



腾格里沙漠天鹅湖。布和影

“苍天圣地·丝路驼乡”全域旅游绽放迷人魅力

打响旅游品牌

阿左旗围绕发展全域旅游、打造国际知名旅游目的地目标,有力促进文化旅游业蓬勃发展。2016年,接待游客290万人次,实现旅游收入27.8亿元,分别增长49%和39%。

按照全区旅游发展大会提出的,把内蒙古“打造成为国内外知名旅游目的地”的战略目标,2017年阿左旗将以越野e族阿拉善英雄会等体验式旅游为引领,以本地深厚的民族民俗、宗教历史文化资源和独特的自然风物资源为依托,大力实施“旅游+”战略,推动阿左旗旅游从景点旅游向全域旅游转变,从季节性旅游向四季旅游转变,力争在“十三五”末,使旅游业发展水平居于西部旗县区前列,成为带动产业转型升级、全面融入“丝绸之路”经济带的重要突破口,将“苍天圣地·丝路驼乡”打造成“壮美内蒙古·亮丽风景线”品牌中独具特色的文化旅游品牌。

依托腾格里沙漠、贺兰山原始森林等独特地质资源,充分利用越野e族阿拉善英雄会、吉普牧马人全球会等活动的国际品牌影响力,积极开发体验式旅游产品,举办汽车拉力赛、航空特技飞行表演、沙漠马拉松、古丝绸之路穿越等17项旅游活动,重点将越野e族阿拉善英雄会打造成国内外一流的现代体验式文化旅游品牌。

深入挖掘仓央嘉措和阿旺丹德尔两位历史名人文化内涵,依托分布在阿左旗的藏传佛教八大寺庙,策划两大历史名人实景演绎剧等旅游产品,整理出版《从布达拉宫到阿拉善广宗寺——还原一个真实的仓央嘉措》《仓央嘉措和阿旺丹德尔——阿拉善两位名人》《清代定远营》等系列书籍,开发禅修养生、诗歌研讨等4类旅游产品,推动两大历史名人文化,思想转化成作品,作品转化成节目,节目转化成旅游产品,促进宗教历史文化与旅游深度融合。

依托大漠奇石文化产业园、石博园等平台,挖掘奇石文化内涵,办好春、秋两季“阿拉善玉·观赏石文化旅游节”,举办观赏石高峰论坛、阿拉善玉雕作品评奖等11项活动,开发玉石加工、雕刻、鉴赏等6项体验式旅游产品,将奇石文化打造成享誉国内外的名片。

依托定远营景区,开发民俗风情旅游产品,举办民俗文化节、阿拉善王府系列实景演绎剧等8项旅游活动,打造以满蒙文化为代表的民族民俗主题景区,重塑“塞外小北京”形象。通过乌日斯草原那达慕等旅游活动,围绕和硕特部落入选非物质文化遗产的42项内容系统组合,开发传统手工艺品、服饰、饮食、舞蹈、竞技游戏等17项体验式旅游产品,推动非遗项目产品化、市场化、规模化、产业化,将阿左旗打造成全国蒙古族和硕特部落民族民俗文化遗产重要基地。



凭借沙力搏尔摔跤悠久的历史,阿左旗入选内蒙古“体育名城名乡”。



草原那达慕大会1000米速度赛。赵潇雨摄



越野e族阿拉善英雄会超级短道赛。



旅游警察巡逻。

筑牢旅游基础

加快推进现有10个国家A级景区提质升级,抓点连线、以点带面,重点打造阿拉善梦想沙漠汽车航空主题公园、定远营古城—营盘山—大漠奇石文化产业综合旅游区、贺兰山南北寺综合旅游区,同时加快实施诺尔图湖牧马人俱乐部营地、敖伦布拉格大峡谷旅游区、额尔克旅游休闲区、乌兰泰盐湖旅游区和腾格里敖包湖群旅游区等项目。力争在“十三五”末,建成1个5A级景区,8个4A级景区,4个3A级景区,着力打造一批在国内外有影响的景区,形成阿左旗旅游的独特吸引力和核心竞争力。

围绕将巴彦浩特建成疏朗大气、舒适宜居、独具特色的国际旅游目的地城市,按照A级景区标准完善巴彦浩特城市旅游服务功能,实施景观绿化、旅游厕所、主题文化公园等25个城建项目,加快创建文明城市进程,进一步提升城市形象品位,将巴彦浩特打造成视觉精美、空气清新、宜居宜游的旅游名城。

按照“快旅慢游”理念,实施穿沙公路、超格图呼热地区、敖伦布拉格地区、巴彦诺日公地区和乌力吉银根地区5条旅游环路,以及巴彦浩特至英雄会场一级公路等项目,进一步完善旅游交通体系和相关配套设施,加快实现从机场、车站到景区公路交通的无缝对接,全面提升旅游通达能力和游客接待能力。

通过国有企业、旅游公司等多种主体,抓好现有11个旅游驿站的市场化运营。大力推进旅游“厕所革命”,对暂不具备建设综合性旅游驿站的地区,以旅游厕所功能为重点建设驿站,逐步拓展其他服务功能。同时,依托沿路沿线现有农牧家游、高速公路服务区、加油站,改造建设功能完善的综合性旅游驿站。力争到“十三五”末,建设100个以上旅游驿站,形成布局合理、功能完善、符合全域旅游标准的旅游服务体系。

推动旅游发展

牢固树立全盟“一盘棋”思想,完成《阿左旗全域旅游规划》《腾格里沙漠旅游专项规划》等4个规划编制工作,着力构建上下配套、左右衔接的旅游规划体系。完善旅游监管体系,充分发挥文化旅游局、城市管理综合执法局、农牧区生态管理综合执法局和市场监督管理局职能作用,形成监管合力,实现全过程、全方位大旅游服务监管体系。

立足乌力吉口岸开放优势,加强与蒙古国交流合作,加快推进中蒙跨境经济合作园建设,年内举办4场蒙古国商品展销会。加强同周边地区及兄弟旗区跨区域合作,推出利于组合的旅游产品和精品线路。加大线上线下全方位宣传营销力度,组团赴旅游集散枢纽城市开展精准营销,拓展与携程网、途牛网等专业旅游电商平台合作。完成“阿拉善人家”“阿拉善好礼”集体商标注册,举办全国文创产品与非项目衍生品设计大赛、阿拉善旅游商品创意设计大赛,为构建阿拉善特色旅游商品体系奠定基础。

加快智慧旅游平台建设,切实提高景区、餐饮、住宿、交通、购物等旅游信息化服务水平。引导现有酒店、宾馆提档升级,推广标准化服务。强化旅游从业人员教育、培训,全面提高旅游从业人员综合素质和服务水平。健全交通、消防、食品药品安全、信访维稳等一体化应急指挥系统,加强专业队伍建设,提高保障旅游安全和处置突发事件的能力。(王华)



月亮湖。



大漠奇石文化产业园。

(本版图片除署名外均由阿左旗新闻信息中心提供)