



李纪恒会见国家体育总局局长苟仲文

本报2月18日讯 (记者 戴宏) 2月18日晚,自治区党委书记李纪恒

在呼和浩特会见了国家体育总局局长苟仲文,双方就推进足球改革发展谈

点工作,加强冰雪运动、少数民族竞技体育项目的发展深入交换了意见。自

治区领导罗永纲、刘新乐、白向群参加会议。

王莉霞在西乌珠穆沁旗调研时强调 发挥统一战线优势

努力推动自治区党委决策部署落地生根

本报锡林郭勒2月18日电 (记者 姜晓莹)2月17日,自治区党委常委、统战部部长王莉霞深入西乌珠穆沁旗走访慰问。王莉霞强调,要深入学习贯彻党的十八届六中全会精神和自治区第十次党代会精神,充分发挥统一战线优势,围绕中心、服务大局,推动各项任务落到实处。

解化基地和蒙医医院,王莉霞认真了解了牧民生产生活、非公有制经济发展、社区统战工作、民族团结进步创建活动等情况。王莉霞指出,今年是全面贯彻自治区第十次党代会精神的第一年,我们党将召开十九大,自治区迎来70周年华诞,做好各项工作意义重大。广大干部群众要自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,牢固树立新发展理念,坚持稳中求进总基调,按照党中央和自治区党委的决策部署,努力推动各项事业取得新的更大成效,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开和自治区成立70周年。

2016年我区通过扶持创业园及 创业孵化基地促成3.8万人创业

本报2月16日讯 (记者 杨帆) 2016年,通过实施以奖代补项目,我区投入1亿元扶持创业园及创业孵化基地发展,全年共促成3.8万人成功创业。

大学生项目倾斜,通过财政扶持,全区1.2万名大学生实现成功创业。同时,2016年我区设立创业发展基金,全年共投入创业担保基金13.87亿元,完成创业培训4.7万人。培训后除了部分受训者实现成功创业外,还通过创业带动12.6万人就业。

其中,在落实财政资金扶持政策中,我区继续适当向符合申报条件的



展示蒙医药学科发展成就

2月17日,一位游客正在参观内蒙古民族大学蒙医药展馆。展馆成立于2012年,以展示蒙医药历史文化、蒙医药材标本、蒙成药为特色,是宣传蒙医药学科发展成就的窗口,也是蒙医药专业学生实践基地。展馆是集收藏、保护、研究、教育及传播为一体的综合性展馆,全方位展示蒙医药学的历史渊源和独特民族文化。本报记者 通拉嘎 摄

自治区政协邀请各方会商改进宣传工作

上接第1版 任亚平强调,政协宣传工作要突出政协特色。政协宣传工作要体现政治特色,人民政协工作涉及国家基本政治制度,要抓住政协宣传工作的重点,让更多社会公众和广大政协委员知道政协是什么、政协干什么、政协怎么干;要体现人民政协的统战传统,协助党委、政府求取公约数、画出同心圆;要体现人民政协的地位和作用,突出人民政协是社会主义协商民主的重要渠道和专门机构,要体现政协民主监督的特点,集

协商、监督、合作、参与于一体,以协助党政完成好中心工作为目标,要体现政协履职建言的特点,突出政协以协商议政为主要履职方法,要体现政协反映社情民意的功能,展现人民政协深接地气、代表性强的特征。任亚平希望通过大家的相互配合、共同努力,把自治区政协宣传工作提升到新水平。

座谈会还通报了自治区政协近年来宣传工作情况及下一步工作思路。会后,与会人员一同参观了自治区政协文史展馆。



快乐游警营

2月18日,东风路小学学生正在参观官兵宿舍。当日,呼和浩特市东风路小学三年级一班40名小学生走进武警内蒙古森林总队教导队,零距离体验了警营生活,接受了一次心灵的洗礼。活动中,小学生们依次参观了官兵宿舍、蔬菜大棚、生态养殖区、训练馆等。

王力军被判非法经营罪案再审改判无罪

本报巴彦淖尔2月18日电 (记者 韩继旺)2月17日上午,巴彦淖尔市中级人民法院对最高人民法院宣判再审的王力军非法经营案公开宣判,依法撤销原审判决,改判王力军无罪。

当日结束,法院宣布择期公开宣判。

2016年4月15日,巴彦淖尔市临河区白脑包镇永胜村农民王力军,因无证收购玉米,被临河区人民法院以非法经营罪判处有期徒刑一年,缓刑二年,并处罚金人民币2万元。宣判后,被告人王力军未上诉,检察机关未抗诉,判决发生法律效力。12月16日,最高人民法院作出(2016)最高法刑监6号再审决定书,指令由巴彦淖尔市中级人民法院对该市临河区人民法院一审判决生效的被告人王力军非法经营一案进行再审。2017年2月13日,巴彦淖尔市中级人民法院依法公开再审理此案,庭审在

再审理过程中,王力军及其辩护人提交了其在原审期间没有提交的证据材料,并提出了新的辩护意见。合议庭经过充分评议后,认为原审判决认定的事实不清,证据不足,依法予以改判。王力军无罪。王力军及其辩护人表示,对法院的公正判决表示衷心感谢,并认为这是法治精神的体现。

本报职业道德监督热线:0471-6635562

上接第1版 每次采访结束,她赶紧找个没人的角落,用吸奶器把奶挤出来,请餐车乘务员帮忙放到冰箱里。整整8天,齐莉莉给宝宝攒了25袋母乳,这是她完成采访回家时带给孩子的特殊礼物。走基层有多艰辛,就有多珍贵。把更多镜头对准平凡的岗位、普通的人物,展示他们内心深处最闪光的部分和瞬间。

人的就业经历,宣传就业扶持的相关政策,鼓舞信心,给人启迪。

就业就医就学、楼市股市汇市、全面二孩、食品安全、雾霾治理、社会治安。围绕这些与人民群众利益密切相关的现实问题,全媒体找准思想共识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点,既回答“怎么看”,又回答“怎么办”,理性客观声音上升,非理性声音应声而降。

上海市在全国率先对市级媒体的舆论导向和社会效益实行考核,引导媒体正确处理阵地和市场、导向和效益的关系。对于新闻舆论工作,我们做到加快发展与加强管理两手抓、两手硬,确保在任何情况下导向不变、阵地不丢,牢牢掌握意识形态工作主动权。上海市委常委、宣传部部长董云虎说。

用好创新引擎 优势向互联网拓展,资源向移动端汇聚

一位白发苍苍的耄耋老人,满怀深情地用俄语唱起《国际歌》。她是党的早期领导人瞿秋白的女儿瞿独伊,曾是新华社驻莫斯科首任记者,与中国共产党同龄。1935年6月18日,瞿秋白唱着他自己翻译的《国际歌》从容走向刑场之时,她才14岁。这是去年七一前夕,新华社制作的一部微电影《红色气质》中的一个感人画面。这部按照院线标准制作的微电影,被3000多家网站和客户端转载,全网浏览量突破2亿人次。

全媒体传播已经进入移动优先的新阶段,创新是最重要的引擎,创意是最稀缺的资源。我们的新闻报道没有影响力,不能传得开,靠的是创新,比的是创意。参与《红色气质》等融媒体产品制作的新华社记者李柯勇深有感触。

明者因时而变,知者随事而制。做好党的新闻舆论工作,比以往任何时候都更加需要创新。习近平同志指出,要解决好本领恐慌问题,真正成为运用现代传媒新手段方法的行家里手。

从纪念建党95周年,到纪念长征胜利80周年;从景色宜人的西子湖畔,到风光旖旎的达沃斯小镇,各大媒体亮相绝活,出奇招,报网端微百花齐放,文图音视频争奇斗艳,无人机航拍、VR/AR技术、人工智能等十八般兵器一齐上阵,竞相发力,创新传播、融合传播、全媒体传播呈现出前所未有的良好态势。

今年1月,人民日报社全媒体新闻大厅正式启用,与此相配套的中央厨房运行制度也在加紧完善,包括设立总编调度中心、建立采编联动平台、改革采编部门设置、创新绩效

唱响民族复兴的时代强音

考核体系等。其中两项重大改革举措引人注目:一是实行采编分开,采访部门不再承担报纸版面编辑任务;二是统筹采访力量,各采访部门按照专业对口原则,统筹调度人民日报两端一端、人民网的专业采访力量。一分一合,分出了专业化,合成了创新力,采编资源盘活了,内容技术叠加了,全媒体生产提速了,党报传播优势在互联网和移动端形成了新的高地。人民日报20个采编部门,109名编辑记者,按照跨部门组建,兴趣化组合,项目制施工原则,成立了21个融媒体工作室,实施资源嫁接,组织跨界生产,去年11月以来,为人民日报的报网端提供融新闻产品300多篇。

光明日报将知识分子精神家园搬到网上和掌上,客户端的下载量从去年5月初的1000多万,快速增加到去年底的4300多万。去年11月中旬,光明网开始通过客户端提供服务,这是光明网在整合人工智能、大数据分析和语音识别技术基础上研发的,也是国内首个人工智能新闻信息服务平台。

湖北广播电视台集全台之力打造融媒体平台“长江云”,并升级为新闻+政务+服务的综合云,提供新闻、源、云、管、端的全流程服务,从面向全台的新媒体平台升级为面向全省的移动政务新平台。去年夏天,湖北发生罕见汛情,他们集结了千人报道团队,短短20天完成了8229分钟的电视直播,创全国广电直播时长历史记录。长江云创作的沙画《不忘初心 砥柱中流》在网上的总点击量超2亿次。

从主题宣传到重大战役,从典型宣传到突发事件,各媒体把新闻现场变为融合报道的竞技场,对着镜头能讲,拿起话筒能说,举起手机能拍的全媒体记者越来越多。

去年9月,G20峰会在杭州举行,作为主办地媒体,浙江日报报业集团全员出动,全员出击,共推出图、文、视频等各类稿件2万余篇。浙江新闻客户端推出的视频《期盼G20 精彩浙江与你一起倒数》,短短一天点击量突破600万,转发量超10万。浙江手机报推出原创策划专题《喜迎G20 VR全景看杭州地标》,魅力独特,身临其境。峰会前夕,浙报集团在海外社交媒体平台推出全英文版“杭州私家旅游攻略”,点赞数超过1.5万,被300多家海外媒体转载。

西藏日报建起包括3个网站、1个政府网站、2个手机报在内的新媒体矩阵,初步形成了报纸、杂志、网站、手机客户端、微博微信等各类媒体全面发展的传播格局。今年,西藏日报多功能音视频演播室与藏文编辑部、新媒体中心平台、中央厨房建设也

将全面启动。中国西藏新闻网做到重大新闻藏文与汉语同步发布,微信公众账号开始向全国新媒体提供藏文译稿。

融合发展,关键是改革新闻生产的体制机制,再造采编发的运行流程,激活创新创造的无限潜能。解放日报进行了30多年来最大规模的改革,率先实现了党报主力军从报纸版面向网络阵地的战略转移,将全部采访力量转入新媒体产品。上海观察,同步向解放日报供稿,在考核制度上突出“优秀导向”,激活生产力,激发创造力。

2016年10月,南方报业传媒集团在省内率先推出并实施“南方名记者培育工程”,着力培养具有新媒体采编运营能力的带头人,首批遴选出15名南方名记者,通过组建工作室,推出多篇有影响力的融媒体产品,报纸笔杆子成功变身主流网红。

我们将强化移动优先发展战略,大力推动采编流程再造和中央厨房建设,加大全媒体人才培育力度,推动媒体融合发展全面深化,构建新型主流媒体发展新格局。广东省委常委、宣传部部长慎海雄说。从局部实践到顶层设计,从多点突破到整体推进,从报道创新到制度创新,各媒体闯关夺隘、换挡提速,正在向深度融合、全面转型、一体化发展的方向加速推进。

讲好中国故事 提高中国声音 分贝,刷新中国形象 颜值

2016年底,中国国际电视台(中国环球电视网)正式开播,习近平总书记致信祝贺,要求以丰富的信息资讯、鲜明的中国视角、广阔的世界眼光,讲好中国故事、传播好中国声音,让世界认识一个立体多彩的中国。

中国国际电视台包括6个电视频道、3个海外分台、1个视频通讯社和新媒体集群,在全球建立几十个驻外记者站(分台),全球国际媒体集群前列。目前,各国频道海外累积用户近4亿,实现对全球主要国家和地区的传播。

总书记在讲话中强调,要下大气力加强国际传播能力建设。这就需要我们密切跟踪前沿技术,创新对外话语表达,接地气加专业表达才能实现有效传播。现场聆听了总书记重要讲话的中央电视台主持人康辉介绍,在G20杭州峰会报道中,中央电视台的视频新闻素材和提供的公共信号,被全球69个国家和地区的335家境外电视机构采用7579次,创下了外媒体采用数量的新纪录。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。我国综合国力和国际地位不

断提升,国际社会对我国的关注前所未有,但在国际传播中,存在着信息流进流出的逆差、中国真实形象和西方主观印象的反差、软实力和硬实力的落差,迫切需要提升中国话语的国际影响力,让世界听得清、听得进中国声音。

人民日报首创外媒定制推送外宣方式,2016年首次向国际主流媒体推送700余篇原创作品,翻译成20多个语种,在80多个国家和地区的700多家重要媒体落地8000多次,海外版在实现首次扩版和全球改彩的基础上,大力拓展海外合作,综合发行数量实现翻番,突破百万份;人民网加强本土化网站建设,外文原创稿件海外落地超7万条;环球时报社论被外媒转载1.6万余次。

新华社增强对外供稿能力,2016年日均对外发稿量增加至4500条,有100多篇国际评论被西方主流媒体采用。针对南海仲裁案,组织播发九问菲律宾南海仲裁案、五评南海仲裁结果,出炉等稿件,充分阐明我立场主张,受到国际舆论广泛关注和积极评价。根据专业机构对新华社、美联社、路透社、法新社、俄通社、塔斯社等五大通讯社的研究,新华社在国际通讯社中被引用的稿件数量明显提升,居五大通讯社首位。

中国国际广播电台坚持主战场在海外的发展战略,遍布全球的100多家本土化整频率电台,每天用47种语言播出近3000小时节目,覆盖50多个国家的首都或主要城市约5亿人口,约24%的频率在当地区排名位居前列,有些电台已成为当地获取中国信息的首选媒体。2016年两会期间,他们首次与日本最大视频网站联合直播人大开幕式,浏览量超过1.6亿。

讲好故事,事半功倍。习近平总书记强调,讲好事,是国际传播的最佳方式。中国日报推出“外国人讲述中国故事”系列报道,2016年全国两会期间,推出“好运中国”系列作品第一集。《这个英国小哥自拍了一段萌萌哒视频解读两会》,利用无人机等最新拍摄手段,用网友喜爱的网言网语传播两会信息,全网播放量超过320万次。G20杭州峰会期间,推出《又是这个英国小哥,他在杭州做了个梦,却想明白了中国桥》视频报道,观看人次超过1500万。

中央人民广播电台推出跨国采访《“一带一路”新发现》,分赴俄罗斯、马来西亚、新加坡、斯里兰卡等国家进行采访,多角度展现中国与丝路沿线国家和地区开展合作的新举措、新进展,先后播出近30期节目;央广网成功举办“丝路光影”大型摄影比赛,共征集到国内外网友提交的近1万组摄影作品,总照片量达26万多张。(新华社北京2月18日电)

2016年,中国记协邀请来自美国、英国、俄罗斯等31个国家的38个新闻代表团来华访问,围绕新发展理念和“一带一路”等主题,精心设置交流议题,展现中国道路的实践和成就。中国记协还接待了法国网络大V代表团来华交流访问,访问团成员通过新媒体平台发表文字和视频介绍华见闻和体验,其中一篇视频播客点击量超过220万,在中法两国网民中引发热烈反响。

借筒发声,借台唱戏,各大媒体充分利用海外社交媒体平台以及各种国际交流场合,提高中国声音分贝,刷新中国形象颜值,加快提升中国话语的国际影响力。

截至目前,人民日报海外社交媒体平台账号粉丝数突破3500万,粉丝数居全球报纸类媒体第一位,互动率居世界媒体首位;新华社海外社交媒体账号总粉丝量超过2300万,日均互动浏览量突破2000万次;中央电视台在全球12大海外社交媒体平台运营23个官方账号,总粉丝量逾5000万,总阅读量超过192亿,独立用户访问量近129亿,视频观看量逾10.3亿。

2016年7月,人民日报成功举办“一带一路”媒体合作论坛,邀请来自101个国家和国际组织的212家外国主流媒体负责人出席,成为新中国成立以来,我国主流媒体主办的规模最大、参与国家最广、参会媒体最多、最具代表性和影响力的全球媒体峰会。2016年4月,中央人民广播电台承办首次在国内举办的2016亚洲广播大会,与英国广播公司、欧洲广播联盟等开启实质性交流合作。

针对一些西方媒体对中国的认知错位和认识模糊,各主流媒体及时主动发声,着力提升中国国际形象,新闻舆论工作与中国实力和国际地位的提升更加匹配、更加适应。清华大学新闻与传播学院副院长史安斌教授说。

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,何时无不成也。今天的中国,比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、更有能力实现这个目标。越是这样,越需要勠力同心,众志成城;越是这样,越需要鼓舞人心,提振士气;越是这样,党的新闻舆论工作者的责任越大,任务越重。浩渺行无极,扬帆但信风。党的新闻舆论工作者只要以习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话为指引,牢记48字职责使命,就一定能够不负历史重托,勇立时代潮头,成为传播党的主张、反映人民心声的主力军,成为弘扬天地正气、凝聚社会共识的主力军,成为有效引领舆论、提升中国形象的主力军。