

观点圆桌会

话题

让家作

朋友圈里,我们常常见到父母为帮助孩子完成作业而上网搬救兵。身边更有家长面对类似于读清末报纸这种不仅难倒学生,更愁坏家长的奇葩家庭作业而苦叹。不知从何时起,家庭作业逐渐向家长作业演变。



观点1

□张涨

把孩子从文山题海中解放出来是对的,锻炼孩子的动手能力也应当支持,让家长更多地参与孩子的学习同样值得点赞。但问题在于,个性作业不能超越孩子的年龄和能力,需要家长的协助也应当把握限度。毕

协助有度 切莫越俎代庖

竟,作业是学校教育的重要载体,理应由学校主导、由学生独立完成。一方面,老师在布置作业时就要考虑孩子的实际情况。另一方面,老师在批改作业时注意示范效应,应该强调比作业完成好坏更重要的是学生是否独立完成。对那些学生自己动手完成的作业,哪怕做得不甚完美,也应给予鼓励;而若明

显是家长代劳的,理应指出批评,还要与家长加强沟通。至于家长这一方面,适度地参与孩子的家庭作业当然有其必要性。但要明白,作业的意义是为了锻炼孩子,应为孩子树立正确的是非观:只要是自己独立完成的,就值得骄傲。曾几何时,我们的家校结合

往往是 有校无家,但在提倡素质教育的大背景下,切莫走向另一个极端,让家长把学校教育该干的事、把孩子该完成的作业都大包大揽了。在这一点上,学校与家长都应自我反思,在布置作业、批改作业、协助孩子完成等环节做到有所为有所不为。(据新华网)

观点2

□符向军

未成年人的成长发育有其特定规律,学校、老师应根据孩子的特点因材施教,切勿急于求成、拔苗助长。尤其要重视的是,家长在布置作业时,要有明确的目标,让孩子在完成作业的同时,自然有

家庭作业岂能剑走偏锋

助于增进情感交流。但家庭作业作为课堂教学的后续,只能是辅助和补充,不能替代课堂教学本身。学校教育的重点和功夫,主要还在学校里、课堂上,如果老师上课时不合理规划,把大量教学内容、功课等重头戏都留到课后,那就是本末倒置。同时这也让家庭作业承载的功能过

多,让学生负担过重、难以招架,只得由家长出面应付,使得家庭作业成为家长作业,转嫁为无意义的家长负担。这是学校教育主体意识和主体责任的错位,也是老师教学不负责的体现,完全偏离了家庭作业的本来面目。家庭作业剑走偏锋,一味求多求难求异,超出了孩子应做、能做的作业

范畴,异化为 家长作业,不但无法让孩子学在其中、乐在其中,还会让他们饱受挫折感、背负心理阴影,并让许多家长叫苦不堪。这无疑是令人尴尬的。推进教育教学改革,加强素质教育,切实减轻学生负担,绝不是一句空话。家长作业乱象,应该引起足够重视和反思。(据人民网)

观点3

□刘思琦

家庭作业一向是学校教学的重要组成部分。做家庭作业,既是学生梳理当天所学内容的有效途径,也是对老师教学情况的直接反馈。笔者认为,家长作业何其多,反映的是素质教育在某种程度上偏离了

明确责任 让素质教育回到正轨

正确的轨道,我们必须警醒。素质教育的精髓不在形式,而在于内涵。与家长合做几次手工、在微信里打卡交作业,看似反映了教学内容的多样化、教学形式的新颖化,但是除了为学生、家长带来更多负担,并没有太多实质意义。素质教育不是空谈,更不是敷衍了事的形式主义。那么,我们应当

如何使素质教育回到正轨呢?首先,老师务必要明确自己的责任。家长对孩子的教育承担一定责任,但主要的教育责任还是在于校方、在于老师。其次,学校需承担起引领与监督的双重责任,对于越来越严重的 家长作业 问题决不可袖手旁观,任其发展。最后,建议家长尽量不要将孩子的家庭作业揽于己

身。当孩子遇到困难时,不是立刻将答案告知,而是要帮助其进行分析、建立思路。素质教育关乎我国百年大计,不可等闲视之。家长作业 看似是一种社会现象,其背后隐藏的问题却不可忽视。愿真正的 减负 早日实现,愿素质教育的春天早日到来。(据长江网)

e针见血

① 闹闹妈:如果家庭作业量大题难,超出孩子的认知和解决能力,致使家长为了不让孩子因完不成作业而被老师批评,遂而越俎代庖,不但让家庭作业成为负担,也使其失去了本来的意义。

② 久挽不留:有好的初衷还得掌握好度的处理。城市人的生活紧张,负担本来就重,能在学校里完成的教学任务就不要再带回家了。老师家长各司其职,让家长疲于应对,也不可能有什么好的教学效果。

③ 段思平:信息爆炸时代,学生获取信息和知识的途径多种多样,通过家长参与,培养孩子的创新意识,开拓孩子的眼界,无可非议。但也应警惕,过多不接地气的家庭作业,会给家长造成不必要的负担。



共享汽车

需要文明保驾护航

小骏,你知道 共享汽车 吗?下载手机APP,注册后就能用手机在附近找到汽车使用,到达目的地后,只要把车还到指定的停车网点或任意正规停车场就可以了。继共享单车后,时尚、酷炫的共享汽车,又成为北京、上海、深圳等地的街头一景。



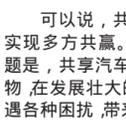
当然知道啦!近两年,出行市场借助互联网的翅膀实现了新的腾飞。滴滴打车、摩拜等一夜爆红,共享单车更圈粉不少。国人的消费价值观发生着巨大变化,占有不再是人们最看重的价值指标,共享逐渐成为消费的主旋律。



共享汽车的好处确实很多。对汽车厂家、互联网企业和运营商来说,等于是打开了一片前途无限的市场蓝海。而对于消费者来说,大大增加了交通出行的便利性,而且价格上也比乘坐出租车便宜很多。



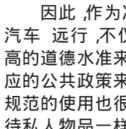
国家信息中心去年2月发布的一份报告显示,每分享1辆汽车,可以减少13辆汽车的购买行为。而且,目前投放市场的共享汽车,大多数为电动汽车,这样一来,无论是对于减少交通拥堵,还是降低空气污染状况,都大有裨益。



可以说,共享汽车完全能够实现多方共赢。现在最关键的问题是,共享汽车作为一种新兴事物,在发展壮大的过程中必然会遭遇各种困扰,带来各种问题。



共享本身就是一种自律的理念,对社会诚信环境有着较高的要求。在社会诚信环境仍在大力建设的背景下,发展共享经济,开好共享汽车,需要大力推进社会征信体系建设,通过失信黑名单等具体措施倒逼公众诚信意识提高。



因此,作为准公共产品,共享汽车远行,不仅需要全社会有较高的道德水准来支撑,还需要有相应的公共政策来配套。同时,文明规范的使用也很重要,我们要像对待私人物品一样爱惜保管,方能让这项公共资源释放更多正能量。



热词串烧

志愿服务 时间银行

【回放】日前,福建医科大学附属第二医院开启志愿服务时间银行,医院为志愿者发一本志愿服务证,其每一次志愿服务都将登记日期、时长、服务内容等信息。志愿者可以用这些服务时长在该院进行健康福利兑换,如优先预约挂号、体检套餐、享受同等时长的志愿服务等。



【热议】人们做好事,储蓄志愿服务时间,不仅可以兑换相应的健康福利,遇到困难时,也可以启用自己的存款去换取自己所需的服务。此项措施可以充分发挥道德资产的激励作用,引导、吸引更多人争做好人好事,其良好初衷和积极意义必须予以肯定。时间银行的本质就是仿照银行的形式,把志愿者在医院的扶老携幼、助人为乐的道德行为兑换成一定的时间,存入自己的账户。众所周知,金融银行有一套严格细致的核算体系,而

好人好事终究属于道德范畴,有的人做了好事不图回报,有些好事的量化标准未必严谨,这些都影响了时间银行的运营与拓展。无私奉献、不图回报是传统美德的本质内涵,弘扬道德终究不能止步于简单、物化的较低层次。毕竟传承美德、倡导善行是一个长期复杂的社会工程,创新思路,勇于践行,不断完善提升,才能避免时间银行再次陷入初时喧嚣,其后了了的困境。(斯涵涵)

美食榜单

【回放】近日,国内首个基于海量真实用户评价大数据的美食榜单——大众点评必吃榜,由美团点评正式发布。该榜单不仅发布了2017全国必吃50餐厅名单,同时还推出了覆盖京沪穗等50个城市的必吃榜,以及国内最有影响力的20大连锁餐饮品牌榜。



【热议】对于消费者而言,真正需要的榜单不仅要具备权威性、公正性,不仅要让他们知道哪里吃得好、吃得便宜、吃得便捷,还要让他们吃得放心、吃得安全、吃得有品质上档次。据悉,必吃榜的上榜门槛高达1/8817,接近万里挑一,上榜极为困难。榜单基于多年积累的6亿用户、2亿多条真实用户评价,且不设专家评审,摒弃商家意志,而是以大数据为基础,采用数据模型评选而出。这种做法自然是为了尽力保障客观公正,而围绕吃探

索建立食品溯源机制,更是准确击中了市场和消费者的痛点。这些追求展现了企业在美食榜单领域供给新产品、适应新的消费需求的努力。以逐渐富裕且庞大的中国消费群体为背景,美食榜单无疑存在巨大的商机,理所当然地吸引国内外众多企业。但是,也只有深刻理解并真正尊重消费者需求,才能打造出市场需要的产品。社会化企业的社会属性,就在于能否做到设身处地感知。(徐冰)

疯狂的打赏

【回放】近日,家住上海松江区的孙女士发现自己银行卡上25万元血汗钱不翼而飞。再三追问,13岁女儿小卡承认自己偷用家长手机,打赏给了网络男主播。每次汇款成功后,小卡都会将短信删除。小卡父母都是外来务工人员,每人每月收入不到5000元。



【热议】疯狂的打赏,有不少来自于外来务工人员家庭。父母忙于生计,没有足够的意愿和能力陪伴孩子。网络直播的出现,为这些未成年人找到了一个与他人交流的渠道,为了满足自己的精神诉求和情感需要,这些孩子不惜通过炫耀性消费来表达对网络主播的喜爱。打赏网络主播,层出不穷,显然不能将板子全部打在未成年人身上。不论是财商教育的乏力,还是网络素质教育的缺失,抑或亲子关系的

疏离,一种失范行为的背后,往往隐藏着家庭、学校乃至社会在网络安全建设上的短板与不足。让孩子在现实世界中得到更多关爱,网络直播对他们的吸引力才会下降。教育和引导孩子正确看待网络世界,让他们有基本的财商意识和安全地使用网络的能力,已经成为当务之急。毕竟,千金散尽复来难,难以走进现实,关键要让孩子们明白,有所为有所不为。(杨朝清)