

□张恒

近年来,宁城县坚持实施“旅游兴县”发展战略不动摇,牢固树立“大旅游、大产业、大发展”理念,实施“旅游+”发展战略,以创建国家全域旅游示范区为统领,以打造王牌景区与核心景点为重点,以旅游交通基础设施建设为突破口,以“旅游+”全产业融合发展为手段,着力构建全域旅游发展新格局,着力把宁城县打造成为中国北方文化生态养生度假旅游目的地。十二五期间,旅游接待人次由2011年的65万增长到2016年的165万,年均增长26%;旅游总收入由2011年的1.9亿元增长到2016年的20.3亿元,年均增长80%。

高起点规划,打造城乡一体大旅游。宁城县出台全域旅游发展3年行动计划,以旅游发展规划统领经济社会发展。打造东部以宁城全域旅游服务中心为节点的历史文化旅游产业带,西部以八里罕温泉旅游集散中心为节点的生态旅游产业带,形成“两心两带、3大版块、3个品牌景区、6个特色小镇、30个乡村旅游重点村”的全域旅游空间布局,全面推进城乡资源和产业的旅游化发展,穿点成线,连线成链,构建全域旅游发展新格局。编制宁城旅游资源评估报告和旅游发展战略报告,进一步明确旅游发展定位、发展方向。编制重点旅游产品开发名录,积极开发形式多样的旅游产品,并像扶持工业、农业一样对重点旅游开发项目进行扶持,历史文化集聚区、生态保护区和重点旅游区将不再设置矿权,实行严格的保护措施。



道须沟景区。

宁城县:全力把朝阳产业做大做强

假目的地。同时,通过旅游交通基础设施建设,形成沿宁城边界的旅游闭合大环线,构建便捷畅通的旅游交通网,真正实现“畅游慢旅”。

高标准设计,精心谋划旅游项目。坚持把以黑里河国家自然保护区为核心的自然生态品牌做大做强,把“神奇黑里河、塞外九寨沟”这张旅游名片擦亮。把道须沟4A级景区建设成为全国知名的品牌景区,积极推动黑里河生态旅游资源整合,规划建设总面积1000平方公里的宁城国家公园,打造国家5A级风景区。总投资30亿元开发建设八里罕特色小镇、温泉旅游综合开发和生态观光农业三大项目,打造成为世界一流的文化旅游温泉养生度假目的地。

多元化投入,激活旅游产业一盘棋。实施“旅游+”发展战略,推动文化旅游业与一、二、三产融合发展,构建“东部工业走廊、西部山水画廊、中部农旅结合、南北林果观光”旅游产业格局。

创新政府投资运营方式,继续推广政府与社会资本合作PPP模式,加大市场化融资力度,挖掘和释放民间投资潜力。大力发展乡村休闲旅游产业,编制农业旅游发展规划,形成了分布全县的集农事体验、农业生产经营、观光旅游为一体的乡村游。推进“旅游+教育、扶贫、工业、林业、科技”的融合发展,建成黑里河研学旅游基地、宁城老窖工业旅游示范点、旅游扶贫重点村等。建立了美术写生、书画创作、健康养生基地。

全方位营销,展示大美田园风采。宁城县先后建成道须沟4A级景区、藏龙谷、紫蒙湖2个3A级景区,大坝沟等5个2A级景区,松枫山庄还荣获全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国特色民宿TOP10等殊荣。围绕“温泉古都、田园宁城”旅游主题形象,推介神奇黑里河、塞外九寨沟、天然最热温泉、皇家养生福地、千年古都、辽文化发祥地、远古生命乐园、世界化石宝库和首批革命老区、红色旅游圣地5张旅游名片,宁城积极打造节庆活动品牌,连续3年成功举办了“中国宁城国际旅游文化节”,极大地提高了宁城旅游的知名度和影响力。打造乡村旅游节庆品牌,讲好宁城故事,展宁城风采。实施旅游宣传促销“五个一”工程,形成多角度、深层次、广覆盖的宣传促销模式。

服务化管理,改革创新体制机制。宁城县成立了文化旅游工作委员会,构建全县上下齐抓共管的大旅游格局。组建宁城旅游警察大队,逐步建立旅游工商分局、旅游巡回法庭,形成旅游委与旅游警察、工商分局、巡回法庭“1+3”旅游市场监管新机制。加强旅游环境建设,营造全民共建、全民共享、人人都是旅游环境的良好氛围。实施旅游人才智囊团计划,聘任高层次人才担任旅游发展顾问,召开旅游高层发展论坛,为宁城全域旅游发展提供智力支持。

田园宁城,心向往之。随着全域旅游工程的全面实施,宁城旅游交通环境大为改观,旅游公共服务设施日臻完善,结合宁城美丽乡村建设的成果巩固,一个品牌景区不断涌现,旅游服务全面提升,旅游产业融合发展的田园宁城,将以全新的旅游形象迎接八方宾朋。

□秦肃

中国哈撒儿祭祀文化之乡、中国楚拉嘎好来宝之乡,取得中国游牧文化旅游节永久举办地权,自驾达茂旅游线路被评为2014美丽中国主题旅游十佳线路。近几年,在推动文化旅游产业发展上,达茂旗立足文化旅游资源优势,确立了“旅游带动、战略思路、以创建全域旅游示范区为抓手,以草原旅游为主打资源,大力发展自驾游、边境游、乡村牧区游,实现旅游产业经济最大化”。

2016年,达茂旗全域旅游创建成效显著,建成旅游大数据中心,组建“1+3”旅游综合执法机构,各景区基础设施更加完善,全域旅游服务网络基本形成,智能化管理走在自治区前列。同时,第四届中国游牧文化旅游节的成功举办,带动游客接待数量和旅游收入实现历史性突破。2016年,达茂旗共接待游客209万人次,实现旅游营业收入10.5亿元,旅游业已然成为全旗的新型产业和经济发展的新优势。

达茂旗围绕全域旅游启动编制《达茂旗全域旅游发展规划》,针对全旗12个苏木乡镇的不同实际,分别制定各地旅游发展规划,打造了一环和五条精品旅游线路。同时,达茂旗按照自驾游线路规划,串联全旗景点景区,突出英雄草原、农家体验、边关风情、游牧文化等诸多内涵。23个自驾游营地根据地区差异化进行打造运作,牧区突出蒙古风情,农区体现地方农家特色,让广大农牧民依托旅游线路经营农牧家乐,从而不断拓展增收渠道。



美丽的百灵庙镇。

达茂旗:探索旅游发展新路径 构建全域旅游大格局

通过“互联网+旅游服务”、“互联网+草原特产营销”方式,建设数据中心,启动智慧旅游,也是达茂旗打造全域旅游一项全新的尝试。目前,达茂旗在希拉穆仁镇建立的内蒙古古诗草原电子商务有限责任公司,是达茂旗首家从事集电商平台研发、服务、培训、互联网产业为一体的科技企业,同时也负责达茂旗全域旅游大数据中心的日常运营,通过

数据分析,更好地为政府部门提供决策数据支撑。

在推动转型的过程中,达茂旗大力整合资源,着力构建达茂大旅游景区,搭建文化与旅游深度融合发展的高端平台,让老百姓登上了国家级舞台。从2013年起,4年的探索表明,“中国游牧文化旅游节”已经成为达茂旗文化旅游融合发展的最佳平台,实现了促经济转

型、促民族团结、促文化繁荣、促生态保护、促社会和谐、促农牧民增收等多赢目标,成为新形势下开展群众活动的成功示范。

2017年是国家首批全域旅游示范区创建的关键一年,按照全域旅游建设的要求,达茂旗将继续加大景区内外的基础设施和旅游服务设施建设力度,以创建A级景区为目标带动景区及其周边协调发展,积极开展希拉穆仁

景区和百灵那达慕文化产业园4A级景区的创建工作以及哈萨尔景区、满都拉口岸、吉穆斯泰3A级景区的创建工作,推进“四国风情街、生态园、敦伦苏木古城风情园”建设,力争年内投入运营,实现旅游景区景点内外的提档升级和区域资源的有机整合。

推进“厕所革命”,实现达茂旗全域旅游区域水冲、环保厕所全覆盖,继续完善旅游标识标牌,实现重点景区、重要旅游线路节点标识牌数量充足并达到标准要求,增强12个苏木乡镇游客服务中心功能,完善百灵庙游客服务中心、希拉穆仁游客服务中心、满都拉口岸游客服务中心和娜仁陶海(阳湾)旅游服务中心设施,发挥联动机制,最大程度为游客服务。大力发展乡村旅游、休闲养生旅游等新业态,建成特色景观示范村30个,带动新建300家农牧家乐。通过对区域内旅游基础设施的优化提升,逐步实现以旅游带动和促进经济社会全面协调发展新模式。

今年达茂旗还计划投资4.7亿元,实施包括吉穆斯泰旅游景区建设项目、希拉穆仁综合提档升级工程、满都拉口岸草原大型剧目、中蒙满都拉口岸旅游合作区、国家全域旅游示范区建设项目、百灵那达慕文化产业园提档升级工程、红色旅游基地建设项目、哈萨尔旅游景区基础设施建设项目、达茂乡村体验游共9个项目,推进全域旅游发展一体化进程。

旅游业是一个综合性产业,自身发展的同时必然带动相关产业的发展。如今,旅游业已成为调整达茂旗经济结构的重要手段,成为实现农牧民致富增收的有效途径,成为推动全旗未来发展的一支新兴力量。

□萨仁其木格

自治区党委书记李纪恒在内蒙古首届旅游发展大会上指出,当前和今后一个时期,是我区旅游业大调整、大变革、大跨越的关键时期。各级要大力实施全域旅游、四季旅游发展战略,加快把旅游业打造成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。李纪恒书记还强调,要大力推进跨国跨区域旅游合作,把同俄蒙毗邻地区和我区近邻省份的合作作为突破口,围绕产品开发、线路打造、品牌营销、客源互送和基础设施互联互通等重点,抓紧谋划一批工程项目,搭建一批平台载体,创新合作方式和合作机制,尽快形成声势,打开局面。尤其要依托边境城市和陆路口岸,积极争取国家政策支持,加强与俄罗斯城市和蒙古国的旅游合作,开发更多的特色产品,大力发展跨境旅游,使之成为我区最具吸引力的旅游品牌。

二连浩特是我国对蒙开放的最大口岸,也是中国公民赴蒙俄旅游的理想通道。2017年,我市将以此次会议精神为指导,结合自身地理区位优势,大力发展跨境旅游,将二连浩特市打造成为边境特色文化旅游基地和北方重要的跨境旅游集散中心。

加大奖补力度,扩大旅游团队数量,提高旅游接待水平。2017年计划投入2000万元



二连恐龙博物馆。

二连浩特市:打造中蒙跨境旅游品牌

对有意开发二连旅游市场外埠和本地旅行社组团给予帮扶支持力度,对市内餐饮住宿、公共娱乐场所提档升级达标企业和农牧区家庭旅游接待户给予资金奖励扶持,大力引导二连浩特市旅游企业提升服务水平和接待能力。

积极开展“三区”创建、建设工作。全域旅游示范区创建方面:成立二连浩特旅游综合

协调委员会和旅游综合执法局,创新旅游规划、数据征集和分析体系,加强旅游交通、厕所、环境和咨询服务等公共服务体系建设,加快旅游信息化、智慧化建设力度,做好旅游大数据的应用。及时上报相关材料,力争完成创建通过验收。边境旅游试验区创建和中蒙跨境旅游合作区建设方面:及时跟踪《二连市

浩特边境旅游试验区创建方案》和《中蒙跨境旅游合作区建设方案》审批情况,起草完成《二连浩特市与扎门乌德市中蒙跨境旅游合作区建设框架协议》,尽快与蒙古国东戈壁省和扎门乌德市进一步沟通会谈,从地方层面达成一致意见,推动双方国家层面签署相关协议。

加大旅游项目建设力度,促进品牌景区创建工作。2017年,二连浩特市计划投资8亿元完成中蒙跨境旅游合作区基础设施、边民互市贸易区二期、国门景区三期、旅游综合服务中心、中蒙国际马术演艺基地提档升级、中蒙国际汽车露营公园、地质公园提档升级、盐文化旅游区、驿站文化旅游区、天鹅湖湿地公园、戈壁生态公园、30座旅游厕所等项目建设,增加看点,打造亮点,促进品牌景区创建工作。提升交通能力,计划开通10条国内航线、2条国际航线。

加强中蒙俄区域旅游合作,全力推进跨境旅游工作。一是以“茶叶之路”为切入点,联手打造“茶叶之路”国际旅游品牌。二是深化与蒙俄合作,与蒙方签订中蒙跨境旅游合作区建设协议,加快推进中蒙跨境旅游合作区建设。三是推动落实中蒙旅游合作协议,解决中蒙旅游团队互免签证、自驾车在蒙通行、边境旅游证件等问题,促进跨境旅游快速发展。



(本版图片均由自治区旅游局提供)