

谈资

什么电器辐射最严重?



随着家中电器的逐渐增多,潜在的辐射危害也日益受到大家的关注——究竟哪些常用家电的辐射最大?该如何安全地使用?诸如此类的问题困扰着大多数家庭。一般来说,每种家电都有国标规定的固定工作频率(产品说明书中会标明),并可分为超低频、中频和微波频段。在相同的工作强度下,家电工作频率越高,对人体的辐射作用也就越明显。

1.超低频家电(额定50赫兹) 对应产品:电动剃须刀、吸尘器、洗衣机、电熨斗、咖啡机、加湿器、电吹风、空调、电饭煲、电磁炉、搅拌机、电热毯、日光灯、电冰箱等。

一般情况下,这些电器不会对人体造成太大威胁,但如果不注意控制使用的频率、每次使用的时间以及使用方法,依然会引发一系列的健康问题。其中,电动剃须刀、电吹风这些与人体接触较为紧密且经常使用的小家电,每次使用的时间越短越好,开启和关闭电源时也应尽量远离身体;实验表明,与吸尘器保持70厘米以上、加湿器为1米以上的距离,辐射量最小;而电热毯贴身使用时间长了,会引起身体疲乏无力、四肢酸痛等症,使用时最好在预热后便及时将电源断开。

2.中频家电(3兆赫以下,1兆赫=100万赫兹)

对应产品:电视机、电脑。电视机的工频在几百到几千赫兹不等,而电脑则相对较高,尤其是台式电脑。

在日常使用中,只要与这些电器保持至少半米的距离,其辐射强度在一定的标准范围内,就不会有太大问题。台式电脑主机的后、侧面辐射较大,最好不要拆开机箱使用;笔记本电脑辐射则集中在键盘上方;平板电视(含液晶和等离子电视)虽然比传统CRT电视的辐射小很多,但仍存在一定隐患,建议观看时的距离至少超过1米。

3.微波频段(30至30000兆赫)

对应产品:手机、微波炉。微波炉的工作频率在915至2450兆赫之间,而手机的工作频率更是达到1800至2000兆赫。

手机在使用时应尽量长话短说,电话通后再接听,并建议多用耳机;微波炉的微波辐射,会扰乱中枢神经系统,造成头疼、头晕、记忆力减退、失眠等情况,在使用时,人体一定要距离其半米以外,眼睛也不要直视。

降低辐射的小窍门

家用电器切勿扎堆摆放,更不要同时使用;不用的电器,一定要关上电源,因为待机的电器照样能产生大量电磁辐射;长时间看电视、电脑、电视后,应及时洗脸洗手;多吃富含维生素A、C和蛋白质的食物,如胡萝卜、白菜、豆腐、牛奶、鸡蛋等,特别是海带,能增强对电磁辐射的抵抗力;多喝茶水,茶叶中的茶多酚等物质也有利于防辐射。(舒彤)

无线耳机请慎用

iPhone 7的发布虽然从整体上并没有带给果粉们太多惊喜,但无线耳机 AirPods 倒是让人眼前一亮。就在 AirPods 发布不久之后,《科技日报》就报道了美国公共健康专家指出 AirPods 无线蓝牙耳机存在辐射问题。

苹果工程师兼市场总监表示,苹果 AirPods 耳机采用的蓝牙技术严格遵守了美国联邦通信委员会(FCC)的指导准则,而且蓝牙传送的电波比微波炉的辐射要小得多。

据报道,加州大学伯克利公共健康分校教授乔尔·莫斯科维茨博士称,使用蓝牙耳机相当于在大脑旁边放置了一台微波发射器,如果长时间向耳朵传送电波的话,大脑的血管障壁有可能会被削弱,一旦大脑血管障壁的组织结构受到破坏就有可能导致化学毒素进入人体,进而危害健康。因此,他建议尽量使用有线耳机或者用免提,避免长时间使用无线耳机。(据人民网)

理财



孩子做家务该不该给报酬?该不该给孩子零花钱?几岁开始教孩子理财?

正确培养孩子的财商

应该从几岁开始教孩子理财?孩子做家务该不该给报酬?要不要给孩子零花钱?不知道生活中的这些琐事,是否曾给你带来过困惑。如果有过,那就对了,这说明你十分在意孩子的财商教育。

可是,你做对了吗?和所有家庭教育一样,财商教育也是潜移默化的。生活中的某些细节末节,处理得好,就会给孩子传递正确的财富观念;处理得不好,就可能让孩子在成年后产生困惑……要找到正确的财商教育方法,既要讲究科学,又要结合一定的实际经验。

财商是财商核心

说起儿童财商教育,许多人首先想到的应该是类似“教小朋友记账”、“让孩子学会不乱花钱”等具体操作层面的训导,因为这是许多成年人想当然的观念。不过,在专家看来,财商教育的首要任务应当是先让孩子树立正确的财富观。

可什么又是正确的财富观呢?或许我们可先给出一个这样的建议:如要让孩子从小形成正确的财富观,为人父母的不妨先对自身的财富观作个审视,因为任何课堂上的教条格言都远不如父母的言传身教。

从体验出发学理财



“00后”的困惑

23.4%的“00后”存款在5000元以上;

“00后”比“90后”手头更有钱,消费水平远超“90后”;

超过两成(23.0%)的“00后”少年儿童觉得校园不够安全;

“00后”少年儿童在学校学习中的主体地位不断得到重视和体现,体现出老师的职业素养不断提高,但师生关系的亲密度明显下降。

由中国青少年研究中心、中国青年研究会、中国青年政治学院和共青团四川省委共同主办的“第十二届中国青少年发展论坛”上,中国青年研究中心“中国少年儿童发展状况研究”课题组发表了最新的研究成果。

10年间增长最快的是手机拥有率

在物质生活更加丰富的今天,“00后”的“个人财富”呈现飞跃性增长,对随身携带的零花钱调查显示,“90后”没有零花钱的比例为34.1%，“00后”下降为28.1%。“00后”比“90后”不仅“有钱人”多,而且能支配的零花钱数额更大,约六成(59.7%)“00后”压岁钱在1000元以上,而“90后”仅为12.5%。“90后”半数以上没有存款(52.6%),而“00后”仅三成(30.3%),23.4%的“00后”存款在5000元以上。

个人财富的增加自然带来消费水平的提高,在零花钱支出方面,每周消费10元以上各档的比例,“00后”均高于“90后”,尤其是每周花费百元以上的比例,“00后”为11.2%，“90后”为1.8%,提高9.4个百分点。

在数码产品使用上,25.9%的

在明确了财富观的重要性以后,要提升儿童的财商,还不能用于教条的方法,而是要让孩子从自身的经验、感受出发,进一步懂得财富和理财的重要性。举例而言,在消费上,应先教孩子如何花钱,再教孩子如何赚钱。

这个观点意味着,一味地让孩子学会节俭、省钱,并不是明智的财商教育方法,时常灌输给孩子“花钱是罪恶的”的观念,更是错误的。与其这样,不如给孩子足够的探索空间,让其自己通过“练习”,体会出何为好的消费习惯。

父母要善于引导

教育,不是让孩子活在大人设定的“正确”与“错误”的阴影中,而是让其发展出一个独立而完整的自我。这样的理念,也同样可以延伸到财商教育中来。

如果孩子看到玩具车就要求父母购买,而一旦得到之后则弃之不顾,这并不是真正的“着迷”。而真正的着迷,是对某一样事物有持续不断的深入探索之欲望。

对于儿童本能的好奇心,家长要配合它的发展,引导孩子深入地去发现事物的美妙之处,而不能幻想总是用满足或拒绝的方式,简化

地解决孩子购物需求引发的冲突。

财商是全面的教育

财商教育不仅是财富能力的教育,而是一种全面的人格教育。虽说经济只是人生的一个维度,但财富问题所牵涉的却是人生的方方面面。看似简单的金钱相关问题,在深层次上,其实无不涉及儿童个性、追求、目标的培养,以及品格和责任的养成。

对于有人提出的“孩子做家务是否应该给报酬”的问题,儿童教育专家给出的答案是这样的:基础家务也是孩子应该承担的家庭责任之一,因此家长不该对此支付报酬。更推荐的做法是,将家务变为一种“亲子游戏”,而不是买卖交易。不过,对于一些“较难”的家务,不妨适当给予金钱鼓励,激励孩子去完成。

不同年龄段的财商教育

财商教育的理念和方法很重要,但也要按照客观规律循序渐进地进行。认知与发展心理学的相关研究表明,儿童在不同年龄段对财富的认知遵循一定的规律。这意味着,不同年龄儿童财商教育的侧重点也不同,既不可揠苗助长,也不要错失最佳时机。

通常在3岁时,儿童会形成对

金钱的基本概念,这个阶段的孩子可能经常会想翻大人的钱包,因此家长不妨摊开钱包让孩子看,教他学会辨认钱币。

在4岁时,儿童通常可以学会用钱买简单商品,这时,家长可以定时、定量地给孩子零花钱,让其学会规划性地花钱,有条件地对商品进行选择(与放弃)。否则,孩子只会有“爸妈,我想要XX”的概念,而不知道钱到底该怎么花。

以下是不同年龄段财商教育的要点总结:

3岁:辨认钱币,认识币值;4岁:学会用钱买简单的商品;5岁:明白劳动才能得到报酬;6岁:能数较大数目的钱,学习攒钱;7岁:观看价格标签,并与手中的钱做比较;8岁:懂得在银行开户存钱,并能想办法自己挣零花钱;9岁:可以制订自己的用钱计划,并能和商家讨价还价;10岁:懂得节约零钱,在必要时可购买较贵商品;11岁:学习评价商业广告,发现价廉物美的商品,并有打折、优惠的概念;12岁:懂得珍惜钱,有节约观念;12岁以后:完全可参与成人社会的商业活动和理财、交易等活动。

(理财周刊)

家庭顾问

生活危机现场

渗透各个方面 漏洞多风险大

移动支付何去何从?

1月10日凌晨,有网友爆出支付宝登录出现重大安全漏洞,熟人之间可以相互登录对方的支付宝账号。随后,支付宝官方对此做出了回应,网友反映的这一方式仅在特定的情况下才会实现,并表示验证方式已升级。

不可否认,移动支付如今已经渗透到人们日常生活的方方面面。但是,据数据显示,移动支付的风险也随之增加。因此,如何在抓住机会的同时,降低用户的使用风险,通过加强监管和行业自律解决移动支付的安全问题,将成为行业发展的关键。

机会:移动支付渐成消费支付“主角”

移动支付的安全性问题之所以能够引爆朋友圈,究其原因,与移动支付已经占领大众消费生活密不可分。“出门可以不带钱包,但是不能不带手机”,这显然已经成为了现在人们生活的真实写照。

根据 Analysys 易观发布的《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告2016年第三季度》数据显示,2016年第三季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模达90419亿元人民币,环比增长20.5%。中国已成为全球最大的移动支付市场。

2016年8月8日,微信支付推出全球移动支付节日——“无现金日”。根据微信支付官方披露的数据显示,8月8日当天全国有超过1亿人次、近70万家门店参与活动,覆盖衣食住行的方方面面。除此之外,2016年12月12日,支付宝推出“双12”支付活动。据支付宝口碑披露的数据显示,“双12”三天,全球累计总共有超1.1亿消费者参与了“双12”,国际上有62万人次在境外刷卡消费,同比增长700%。

尽管移动支付使得交易的效率和便捷性得到了极大的提升,但是近年来移动支付安全事件屡屡发生,引起了人们对自身资金和信息安全的担忧与恐慌。



风险:移动支付安全事件频发引担忧

这次支付宝修改密码漏洞只是移动支付安全风险问题的一个缩影。据中国银联近日发布的2016移动支付安全调查报告显示,2016年电信诈骗案件持续高发,消费者的受损比例也持续走高,移动支付风险较2015年有所上升。尤其值得注意的是,50岁以上的中老年人群体遭遇电信诈骗比例最高,达到五成,较平均水平高出11个百分点。

报告还显示,遭受电信网络诈骗的被调查者中,超过八成遭遇过盗用社交账号诈骗。除此之外,短信木马链接、骗取验证码等都有可能成为引发移动支付风险的“罪魁祸首”。

在中国金融认证中心副总经理曹小青看来,安全问题将成为制约移动支付发展的主要因素之一,而由此引发的个人信息泄露问题,让很多消费者的安全感降到了“底线”以下。

监管:法律监管和行业自律保安全

《中国互联网金融发展报告》曾指出,面对日益严峻的互联网金融风险问题,迫切需要解决的是互联网金融信息安全保障、风险防范以及相应的监管问题。

有关移动支付消费者的权益保护方面,中国互联网协会研究中心秘书长、中国消费者协会律师团成员胡钢认为,“现在很多第三方支付机构会公开表示和相关的保险公司提供相关的责任保险,但这些机构没有公布详细的保险合同条款,消费者对此也并不知情。因此,消费者如果因为某种失误受到损害,很多时候无法获得及时有效地补偿。”

法律专家还表示,尽管央行及相关监管部门出台了《非银行支付机构自律管理评价办法》等规范,但在实际实施过程中,支付机构落实并不到位。

1月11日,在第八届中国移动支付年会上,相关主管部门、各移动支付企业等50多家单位共同发布《保障移动支付安全产业自律宣言》,这意味着移动支付行业自律从此有规可守、有序可循。

移动支付正在以轰轰烈烈的姿态参与着我们的生活,面对移动支付的大势,对于消费者、移动支付企业以及相关监管部门来说,在机会、风险和监管面前,寻得保护信息安全和合理利用大数据之间的平衡点和结合点,将是保证今后移动支付健康发展的必行之路。

(据人民网)