

纵有千般不舍,含着泪水也要带着希望出发

□新华社记者 王骏勇 吴光于 何仑伦

相聚难,离别更难。在春节阖家团圆温馨热闹之后,生活又将逐渐回归往日的平静。

再温暖的怀抱,也要挣脱前行;再温馨的家园,也要转身离开;为了平安、幸福和更美好的生活,含着眼泪也要收拾行囊,带着希望向着明天进发。因为,他们是留守儿童的慈祥父母,也是创造更好生活的顶梁柱;他们是“长不大”的儿子,也是保卫家园的子弟兵;他们是善良孝顺的子女,也是贫困村致富的领路人。

离别的眼泪要笑着流下来,嘱咐的话儿再多也不嫌多。爸妈挣钱很辛苦,我一定要乖。

距离与父母分别的日子只有两天了,一说到要走,7岁的肖文艺就嘟起了小嘴,有爸妈的地方才是我的家。

对于母亲吴慈来说,其实心中已无数次升起随女儿一起回乡的念头,然而理智又再次说服她坚持,再坚持。

春节前夕,在四川老家的小文艺来到父母打工的东莞,完成了一次“逆飞”的团圆之旅。短暂的相聚中,吴慈夫妇带着女儿看了两场电影,去了一次动物园。这些在许多小朋友眼中再平常不过的事情,对小文艺都是最珍贵的幸福时光,一家人已有5年没在一起过年了。

这些天来,小文艺像一只小跟屁虫,无论妈妈走到哪里,她都紧紧拉着

她的手。正月十二是她8岁生日,可惜那时她已经离开爸妈。吴慈决定给女儿提前庆祝,带她吃一顿西餐,了却她许久的心愿。

离别的日子越近,心里越是不舍,为人父母,却不能守护她,心里觉得亏欠她许多。爸爸肖红平时很内向,只在谈起女儿时有说不完的话。

错过了女儿的第一朵小红花,错过了她第一次用筷子给大人夹菜,在她生病哭着要妈妈的时候,也错过了。在忙碌的生产线上,有时想到女儿,吴慈禁不住眼眶湿润。

女儿很懂事,几乎每天都与爸妈通电话,但从不要他们回家。爸爸妈妈上班挣钱供我读书,我一定要乖。一说到妈妈在外的艰辛,她就会流泪。爸爸妈妈上班,白衣服进去,黑衣服出来,好辛苦。

再苦几年,我们要回乡创业。吴慈说。她答应了女儿,明年春节,一定回家过。

夜深了,一家三口挤在狭小的出租屋中,他们紧紧依靠着彼此,仿佛离别永远不会来临。

我要回去执勤,我的3210艇在等着我。

虽然一家三代有6个当兵的,但对于25岁的独生子刘盼来说,入伍5年,今年头一回春节能回家,也属不易。家住南京市江北的刘盼,是江苏边防总队南通边检站3210艇机电兵,因为执勤任务重,大年初三中午才回家,初五下午就要返回营地。

离家前的中午,父母做了一大桌

菜。红烧蹄膀、腌菜肥肠、老母鸡汤,都是儿子爱吃的。这两天,儿子都被亲戚抢着喊去吃饭。一年了,在家也就吃这么一顿。父亲刘立群说。

在部队,只有周末给家里打个电话。爸妈都不会手机视频,前两年过年,都是通过表哥的手机视频给长辈拜年。刘盼说。父亲在附近工厂当保安,母亲张国华身体不好,在家休养,这也是刘盼最牵挂的。

在部队,巡逻艇就是刘盼的工作岗位,辖区包括426公里江岸、26个对外开放码头、40个泊位、2个锚地,每天都要出海巡逻。刘盼负责机舱和电路检查,夏天发动机转起来,舱内温度超过40摄氏度,冬天早上天没亮就要起来擦甲板,手指都冻僵了。一人一岗,我不归队,我的活儿就积压了,战友就忙不过来。

出发前晚,父母早已给刘盼准备好了行囊:两大盒桂花鸭,一袋子自家腌制的香肠咸货。临出门,母亲又从橱柜里拿出一玻璃瓶剁椒,塞到刘盼的包里,桂花鸭是南京特产,给小伙伴们分分。

儿子走出老远,母亲还在不断用哽咽的声音喊着:在外照顾好自己,别惦记我们啊!

乡亲们的想念,是给我最好的年礼。

女儿,到村里的时候,替我给乡亲们问个好!大年初三,从广西壮族自治区南宁市弟弟家告别年逾八旬的老母亲,龙梅便踏上了重返东兰县永模村的道路。在这个扶贫带头人心里,带领村

民们致富一刻也不能耽搁。

从南宁到东兰县有300多公里,再到永模村,要坐1个小时车,再步行1个多小时。临别前,母亲一再嘱咐:我和你爸都是60多年党龄的老党员,我们大学毕业后响应号召支农到东兰,一干就是一辈子。那里的人质朴、实在。龙梅,你要好好帮他们脱贫致富,别牵挂我。龙梅一个劲地点头,她知道母亲有多不舍,但她更割舍不下的是2000多村民的小康梦。

永模村是水库库区移民村。2014年初,东兰县供电公司党群部主任龙梅进村任第一书记,经过2年努力,摘掉了贫困村的帽子。去年,在全村人强烈要求下,龙梅继续留在村里担任驻村指导员。今年春节,村民们又恳请她早点回来。

听到扶贫大姐提前回来的消息,村民们高兴极了:龙大姐回来了,她又给我们带来了新想法。

一缺技术,二缺销路,三缺资金,四缺硬件,这些问题我们鸡年还要多点心机,多找路子来解决。傍晚时分,刚回来的龙梅与村干部围坐一团,共话今年的发展思路。

村民覃利新说:龙大姐就是厉害,原来只能烂在地里的红薯等农产品,靠龙大姐两三个星期就卖完了!

前两年,村里靠吃绿色食品收入大幅度增加了。永模村青山绿水,下一步我们要做好民宿民居规划,争取让村民们早日吃上生态饭。龙梅满怀信心地说。

(新华社北京2月2日电)



各地迎来返程客流高峰

2月2日,旅客在江苏苏州火车站候车大厅内候车。当日是春节假期的最后一天,各地公路、铁路、机场迎来返程客流高峰。

新华社发

8400亿元花哪了? 2017年春节消费盘点

□新华社记者 于佳欣

8400亿元,这是2017年春节黄金周期间,我国零售和餐饮企业实现的销售总额,这个数字比去年春节黄金周增长了11.4%。

这么多钱花在哪了?从中可以看出怎样的消费趋势?商务部2日发布的数据,告诉了我们春节消费的路线图。

买什么:
年货促销花样多,
百姓欢喜过大年

各地商务主管部门和广大商贸企业精心举办了形式多样的促消费活动,繁荣节日消费市场,让百姓欢喜热闹过大年。

四川启动2017川货新春大拜年系列活动,百企千店名品大联展,营造品川茶、饮川酒、吃川菜、购川货的年货促销氛围。陕西举办2017年新春年货购物节,开展了新春庙会、灯会、特色美食展等活动。山西抢抓节日旺销时机,积极开展丰富多彩促销活动,重点企业客流量同比增加6.9%。

一些电商平台纷纷推出线上年货节、春节期间不打烊等活动,线上购买、年货送到家成为新时尚、新趋势。

商务部数据显示,春节黄金周期间,安徽、云南、湖南、青海重点监测商贸企业销售额同比分别增长15.5%、12.7%、11.8%、11.5%和11.3%。

用什么:
绿色智能商品销售热,
消费提质又升级

春节期间,传统年货、绿色食品、应季服装、金银首饰、智能节能家电、新型数码产品等商品热销。

商务部数据显示,春装上市,服装市场现销售热潮,郑州王府井、洛阳泉舜、武汉群光服装销售额同比分别增长86.1%、43.8%和28.2%。

鸡元素金银首饰备受追捧,甘肃、河北、安徽重点监测企业金银首饰销售额同比分别增长15%、12%和10.8%,北京菜百商场每天售出鸡年生肖饰品400余件,销售额同比增长8%以上。

智能电视、节能冰箱、空气净化器、家用电器销售额同比分别增长30%和

9.5%。智能手机、平板电脑等数码产品成年货新宠,郑州大商新玛特、洛阳王府井通信产品销售额同比分别增长66.7%和15.9%。

吃什么:
大众亲民有特色,
网络订餐显个性

团圆家宴、亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角,凝聚亲情的年夜饭预订火爆。中华老字号、全聚德、便宜坊、狗不理等年夜饭一桌难求,安徽同庆楼营业额同比增长近50%。

大众化、有特色、亲民实惠的餐饮受到消费者青睐。数据显示,河南一些餐饮企业推出的600元平价包桌套餐深受喜爱,天津60余家餐饮企业推出的地道津菜、陕西回坊文化风情街打造的地道美食,受到广大食客好评。

互联网+引领餐饮消费新时尚,网络订餐成为消费者的个性化选择。北京同和居外盒盒年夜饭营业额同比增长近50%。春节黄金周期间,安徽、云南、新疆重点监测餐饮企业营业收入同比分别增长29.5%、22.3%和19.3%。

玩什么:
观影旅游逛庙会,
文化休闲年味浓

看电影、赏话剧、观民俗、逛庙会、玩冰雪等成为人们欢度春节的热门选择。

统计数据显示,春节前四天全国电影票房超过24亿元,总票房超过去年,其中正月初一票房创下单日历史新高。北京推出19场庙会和21场精彩艺术展,地坛和龙潭庙会前五日共接待游客161万人次。

南下避寒、北上赏雪,是今年春节国内游客主要流向,海南前五日52家A级景区共接待游客200余万人次,河北、黑龙江等地举办冰上碰碰车、雪地拔河、冰车接力、趣味冰壶等各式冰雪活动。出境游依然火爆,预计春节期间出境游客达到600万人次。

各地图书馆、博物馆活动丰富多彩,国家图书馆举办“同筑中国梦”共庆书香年”春节系列活动,推送以楹联为主题的“新春文化大礼包”,吉林省图书馆举办《年画是民俗文化》等系列文化讲座活动,吸引大批群众前往充电。

(新华社北京2月2日电)

收心、聚力、加油干

□新华社记者 白靖利

初六,为春节长假画上一个句号;初七,将掀开了西鸡年正常上班的序幕。挥别亲朋好友,结束度假聚会,对于绝大部分上班族,尤其是党员领导干部而言,应收心、聚力、加油干,为新一年的工作开好头,起好步。

春节长假后的工作状态,是对广大党员干部工作风气的检验。党的十八大以来,中央持续推动党员干部的作风建设落地生根。不管在何时,优良作风始终是我们事业发展的重要保证。过完春节,整个社会又将恢复常态运转,需要各级党政机关认真做好服务工作。倘若到处唱空城计,或者在岗不用心,导致门难进、脸难看、事难办,群众的难题得不到解决,无疑将会影响群众的获得感,更会损害党和政府的形象。

2017年,是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革的深化之年。当前,脱贫攻坚进入关键时期,生态环境保护刻不容缓,看病、上学、买房、养老等一系列民生难题亟待解决。面对千头万绪的工作,容不得一丝一毫的懈怠。只有撸起袖子加油干,才能不辜负群众的期待。

雄鸡司晨。广大党员干部要尽快从度假聚会、慵懒闲散的生活节奏中走出来,凝心聚力,以闻鸡起舞的精神状态迎接新一年的工作,奏响奋进的序曲。(据新华社昆明2月2日电)



告别

2月2日,在深圳北站,家人围在即将返回老家的祖母身边。春节长假即将结束,深圳迎来节后返程高峰。经过春节的短暂团聚,前来深圳探望亲友的旅客踏上归途,上演一幕幕告别的场景。

新华社记者 毛思倩 摄

我国居民出游带热全球 春节时间

三大变化折射中国旅游供给侧改革发力

□新华社记者 陈爱平 许晓青

在2017年春节假期,中国居民通过旅游过年,在国内外旅游目的地享受团圆的气氛和休闲度假的舒适,带热全球春节时间。回顾新年假期,从境内旅游流向、境外旅游联袂、景区门票的变化,折射出中国居民收入、消费双增,旅游供给侧改革发力。

境内目的地:
南北流交织城市流
多项数据显示,除了南下避寒、北上赏雪的一冷一热旅游流,城市流也渐渐明晰。

根据国家旅游局数据中心综合测算,2月1日全国旅游接待总人数2740万人次,同比增长14.1%;实现旅游收入340亿元,同比增长14.8%。

根据携程跟团游、自由行等产品的预订数据统计,在2017年春节假期中国游客从国内242个城市,到达全球85个国家、1254个国内外城市。同时,中国旅游研究院与携程旅行网联合发布的报告预计,春节期间国内旅游消费将超过4000亿元,相当于春节期间全国餐饮和零售企业总销售额的一半。

其中,作为全国著名的热带海岛目的地,三亚人气火爆,旅游产品价格突破万元依然一位难求。依偎在长白山脚下的延边、热门冰雪旅游目的地哈尔滨

令许多游客尽享赏雪与滑雪的体验。

中国旅游研究院院长戴斌介绍说,知名景区旅游人数、消费支出增加的同时,伴随中国城市化纵深发展,随子女进城的老老年群体逐渐庞大,进城与孩子团聚过年群体越来越多,节后提前返回的市民参加亲友聚会、补充购物也越来越多,春节期间城市商圈依旧繁忙甚至拥挤,博物馆、主题公园、游乐场、动物园、商业街、庙会的选择比例较往年均有所上升。

仅在大年初四,上海野生动物园接待游客3.2万人次,同比增长58%;世纪公园接待游客1.1万人次,同比增长80%;东方绿舟接待游客0.45万人次,同比增长125%;锦江乐园接待游客0.55万人次,同比增长125%;杜莎夫人蜡像馆接待游客1.1万人次,同比增长75%。

元旦、新年旅游开门红,让业界对2017年旅游市场充满期待。中国旅游研究院预计,2017年中国国内、入境和出境旅游三大市场旅游人数有望超过50亿人次,旅游消费将超过6万亿元。

境外目的地:
全球爆买变为全球联袂
中国旅游研究院等预计,今年春节出境游方面,如果以人均旅游费用以及购物等花费超1.5万元计算,中国超600万游客春节出境花费将达1000亿

元。不过,中国游客对境外目的地的需求,正从单一的物质享受,转变为精神享受。

北京达美国际旅行社总裁付华介绍,在今年春节期间,赴美定制旅游爆棚,去阿拉斯加看极光、坐游轮去美国度春节,在中国居民旅游需求多样化同推动下,赴美旅游产品可谓百花齐放。

越来越多的家庭选择定制旅游产品,或是为了感受大自然的鬼斧神工,或是为了寻求独特的休闲体验,或是为了领略异域人文风情。而支撑境外旅游产品蓬勃发展的背后,源于中国居民收入水平的增长和消费需求的升级。付华说,受益于签证利好、直航航线增加等因素,中国居民享受着全球的旅游资源。

全球旅游目的地也纷纷为中国游客增加新春喜庆元素。综合国家旅游局等消息,泰国春节文化主题活动增加了中华美食文化体验和中华民俗艺术展示体验等内容;比利时布鲁塞尔著名的小尿童,换上了中国的唐装,欢乐春节盛装大巡游中不仅有华侨华人和中国留学生,还有身着唐装、旗袍的比利时居民。

景区门票:
单一吸金工具变为全域流量入口
国家旅游局数据显示,在春节黄金周,全国不少景区游客访问量较

上年明显增长。

上海城隍庙等景区举办传统庙会,游客量比平日翻倍。景区在吃、厕、住、行、游、购、娱基础上,推出满足文、商、养、学、闲、情、奇等新七大要素的各具特色的旅游节庆活动和产品,让市民游客获得全方位的假日旅游体验。

小小的门票,折射出中国居民旅游休闲需求的提升。根据复旦大学联合驴妈妈旅游网此前发布的报告,2016年出游用户的平均消费频次较2014和2015年的人均1.2次和2次,上升到人均3次,大众休闲旅游时代真正来临了。

在驴妈妈旅游网CEO王小松看来,在中国的不少景区,门票经济正在转变。景区是全域旅游的核心,全域旅游并非无景点旅游,反而是需要优质景区来支撑,把一个个景点串成一条条线路,连成一片片区域。而门票在引导人流、消费流中起到了至关重要的作用。

春节假期与寒假叠加,上海国际旅游度假区持续迎来客流高峰。数据显示,自1月25日起,上海迪士尼乐园出现了部分热门景点超过120分钟以上的火热排队场面,2月1日上午乐园知名景点翱翔的排队时间已超过200分钟。上海迪士尼已进行现场票务调整工作,分步骤引导和调节现场客流。(新华社上海2月2日电)



湿地日里看湿地

这是2月2日在福建泉州航拍的洛阳江泉州湾河口湿地。当日是第21个世界湿地日,今年的主题是“湿地减少灾害风险”。

新华社发