

别把自己的钱



生活危机现场

7天无理由退货 不适用于所有商品



自从有了7天无理由退货一说之后,剁手族们就更控制不住自己了,管他需不需要先买再说,反正都能退。

然而,事实并不是这样的,并非所有物品都是想退就能退。今日,国家工商总局官网公布了《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》(以下简称《办法》),对网络购物退货进行了详细规定。

四类商品不适用于7天无理由退货规定:

- 消费者定作商品;
- 鲜活易腐商品;
- 在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;
- 支付的报纸、期刊。

除却上述物品外,以下性质的商品经消费者在购买时确认,同样可以不适用7日无理由退货规定:

对于拆封后易影响人身安全或者生命健康的商品,或者拆封后易导致商品品质发生改变的商品;一经激活或者试用后价值贬损较大的商品;销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品。

所以,小伙伴们在购买这类产品时一定要慎重。

退货产生的运费由谁承担?

在网购中,许多买家与卖家常常因为退货运费究竟该由谁来承担的问题闹的不可开交,甚至有许多买家因此给了卖家差评。

不过,现在好了,工商总局公布的这个暂行办法中给了明确的规范:

商品退回所产生的运费依法由消费者承担。经营者与消费者另有约定的,按照约定。

消费者参加满足一定条件免运费活动,但退货后已不能达到免运费活动要求的,网络商品销售者在退款时可以扣除运费。

网络商品销售者可以与消费者约定退货方式,但不应当限制消费者的退货方式。网络商品销售者可以免费上门取货,也可以征得消费者同意后有偿上门取货。

7日究竟如何界定?

小编经常看到一些买家抱怨,自己因为出差原因,回来时已经过了七天,卖家就说已超出退货时间不给退了。可自己明明就是在看到货品后的第一时间内要退的啊!

那么,这7日究竟是从什么时候开始计算呢?

暂行办法对这个7日是这样规定的:7日期限是自消费者签收商品的次日开始起算。

如何界定商品是否完好?

在退货时,经常会看到商家有明确要求要 保证商品完好,不影响二次销售的情况下方可退货。那么究竟怎样才算的上 商品完好?

办法是这样解释的,商品能够保持原有品质、功能,商品本身、配件、商标标识齐全的,视为商品完好。

消费者基于查验需要而打开商品包装,或者为确认商品的品质、功能而进行合理的调试不影响商品的完好。

退货时要不要退赠品?

有些卖家在卖东西的时候总是会附带赠品,那么在退货时这些赠品是否也应一并退回呢?

办法是这样规定的,消费者退货时应当将商品本身、配件及赠品一并退回。

赠品包括赠送的实物、积分、代金券、优惠券等形式。如果赠品不能一并退回,经营者可以要求消费者按照事先标明的赠品价格支付赠品价款。

退货之后发生的退款应当如何退回呢?

办法是这样要求的,退款方式比照购买商品的支付方式。经营者与消费者另有约定的,从其约定。购买商品时采用多种方式支付价款的,一般应当按照各种支付方式的实际支付价款以相应方式退款。除征得消费者明确表示同意的以外,网络商品销售者不应当自行指定其他退款方式。

但有一点需注意,消费者购买商品时采用信用卡支付方式并支付手续费的,网络商品销售者退款时可以不退回手续费。消费者购买商品时采用信用卡支付方式并被网络商品销售者免除手续费的,网络商品销售者可以在退款时扣除手续费。

此外,套装或者满减优惠活动中的部分商品退货,导致不能再享受优惠的,根据购买时各商品价格进行结算,多退少补。(新华网)

回顾春节假期,虽然有各种省钱攻略和过年秘籍在手,但是仍有一些意想不到的费用出现,让人感觉钱包被掏空,更有网友直呼“辛苦一年一周返贫”。

年已经过完了,工作和生活也将回归,如何保住银行卡余额才是最重要的。

1. 制定个人生活预算表

根据个人的不同经济水平所处阶段,做出聪明的判断:该花的钱,不该花的钱一分也不花。

首先,你要制定合理的预算帮助自己控制消费支出,养成列出清单的习惯,其中包括房租水电、交通费、孝敬父母的钱、亲朋好友的婚礼份子钱等,不用很精确的计算,只需在每项支出后面写个大概的数字,如已很确定这笔费用的金额,则可以写明确定的数字。

最后根据自己每月工资的收入、年终奖水平来看总的支出,如果最后计算出的数字,在个人可接受范围内,那么就可以按此预算来执行。如果发现算出来的金额偏高,就适当的删减支出中的某几项,删减到一个比较合理的水平即可。在生活中制定个人生活预算表,可以随时给自己提个醒,尽可能地控制自己的支出成本,把日常的支出控制在一个合理的范围内,不支出更多的钱导致超额消费。

2. 充分享受 免费健身

春节假期免不了各种聚餐,你可能会感觉衣服怎么变紧了?别着急,只要节后多锻炼,自然还会瘦下来。

把去健身房改为跑步或者骑行等室外运动,既能锻炼身体,还能省下一笔开支。

3. 尽量不碰信用卡

在日常生活中,无论是直接花现金还是刷信用卡,你都能看到你的资产总额在不断地变小,一开始也许你觉得数字变化不大,但是无论多少消费了多少,等到积累到一定程度,你就会心疼花出去的钱,到那时你就会出现省钱意识。

但刷信用卡就不一样了,它不像花现金和刷借记卡,往往是钱花出去了但你却没什么感觉,但是等到账单日结算的时候,看到账单上面的金额,甚至会让自己咋舌,我居然花了那么多钱。除了信用卡外,支付宝也在慢慢地改变人们的消费观,现在出门都习惯支付宝扫一扫付款,手机一扫就结账了,你也感觉不到资金的流失了。

所以,省钱阶段还是能不刷信用卡就不刷信用卡,能不扫支付宝就不扫支付宝,尽量付现金吧,只有付现金时,你才会切实的感受到你在消费,你的资金在流失。

4. 看到打折促销要冷静

不少人逛街逛商场看到打折就要买买买,最后买回来到底划不划算另说,还容易买回来一堆用不上的东西。一般来说,实体店的优惠活动网购也差不多,说不定网购还更便宜。

此外,你还可以在手机上下载网购比价软件,想买某件商品的时候很快就能知道哪家最便宜,这样可以省

不少钱。所以,在看到优惠的时候一定要冷静,比一比价格,任店家吹得天花乱坠,你保持冷静微笑就好。

另外,买之前好好想想到底用不用得上?一些商品折扣力度确实很大,但是再优惠也要用得上才行,不要相信省到就是赚到,这些用不上的东西,不买才是赚到。

其实,我们稍加注意也可以省下不少银子,比如异地跨行转账不要去银行网点,而用手机银行;及时更新自己的手机套餐,选择最适合自己的;提前订机票,价格可能比火车票还便宜;购买电器的时候要注意有无节能标识等等。

5. 做一份靠谱的理财计划

如果你有闲钱,也要帮它们寻觅一个好去处。其实,闲钱可以分成不同的小块,用于配置些股票、基金、理财产品等,争取收益的最大化,同时也实现了“不把鸡蛋放在一个篮子里”的理念。股票、基金虽然收益较高,但是同时也兼有高风险,如果觉得此类风险大,也可选择配置门槛较低的固定收益类理财产品。

如果闲钱较多,可以选择大额存单、银行理财、信托等购买门槛较高的理财产品,如果没有那么多,也有平民化的选择。比如货币基金通常1元起购,国债100元起购,基金一般1000元起购,其他互联网理财产品的购买起点也基本上都在1000元以下。

至于能获取多大的收益要看你能承担多大的风险,如果你不想承受任何风险,则可以购买国债,3年期收益率为3.8%,意味着1万元持有3年可以获取1140元的收益。(新华网)

谈资

国人工资报告: 工资理财规模 11年增长近10倍



近日,社科院联合腾讯理财通、腾讯研究院金融研究中心发布国内首份《国人工资报告》(以下简称《报告》)。报告数据显示,2005年至2016年,我国居民工资理财规模增长近10倍,而同期国人工资增长不足3倍,工资理财规模超过工资增长3倍。其中,工资理财规模是指居民工资中主动理财的支出额占可支配收入的比重。

中国社会科学院国家金融与发展实验室副主任、《国人工资报告》课题组负责人、对外经济贸易大学教授殷剑峰指出,居民工资理财规模的大幅增长,反映了随着国家经济发展水平的提高、金融业的蓬勃发展,国民的理财意识已发生了根本性的转变,由被动储蓄转为主动理财。居民工资理财规模将成为衡量国民经济发展水平的一个新指标。

报告显示,目前我国居民使用互联网理财的意愿率已达11.15%,超过了股票、基金、债券、贵金属等,成为国人理财的主要途径之一。而以腾讯理财通为代表的互联网理财平台凭借准入门槛低、便捷安全等核心优势,逐渐受到更多用户群体尤其是年轻人的认可和青睐。(经济参考报)

今年社保卡 基本实现全国一卡通



据中国之声《全国新闻联播》报道,统计显示,截至2016年底,我国社保卡持卡人数达9.72亿人,在许多地方,百姓持一张社保卡,就能满足挂号就医、金融支付等多种需求。2017年,社保卡还将基本实现全国一卡通。

今天第一次过来全国社保卡号,也不需要现金,挂号直接就能取了。在山西太原中心医院的自助机上,张女士依次选择了社保卡就医,挂号,几秒钟就完成了挂号支付。太原市中心医院张玮表示,自从当地的社保卡整合了就诊、结算、查询等服务,不仅方便了百姓看病,也减轻了医院的负担。以前挂号需要自己掏钱,一些药和化验项目也需要掏现金。现在全都费用都能从社保卡里支付。

人社部信息显示,截至2016年底,基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、生育保险五项基金总收入为5.3万亿元人民币,同比增长14.7%,总支出为4.7万亿元,同比增长19.3%。社会保障卡持卡人数达到9.72亿人。人社部预计,2017年底我国社保卡持卡人数将超10亿。

人社部表示,2017年人社部将加快建立异地就医联网结算系统,确保2017年基本实现符合转诊规定的异地就医住院费用直接结算。深入推进“五证合一”登记制度改革,健全社保经办服务标准化体系,创新管理手段和服务方式,加快电子社保建设步伐,提高社保经办规范化、信息化、专业化水平。全面实施全民参保计划,基本建成全国全民参保数据库,真正实现“一卡通”,为百姓提供更方便快捷的服务。

有关人士表示,下一步要加强社会保障卡和相关业务,特别是公安、民政、教育、卫计、财政等部门的协作,让这个卡真正发挥作用,为持卡人提供更加方便快捷的服务。

此外,2016年人社部已正式启动基本养老保险基金投资管理,确保养老金按时足额发放也是2017年的工作重点之一。对此,人社部新闻发言人卢爱红曾表示,要加强与公安机关的协作,健全社保欺诈案件查处移送机制,依法及时移送违法犯罪案件。稳妥推进基本养老保险基金投资运营,多措并举增强基金支撑能力。(央广网)

生活完全手册

节后跳槽就往这些行业跳

霸、魔兽争霸等几款主流游戏展开比赛,其市场规模已经超过300亿元。

手游市场已持续数年高速增长,随着移动设备的全面普及,人口红利逐渐消失,市场增速将大幅下降。国内手游市场竞争激烈,腾讯、网易两家公司长期占据寡头垄断地位。未来有能力研发符合海外用户需求的高品质内容以及有强大海外发行运营渠道资源的公司有望获得成功。

体育

各大平台继续跑马圈地难分胜负。目前市场中的玩家们有互联网基因的乐视、腾讯、阿里、暴风,也有传统产业基因的万达、苏宁,以及华人文化,大玩家们有从争夺赛事IP入手的,有从购买俱乐部资产入手的,也有从改造建设场馆切入的,都希望能尽快打通体育产业上下游,谈论胜负为时尚早。

近年来头部赛事版权一直是兵家必争之地,版权价格屡屡刷新大家的认知。由于国内顶级赛事版权屈指可数,继中超版权被卖出5年80亿后,各大平台将目光纷纷落在CBA版权身上,大玩家们摩拳擦掌,势在必得,使得其版权价格注定会刷新历史纪录。

新消费

在消费升级的大背景下,在传统的体育赛事之外诞生出很多新兴的体育场景,譬如新型连锁健身房、小型私教工作室、射箭俱乐部等。这些新兴的体育场景正在成为重要的线下流量入口。

越来越多的品牌和渠道开始围绕目标客群,深度绑定,用文化和价值观增强消费者的粘性,努力打造自身调性和消费者之间的契合点和认同感。新的创业模式往往不再是一个品牌打天下,而是围绕同一目标人群同时推出多个跨界品牌。

最酷的业态模式不再是单一维度经营到极致,越来越多的商业形态开始与文化创意元素跨界混搭,为消费者提供更高层次、更加丰富的购物体验,营造“场景+内容+产品”的新商业空间。

更偏消费属性的新医美,主打健康、年轻、有机的休闲小食、功能饮料、烘焙食品,更加个性化、全屋定制化的家居软装,涵盖了快递收发、生活缴费、早餐外卖等的精品便利店,针对特定人群的精品推荐平台

人工智能
2016年末谷歌Alpha Go化身Master再次碾压一众人类围棋高手,将全社会对人工智能的关注推向高潮。如今,百度大脑在人脸识别领域超越人类顶级的最强大脑,在语音识别和视觉识别领域,人工智能技术在ImageNet等多项权威测试中不断创造佳绩。

过去的一年,人工智能真切地闯入了人们的生活。一种是基于语音识别和视觉识别的少运动型人机交互,例如身份识别、智能客服和家居机器人实现的语音交互等;另一种是基于环境感知能力的机器运动控制,例如无人驾驶、自动货物搬运以及高柔性工业机器人。

展望2017,日趋成熟的人工智能技术将渗透金融、安防、物流等更多领域。
物流
快递领域上,潮催生整合期待。2016年7月,圆通成功借壳大杨创世,成为A股快递第一股,申通、顺丰、韵达紧随其后,纷纷完成借壳,中通则成功登陆上交所,5家快递企业总市值达4000亿人民币。与此同时,二、三线快递公司纷纷寻找出路,天天快递被苏宁云商全资收购,全峰快递获青旅物流的战略注资,快捷快递也陷入各种并购传闻。巨头要比拼技术领先性、网络效应和整合能力,小玩家则必须做出差异化的产品和服务才有机会被巨头整合。

自营独揽的时代已成过去,更多企业以开放心态将某些环节外包,提升自身盈利能力。在整个社会化物流快速发展的背景下,开放协同才是共赢的选择。

随着人口红利时代的终结,无人、机器人、自动化处理设备将在快递、仓储物流中广泛应用,IT技术在物流企业中的作用越来越重要,已经成为它们核心竞争力的重要来源。(新华网)