛大开幕,当天吸引游客近10万人;东经101度北纬41度,额济纳冰雪胡杨节也将在元月盛大开启。内蒙古地处祖国正北方,有6个月的漫长冬季,地下有丰富的煤炭资源,地上有丰富的冰雪资源。近年来,自治区旅游局深入贯彻落实供给侧结构性改革,全力推进643X品牌体系建设,科学布局全域旅游,四季旅游发展,依托丰富的冰雪资源和多彩的民族文化着力开发冬季旅游市场。据统计,内蒙古2015年冬季接待游客3000万人次,旅游收入突破500亿元,增长30%。

## 旅游进入 冬季模式

内蒙古是我国北方重要的冰雪资源富集区,资源品质较高,发展潜力巨大。面对大众旅游时代来临的发展机遇,内蒙古乘势而上主动作为,在冬季旅游季到来之时,科学部署冰雪核心产业,壮大冰雪关联产业,增强冰雪产业支撑,构建具有内蒙古特色的冰雪产业体系。

自治区旅游局旅游促进处处长董利民说,冬季旅游是旅游供给侧改革的重要部分,是内蒙古旅游产业提质、增效的重要渠道。近年来,我们利用内蒙古丰富的冬季冰雪旅游资源,策划具有特色的冬季主题旅游产品,建立并延伸冬季冰雪旅游产业链,不断举办各类冬季旅游节庆活动和开发冬季旅游项目,树立冬季旅游品牌,取得了可观的成效。

在自治区旅游局的带动下,各盟市也相继出台了刺激冬季旅游的有关奖励措施。

日前,阿拉善盟出台了《促进阿拉善盟旅游产业发展的奖励扶持办法》(以下简称《办法》),提出全国百强旅行社在阿拉善盟设分社,年接待游客2000人以上一次性奖励10万元。阿拉善盟旅游局局长刘冲霄说,为鼓励旅行社等旅游企业有效开拓客源市场,进一步提高服务质量和水平,我盟对原《办法》进行了修订,扩大了奖励范围、提高了奖励幅度,旨在进一步激发旅游企业积极性和参与性,力争将我盟旅游旺季做精淡季做活,增加游客总量,提高旅游经济质效,做大做强

苍天圣地阿拉善 旅游品牌。

鄂尔多斯市出台的《鄂尔多斯市人民政府关于促进文化旅游产业发展的意见》指出,鼓励旅行社大力开拓客源市场,积极组织市外游客到我市旅游,全年累计组织市外过夜游客达到500人次(含)以上,按游客在我市住一晚每人每晚30元、住二晚每人每晚50元、住三晚及以上每人每晚70元的标准奖励组织方。鼓励旅游企业开展旅游包车和旅游专列业务,其中,旅游包车每班次补贴5万元,国际航线每班次补贴10万元,通过旅游专列一次性组织市外游客300人(含)以上,每列补贴3万元。

为了激活冬季旅游市场,呼伦贝尔市、赤峰市、兴安盟等盟市在逐年加大对旅游企业发展冬季市场奖励力度的同时还在旅游基础设施、旅游交通等方面寻求突破。兴安盟政府和景区给予旅行社双重阶梯式奖励的同时设立年度贡献奖,对年度业绩突出的旅游企业给予重奖。呼伦贝尔市旅游局在旅游大交通上相比去年新增了青岛、昆明航线,开通了海拉尔—呼和浩特—冷极号—旅游专列和海拉尔—根河—科尔沁草原公园景区的直通车。

自治区旅游局旅游促进处处长董利民说,我们将进一步加大对内蒙古冬季旅游资源和产品的宣传推广力度,引领全区加强冬季旅游基础设施和服务品质的改进提升,协调相关部门改善交通的可进入性,丰富冰雪文化产品,带动有条件地区的农牧民开发冬季冰雪旅游项目,让自然大冰雪,风情内蒙古的品牌形象在国内国际具有更大的知名度和影响力,助推内蒙古旅游产业全面发展。

## 处处冰雪处处歌

抓机遇谋发展,在自治区旅游局的带动下,各盟市旗县也积极推出了冬季旅游产品。

以旅游节庆活动为依托,树立冬季旅游品牌。1月15日,鄂尔多斯马奶湖冬季开渔节开幕当天吸引了近10万游客。据了解,鄂尔多斯马奶湖冰雪盛会以第2届马奶湖开渔节为核心,打造平安夜、圣诞节、元旦假日旅游新热点,着力打造伊金霍洛旗冬季文化旅游节庆品牌。活动主要内容有第2届马奶湖开渔节、坐鹿观圣诞老人雪雕、企鹅鲨鱼展示、海狮互动表演、马奶湖赛车极限挑战表演、文艺演出、头鱼拍卖现场直播等。此外,第3届康巴什冰上龙舟体验赛、冬季沙漠汽车

越野赛、蒙古族祭火节、农家美食节、WBO世界职业拳击金腰带争霸赛、迎新年万人徒步喝羊汤、来鄂尔多斯过大年春节主题文化旅游活动、蒙医养生、书法作品展、歌会、元宵节、冬季那达慕等一系列冬季旅游节庆活动陆续启动。

巴彦淖尔市冬季旅游资源丰富、特色明显,黄河冰凌景观、温泉水上项目、滑雪项目、祭敖包、祭火神(祭灶)、冬捕、猪事宴、农(牧)家宴等冬季旅游活动项目以及传统的蒙古族歌舞、蒙古族婚礼等多种演艺节目,对游客充满了吸引力。巴彦淖尔市旅游局促进科科长冯伟说,为了充分挖掘我市冬季资源特色和文化内涵,进一步激活冬季旅游客源市场,推出塞北冰雪节暨万峰驼那达慕、磴口县第2届冰雪民俗节、鸿雁湖冬捕节等30余项冬季旅游节庆活动。

近年来,通辽市凭借冬季独特的草原和大漠风光、民族风情、宗教文化、温泉疗养和冰雪资源,冬季旅游风生水起。通辽市旅游局促进科科长辛欣说,今年,我们推出了冬捕体验之旅、文化访古之旅、蒙医养生之旅等冬季特色旅游产品,还将组织冰雪文化旅游节暨冬捕节、开鲁县田园度假村滑雪节、霍林郭勒市冰雪嘉年华等节庆活动。

乌兰察布市旅游局促进科科长沈冬梅说,乌兰察布市重点推出霸王河冰雪嘉年华和凉城民俗冰雪年货节。其中,霸王河冰雪嘉年华将首次在霸王河制作大型冰雕和雪雕,还将组织大型演绎活动。

冰雪那达慕、冷极节、凤凰山开雪节、冰雪嘉年华、金龙山滑雪节、全国U型场地滑雪锦标赛、鄂温克旗冬季游牧文化节、达斡尔冰灯节、鄂伦春冰雪伊萨仁、呼伦贝尔一系列独具民族文化特色的冬季旅游活动即将拉开序幕。呼伦贝尔市旅游局促进科科长董利民说,我们还推出了海拉尔—金帐汗—额尔古纳—根河—中国冷极(村)点—敖鲁古雅使鹿部落—根河源湿地公园(房车基地)—额尔古纳—黑山头—满洲里—呼和诺尔—海拉尔—海拉尔—白音呼硕—海拉尔—牙克石—海拉尔—草原旅游景区—满洲里—呼伦贝尔—海拉尔—天天那达慕—呼伦贝尔冰雪民俗一日游等冬季旅游线路。

2014年,响沙湾旅游区开始尝试做冬季市场,2015年冬季接待游客超过1万人。该景区总裁助理魏红燕说,去年我们在沙漠里建起了滑雪场,在12月中旬举办了冰雪节,游客在欣赏沙漠雪景的同时还可以参与滑雪、滑冰和系列民俗互动项目。

根河源国家湿地公园市场部经理刘洋说,我们推出了大兴安岭驯鹿迁徙实景演出和“中国冷极牛人”体验赛两个重点产品,大兴安岭驯鹿迁徙实景演出深度还原了中国最后的使鹿部落敖鲁古雅鄂温克猎民迁徙、搭建撮罗子等最原始的生活状态,“中国冷极牛人”体验赛中设置了森林探宝、雪地摩托体验、品尝露天雪地火锅等体验活动。

内蒙古众信国际旅行社总经理曲武说,此前每到冬季呼包鄂地区的景区基本处于歇业状态,近几年,在旅游部门的政策扶持和引导下,很多景区都是四季营业,一些景区在原有景观基础上还新设滑冰滑雪等冬季旅游项目,这些对旅行社冬季产品的研发和包装都是强有力的支撑。

呼伦贝尔光大旅行社总经理朱波说,冰雪+民俗是内蒙古冬季旅游产品的亮点,近几年,我们一直在打造海拉尔+满洲里+额尔古纳+根河这条线,其中,到中国冷极村感受极度严寒,到冰雪那达慕基地和敖鲁古雅民族乡体验蒙古族和鄂温克族的独特魅力都是具有唯一性的亮点项目,这一产品已经得到了市场的认可,成为越来越多的游客冬季首选目的地。

内蒙古同源国际旅行社总经理张世新说,近几年,内蒙古旅游部门在打造冬季旅游品牌线路、冬季市场营销推广、冬季旅游节庆活动等方面都富有成效,内蒙古冬季旅游市场前景广阔,很多旅行社都开始尝试性的开展冬季旅游。

经过几年的探索和不间断研发,我们依托呼包鄂冰雪、温泉、冬捕、民俗等旅游资源推出了亲子游、拓展游、研学游、银发游等多款冬季旅游产品,目前已全部上线。张世新说,为了满足自驾爱好者的需求,我们还推出了自驾冰雪天路产品。

呼伦贝尔草原日月国际旅行社总经理李桂香说,看到冬季市场潜力巨大,我们也研发推出了冰雪民俗游(海拉尔—满洲里—额尔古纳—根河—牙克石)、冰雪温泉游(阿尔山—海拉尔—满洲里)等冬季旅游产品,市场反响良好。



童趣。



赛驼。



(本版图片均源自网络)



赏雾凇。