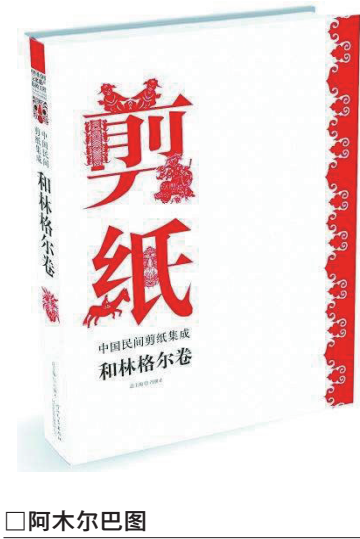


草原书画

一部活态的民俗剪纸文化史



阿木尔巴图

国家社科基金特别委托项目、中国民间文化遗产抢救系列重要成果之一——《中国民间剪纸集成·和林格尔卷》(以下简称《和林格尔卷》)经过多年筹备、编撰工作后日前正式出版。

和林格尔剪纸是我国北方剪纸最具代表性的剪纸文化遗存之一,也是我区剪纸文化的杰出代表,是北方草原文化与农耕文化的重要组成部分,有着重要的民俗学、历史学、艺术学、考古学和审美学等多学科人文价值。

总览全书,著者分别从和林格尔剪纸的历史渊源、民俗功能、文化内涵、艺术形态、分类、工具和材料、工艺流程、传承和流脉、传播和销售、民间剪纸传说、各时期代表性传承人剪纸精品等多角度、多空间、多层次地反映和林格尔剪纸的整体文化风貌,进而链接起一个较为完整的具有蒙汉地区文化交流背景下所延传的老民俗剪纸文化史,这是《和林格尔卷》取得的又一个重要文化成果。

《和林格尔卷》作为一项国家级图书编撰工程,它的编撰体例和总体要求决定了其中的超大包容量和劳动量,本卷所有人编剪纸均是从段建珺先生30余年收集、抢救的剪纸中精选的,其中,很多剪纸已是文物级的精品和珍品,本卷后期编撰、整理和完善又用时近10个春秋,可谓是真正的“十年磨一剑”。从2006年3月进入后期筹备以来,段建珺先生共集中整理、收集剪纸2万余幅,拍摄与剪纸文化相关民俗照片4.5万余张(套),录制光盘17碟,撰写文字32万余字,其中,为近200位具有代表性的民间剪纸传承人撰写了个人传记和传承流脉。丰厚而详实的原始资料、科学而规范的研究方法和理论指导,这是《和林格尔卷》编撰成功的一个重要前提和保障。除此,为了客观、真实、科学地把和林格尔剪纸的文化面貌尽可能多地体现出来,著者段建珺先生在编撰过程中充分发挥和使用代表性传承人的口述史资料,“并首次运用民俗、历史、民艺、考古四位一体和相互补充、相互印证的立体研究体系向世人阐述和展示了作为世界级和国家级非遗代表作名录的和林格尔剪纸博大精深的文化整体风貌,形成了一幅蔚为壮观的北方草原与农耕文化从图腾原始社会到当代生活的历史风俗画卷”。

2008年9月,冯骥才先生专程赴和林格尔县考察和林格尔剪纸现状及《和林格尔卷》编撰情况,深入农牧区看望老一辈剪纸传承人,高度评价和肯定了和林格尔剪纸保护和传承所取得的经验和成绩。故此,《和林格尔卷》的编撰所取得的宝贵经验和有益探索,为我国的非物质文化遗产抢救和保护工作提供了难得的示范性样本。

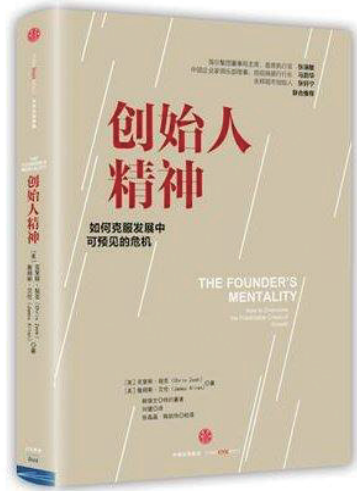
《中国民间剪纸集成·和林格尔卷》
作者:冯骥才总主编
出版社:河北教育出版社

重磅热书

《创始人精神》:

人人都是创始人方能同舟共济

雨薇



相较于打江山之艰,守江山更难。这是企业发展的普遍规律,也是《创始人精神:如何克服发展中可预见的危机》作者贝恩公司合作伙伴克里斯·祖克和詹姆斯·艾伦最为关注的话题。

针对问题,本书对症下药地提出了创始人精神概念,即无论企业规模或者年龄的大小,可持续发展的秘诀涉及企业内部的一系列根本性的态度和行为。在作者看来,创始人精神有三个主要特征:新生势力具有的使命感,主人翁精神,还有重视一线业务。

即便是那些赶上好时代的创始人,创业之初无一例外均会面临强

基亚则一落千丈。对此,诺基亚一位董事会成员感叹,“我们的反应速度太慢了”。反应慢,无异于缺乏危机意识的真实写照。

危机感消失,大多数确与创始人思想懈怠不无关系,但一家企业人数众多,果真全都蒙在鼓里吗?就此,作者质疑:“如果你是餐馆老板,有一家提供相同食物的餐馆在对面开张,你有什么感觉?”

是的,卧榻之侧,岂容他人酣睡?道理并不高深,问题是一旦面对现实,为什么大家又会不自觉地放松警惕呢?我们常说,巴掌只有打在自己身上才会感觉到疼痛,只有员工实现企业合伙人的身份代人,他们才可能对危机感同身受。

全球内衣巨头卫克斯奈在1969年曾做出过一个非常冒险、但后来令他备感骄傲的决定,即“内部募资推动公司上市,通过分配给他的员工股权从而让他们分享他的主人翁精神”。作为后来者,华为等企业类似分享机制亦尝到甜头,近年来保持高速增长的阿里巴巴同样得益于分享机制。如果每一

刻的努力工作,都是在为自己创造财富,员工想没使命感估计都难。

思想有多远就能走多远。随着市场经济逐步完善,粗放型发展必定走向没落。放眼今天国内市场,一方面是主要产品产能严重过剩,另一方面如圆珠笔芯曾长期困扰国人。不是企业意识不到创新的重要性,而是大家都满足于短平快,不愿花精力长线投资。

本书的落脚点其实就是一个字:实。虽然主题是创始人精神,但没有大谈空洞理论,而是化虚为实,让这种“精神”变成各种极具可操作性的举措,当然归根结底还是调动企业内部每一位员工的积极性。换言之,只有人人都是企业的创始人,企业上下全员才能真正同舟共济。

《创始人精神:如何克服发展中可预见的危机》
作者:[美]克里斯·祖克 詹姆斯·艾伦
译者:刘健
出版社:中信出版社

《创业创品牌》:

“成为第一”才是成功之道

彭忠富



可口可乐的一位前总裁曾说:“哪怕可口可乐所有的厂房一夜间被销毁,我们也不用担心什么,因为第二天全世界的银行都会争相给我们提供贷款!”他凭什么可以这样说?凭的就是可口可乐是全世界最有价值的品牌之一,是可口可乐公司最值钱的资产。

当前中国正在提倡大众创业、万众创新,很多人都跃跃欲试,准备在商海中大显身手。但是我们切记,创业就是创品牌,品牌才是企业的核心。竞争越是激烈,品牌就越重要。在这个竞争激烈的时代,创业者必须更加重视品牌,必须掌握正确的品牌创建方法,才可能成功。创业企业品牌战略导师杨凯恩长期致力于创建成功品牌的各项要素,他认为创业者必须要有很强的

地阐述了什么是成功品牌及如何创建成功品牌,尤其是阐述了互联网品牌的创建之道,对创业者有非常实用的指导意义。

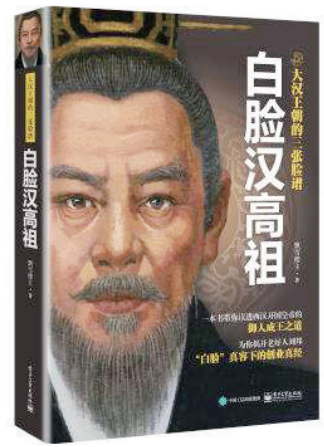
本书包括《创业企业的品牌机会》等9章,书中以当今比较知名品牌如百度、天猫、携程等为例,阐述了初创企业创建品牌的基本原则和容易犯的错误,帮助创业者迅速掌握创立品牌的关键要素。以第7章《最重要的品牌法则》为例,作者用生动的案例阐明了成为第一、差异化和聚焦这三项品牌法则,其中“成为第一”特别重要。我们只要观察就会发现,不管在任何领域,领导品牌几乎都是那些第一个进入潜在顾客心智中的品牌,比如烤鸭的全聚德等。如果你不能第一个进入某个品类,那么就开创一个新品类,同时尽力推动这个品类的发展,譬如苹果公司就开启了“智能手机”新品类。

作者认为,创业者存在两种思维导向:一种是以产品为导向,另一种是以品牌为导向,而大部分创业者都是以产品为导向。他们认为“只要做出好产品,就会有市场。只要产品比领先品牌好,就能打败它”,事实并非如此。产品好只是基本要求,要避免与领先品牌的直面竞争,并创建一个能成潜在顾客优先选择的品牌,这才是成功之道。另外,我们要去研究潜在顾客的心智,去找到潜在顾客的心智空白,然后抢占它,进而让潜在顾客选择自己。唯有这样,我们才能依托品牌战略,在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为行业翘楚。

《创业创品牌:创业企业先发现制人的9大方法》
作者:杨凯恩 阿迪力
出版社:机械工业出版社

网上阅读

张帮俊



《白脸汉高祖》以刘邦为角色,以他的成长创业史为路线,通过作者扎实的写作功底,详实的历史承载量,将这段为人熟知的历史写得真实有趣,将刘邦这个知名人物刻画得有血有肉,生动鲜活。

《白脸汉高祖》这本书,具有故事真实性、连贯性、可读性的特点。作者就像一个说书人,在讲故事上很有控制力,层次分明,错落有致,既通俗易懂,又具有极强的可读性。刘邦从沛县的一个小混混,到亭长,再到与西楚霸王争天下的汉王,到最后一统天下。他的这条成功之路,经历着辉煌与失落,遭遇过最大的危机,但又能东山再起,在危机面前,屡屡能有贵

就是会用人,最大的财富就是拥有人脉,会听取谋士的良言。在总结自己的成功学时,他说:“运筹帷幄之中,决胜千里之外,我不如张良。镇守国家,安抚百姓,提供粮饷,我不如萧何。统率百万之兵,所向披靡,战无不胜,我不如韩信。而这3个旷世奇才都能被朕所用,所以朕最终取得了天下。项羽连唯一的一个范增都用不好,他能不败吗?”

鸿门宴上,刘邦能侥幸逃脱,除了项伯这个“卧底”帮忙外,更少不了樊噻的搅局、张良的断后。在势力难以抗衡项羽时,他听从张良火攻烧酒、韬光养晦的计策,显示了“忍”字风范。当萧何月下追来韩信,刘邦又重用韩信,为此此后的楚汉争霸战,增添了重要的砝码。在荥阳城即将被项羽攻破时,

又是纪信“李代桃僵”以自己的生命换取了刘邦的存活。陈平的“反间计”让项羽的第一谋士范增引恨而亡。正是知人善用,用自己所称的“仁义”博得手下人的忠诚,才会屡屡化险为夷,最终,取得成功。

刘邦同样是残忍的,为了逃命,他可以挥一挥手儿女从马上扔下来;为了自己的安全,可以不管老父与妻子的生死;夺取天下之后,又开始杀功臣,诛良将,让人心寒。

刘邦究竟是流氓,是无赖,是英雄,还是小人?是非功过,还是让后人去评说。

《白脸汉高祖》
作者:飘雪楼主
出版社:电子工业出版社

沙发

听村上春树说肺腑之言



张海贞

当看到那句“历时六年,完完全全为自己而写”这句话时,我毫不犹豫就买下了村上春树的这本最新著作《我的职业是小说家》。

村上春树是享誉世界的日本作家,《我的职业是小说家》是村上春树史无前例的自传作品,与其以往创作的小说不同的是这本书是村上春树在写自己的心路历程,通过一个个小故事向读者娓娓道来。这本书共有12个章节,每一个章节里面的故事都让人回味无穷。

村上春树29岁的时候才开始自己的写作生涯,而这一写便是35年。在这12篇文章中,村上春树敞开心扉,讲述了自己的肺腑之言。比如,他是怎样走向写作这条路的,又或者他认为人生中最幸福的事情是什么,这些看似像是拉家常的文字,读来却震撼人心,且受益匪浅。

在自己最艰难的时刻,村上春树一直保持着对生活的乐观态度,他说,再困难也要让日子变得有趣。婚后因为不愿意循规蹈矩做按部就班的工作,他与妻子拼命努力赚钱,一天打3份工,最后通过不懈努力,东拼西凑,凑了一些钱在国分寺车站南口开了一家小店。欠债的日子是难熬的,但是村上春树以一种超乎人想象的态度去面对,他把自己从前用过的立式钢琴从家里搬过来,周末在店里举办现场演奏会,为他们清贫的生活增添了一些色彩。

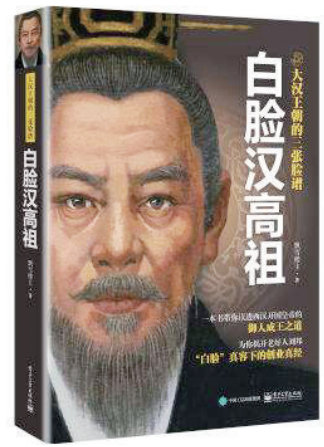
最难熬的是欠银行贷款的日子,有一次他怎么也筹不到钱,于是他们夫妻俩低着头走在深夜的路上,赶巧的是那一次他居然捡到钱了,而且更加巧合的是那笔钱刚好是他们需要的金额,那时候村上春树觉得这是老天爷在冥冥之中指引他。其实那时候,第二天再还不上贷款的话,银行就会拒绝承兑,他在书中说:“简直是捡回了一条小命。”他为自己没有将钱交给警察而表示了自责,但后来他却用另一种方式将这笔钱加倍还给了社会。

值得一提的是,在创作第一部小说《且听风吟》时,他依旧靠开店维生。他的日常生活是这样的,每天吃过晚饭后,把餐桌当做自己的书桌,等到家人都睡下以后,他便开始创作,那是他的第一部作品,时常遇到写作瓶颈,其中的艰难没有亲身经历的人是无法感同身受的。那时候他把菲茨杰拉德的话作为座右铭:“如果叙述与人不同的东西,就要使用与人不同的语言。”于是不走寻常路,用英语来写作,用英语写好后再翻译成日语,这是一个很大的挑战,所以,因为他的与众不同才有了今天我们所看到的享誉世界的名著。

村上春树不喜欢写高大上的大人物,只有平平凡凡的普通人,但每一篇读来都让人感动。

《我的职业是小说家》
作者:村上春树
出版社:南海出版公司

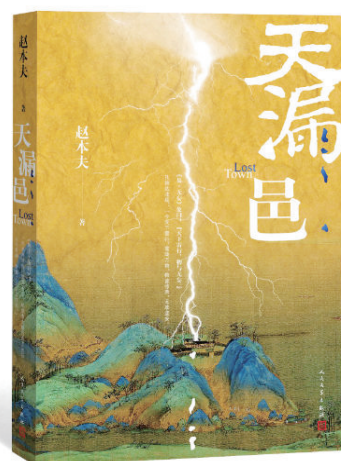
揭开刘邦的“白脸”面具



人相助,这不能不说是个奇迹。这也足以说明,刘邦的过人之处。与项羽相比,刘邦最大的本事

新华热书榜

本专栏赏读书目由内蒙古新华发行集团提供



作者:赵本夫
出版社:人民文学出版社

编辑推荐:

《天漏邑》是《天下无贼》的作者赵本夫的新作。天漏邑,世间流传着各种说法。一说是远古遗民部落,一说是舒鸠国都城,一说是历朝因徒流放地——罪恶的渊薮,抑或自由的天堂。就像桃花源的传说一样,只不过,桃花源是美的传说,天漏邑是恶的传说。天漏邑是一个谜。名叫天漏的村子也是一个谜。从这里走出去的抗日英雄宋源、千张子双双成谜。前来考察的大学英语系教授孙五常和弟子们深深地陷入了团团迷雾之中……作者1947年生,江苏丰县人。曾任《钟山》杂志主编,江苏省作家协会专职副主席。现为中国作家协会主席团委员。处女作《卖驴》获全国优秀短篇小说奖。著有长篇小说《刀客和女人》《混沌世界》《逝水》《无土时代》等。中短篇小说集有《寨堡》《天下无贼》《涸辙》《空穴》等。根据其小说《天下无贼》改编的同名电影获得了华语电影多个奖项。



作者:车凤王树兴
出版社:中国致公出版社

编辑推荐:

家是安身立命的根本,但家却不应仅仅是价格昂贵的水泥盒子,它应该温暖、安宁,应该有人情味儿。有这样一个小镇,那里不仅山美水美,人更美。居民们以建设中国最具有人情味的小镇为目标,打造着理想中的中国式家园。心安之处是故乡,我们可以追求诗意的栖居的。聚龙小镇是一帮有理想有追求的人共建起来的,它让在忙碌的都市生活中的我们惊讶:这不就是我想过的生活吗?《这就是我想过的生活》,关于聚龙小镇的生活模式的记述和对话,给我们提供了生活的一个坐标系,聚龙小镇是一个有典型意义的样本,其中承载了创建者、参与者和无数在其中安居乐业者的梦想。车凤现就职于北京师范大学文化创新与传播研究院,著有《中国新闻媒体社会治理功能研究》一书,曾在《光明日报》雅趣版开设专栏。王树兴是畅销书作家,已出版《国戏》等3部长篇小说。

《中国民间剪纸集成·和林格尔卷》
作者:冯骥才总主编
出版社:河北教育出版社

《白脸汉高祖》
作者:飘雪楼主
出版社:电子工业出版社

《我的职业是小说家》
作者:村上春树
出版社:南海出版公司