

今年我区食品价格走向如何？



□本报记者 李永桃

正月初六,呼和浩特市金桥开发区闻都小区居民王二璐在小区蔬菜铺买菜。她买了两根胡萝卜、一把菠菜、一寸宽一条冬瓜和三两鲜姜,共花去8.2元。平常胡萝卜一斤一块二,现在一斤一块六,都说春节食品贵三分,这物价只是稍微贵了一点,还能接受。王二璐自言自语道。

王二璐感觉到菜价的微涨是春节现象呢,还是今年我区食品价格走

势的初步显现？

2017年稳定食品价格的压力仍然很大,除国内成本上升、需求增长、天气变化等因素影响外,全球经济增长也存在诸多不确定因素以及人民币汇率面临波动。初步判断,2017年我区食品价格走势以温和上涨、小幅波动为主。自治区发改委价格监测中心主任贾恩雁综合分析指出。

据统计,2016年全国餐饮收入27860亿元,同比增长9.7%,较上年加快了0.7个百分点,终止了2011年以来连续3年增速下滑的颓势,餐饮

收入拉动社会消费品零售总额增长1.12%。

餐饮业是消费品市场及国民经济的晴雨表,整个餐饮市场运行呈现向好趋势,预计2017年副食品消费增长速度可能继续加快。贾恩雁指出。

对于与老百姓生活息息相关的肉类、蔬菜和鸡蛋的价格走势,贾恩雁分析:

近两年,由于养殖亏损,2013年、2014年我区猪场平均猪舍空闲面积达到了30%左右。2016年初,在市

场需求及成本变动的作用下,生猪市场供应偏紧,全区生猪出栏价格呈现逆市上扬态势,价格大幅攀升。去年7、9月份,随着猪肉价格的持续上涨,养殖户补栏积极性提高,生猪、母猪存栏持续回升,猪肉价格出现下降。10月、11月份延续了9月份以来下降走势。12月份受元旦、春节节前备货影响,猪肉消费需求增加,价格止跌回升。预计2017年生猪价格以稳中小幅波动为主。

随着农牧民及社会资本对牛羊等牲畜规模化养殖的投入不断

增加,牛、羊肉市场饱和度较高,价格回升难以得到支撑。同时,受牛羊消费需求增幅放缓的影响,加上进口牛、羊肉的冲击,预计2017年牛、羊肉价格回升的可能性不大。

近年来,我区蔬菜的生产、流通环节在政府的扶持下得到明显改善,菜价较为稳定。据统计,2016年我区15种蔬菜混合平均价格同比下降7.80%。考虑到蔬菜受季节性因素影响很大,气温的逐步升高有利于蔬菜的生产和种植,预计今年第二、三季度

蔬菜价格会有所回落,第四季度价格稳中略升,全年平均价格预计会低于去年。

由于养鸡饲料成本下降,鸡蛋总存栏量稳定,2016年全区鸡蛋价格总体小幅下降。2017年玉米价格将维持在较低水平,将利好鸡蛋养殖,饲料成本压力将减小,而养殖户利润在养殖户心理预期的低位,会影响鸡蛋补栏,供给将保持稳定。预计2017年只要不出现大范围疫情,鸡蛋价格将在目前价位上下波动。

产经视点

草原羊绒围巾玩众筹

□本报记者 高慧

5万元,在短短3天之内,来自内蒙古的羊绒围巾已完成了预期要用一个月完成的众筹目标!更令人兴奋的是,截至2017年1月20日预设时间,这个数字已经增长到了12.3万元,订单显示消费者来自全国20多个省份。最终,这次来自草原的羊绒围巾众筹活动以245%的成绩圆满收官。

众筹这两年被玩得很火。所谓众筹即发起人在互联网上对公众展示他们的创意和项目,然后用团购+预购的形式,向感兴趣的网友募集项目资金。玩儿众筹可一点儿也不简单,因为筹资项目必须要在发起人预设的时间内达到或超过目标金额才算成功。筹资项目成功后,支持者将得到发起人预先承诺的回报,如果项目筹资失败,已获资金就得全部退还支持者,也就是说先前的计划和努力都会打水漂。所以说玩儿众筹也需要一点儿冒险精神,那么来自草原的羊绒围巾怎么开始玩儿起了众筹?

内蒙古人说起自己的家乡都知道羊煤土气,这里的羊指的就是得天独厚的优质羊绒资源。近几年,随着消费升级转型,羊绒制品也开始进入普通消费者家庭,羊绒制品的消费量逐年增加。但作为重要销售渠道之一的电子商务市场,羊绒产品却存在劣币驱逐良币的现象,很多不良商户冒充内蒙古的原产地制假售假,这严重影响了内蒙古羊绒产业在电子商务领域的健康发展。针对这些情况,自治区商务厅联合自治区质监局开始引导内蒙古羊绒产业探索转型升级的路子,利用金桥电子商务产业园的资源筹划成立内蒙古羊绒电子商务产业设计研发中心,整合高校和社会优秀设计人员,与内蒙古师范大学合作,从品牌策划、形象、包装及产品设计环节进行创新,与全球优质羊绒工厂合作,做到产品从研发到生产环节规模化、标准化、集约化,并且每批产品强制送检,保证产品质量。

2016年12月,由自治区商务厅牵头,计划首期孵化的互联网羊绒原创品牌在京东平台进行为期1个月的众筹,以初次尝试原创设计、网络订单征集、订单下派传统企业生产、电商企业营销派送的零库存订单生产模式,带动内蒙古传统羊绒企业转型升级迈出重要的一步。

自治区商务厅工作人员说,此次众筹活动让内蒙古优势产业和原创设计得到社会高度认可,为内蒙古羊绒产业转型升级,实现供给侧结构性改革积累了宝贵的经验,是内蒙古羊绒互联网定制化产业探索的重要节点。内蒙古羊绒产业设计研发中心的负责人表示,此次众筹结束后,研发中心将进一步总结市场规律,设计发展规划,逐步建立内蒙古电子商务羊绒制品品质集合店和交易集散中心。

风向

到2020年全区将有900家企业走出去

□本报记者 高慧

近日,自治区政府办公厅发布《内蒙古自治区人民政府办公厅关于支持企业走出去开展跨国经营的指导意见》,《意见》提出,十三五期间,全区对外投资年均增长15%,到2020年,实现全区累计对外投资实际投资50亿美元以上,全区走出去企业数量达到900家以上的目标。

《意见》明确了推进与俄蒙毗邻地区互联互通建设、推动境外能源资源合作开发、推进优势产业转移、推进境外研发合作等十一项支持企业走出去开展跨国经营的重点任务。

《意见》指出,支持企业走出

去,开展跨国经营的主要措施:

首先要逐步完善政策促进体系。加强政府引导推进,简化资质审核手续。简化走出去企业经营资质的审核流程,对境外投资项目和设立企业实行备案制。

加大财政、税收政策支持力度。自治区财政每年安排一定规模外贸专项资金,支持走出去项目。认真落实有关双边、多边税收协定和出口退税、境外所得税抵免等政策。在避免双重纳税的前提下,区别投资国家和地区、投资的行业等,分别采取税收抵免、延期纳税、减税、免税和出口退税等不同的政策。对境外投资企业用于境外投资的出口货物,按规定办理出口退税。按规定对重大项目给予税收优惠。

加大金融保险服务力度。积

极为企业出口提供买方(卖方)信贷、信用证、保函等多种金融服务。积极探索开展以境外应收账款、出口退税单、境外股权、矿权等资产抵押的融资担保及融资租赁业务。推动金融资金与财政资金的融合使用。支持设立口岸银行,为走出去企业产品回运提供一站式融资服务。

其次要健全服务保障体系。推进企业跨国经营和资金调拨便利化。落实外汇管理改革各项措施,支持企业以自有外汇、购汇、外汇贷款等方式进行境外投资,简化外汇登记和汇款程序。

进一步简化出国(境)审批手续。进一步简化对开展走出去项目洽谈、产业对接活动的因公出国(境)审批手续。

推进口岸通关便利化。建立与国家一带一路战略相适应的通关管理机制。加快推进通关一体化。加快内蒙古电子口岸和单一窗口建设。加强口岸执法机构的机制化合作,推进信息互换、监管互认、执法互助以及检验检疫、认证认可、标准计量、统计信息等方面的双边或多边合作。

培育提升中介服务能力。加快培育一批有能力承办国际业务的中介机构,在法律、会计、审计、评估、金融、投资、商务、信息咨询等领域为我区开展跨国经营的企业提供配套服务。

第三,要强化风险防控体系建设。健全境外企业防控机制,完善风险防范预警机制,强化境外人员和财产安全保障。

等待通关

呼和浩特铁路局二连站宽轨作业场



一列列车正在等待通关

二连口岸货运量创历史新高

2016年,二连浩特口岸货运量、出入境人员均创历史新高。口岸全年进出境货运量达到1435.7万吨,同比增长2.4%,进出境人员达到210.8万人次,同比增长15.6%,刷新2010年创下的200万人次最高纪录,为二连口岸注入新的生机与活力。 本报记者 金泉 摄

财经眼

为蒙古国旅客提供入境服务。



创客园

牛犇 打造内蒙古最牛创客社群

□本报记者 高慧

在2017年,创客大道孵化器将免费邀请内蒙古10000名创业者每人喝一杯咖啡,希望更多人的梦想在这里生根发芽,有更多的项目在这里幸福开花。1月17日,创客大道孵化器创始人牛犇,在创客大道孵化器举办的内蒙古创客年会上定下了这个小目标。

牛犇这样解释自己的小目标,这并不是简单的送10000杯咖啡,我们的目的是通过这种方式让内蒙古优质的创业人才集中到创客大道孵化器。我相信创业者来这里不是简单地为了喝一杯免费咖啡。他肯定

是带着某种目的,比如说找人才、找资金、完善项目等。在蹭咖啡的过程中,就会出现很多合作的可能。

创客大道孵化器成立于2016年6月,它是一家商业创新创业服务空间,面积超过1400平方米,共由9位投资人联合发起,牛犇是其中之一。创客大道孵化器除了提供创业办公空间和开放式咖啡,还向创业团队提供包括财务、法律、公司注册、投资人对接、媒体对接、商业培训以及行业交流等服务。在不久的将来,线上社区也将全面打通,会员们可以与各行业的创业者、投资人、创业导师、行业大牛一起交流,最终形成内蒙古最具成长潜力的线

上+线下的创业者社区生态。我们创客大道孵化器的竞争力就在于回报入驻企业的优质服务。牛犇补充说。

目前,牛犇的创客大道孵化器入驻了22家企业,空间已是饱和状态。如果要满足新的入驻伙伴需求,还需要2000平方米的场地,所以接下来我们还会继续找一些低成本、位置优越、适合做双创空间的场地。牛犇表示。

谈起建立这家双创空间的初衷,牛犇说:首先是为了情怀,我们都是草根创业者,体会过创业路上的孤单与艰难。早在国家提出双创前,我们就已经开始酝酿这个项目,希望打造一个内蒙古最牛的创

客社群,让创客们在这里互相学习、互相帮助、互相支持,共同成长,让创业更容易,让创新多落地。而且我们希望这个空间是文艺的,有情调的,能成为内蒙古的一个文化地标。其次,我们想打造一种开放、极客、智能、专业的互联网创业办公体验,让再小的初创团队也能享受到堪比北上深杭一线城市的创业氛围。

在新的一年里,除了提到的那个小目标,牛犇表示接下来创客大道孵化器会发起一支创客基金,大部分创客都有资金需求,我们会从其中挑选值得推动和孵化的项目给予资金上的支持,让这些好的项目最终能开花结果。

资讯快车

2016年呼石化加工原油409万吨

本报2月6日讯(记者 李永桃)记者从中国石油呼和浩特石化公司了解到,2016年,该公司克服原油资源紧张、生产后路不畅等困难,全年共加工原油409万吨,实现销售收入186.52亿元,上缴税费86.37亿元。

去年,呼石化不断优化生产经营,开源节流挖潜增效。该公司开展了装置自控优化工作,公司仪表完好率达到99.91%,使用率达到99.85%,控制率达到90.85%。同时,通过调整产品结构,实现目标产品最大化,大幅降低了催化装置烧焦和油浆收率,提高了烯烃产率、丙烯收率、MTBE收率及催化汽油辛烷值,全年生产聚丙烯13.78万吨,生产97#汽油28.26万吨。MTBE装置及轻汽油醚化装置甲醇转化率大幅提高,同比增加1.9万吨,增效3800万元。

此外,紧盯市场强化产销衔接。顺利完成了国V汽油质量升级置换工作,满足了市场需求。积极推动呼包鄂成品油管道常态化运行,有效缓解了成品油出厂的紧张局面。加大新产品市场占有率,提供了及时有效的产品售后服务,实现了聚丙烯HT07FC常态化生产,并试生产了HT16G、HT03L等四种新产品,为2017年常规化生产奠定了基础。

自治区首例个性化纳税服务备忘录签署

本报2月6日讯(记者 阿妮尔)自治区国、地税局联合与内蒙古锡林河煤化工有限责任公司签署了自治区首例个性化纳税服务备忘录,标志着自治区税务部门与企业合作共赢的税企关系迈入新阶段。

个性化纳税服务备忘录为企业吸收合并业务提供一站式政策服务。自治区税务部门联合组建团队,帮助我们解决涉税问题,降低税收风险,这个做法很务实。内蒙古锡林河煤化工有限责任公司负责人徐向民说。

据自治区国税局有关负责人介绍,签署个性化纳税服务备忘录是自治区税务部门为大企业量身定制个性化纳税服务的新举措,通过签署备忘录提升对企业的个性化服务水平,帮助企业降低涉税风险,促进企业更好的发展。自治区国、地税局联合推出了一系列个性化服务措施,通过大企业税收管理信息系统个性化纳税服务模块,实现跨区域、跨国、地税网络协同管理。推广应用风险内控体系建设、涉税风险提示、涉税诉求等服务,着力解决大企业长期存在的深层次税务问题,帮助企业加强风险管理,提升企业税法遵从度。