



应势而为 聚力创新 提质增效 转型发展

内蒙古电力公司加快转型升级为建设现代化内蒙古打造动力新引擎

内蒙古电力公司着力贯彻落实自治区第十次党代会精神,大力践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,按照稳中求进的改革总基调,科学部署全年工作,2017年将紧紧围绕建设“电网坚强、服务卓越、治理科学、管理精益、文化优秀”的现代化电网企业战略目标,突出强化“四个创新”,深入推进电网和公司转型发展,努力以企业综合实力、市场开拓、提质增效、队伍建设和品牌影响力5个方面的新成就,建设网架坚强、广泛互联、高度智能、开放互动的现代化电网,为自治区经济社会发展打造动力新引擎、构建服务新支撑。

辉煌铸就发展基石

2016年,面对电力需求增长趋缓等复杂经济形势和艰巨的改革任务,内蒙古电力公司在自治区党委、政府及国资委的正确领导和大力支持下,紧紧围绕“十三五”战略目标,团结奋进,攻坚克难,改革创新,转型发展,圆满完成国资委下达的目标任务,实现了“十三五”良好开局。全年售电量历史性突破1464.64亿千瓦时,同比增长6.88%;其中,区内售电量1198.64亿千瓦时,同比增长8.13%;东送华北电量266.01亿千瓦时,同比增长1.6%。固定资产投资完成

146.71亿元,同比增加28.81亿元,再创历史新高。

截至2016年底,电网统调装机6364.36万千瓦,500千伏变电站24座,220千伏变电站141座,110千伏及以下变电站906座。公司资产总额达到922.47亿元,较上年增加130.12亿元,在中国企业500强榜单中名列第217位,居自治区30强企业首位。超高压供电局党委被评为“全国先进基层党组织”,乌海局输电管理处荣获自治区重大典型“北疆楷模”荣誉称号,公司影响力和美誉度持续提升,成

为国资委出资企业中唯一同时获得第四任期业绩优秀企业奖、管理进步企业奖、科技创新企业奖3项殊荣的企业。

2017年,公司售电量目标将完成1500亿千瓦时,完成固定资产投资175.6亿元,实现营业收入578.67亿元,资产总额达到965.17亿元以上。公司将坚持底线思维,坚持问题导向、坚持稳中求进的基本原则,深入推进电网和公司发展“转型升级”,以“四个创新”为驱动,在打造全新“责任蒙电”品牌中实现“五个新”,以优异业绩为自治区成立70周年献礼。

着眼大势加快转型升级

公司准确研判电网发展面临新挑战,加快转型升级步伐。

公司认为,当前我国经济运行正处于增速换挡节点、结构布局调整节点、新旧动能转换节点,自治区立足于自身区位优势和良好的资源禀赋,坚持稳中求进工作总基调,以提高发展质量和效益为中心,全面深化供给侧结构性改革,主动融入“一带一路”建设、京津冀协同发展等战略,强化创新驱动、投资拉动和项目带动,加快构建能源网、交通网、信息通信网等七大网络体系,强力推动新型工业化、信息化、城镇化、农牧业现代化和绿色化,着力建设国家重要能源基地和新型化工、有色金属生产加工等六大

基地;随着国家、自治区大力推进能源供给侧结构性改革,新能源大规模开发,全力加快特高压通道建设,以及配电网改造行动、光伏扶贫、电能替代、智慧城市、美丽乡村建设等一系列战略部署的实施,都将为电网发展带来崭新机遇。为此,公司将深入推进电网转型升级,以安全、清洁、协调、智能发展为目标,统筹各级电网协调发展,全面提高建设质量、技术标准和装备水平,全面提高电网运行水平和可靠供电能力,全面提高资源优化配置能力、汇集外送能力和智能化水平,实现电网从薄弱到坚强,从传统到智能的转型升级,为自治区经济平稳较快增长提供强劲动能。

提质增效激发改革活力

公司认为,随着国企改革和电力体制改革步伐不断加快,公司深化改革、创新发展、转型升级任务艰巨,公司只有深入研究政策、主动融入改革、全面参与竞争,更加注重本质安全、电网发展、深化改革、经营管理和自主创新,努力用新理念、新方略、新举措解决电网建设、市场开拓、经营管控、效率效益等方面的问题,才能在深化改革中创新思路,把握时机,实现企业更高质量、更高效益、更高水平的发展。

确保本质安全,把握提质增效的前提。牢固树立“以人为本、安全发展”的理念,与各级政府、发电企业、用电客户共同构建电网安全屏障。加快建设适应蒙西电网向特高压升级发展、适应配电网改革多元化负荷接带要求、适应新能源快速发展及分布式能源接入需求的现代化电网安全控制系统。着力强化风险分级预警、安全动态评估、实时监控、设备状态诊断、故障快速处置等功能,进一步提高电网预防和抵御事故风险的能力。严格落实安全生产责任制,把安全要求贯穿于电网规划、设计、招标、施工等各环节,延伸到生产运维、营销服务、经营管理、队伍建设、综合治理等各方面,实现本质安全。

推动电网发展,筑牢提质增效的基础。坚持以发展是第一要务,坚持统一规划、统一建设、统一管理、统一标准、统一调度,优化电网投资规模、结构和时序,提高现有电网的整体效能,实现电力与经济社会环境协调发展。推进与华北电网同步联网工程和新能源特高压汇集外

送工程的实施,加快蒙西电网提档升级,努力实现电网资源配置能力的最大化。推广采用“网格化”方法开展配电网规划建设,加大配电网升级改造力度,扩大配电网自动化覆盖范围,实现配电网故障“自愈”等高级功能,全面提升电网建设质量、运营效率和智能化水平,努力建成网架坚强、安全高效、广泛互联、智能互动的现代化电网。

全面深化改革,聚焦提质增效的关键。坚持“融入大局、顺势而为、把握主动、加快发展”的总体思路,不断增强改革意识,积极拥护、支持、推动各项改革措施落地。探索建立科学的输配电价形成机制,积极争取合理的核价参数和电价水平。完善市场交易平台建设,推动出台市场运营规则。以参与配电网市场竞争、推动产融结合为重点,探索发展混合所有制。加快推进内部改革,健全完善分公司投入产出水平的考核机制,实现效率更高、服务更好、业绩更优。建立灵活高效的子公司市场化运营机制,提高盈利能力和市场竞争力。

加强经营管理,突出提质增效的核心。突出效率和效益导向,进一步优化组织架构、创新管控模式、精简业务流程,把集团化、集约化、精益化、标准化、信息化向纵深推进,在资源调配、业务运转、工作协同、激励约束、作风转变等方面取得新成效。全面推广应用标准化建设成果,规范经营管理,完善内部组织体系,推动企业管理转型。强化公司集团化运作,加快推进产融结合、电能替代、近电产业发展,拓展新的效益增长点。强

化企业战略引领,加快中长期发展战略研究和实施。全面推进依法治企,着力构建科学合理的现代企业决策、执行、监督体制机制,努力建成战略先进、创新驱动、管理科学、实力强大的现代企业集团。

强化自主创新,厚植提质增效的动力。大力实施创新驱动战略,加快创新体系建设,全面推进科技创新、服务创新、管理创新、文化创新。坚持把创新贯穿企业各层级、各专业,发挥创新工作室示范作用,提高企业技术中心、博士后科研工作站和国家重点实验室试验基地的利用水平。健全完善科技薪酬分配机制,激励和引导科技人才立足岗位创新创效。加大科技研发投入,加快“大云物移”等信息技术、自动控制技术和人工智能技术在电网发展、生产运维、营销服务中的融合应用。强化数据资产价值管理,推进大数据平台建设,支撑和引领企业创新发展。加强对外技术交流,重视创新成果转化应用,激发内生动力,助力提质增效。

2017年是自治区全面建成小康社会、全面落实党中央对内蒙古发展战略定位、打造祖国北疆亮丽风景线的关键年,公司将继续深化电力体制改革,深入推进依法治企,全面加强党的建设,大力弘扬社会主义核心价值观,全面开启电网坚强、服务卓越、治理科学、管理精益、文化优秀现代化电网企业的崭新征程,为建设碧水蓝天绿色内蒙古,为把祖国北疆这道风景线打造得更加亮丽作出新的贡献,以优异成绩向自治区成立70周年献礼。

2017年

总体思路

紧紧围绕建设“电网坚强、服务卓越、治理科学、管理精益、文化优秀”的现代化电网企业战略目标,履行国企责任,服务全区大局,实现转型发展,打造全新“责任蒙电”。坚持底线思维,坚持问题导向,坚持稳中求进,深入推进电网和公司发展“转型升级”,强化科技、服务、管理、文化“四个创新”,在企业综合实力、市场开拓、提质增效、队伍建设、品牌影响力方面实现“五个新”,以优异成绩迎接自治区成立70周年。

主攻方向

全力推进“两个转型升级”

——深入推进电网转型升级。以安全、清洁、协调、智能发展为目标,统筹各级电网协调发展,全面提高建设质量、技术标准和装备水平,全面提高电网安全运行水平和可靠供电能力,全面提高资源优化配置能力,实现电网从薄弱到坚强,从传统到智能的转型升级。

——深入推进公司转型升级。学习借鉴国家电网、南方电网的成功经验,探索“突出主业、多元互补、集团运作”的发展模式,促进电网、产业、金融协同发展,增强公司抵御市场风险的能力,保证绩效提升和资产保值增值,实现公司从传统电网企业向能源服务保障企业转型升级。

发展动力

强化“四个创新”

●强化科技创新:深入开展特殊地理环境、特殊网架结构电网的关键技术研究,全面提升驾驭复杂大电网的能力。培养一批重点领域科技创新人才,为企业注入源源不断的动力,尽早实现“两个零突破”“一个进入”的科技发展目标。

●强化服务创新:以市场为导向,以客户为中心,构建集电能输送、市场交易、客户服务功能于一体的电力市场服务体系,利用“互联网+”,丰富服务内涵,规范服务行为,统一服务标准,提升服务品质。

●强化管理创新:发挥管理的价值创造作用,在转变管理理念、完善管理制度、改进管理方式、提升管理绩效等方面勇于变革,在集约管控、资源调配、专业协调、资本运作、激励约束等方面创新突破,全面提升企业执行力和管理效率,建立高效的公司管理体系。

●强化文化创新:紧紧围绕公司“十三五”战略目标,全面总结公司成立以来形成的优良文化传统,进一步凝练和形成与公司实际高度契合、理念表达被广大员工高度认同、文化形象被社会各界广泛肯定的核心理念,构建与发展战略高度统一、与企业管理深度融合、与员工发展紧密结合的企业文化体系,全面提升公司向心力、凝聚力和品牌影响力。

目标要求

实现“五个新”

●综合实力实现新提升。突出主业,强基固本,提质增效,严控风险。产业和金融板块对公司的利润贡献度要有新提高,综合实力继续保持自治区国有企业领先地位。

●市场开拓取得新突破。守土有责、寸土必争,把提供扩销和提高市场占有率作为公司生存发展的命脉,打好主动牌、服务牌和共赢牌,巩固和拓展赖以生存的根本。

●提质增效取得新成效。依法治企,从严管企,勤俭办企,实行精益管理,强化行业对标,注重闭环管理,提高发展质量和效益,支撑公司转型升级。

●队伍建设实现新发展。坚定理想信念,勇于担当尽责,增强主人翁意识,与企业荣辱与共。筑牢拒腐防变的思想防线,纪律防线和法律防线,提高履职能力,打造一支政治坚定、业务精良、能力强、效率高、作风优、作风硬的优秀队伍。

●品牌影响力实现新增强。践行“责任、服务、发展”企业使命,把握企业功能和定位的新变化,自觉履行三大责任,把“责任蒙电”打造成为全区公用行业卓越服务典范品牌。



节日保电



现场抢修



检修



生产检修



电网建设