

# 坚守新闻理想 牢记职责使命

## ——新闻舆论战线工作者群像扫描之二

□新华社记者 王思北 李亚红 胡浩

“在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”

一年前的今天,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上为全国新闻舆论战线指明了前进方向。广大新闻舆论工作者牢记职责使命,坚守新闻理想,用激情、奉献和情怀点亮自己的人生,以一篇篇有思想、有温度、有品质的作品推动社会进步。

### 深入基层 心系百姓

百姓在哪里,故事就在哪里。鸡年春节,万家团聚。为了寻找具有陕北窑洞特色的春节故事,中央电视台新闻中心记者高珺今年新春走进陕西绥德县郭家沟村,在窑洞里过了一个特殊的春节。由于工作原因,他已经连续7年没有回家过年了。

郭家沟村千沟万壑,窑洞遍布。通过走访,高珺领略到民风的淳朴——夜不闭户,路不拾遗。也感受到生活的贫困——交通不便,耕地较少,自然资源匮乏;文化水平较低,很多孩子初中就辍学外出打工。

高珺希望自己的报道能让更多人知道郭家沟村,也希望村子里的年轻人可以多走出去,真正成为黄土地的主人。

走基层有多艰辛,收获就有多珍贵。

2016年7月,长江流域多次出现强降雨天气,湖北江河流域之大、险情和突发事件之多、灾情损失之重历史罕见。

为还原抗洪一线场景,中国青年报

湖北记者站记者朱娟娟深入救灾前线,连续多天从清晨工作到第二日凌晨,顾不上右手突发腱鞘炎的疼痛,陆续发出了《暴雨袭江城》《河堤决口冲垮的村庄》《阳新保卫战》等多篇深度报道,展现出基层干部群众的抗洪精神和对生活的希望。

在路上,心中才会有时代;在基层,心中才会有群众;在现场,心中才会有感动。

广东广播电视台推出《特别策划——为劳动者计步》,栏目记者刘冬和同事们跟随环卫工、护士,记录下他们每天的奔波;也感受着公交车司机、银行柜员“寸步不移”的艰辛。计步器上的鲜明反差,展示了不同行业劳动者的辛苦,带给观众的却是相同的感动。

“习近平总书记‘2·19’座谈会上强调,新闻工作者要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。我们希望透过一个个具体的数字,把基层劳动者的工作、生活细节展现出来,直击观众的心灵深处。”刘冬说。

### 铁肩担道义 妙手著文章

对于新闻舆论工作者而言,新闻就是号角——他们时刻准备着,第一时间奔赴新闻发生地;他们奋勇而上,勇敢地走向硝烟与战场。他们牢记职责担当,用笔尖记录时代,用镜头见证发展。

2016年7月,罕见的洪水肆虐长江中下游。为采访湖北第二大湖梁子湖破堤分洪现场,已在抗洪一线奔波采访10多天的楚天都市报记者陈凌墨,冒着高温坚守大堤30多个小时,准确记录下分洪场景。

如今的梁子湖辽阔安澜、水质清澈。7年前,这里却面临严重的生态威胁,陈凌墨和同事为此深入梁子湖流域调查采访一个多月,发出聚焦梁子湖生态危机系列深度报道——《梁子湖报

告》,推动了梁子湖生态环境保护规划的出台。

笔在手中,路在脚下,使命激荡在心头。

陈凌墨说,她将继续以新闻人的点滴努力,守护祖国的大江大湖。在六朝古都南京工作生活的光明日报江苏记者站记者郑晋鸣,则把目光聚焦在“如何在城镇化过程中做好文物保护”的命题上。

2016年4月,郑晋鸣从南京市一项危旧房改造工程中获得讯息与灵感,采写了《“不可移动文物”能不能“动”?》,提出在城镇化进程中,尤其要重视保护隐藏在城市边边角角的“不可移动文物”。一个月后,他又发现南京的文物保护单位朝天宫内竟有开发商大办房地产新闻发布会,他跑了一个多星期,写下了《南京文保单位“商”不起》,引发社会关注。

“奇葩证明”频现,人民日报记者发问“怎么证明我妈是我妈!”廉价救命药短缺,工人日报记者质疑“为什么2元钱的‘救命药’没有人做?”校园惨案发生,衡阳晚报记者痛陈“漠视生命是最可怕的沉沦”……这些获得第二十六届中国新闻奖的作品,彰显新闻报道的力量。

### 创新融合报道 涵养业务能力

受众在哪里,新闻舆论传播的阵地就在哪里。在舆论环境、媒体格局、传播方式深刻变化的今天,如何借助新媒体传播优势,提升舆论传播力和引导力,成为新闻舆论工作者亟待解决的重要任务。

微电影《红色气质》以9分5秒时长完成了中国共产党95周年历程的宏大叙事,努力把“高大上”的重大政治主题讲得“走心”;系列全媒体报道“新华社特约记者太空日记”首次请航天员作为记者从太空发回报道,全方位展示我国载人航天事业的巨大成就……过去一

年,新华社大力加强融合报道创新,在重大主题可视化方面进行了大胆尝试。

“习近平总书记在‘2·19’讲话中强调,要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。我和同事们尝试面向互联网受众探索报道创新,打破传统文字、图片、音视频报道的分隔,整合资源,进行跨界叙事,希望用全新的视听体验让受众有所触动。”新华社总编室融合发展中心副主任李柯勇说。

在实践中体会总书记的讲话精神,李柯勇认为,在全媒体新闻时代,创意才是最稀缺的资源。采编人员唯有朝着更有创意的报道转型,才不会落伍。

从2016年两会两微一端推出“我心中的小康”系列“海采”短视频作品,让百姓成为新媒体内容的采集者、使用者和传播者;到2017年春运报道中推出“新春走基层”值班站长日记、“回家”K4217/8次增开列车上的96小时等“直播新春走基层”系列作品,经济日报在融合报道上进行了有益探索。

“一天一跬步,一月一中步,一年一大步。在学习中锻炼,在锻炼中提高。”从数次实践中收获的经验,让经济日报两微一端项目建设负责人朱文娟下定决心,要不断提高业务能力和水平,寻求工作的创新和突破。

从文字稿件、广播连线、摄影摄像、手机直播,到VR、无人机等不断出新的技术,全年数不清的采访报道让央广网记者张雷练就了“十项全能”的本领。回忆过去一年的采访经历,他概括了两个关键词——转型、融合。

“融合是趋势,转型是根本。”张雷认为,要成为一名全媒体记者,自己的路还很长,不仅要十八般武艺样样精通,还需拥有更新的角度和视野,跟得上传播媒介的每一次变革,交出让百姓喜爱的新闻作品。

(新华社北京2月19日电)



### 汕头大学海洋划艇队抵达香港维多利亚港

2月19日,汕头大学海洋划艇队学生向赞助商李嘉诚赠送纪念品。当日,汕头大学海洋划艇队抵达香港维多利亚港。划艇队成员为20名汕头大学学生,他们2月11日由广东省汕头市出发,划行640公里,历时9天。 新华社发

## 新华社推出“现场云”全国服务平台 助力传统媒体“一站式”迈入直播时代

新华社北京2月19日电 (记者周继坚)2月19日,新华社正式启动“现场云”全国服务平台,旨在与国内媒体共享成熟的“现场新闻”直播态产品,为国内媒体提供融合发展新平台。包含中央媒体、地方媒体、地方党政机关在内的首批102家机构同步入驻该平台。

推出“现场云”产品,是新华社进一步落实习近平总书记“2·19”重要讲话精神、更好服务媒体融合发展的又一重要举措。此前,新华社于2016年2月29日推出“现场新闻”崭新新闻样式,率先转型在线生产。

“现场云”全国服务平台基于“现场新闻”技术平台,向全国新闻媒体开放“现场新闻”功能应用,提供“一站式”整体解决方案。通过“现场云”系统,记者只需一部手机就可实现素材采集和同步回传,后方编辑部可实时进行在线编辑和播发,从而大大增强报道实时性和及时性。

“现场云”还将进一步解决入驻单位的服务器、带宽等系列基础网络资源,支持用户实现零成本运营。

“推进新阶段的媒体深度融合,重点在于突破采编流程再造这个关键环节,流程再造的难点又在于源头

创新。”新华社有关负责人表示,“现场新闻”正是推进源头创新的高效引擎,是目前传统媒体亟须补齐的短板。”

目前,新华社已经完成“现场云”采集APP的技术开发,只需在手机上一键安装,媒体记者就能瞬间拥有这一全息直播报道“利器”。

据介绍,“现场云”产品操作简便、形态新颖。“现场新闻”在新华社客户端上已是成熟产品,要素和采编方法完备,基于移动端的采编指挥体系、桌面导播台等功能高效实用。没有直播经验的人员通过简单培训,也能上手操作。“现场云”适应场景多,无论时政报道、社会热点,还是各类活动,都可以采用这一新型报道方式。

据了解,“现场云”产品可在媒体用户自有终端和新华社客户端双向落地,媒体用户发起的“现场新闻”既可在自有终端展示,也可进入新华社客户端同题“现场新闻”。这意味着地方媒体报道资源可直接进入国家通讯社的传播平台,大大提升报道传播力和影响力。

目前,“现场云”产品已在杭州日报、云南曲靖市委宣传部等媒体和党政用户成功试点。今年全国两会期间,首批入驻用户将通过“现场云”平台开展新媒体报道。

## 中国版儿童哮喘行动计划发布 利用APP防控哮喘急性发作

据新华社北京2月19日电 (记者毛伟豪)中国版儿童哮喘行动计划19日在京发布。该计划推出了纸质版和APP版两种工具,帮助医患双方共同加强对哮喘急性发作的有效管理,将惠及全国600多万哮喘患儿。

哮喘是儿童最常见的慢性呼吸系统疾病之一。在我国600多万哮喘患儿中,近30%没有得到及时诊断,近半数的患儿未能得到有效控制。国家呼吸系统疾病临床医学研究中心主任申昆玲介绍,最新研发的APP工具可帮助患儿进行基于智能手机的峰流速(PEF)测试,将测试结果实时上传到平台,为患儿制定个性化诊疗方案提供标准化依据,改变以往单纯依赖医生评估哮喘控制状况和家庭自我管理缺位的状态,最终实现对哮喘病情的“红黄绿”三色分区动态管理。

哮喘患儿的“红黄绿”三色分区动态管理是根据患儿症状轻重程度(5岁以上患儿同时依据峰流速测试结果),将患儿哮喘控制状态依次划分为绿色、黄色和红色三个区域,每个区域有具体的评判指标及包括用药调整、是否尽快就医等应对治疗方案,从而帮助患儿家长准确把握孩子病情,及时发现“黄色警告”采取应对措施,避免出现“红色危险”。

## 10余个大中城市现“共享汽车”

新华社重庆2月19日电 近段时间,一种新兴的出行方式——“共享汽车”,亮相北京、上海、广州、重庆、成都、武汉、杭州等10余个大中城市,受到越来越多消费者的青睐。

记者调查发现,目前进入国内

“共享汽车”市场的有戴姆勒、北汽、奇瑞、比亚迪、吉利、力帆等汽车制造企业以及特斯拉等充电桩制造企业,也有首汽集团旗下“Gofun出行”、上汽集团旗下环球车享EVCARD等运营商。



### 福州樱花盛开

2月19日,市民在福州国家森林公园踏青赏花。近来,福州天气晴好,气温回升,福州国家森林公园大片樱花盛开,吸引了众多当地市民前往踏青赏花。 新华社记者 梅永存 摄



### 我们的村史馆

2月19日,禄劝中屏镇芹菜塘村80岁的老党员王福远在村史馆向村里的孩子介绍苗族群众过去使用的煤油灯。云南省禄劝彝族苗族自治县2016年12月31日成为云南省首批脱贫摘帽的扶贫开发重点县之一。目前,走出贫困的禄劝彝族苗族自治县有48个村(自然村)建立了村史馆,展示人们艰苦奋斗,建设美好家园的足迹。 新华社记者 杨宗友 摄

## 中国信达资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司 对乌审旗蒙能物流有限责任公司等 4户债权资产包的处置公告

中国信达资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司拟对乌审旗蒙能物流有限责任公司等4户的债权资产包进行处置。截至2016年12月31日,该资产包债权总额为13076.55万元。该资产包中的债务人主要分布在鄂尔多斯和包头地区。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务企业管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融法人,以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产包。资产包中每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站,网址www.cinda.com.cn。

公告有效期:35天  
受理征询或异议有效期:35天,如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司联系。  
联系人:周先生、卢女士  
联系电话:0471-2830328  
0471-2830350  
电子邮件:zhoubin1@cinda.com.cn  
lunan@cinda.com.cn  
分公司地址:呼和浩特市新城区新华大街59号  
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0471-2830310  
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件:fukaiqi@cinda.com.cn

## “内蒙古自治区成立70周年成就展” 向社会征集图片、史料、老物件公告

“内蒙古自治区成立70周年成就展”将在今年8月举办,为见证自治区发展进程,现向社会公开征集图片、史料、老物件。  
一、征集内容  
1. 主要围绕能够反映自治区70年来各行各业发展成就的图片。  
2. 城市和农村牧区的基础设施建设、自然风光、精神风貌及老百姓生活的新旧对比图片。  
3. 自治区发展进程中的历史史料、文献、文件等资料,以及各类票证、载有历史记忆的相关证件,如:结婚证、土地证、房契、家谱、营业执照等。  
4. 见证老百姓生活的老物件,如:日用起居用品、家什家具、生产工具、日用杂项,以及体现民族文化的节俗、风俗的物品等。  
二、征集要求  
1. 图片作品不可修改图像内容,仅可调整亮度及对比度,每幅作品在5MB以上。

2. 图片作者必须是所提交作品的唯一版权所有人。  
3. 史料要真实,并标明出处;老物件要传承有序,能讲出故事,并具有一定的代表性。  
三、征集方式  
1. 自治区成立70周年成就展是公益性展览,本次征集方式主要是捐赠和借展,并视情况给予一定奖励。  
2. 图片要附说明,拍摄时间、地点、作者、联系电话;史料、老物件要附照片,相关说明以及联系电话。  
3. 如经审定采用,将电话通知并办理捐赠证书、借展协议等相关手续。  
4. 报送时间截止至4月30日。  
5. 报送邮箱:zlyj2016@126.com  
联系人:赵静波 石慧  
联系电话:0471-4910109 4914510  
内蒙古自治区成立70周年成就展领导小组办公室  
2017年2月16日