



乌兰布和沙漠

苍天圣地 正在成为国际旅游目的地



祈福阿拉善

□任阿龙

贺兰山巍峨雄壮,林木葱郁;沙漠珠峰 巴丹吉林,沙山高耸,神泉涌动,腾格里沙漠,绵延幽深,景色诱人,居延古泽,弱水河畔,胡杨秋色。阿拉善纯朴原始、雄浑奇特的大漠风光,古老神秘的历史文化,浓郁的蒙古族风情,现代航天高科技,被誉为“苍天圣地”。

地处自治区西部的阿拉善盟在发展旅游业方面如何贯彻落实自治区部署,做好转型升级这篇文章?阿拉善盟委行署提出以打造国际旅游目的地为目标,以创建国家全域旅游示范区为抓手,以“苍天圣地阿拉善

为全域旅游品牌,加快完善旅游规划,加强精品景区建设,强化旅游市场宣传,培育特色旅游产品,大力推进旅游与文化、体育、城镇建设、对外开放等深度融合,切实把旅游产业培育成为阿拉善科学发展、转型发展重要的战略性支柱产业和引擎产业。2016年,全盟共接待国内外游客620万人次,旅游总收入66亿元,同比分别增长40.3%和40.4%。

全域旅游带动经济越来越给力

实现全域旅游,首先要坚持规划引领。目前,阿拉善盟已经完成了《阿拉善盟智慧旅游发展总体规划》编制工作,编制了《以建

设国际旅游目的地为目标的阿拉善全域旅游发展总体规划(2016-2025年)、《越野e族阿拉善梦想沙漠汽车文化主题公园总体规划》等8个专项规划。

为了旅游业健康快速发展,阿拉善盟先后印发了《旅游景区规划建设管理办法》、《旅游资源管理办法》、《促进阿拉善旅游发展奖励扶持办法》、《阿拉善盟关于加快推进全域旅游发展实施意见》将于近日出台。

阿拉善盟凭借得天独厚的旅游资源,加快重点旅游项目打造。去年阿拉善盟共实施旅游景区重点建设项目14项,其中列入自治区重点项目1项,列入盟级重点项目5项(越野e族梦想汽车文化主题公园、胡杨林旅游区、大漠胡杨旅游区、定远营·营盘山-大漠奇石文化产业园),其它重点项目9项。项目总投资10.53亿元,已全部完成投资。旅游基础设施方面,覆盖全盟三旗的游客服务中心都已开工建设,旅游服务基地全部完成选址,旅游驿站完成建设39个,旅游厕所完成建设155个。

旅游对接扶贫,乡村支撑旅游。阿拉善盟培育和打造了一批阿拉善人家、大漠人家、胡杨人家、大漠小镇、黄河渔村等宜居宜业宜游的旅游型村庄,促进了农牧区旅游的发展,带动加快了农牧区脱贫致富的步伐。去年,阿拉善对符合发展乡村旅游的贫困村建档立卡卡33个,贫困户933户,共涉及贫困人口2505人。编制了10个乡村旅游扶贫重点发展项目,已建成旅游专业村5个,农牧家经营户180多家,全盟参与旅游及相关行业就业的农牧民达到1.7万人,占农牧区总人数的30%。

为提升“苍天圣地阿拉善”旅游文化品

牌影响力,阿拉善盟在央视等主流媒体平台和门户网站投放大量宣传阿拉善旅游视频。组织盟内旅游景区、旅行社、户外组织等旅游企业赴京津冀、长三角、珠三角以及四川、重庆、陕西等主要客源地进行旅游专题宣传推广,为盟内旅游企业走出去营销搭建良好平台,传统客源地不断巩固,新兴客源地不断拓展。加强区域合作,主动融入大西北和丝绸之路旅游圈,与银川、石嘴山、中卫、兰州等13个周边地市签订了旅游合作协议,与甘肃河西5市签订了“5+1”共建旅游合作联盟。

越野e族英雄会越来越出名

越野e族是拥有720万会员的全国性超级汽车俱乐部。英雄会是越野e族汽车、摩托车运动爱好者每年举办的一项全国性大型品牌赛事。2014年起将阿拉善确定为永久举办地,现已成为全国最大的汽车越野赛事品牌。

阿拉善盟为把越野e族阿拉善英雄会打造成为国内外一流旅游品牌,2016年投资6.6亿元对英雄会场地重新选址建设。按照“一城一镇一路一园”多点布局,力争将阿拉善梦想沙漠汽车航空主题公园建成集汽车赛事、航空体验、竞技运动、文化展演、沙漠探险、休闲度假为一体的国际旅游目的地。

今年,阿拉善盟还将投入40亿元对阿拉善梦想沙漠汽车航空主题公园进行配套设施建设。筹划组织世界最大规模的越野赛事及房车户外盛会,“中国私人飞来者大会”、世界沙漠电子音乐节、国际哈雷摩托社重机车老爷车文化节、中国沙漠梦想汽车航

空展、全国沙漠户外美食节等活动。

苍天圣地 品牌越来越高档

2017年是阿拉善盟旅游攻坚年。阿拉善盟旅游业将实施“九大工程”,合作共建“一带两圈一联盟”旅游格局,优化发展五大特色国际旅游目的地支撑体系、六大旅游功能区、八大知名旅游品牌体系,集中打造十大特色主题旅游精品线路、十四大旅游节庆赛事活动。积极推进胡杨林、巴丹吉林沙漠、梦想汽车航空主题公园等6家国家5A级旅游景区的创建、评估和提升,加快旅游公共服务设施建设,加大旅游安全生产监管力度,加快旅游人才队伍建设,抓好文化与旅游融合、农牧区旅游发展、创新旅游发展新业态等重点工作。

阿拉善盟旅游局局长刘冲霄表示,阿拉善盟将以全域旅游和四季旅游为引领,以深化旅游供给侧结构性改革为主线,以打造国际旅游目的地为目标,以创建国家全域旅游示范区为统领,以建设国家生态旅游度假区、国家自驾游基地、国家旅游城市、国家5A级旅游景区为主要内容,以加快重大工程和重点项目建设为突破口,按照“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展理念,高起点规划、高强度投入、高标准建设、高效能管理、全方位宣传,着力丰富旅游产品,优化产业结构,着力转变发展方式,实现提质增效,着力强化区域合作,提高全方位开放水平,做强做大“苍天圣地阿拉善”全域旅游文化品牌,切实把旅游产业培育成为阿拉善科学发展、转型发展重要的战略性支柱产业和引擎产业。

兴安盟：全景全业全时全民 发展旅游

□任阿龙

近两年,兴安盟紧紧抓住国家、自治区支持全域旅游发展、大众追求高品质生活和旅游消费升级的重大机遇,依托良好的生态条件、文化资源、产业基础和空间,坚持高起点规划、高强度投入、高标准建设、高效能管理、全方位推介,全力推进景点游向全域旅游、一季游向四季游、动态游向静态游、观光游向体验游转变,打造休闲度假基地和健康养生福地,使旅游业真正成为兴安盟经济发展的增长极、脱贫攻坚的助推器、转型升级的新引擎。2016年,全盟旅游人数和收入分别达到700万人次和70亿元,连续3年实现20%以上的增长。

深入谋划全域旅游

春季山花烂漫、夏季浓绿清凉、秋季色彩斑斓、冬季银装素裹。在兴安盟6万平方公里面积上,三分之一是草原、四分之一是森林、五分之一是湿地,拥有温泉、草原、湖泊、丘陵、湿地、火山、冰雪、沙地等多样化自然景观。让时间倒流,这片土地自古以来就是北方游牧民族繁衍生息的地方,金界壕、十旗会盟地、成吉思汗庙等历史遗迹彰显文脉。科尔沁文化的重要发祥地科右中旗,拥有“四胡之乡”、“马王之乡”和“乌力格之乡”等多个品牌,突泉县的农耕文化、科右前旗的蒙满文化、阿尔山的林俗文化在这里融

合激荡,作为自治政府诞生地和民族区域自治制度发源地,以“一馆三址”为代表的红色文化光辉灿烂。

随着国家“一带一路”、东北振兴战略走向深入,外联内蒙、内接东北的兴安盟备受世人瞩目。习近平总书记考察内蒙古第一站就来到兴安盟,给予“阿尔山自然风光四季都很美”、“阿尔山的旅游一定会火起来”的赞誉和评价;自治区领导也要求兴安盟“加快文化旅游业发展,把阿尔山打造成为国内外知名的旅游目的地”,为兴安盟推进全景全业全时全民全域旅游、四季旅游注入了强劲动力。

为加快全域旅游建设,兴安盟编制完成兴安盟旅游业“十三五”发展规划,启动全域旅游概念性规划及三年行动计划,制定出台促进文化旅游业发展优惠政策。扎实推动国家全域旅游示范基地创建,积极打造自治区级品牌旅游景区阿尔山国际养生休闲度假基地建设,加快推进盟级品牌旅游景区步伐。去年,阿尔山和乌兰浩特市被列为国家全域旅游示范区,成吉思汗庙景区晋升为国家4A级旅游景区。

自去年以来,兴安盟一直在紧锣密鼓推进全域旅游基础设施的建设工作。紧紧围绕建设集生态休闲、健康养生、度假游乐、商务会议于一体的国内外知名旅游目的地,高质量编制全域旅游发展规划,推动旅游产业与脱贫攻坚、区域发展、城乡建设多规合一、有效衔接。在“十三五”布局中坚持以阿尔山为龙头,以大项目为抓手,把6个旗

县市的景区景点和旅游资源串成线、集成团、连成片,点、线、面综合推进,形成优势互补、区域联动、错位发展的全域旅游新格局。有大交通才有大旅游。兴安盟围绕打通旅游大动脉、畅通微循环,加快推进乌兰浩特至白城、长春至西巴彦花等3条铁路和通辽霍林郭勒至阿力得尔、伊尔施至柴河等10条旅游公路建设,开通沈阳至阿尔山旅游专列,新增航线15条,形成连接长春、沈阳和呼伦贝尔等周边区域,融入东北和京津冀经济圈8小时的旅游快捷通道。

品牌是产品的核心竞争力。兴安盟深入挖掘提升红色、蒙元、农耕、民俗等地域特色文化,重点推出一批有基础、有特色、叫得响的旅游拳头产品。在积极争取阿尔山、柴河旅游景区晋级国家5A同时,融资60亿元启动成吉思汗庙旅游创新区建设。在旅游通道沿线集中建设科右中旗代钦塔拉、科右前旗乌兰毛都、阿尔山白狼等一批风情小镇和特色村寨,打造精品景点、精品线路和景观带。

巍巍兴安 梦幻阿尔山

好酒也要勤吆喝。兴安盟积极构建政府主导、企业主体、市场运作、媒体参与、旅行社活跃的整体运作模式,整合传统媒体、新媒体开展立体化、全方位宣传营销体系,积极打造巍巍兴安、梦幻阿尔山旅游品牌。

兴安盟有颜值、有故事、有传承。为了进一步提升兴安旅游的知名度和影响力,举



兴安杜鹃

办了科右中旗五角枫文化艺术节、科右前旗察尔森渔猎旅游文化节、扎赉特旗神山文化节等一系列特色节庆活动。今年,兴安盟还将组织阿尔山论坛、中国旅行社年会等高端论坛,中俄蒙国际摄影节、国际养生冰雪节等节庆活动。

在区域合作上兴安盟加快中蒙跨境旅游合作区和跨境旅游试验区建设,完成中方境内互市贸易区规划编制,启动蒙方境内免税购物店规划设计。加强与东三省、京津冀等知名旅行社合作,重点客源地市场进一步巩固。今年,还将积极与东北地区、京津冀

以及云南、广东等省市加强区域合作,建立政府间旅游合作协调机制,努力实现市场共享和客源互送。



(本版图片均由自治区旅游局提供)



绰尔河上游