

谈资

什么电器辐射最严重?



随着家中电器的逐渐增多,潜在的辐射危害也日益受到大家的关注——究竟哪些常用家电的辐射最大?该如何安全地使用?诸如此类的问题困扰着大多数家庭。一般来说,每种家电都有国标规定的固定工作频率(产品说明书中会标明),并可分为超低频、中频和微波频段。在相同的工作强度下,家电工作频率越高,对人体的辐射作用也就越明显。

**1.超低频家电(额定50赫兹)** 对应产品:电动剃须刀、吸尘器、洗衣机、电熨斗、咖啡机、加湿器、电吹风、空调、电饭煲、电磁炉、搅拌机、电热毯、日光灯、电冰箱等。

一般情况下,这些电器不会对人体造成太大威胁,但如果不注意控制使用的频率、每次使用的时间以及使用方法,依然会引发一系列的健康问题。其中,电动剃须刀、电吹风这些与人体接触较为紧密且经常使用的小家电,每次使用的时间越短越好,开启和关闭电源时也应尽量远离身体;实验表明,与吸尘器保持70厘米以上、加湿器为1米以上的距离,辐射量最小;而电热毯贴身使用时间长了,会引起身体疲乏无力、四肢酸痛等症,使用时最好在预热后便及时将电源断开。

**2.中频家电(3兆赫以下,1兆赫=100万赫兹)**

对应产品:电视机、电脑。电视机的工频在几百到几千赫兹不等,而电脑则相对较高,尤其是台式机。

在日常使用中,只要与这些电器保持至少半米的距离,其辐射强度在一定的标准范围内,就不会有太大问题。台式电脑主机的后、侧面辐射较大,最好不要拆开机箱使用;笔记本电脑辐射则集中在键盘上方;平板电视(含液晶和等离子电视)虽然比传统CRT电视的辐射小很多,但仍存在一定隐患,建议观看时的距离至少超过1米。

**3.微波频段(30至30000兆赫)**

对应产品:手机、微波炉。微波炉的工作频率在915至2450兆赫之间,而手机的工作频率更是达到1800至2000兆赫。

手机在使用时应尽量长话短说,电话通后再接听,并建议多用耳机;微波炉的微波辐射,会扰乱中枢神经系统,造成头疼、头晕、记忆力减退、失眠等情况,在使用时,人体一定要距离其半米以外,眼睛也不要直视。

降低辐射的小窍门

家用电器切勿扎堆摆放,更不要同时使用;不用的电器,一定要关上电源,因为待机的电器照样会产生大量电磁辐射;长时间看电视、电脑、电视后,应及时洗脸洗手;多吃富含维生素A、C和蛋白质的食物,如胡萝卜、白菜、豆腐、牛奶、鸡蛋等,特别是海带,能增强对电磁辐射的抵抗力;多喝茶水,茶叶中的茶多酚等物质也有利于防辐射。(舒彤)

无线耳机请慎用

iPhone 7的发布虽然从整体上并没有带给果粉们太多惊喜,但无线耳机 AirPods 倒是让人眼前一亮。就在 AirPods 发布不久之后,《科技日报》就报道了美国公共健康专家指出 AirPods 无线蓝牙耳机存在辐射问题。

苹果工程师兼市场总监表示,苹果 AirPods 耳机采用的蓝牙技术严格遵守了美国联邦通信委员会(FCC)的指导准则,而且蓝牙传送的电波比微波炉的辐射要小得多。

据报道,加州大学伯克利公共健康分校教授乔尔·莫斯科维茨博士称,使用蓝牙耳机相当于在大脑旁边放置了一台微波发射器,如果长时间向耳朵传送电波的话,大脑的血管障壁有可能会被削弱,一旦大脑血管障壁的组织结构受到破坏就有可能导致化学毒素进入人体,进而危害健康。因此,他建议尽量使用有线耳机或者用免提,避免长时间使用无线耳机。(据人民网)

理财



孩子做家务该不该给报酬?该不该给孩子零花钱?几岁开始教孩子理财?

正确培养孩子的财商

应该从几岁开始教孩子理财?孩子做家务该不该给报酬?要不要给孩子零花钱?不知道生活中的这些琐事,是否曾给你带来过困惑。如果有过,那就对了,这说明你十分在意孩子的财商教育。

可是,你做对了吗?和所有家庭教育一样,财商教育也是潜移默化的。生活中的某些细枝末节,处理得好,就会给孩子传递正确的财富观念;处理得不好,就可能让孩子在成年后产生困惑……要找到正确的财商教育方法,既要讲究科学,又要结合一定的实际经验。

财商是财商核心

说起儿童财商教育,许多人首先想到的应该是类似“教小朋友记账”、“让孩子学会不乱花钱”等具体操作层面的训导,因为这是许多成年人想当然的观念。不过,在专家看来,财商教育的首要任务应当是先让孩子树立正确的财富观。

可什么又是正确的财富观呢?或许我们可先给出一个这样的建议:如要让孩子从小形成正确的财富观,为人父母的不妨先对自身的财富观作个审视,因为任何课堂上的教条格言都远不如父母的言传身教。

从体验出发学理财

在明确了财富观的重要性以后,要提升儿童的财商,还不能用于教条的方法,而是要让孩子从自身的经验、感受出发,进一步懂得财富和理财的重要性。举例而言,在消费上,应先教孩子如何花钱,再教孩子如何赚钱。

这个观点意味着,一味地让孩子学会节俭、省钱,并不是明智的财商教育方法,时常灌输给孩子“花钱是罪恶的”的观念,更是错误的。与其这样,不如给孩子足够的探索空间,让其自己通过“练习”,体会出何为好的消费习惯。

**父母要善于引导** 教育,不是让孩子活在大人设定的“正确”与“错误”的阴影中,而是让其发展出一个独立而完整的自我。这样的理念,也同样可以延伸到财商教育中来。

如果孩子看到玩具车就要求父母购买,而一旦得到之后则弃之不顾,这并不是真正的“着迷”。而真正的着迷,是对某一样事物有持续不断的深入探索之欲望。

对于儿童本能的好奇心,家长要配合它的发展,引导孩子深入地去发现事物的美妙之处,而不能幻想总是用满足或拒绝的方式,简化地解决孩子购物需求引发的冲突。

**财商是全面的教育** 财商教育不仅是财富能力的教育,而是一种全面的人格教育。虽说经济只是人生的一个维度,但财富问题所牵涉的却是人生的方方面面。看似简单的金钱相关问题,在深层次上,其实无不涉及儿童个性、追求、目标的培养,以及品格和责任的养成。

对于有人提出的“孩子做家务是否应该给报酬”的问题,儿童教育专家给出的答案是这样的:基础家务也是孩子应该承担的家庭责任之一,因此家长不该对此支付报酬。更推荐的做法是,将家务变为一种“亲子游戏”,而不是买卖交易。不过,对于一些“较难”的家务,不妨适当给予金钱鼓励,激励孩子去完成。

**不同年龄段的财商教育** 财商教育的理念和方法很重要,但也要按照客观规律循序渐进地进行。认知与发展心理学的相关研究表明,儿童在不同年龄段对财富的认知遵循一定的规律。这意味着,不同年龄儿童财商教育的侧重点也不同,既不可揠苗助长,也不要错失最佳时机。

通常在3岁时,儿童会形成对金钱的基本概念,这个阶段的孩子可能经常会想翻大人的钱包,因此家长不妨摊开钱包让孩子看,教他学会辨认钱币。

在4岁时,儿童通常可以学会用钱买简单商品,这时,家长可以定时、定量地给孩子零花钱,让其学会规划性地花钱,有条件地对商品进行选择(与放弃)。否则,孩子只会有“爸妈,我想要XX”的概念,而不知道钱到底该怎么花。

**以下是不同年龄段财商教育的要点总结:** 3岁:辨认钱币,认识币值;4岁:学会用钱买简单的商品;5岁:明白劳动才能得到报酬;6岁:能数较大数目的钱,学习攒钱;7岁:观看价格标签,并与手中的钱做比较;8岁:懂得在银行开户存钱,并能想办法自己挣零花钱;9岁:可以制订自己的用钱计划,并能和商家讨价还价;10岁:懂得节约零钱,在必要时可购买较贵商品;11岁:学习评价商业广告,发现价廉物美的商品,并有打折、优惠的概念;12岁:懂得珍惜钱,有节约观念;12岁以后:完全可参与成人社会的商业活动和理财、交易等活动。

(理财周刊)

通常,在3岁时,儿童会形成对金钱的基本概念,这个阶段的孩子可能经常会想翻大人的钱包,因此家长不妨摊开钱包让孩子看,教他学会辨认钱币。

通常,在3岁时,儿童会形成对金钱的基本概念,这个阶段的孩子可能经常会想翻大人的钱包,因此家长不妨摊开钱包让孩子看,教他学会辨认钱币。

在4岁时,儿童通常可以学会用钱买简单商品,这时,家长可以定时、定量地给孩子零花钱,让其学会规划性地花钱,有条件地对商品进行选择(与放弃)。否则,孩子只会有“爸妈,我想要XX”的概念,而不知道钱到底该怎么花。

**以下是不同年龄段财商教育的要点总结:** 3岁:辨认钱币,认识币值;4岁:学会用钱买简单的商品;5岁:明白劳动才能得到报酬;6岁:能数较大数目的钱,学习攒钱;7岁:观看价格标签,并与手中的钱做比较;8岁:懂得在银行开户存钱,并能想办法自己挣零花钱;9岁:可以制订自己的用钱计划,并能和商家讨价还价;10岁:懂得节约零钱,在必要时可购买较贵商品;11岁:学习评价商业广告,发现价廉物美的商品,并有打折、优惠的概念;12岁:懂得珍惜钱,有节约观念;12岁以后:完全可参与成人社会的商业活动和理财、交易等活动。

(理财周刊)

通常,在3岁时,儿童会形成对金钱的基本概念,这个阶段的孩子可能经常会想翻大人的钱包,因此家长不妨摊开钱包让孩子看,教他学会辨认钱币。

通常,在3岁时,儿童会形成对金钱的基本概念,这个阶段的孩子可能经常会想翻大人的钱包,因此家长不妨摊开钱包让孩子看,教他学会辨认钱币。

在4岁时,儿童通常可以学会用钱买简单商品,这时,家长可以定时、定量地给孩子零花钱,让其学会规划性地花钱,有条件地对商品进行选择(与放弃)。否则,孩子只会有“爸妈,我想要XX”的概念,而不知道钱到底该怎么花。

**以下是不同年龄段财商教育的要点总结:** 3岁:辨认钱币,认识币值;4岁:学会用钱买简单的商品;5岁:明白劳动才能得到报酬;6岁:能数较大数目的钱,学习攒钱;7岁:观看价格标签,并与手中的钱做比较;8岁:懂得在银行开户存钱,并能想办法自己挣零花钱;9岁:可以制订自己的用钱计划,并能和商家讨价还价;10岁:懂得节约零钱,在必要时可购买较贵商品;11岁:学习评价商业广告,发现价廉物美的商品,并有打折、优惠的概念;12岁:懂得珍惜钱,有节约观念;12岁以后:完全可参与成人社会的商业活动和理财、交易等活动。

(理财周刊)

通常,在3岁时,儿童会形成对金钱的基本概念,这个阶段的孩子可能经常会想翻大人的钱包,因此家长不妨摊开钱包让孩子看,教他学会辨认钱币。



“00后”的困惑

家庭顾问

23.4%的“00后”存款在5000元以上;

“00后”比“90后”手头更有钱,消费水平远超“90后”;

超过两成(23.0%)的“00后”少年儿童觉得校园不够安全;

“00后”少年儿童在学校学习中的主体地位不断得到重视和体现,体现出老师的职业素养不断提高,但师生关系的亲密度明显下降。

由中国青少年研究中心、中国青年研究会、中国青年政治学院和共青团四川省委共同主办的“第十二届中国青少年发展论坛”上,中国青年研究中心“中国少年儿童发展状况研究”课题组发表了最新的研究成果。

10年间增长最快的是手机拥有率

在物质生活更加丰富的今天,“00后”的“个人财富”呈现飞跃性增长,对随身携带的零花钱调查显示,“90后”没有零花钱的比例为34.1%，“00后”下降为28.1%。“00后”比“90后”不仅“有钱人”多,而且能支配的零花钱数额更大,约六成(59.7%)“00后”压岁钱在1000元以上,而“90后”仅为12.5%。“90后”半数以上没有存款(52.6%),而“00后”仅三成(30.3%),23.4%的“00后”存款在5000元以上。

个人财富的增加自然带来消费水平的提高,在零花钱支出方面,每周消费10元以上各档的比例,“00后”均高于“90后”,尤其是每周花费百元以上的比例,“00后”为11.2%，“90后”为1.8%,提高9.4个百分点。在数码产品使用上,25.9%的

“90后”“没有”各类电子产品,“00后”为11.3%。10年间增长最快的是手机拥有率,“90后”为8.0%，“00后”为64.6%,增长了56.6个百分点。另一个增长比较快的是个人电脑拥有率,“90后”为9.7%，“00后”为29.1%,增长了19.4个百分点。

“理财教育对少年儿童一生的成长、幸福都有重要意义。”课题组专家认为,面对不断继续增加的物质财富,有必要加强对少年儿童的理财教育。家长和教师应把财商教育作为生活教育的重要部分,给孩子提供更多的消费自由权,多为孩子提供学习消费、理财的机会,同时,还要注意培养少年儿童的网络安全意识,结合互联网时代的特点对少年儿童进行理财教育。

调查还透露出一个现象:和“90后”对比,因为更热衷于“存钱”,“00后”的消费在绝大多数方面均呈现下降趋势,但下降最大的却是“捐助”一项,下降了21.7个百分点。可见,“00后”对社会的责任感和爱心程度有明显下降。

**超过两成“00后”缺乏校园安全感** 安全感是人类的基本需求,少年儿童的校园安全感在很大程度上影响着他们的学习和健康成长。课题组对此特别进行了调查,发现超过两成(23.0%)“00后”少年儿童觉得校园不够安全。课题组认为,少年儿童校园安全感缺失既有个体因素带来的情感体验,也有对客观存在威胁的主观反映。

从个体因素来说,年级、家庭经济水平和抚养状况对少年儿童的校园安

全感影响较大,29.8%的初中生、35.8%的家庭经济困难的少年儿童有校园不安全感,交叉分析还发现,31.1%的母亲长期外出务工的少年儿童,31.9%的父母有去世的少年儿童校园安全感差,均高于平均水平(23.0%)。

从客观原因来看,校园恶性事件、校园暴力和校园意外伤害时有发生,校园周边环境混乱,直接对少年儿童造成了人身威胁,带来不安全感。此外,各种校园暴力事件的报道、网络视频的传播也加剧了中小学生的校园的不安全感。

课题组认为,这些暴力伤害事件暴露了中小学校园安全意识淡薄、安全制度不健全、安全教育不到位、应急能力不足、防范机制不健全等问题,建议以安全教育为突破口,不断增强少年儿童的自我保护意识和能力,同时加强家校配合,重点关注亲情缺失、家庭经济困难的少年儿童,开展有针对性的疏导工作,缓解他们心理上的不安全感。

**超半数“00后”不会与老师有深度沟通** 调查显示,“00后”少年儿童在学校学习中,师生关系的亲密度明显下降。相比“90后”,“00后”感受到来自老师的亲密度、认同感和工具性支持都明显减少。例如,“90后”在遇到困难时,有24.5%最愿意向老师求助,而“00后”只有12.9%,降低了11.6%。

因为感受到老师的情感支持比较少,“00后”主动与老师进行情感沟通的意愿也不强烈。不到一半(45.1%)的“00后”表示会把自己的

心里话告诉老师,即多半“00后”不会与老师进行有深度的交往和沟通。

“师生关系亲密度的下降让人忧虑。”课题组的专家认为,教育是生命对生命的影响,学校应加强老师职前职后的情感培育,倡导老师以“学会关心”的教育理念来主导自己的教育,在教育实践中关心学生,使学生在真正学会关心,在师生民主平等的基础上共同构建关心型的亲密师生关系。

与此同时,“00后”的择友标准也与父母对他们期望的择友标准有差异。“00后”的择友标准第一是品行好(58.7%),第二是讲义气、重视朋友(54.6%),第三是和自己有相同的兴趣33.2%,第四是学习好(29.0%)。而父母期望的择友标准第一是品行好(65.5%),第二是学习好(60.2%),第三是讲义气、重视朋友(33.3%),第四是和自己有相同的兴趣(13.9%)。

可以看出,择友标准选择比例最高的前四项双方相同,但排序和比例不同,父母更注重子女交友对象的成绩,“00后”则不太关注这点,转而是看重朋友之间的情感和相似性。

课题组建议,对于子女的交友诉求,父母应该给予更多支持,因为这是孩子走向个体独立和人格健全的必要步骤,尤其是对于步入青春期的少年儿童,父母要避免粗暴干涉孩子的同伴交往,否定孩子的择友标准和交往对象,在尊重孩子自主交往权利的同时,与孩子多交流,并与老师多沟通,全面掌握孩子的交友状况,解决他们交友中的困惑,并对可能出现的问题给予及时的引导。

(吴浩)

生活危机现场

渗透各个方面 漏洞多风险大

移动支付何去何从?

1月10日凌晨,有网友爆出支付宝登录出现重大安全漏洞,熟人之间可以相互登录对方的支付宝账号。随后,支付宝官方对此做出了回应,网友反映的这一方式仅在特定的情况下才会实现,并表示验证方式已升级。

不可否认,移动支付如今已经渗透到人们日常生活的方方面面。但是,据数据显示,移动支付的风险也随之增加。因此,如何在抓住机会的同时,降低用户的使用风险,通过加强监管和行业自律解决移动支付的安全问题,将成为行业发展的关键。

**机会:移动支付渐成消费支付“主角”** 移动支付的安全性问题之所以能够引爆朋友圈,究其原因,与移动支付已经占领大众消费生活密不可分。“出门可以不带钱包,但是不能不带手机”,这显然已经成为了现在人们生活的真实写照。

根据 Analysys 易观发布的《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告2016年第三季度》数据显示,2016年第三季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模达90419亿元人民币,环比增长20.5%。