

生活完全手册

元宵与汤圆不一样



有那么一句话,北方滚元宵,南方包汤圆。元宵是通过很复杂的制作过程然后一点点滚出来的,很早以前的人都是手工一点点滚出来,费时费工。在口感上,元宵比汤圆的要粗一些,从而汤圆馅含水量比元宵多,这是两者的区别之一。

俗话说得好,正月十五闹元宵。按中国传统习俗,正月十五元宵节这天人们除了看花灯、猜灯谜等还会吃元宵。说到元宵,不少人以为汤圆就是元宵,其实不是。他们之间尽管在原料、外形上差别不大,实际是两种东西。

国家质检总局食品专家介绍,汤圆、元宵外形虽相似,但在制作工艺、口味、食用方法、储存方式等方面有较大的区别。

一是制作工艺不同。简单的来说,汤圆是包出来的,元宵是滚出来的。汤圆是以糯米粉或其他糯性粉为主要原料,经和面、添加或不添加馅料,如果添加馅料,汤圆是用活好的面将馅包起来做成圆球形。而元宵是将馅料加工成型后,通过手工或者机械方式,使浸水后的馅料在生糯米粉中反复滚粘成圆球形。

二是口味上不同。汤圆的馅甜、咸、荤、素都有,而元宵的馅多为豆沙、芝麻、山楂等种类。

三是食用方法不同。汤圆煮时汤比较清亮,皮面润滑,馅流动性好,汤圆多为煮食,元宵煮时汤容易浑浊,但其皮面松软,可采用煮、炸、煎、蒸、烤等多种方法食用。

四是储存方法不同。汤圆多需经过速冻工艺,产品中心温度低于-18℃,需要冷冻储存,保质期一般在三个月以上;冷冻后汤圆味道变化不大,而元宵外层的干糯米粉很容易吸水,冷藏之后味道会变,因此元宵多为现做现卖,保质期多为两三天。

在今年的元宵佳节,你会选择吃元宵还是汤圆?

汤圆元宵选购提示



国家质检总局食品专家提醒消费者,选购元宵和汤圆产品可以从以下几个方面考虑:

首先,选品牌。尽量选择规模大、产品质量和服务质量较好的品牌企业的产品。这些企业技术力量雄厚,对原材料的质量控制较严,生产设备先进,工艺控制严格,产品质量有保证。

其次,看储存条件。目前商场超市销售的多为速冻汤圆、元宵。速冻产品应在冷冻条件下销售,低温陈列柜的温度不得高于-15℃,千万不要购买带冰霜或冰碴的产品,带冰霜或冰碴表明产品储存温度不稳定,容易造成产品酸价升高,也会使产品微生物超标,对产品品质影响较大。

第三,看外观。好的汤圆元宵,色泽均匀,外形基本圆正,大小基本一致,皮层薄厚均匀,不露馅,不裂口,无肉眼可见杂质,没有霉斑。不好的产品颜色暗淡不均匀,性状大小不一,有的开裂、露馅。

第四,凭口感。好的汤圆元宵,皮面粘滑、色泽洁白、馅心细腻,不酸败、无异味。质量差的汤圆入口粗糙缺乏弹性,口味常常过于甜腻或者油味过重。

消费者在食用汤圆、元宵时,应注意:一是要煮熟。汤圆、元宵都是生制产品,而且多数都带馅,应煮熟透后食用,特别是含荤馅的产品。二是吃的时候要节制。汤圆、元宵多甜腻,含油脂较高,过多食用可能影响人体健康。为了强调健康,一些企业推出了无糖元宵和汤圆。但对于糖尿病患者来说,即使是无糖食品,也不宜食用太多,并且必须相应减少主食量。三是购买汤圆、元宵后应尽快食用。若为速冻汤圆、元宵,需冷冻存放。

亮丽风景线 多彩生活

新经济点亮我们的新生活



近日出炉的2016年中国经济运行成绩单上,一些数字格外引人注目:2016年高技术产业增加值比上年增长10.8%,全国网上零售额比上年增长26.2%,第三产业增加值占GDP的比重高于第二产业11.8个百分点

数字总能在生活中得到印证。人工智能走近你我身边,个性化定制遍布各行各业,互联网+起衣食住行。过去的一年,新技术、新模式、新业态喷薄而出,点亮了全新的生活,也激发人们对未来的无限想象。

新技术,为生活注入更多可能。输入目的地,即便没有司机,也能安全抵达,哪怕不会外语,语音识别和在线翻译也能让你畅游世界各地;手机遥控即可发出指令,控制家里的各个电器。人工智能,这个听起来有些科幻的词,正在给我们的生活带来切切实实的改变。

业内普遍认为,过去一年,是人工智能从概念走向应用的元年。在语音识别、图像识别、机器翻译等方面形成产品并融入各行各业,得到大范围的推广应用。有机预测,未来10年几乎每个应用和服务都将包含一定的人工智能。人工智能将在生产、制造乃至设计、思维等多个环节发挥作用,产生巨变。

改变你我生活,当然不只是人工智能这一项技术。

移动通信技术让人们与世界连接的方式更多,速度更快,虚拟现实技术解决了网购不能触摸和品尝的尴尬;北斗定位技术让出行、物流、测绘甚至救援更加高效。

以前不敢想的,现在实现了,过去繁琐难办的,现在简单了。新技术让社会生活中的每一个细胞变得更聪明,人们的生活也因此有了新的体验。

除了日常生活,社会生产也因新技术的注入变得高效便捷起来。国家统计局数据显示,2016年全年高技术产业增加值占规模以上工业比重为12.4%,比上年提高0.6个百分点,1至11月份,全国规模以上工业企业实现利润总额60334亿元,同比增长9.4%。工业和信息化部信息化和软件服务业司司长谢少锋说,在智能制造等牵引下,制造业正向着更加高效、更加优化的方式转变,探索出更宽广的发展之路,迎来脱胎换骨的变化。

新思路,给生活打开一扇窗户。

如果说技术的改变还多在产品和服务上,那么新的理念和模式则为我们生活换了思路,开了新窗。

共享的时代,拥有也许变得不那么重要。过去的一年,共享单车、共享雨伞等模式兴起,不求所有,但求所用,的理念在社会上广为流行。

春运火车票一票难求,拼车、租车正在走俏。不久前,滴滴顺风车发起空座共享计划,号召全国私家车主春节回家分享出自己的空座,共享出行。春运前10天,滴滴跨城顺风车中共有150万车主分享出自己的座位,累计送225万乘客返乡。

神州租车发布报告显示,在近两年的春运中,神州租车总里程已超3亿公里,租车热度从一二线城市逐步向三四线城市蔓延。共享单车让出行无障碍而且更加低碳环保,房屋短租为出游提供更多选择,共享经济的盛行,提高了资源利用效率,解决了生活中的难题,也丰富了人们的选择。

此外,减少线下店铺销售,用网络场景销售,让电商与服装企业告别竞争走向共赢,每个想法都得到满足,每件产品都打上唯一的标签,个性化定制可实现点对点的供应。除了改变生活,新理念也正加速各行各业融合,为经济发展打开空间。

新展望,让未来充满想象。

日新月异的变化,更激发我们对

未来的想象。明天会是什么样,相信每个人都充满期待。

新的一年,工信部将推动建设多个产业联盟,瞄准攻克行业共性关键技术,建立国家级创新中心,促进更多科研成果转化为生产力。

比如,石墨烯、液态金属等新材料的加速突破,可以解决电池、装备性能不稳定等问题,补上制造短板,智能制造核心技术和模式的突破,能提升各行各业生产效率和产品附加值;大力促进物联网产业的发展,将让万物互联互通。

此外,工信部还将大力推进工业强基工程,实施一揽子突破行动,实施高端装备创新工程,加快ARJ21新支线飞机示范运营并实现批量交付;深入实施网络提速降费,推进5G商用等等。

苗圩提出,工信部将着重营造鼓励创新的大环境,并通过推动新材料、新工艺首批次应用保险补偿机制等,健全对新技术的容错机制,激活全社会的创新活力。

随着创新力度加大,环境完善,一系列和你相关的新技术将在不久的将来落地应用。比如,VR大范围投入使用,5G布局商用,智能机器人进入各行各业等,美好的未来可期。(新华社)

品质休闲

元宵节夜景拍摄攻略



正月十五元宵节快到了,对于喜欢摄影的朋友一定不能错过这样的好时节。但是想要拍好元宵节的夜景和灯饰,对许多不经常使用数码相机的普通用户来说,还是有一定难度的。当然,只要我们熟悉使用自己手上的数码相机,再加上自己的一些创意,以及诸如星光镜、三脚架等配件的帮助,就能够拍摄出充满浓郁元宵节日气氛的夜景和灯饰图片来。

首先我们来看一下必不可少数码相机。就元宵节夜景和灯饰的拍摄来说,对数码相机并没有很高的要求。即便是低价位、轻薄型的数码相机,只要我们使用得当,都可以拍摄到效果不错的元宵节夜景和灯饰图片。

如果您使用数码相机单反相机进行拍摄的话,最应该携带的镜头是一只广角变焦镜头。因为元宵节的时候街上人流较大,而且不少灯饰往往只有一两个最佳拍摄位置,这时使用变焦镜头可以弥补拍摄位置的局限性。另一方面,广角镜头能够拍摄到的灯饰显得更有气势,即便是近距离也可以拍摄到整个灯饰。

接下来我们看一下三脚架。既然要拍元宵节的夜景和灯饰,那么三脚架也是必不可少的。因为拍摄夜景和灯饰时,相机的快门速度往往是在2-30秒之间,这时就需要三脚架来稳定机身防止震动了。至于三脚架的选择,从100来元的轻便型,到价格昂贵的专业三脚架都可以。

大家在看电视节目,或者是一些表现夜景灯光的图片时,不难发现画面中的灯光都有灿烂夺目的星芒。其实,要拍摄出这样的效果只要您用一片星光滤镜安装在镜头前面就可以了。星光镜本身是一片无色的滤镜,镜片上布满了网状坑纹,而能够将点状的光线散射出星芒来。根据镜片上网状坑纹的形状,以及星光滤镜所产生的星芒数量,星光滤镜一般可以分为4星、6星和8星滤镜。至于选用哪种星光滤镜,就要看各人不同的偏好了。



配置了上述器材后,我们只需要在了解一些数码相机的基本设定,就可以拍摄到令人满意的元宵节图片了。

首先我们来看一下白平衡的设定。但我们用数码相机进行拍摄的时候,使用白平衡的程序自动模式,或者是数码相机预设的不同白平衡模式,拍摄出来的图片均会产生不同的效果。就元宵节的夜景和灯饰拍摄来说,如果我们使用数码相机的自动或者是预设的钨丝灯白平衡模式,那么相机很有可能会过分纠正成像时的色温,使得所拍摄到的图片显得较为惨白。因此在使用数码相机时,我们不妨多多尝试使用预设的日光白平衡模式,以便拍摄到热闹的元宵节日气氛。

接下来我们来看一下曝光补偿设定。在拍摄元宵夜景和灯饰的时候,我们很有必要对数码相机进行曝光补偿,以便增加图片的整体亮度。至于曝光补偿值,可以在+1EV至+2EV之间进行设定,这个范围内的曝光补偿需求,几乎可以满足您所有的拍摄需求。

最后我们再来看一下光圈、快门和ISO感光度的设定。如果是使用数码相机单反相机进行拍摄的话,我们不妨将光圈设定在F8-F16之间,以便增加图片的景深。这时候,相机的快门速度会降低到8秒至30秒之间。这样的超长时间曝光,可以将街上的行人和车辆变得透明,从而可以降低成像后图片的杂乱程度。

理财

压岁钱:从神话到习俗的千年演进

说起春节的习俗,首先想到的应该就是压岁钱了吧。毕竟每一份压岁钱都包含了长辈们满满的祝福,也是小孩子们最期待的礼物。

压岁钱的习俗究竟是从什么时候开始的呢?追溯起来,怕是有上千年的历史了呢。从最早的压祟钱,到后来的压岁钱,再到现在的压岁钱,虽然每个时期都有着不同的故事,但它所包含的美好祝福却是亘古不变的寓意。

关于压岁钱,有一个故事。传说古代有一个叫祟的小妖,黑身白手,每年年三十夜里出来,专门摸睡熟的小孩的脑门。小孩被摸过后就会发高烧说梦话,退烧后也就变成痴呆疯癫的傻子了。人们怕祟来伤害孩子,整夜点灯不睡,就叫守祟。

据说嘉兴府有一户姓管的人家,夫妻老年得子,十分珍爱。在年三十晚上,为防止祟来侵扰,一直逗孩子玩,小孩用红纸包了八枚铜钱,包了又拆,拆了又包,睡下以后,包着的八枚铜钱就放在枕边。半夜里,一阵阴风吹过,黑矮的小人正要用手摸小孩的脑门,突然孩子枕边迸出一道金光,祟尖叫着逃跑了。于是这件事传扬开来,大家纷纷效仿,在大年夜用红纸包上钱给孩子,祟就不敢再来侵扰了。因而人们把这种钱叫压祟钱,祟与岁发音相同,日久天长,就被称为压岁钱了。

汉代,压胜钱。最早的压岁钱出现于汉代,又叫压胜钱,并不在市场上流通,而是铸成钱币形式的玩赏物,有避邪的功能。钱币正面一般铸有“万岁千秋、去殃除凶”等吉祥话和龙凤、龟蛇、双鱼等吉祥图案。

宋代,压惊钱。宋元以后,正月初一取代立春日,称为春节。不少原来属于立春日的风俗也移到了春节。春日散钱的风俗就演变成给小孩压岁钱的习俗。据史书记载,宋神宗时,王韶的幼子南陔,在元宵节观灯时被歹徒挟走,途中正好碰到皇家车队经过,南陔大声呼救得以脱险。他后来随车入宫,神宗赐予金犀钱以压惊,从此馈赠压岁钱更成为流行时尚。压岁钱因此而又

被称之为压惊钱。明清时期,用红绳串起铜币。明清时期的压岁钱大多数是用红绳串着赐给孩子,以彩绳穿钱编为龙形,谓之压岁钱。一些地方把给孩子压岁钱叫串钱。

明清时期的小说也对压岁钱进行了不少记载:《红楼梦》中描述,宁国府除夕之夜祭后,贾母归了正座,贾敬、贾赦等领了诸子弟给她行礼。行礼、受礼完成后,又散压岁钱、荷包、金银锞等物。第五十三回提及压岁钱:“俱行礼后,左右设椅,然后按长幼挨次就座受礼,男女小厮,两府丫环,亦按差役士、中、下行、行礼毕,然后散了压岁钱、荷包、金银等物。”

民国时期,有“长命百岁”之说。民国以后的压岁钱基本和今天很相像了,长辈用红纸包100文铜钱当压岁钱给晚辈,取“长命百岁”的寓意。



意。对已成年的晚辈红纸包里则放一枚银元,寓意一本万利。现代,压岁钱金额水涨船高。如今的压岁钱包含的祝福更为广泛,给压岁钱的方式也有很多种,比如在走亲访友时当面给晚辈,并说一些“好好学习天天向上”之类祝福的话;有的长辈则把红包藏起来,让孩子们自己去找,还有些家长在除夕晚上把红包压在孩子的枕头旁边,让孩子早上睁眼就看到红包,寓意着新的一年有个新的开端。

压岁钱的金额也随着人们生活水平的提高而水涨船高,20世纪五六十年代时,压岁钱只有几分钱或者几毛钱,如今的90后、00后收到的压岁钱大多是几百元或者上千元。如何管理(或者教孩子管理)这些压岁钱,恐怕又是家长们需要学习的一门新知识。(新华网)

