

北疆观察

酒好还要勤吆喝

——把内蒙古打造成为国内外知名旅游目的地(三)

□本报理论评论部

在信息飞速发展的今天,任何一个发展中的产业和地区,都要学会吆喝,不断宣传自己、推介自己,才能吸引更多人气,获得长足发展,旅游业即是如此。

“酒香不怕巷子深”这句老话明显已经不适合今天的旅游业。如今,虽然游客数量与日俱增,但旅游这个“巷子口”实在是太宽太大了,“好酒”越来越多不说,“巷子口”变着法儿卖酒的也越来越多。在这种背景下,即便我区拥有世界级的草原、沙漠、温泉等旅游资源,如果不吆喝、不宣传,甚至一副“你来或者不来、我就在这里、不多不少”的高冷姿态,那也只能是“养在深闺无人识”。

从目前来看,虽然我区旅游资源的这杯“酒”得天独厚,但就如知名度和美誉度而言,甚至还不如周边地区的同类景区景点,这说明我们吆喝的还不够勤、不够好。吆喝是门学问,除了要经常吆喝,还得讲究方式方法,既要有特色,还得够响亮,对不同的人发出不同的吆喝,才能吸引更多人来消费。

说起云南,人们就会想起“七彩云南”;说起贵州,“多彩贵州”脱口而出;说起广西,“桂林山水甲天下”浮现脑海……这就是品牌的力量。做好我区的旅游宣传营销,就要紧扣打造“壮美内蒙古·亮丽风景线”品牌,制作推出一批品质优良的旅游宣传产品,策划开展一批声势浩大的旅游推介活动,通过集中推出、打包推介、创意推广,着力展示壮美风光、优美风物、大美风

即便我区拥有世界级的草原、沙漠、温泉等旅游资源,如果不吆喝、不宣传,甚至一副“你来或者不来,我就在这里、不多不少”的高冷姿态,那也只能是“养在深闺无人识”

情、独美风貌、和美风尚等品牌形象,带动我区旅游尽快走红全国,唱响世界。

要宣传推介,就得有载体。把我区的旅游资源和产品介绍给别人,还需建立广播、电视、短信、多媒体等传统渠道和互联网、微博、微信等新媒体渠道相融合的全媒体信息传播机制,建立政府宣传、媒体宣传、企业宣传、中介宣传、民众宣传相结合的旅游宣传营销格局,建立跨区域、跨平台、跨网络、跨终端的旅游宣传营销体系,形成全时空、全要素、全业态、全窗口、全民化、全媒介的旅游宣传营销局面,持续提升

内蒙古旅游知名度和美誉度。

很多时候,说同样一件事,有的人摸准了听者的心理,话虽不多,但能让人听得认真、记忆深刻;有的人因为把不准人家的脉,说了半天也被当成耳旁风、左耳进右耳出。旅游宣传营销也是同样的道理,要看对象、分情况、找时机,不能蛮干、傻干。具体来说,就是要运用大数据分析,掌握多样化、多层次的旅游消费需求,细分客源地和消费群,对接需求端和供给端,精准地开展宣传和营销活动,提供产品和服务供给,有效满足、引导、拉动和

创造新的旅游消费。

开放合作是最有效的宣传营销,我区的旅游业发展,必须整体融入全方位对外开放格局,深度对接国家区域发展战略,推进跨国跨区旅游合作,加强各盟市间旅游合作。简而言之,就是不能你吆喝我的,我吆喝你的,要学会和别人合作,跳出自己的“一亩三分地”,联手来发展大旅游,共同开辟旅游发展新天地。

无数事例警示我们,花费数亿元打造的旅游形象,可能会因为一个负面新闻就瞬间崩塌。所以,我们既要走出去做好营销宣传,更要加强自身监督管理,严厉打击任何有损我区旅游形象的行为,引导人人树立形象意识,内外联动、表里如一,为把我区打造成为国内外知名旅游目的地添砖加瓦。

辣语

近年来,类似“西施故里”的历史文化名人故里争夺层出不穷,公众早已司空见惯。从黄帝、炎帝、老子、孙子的故里被争抢,再到三地共抢一个朱熹等,甚至连文学名著中虚构的人物也不能幸免,比如山东等多个地方就要争做“大圣人故里”。透过这些事件,我们或许能感受到人们对历史文化的珍惜,各地人民对名人的敬仰。然而,这样赤裸裸地争抢,真的只是因为崇敬名人吗?

——据人民网

锐评:为了名利而争来的名人故里,小心水土不服。

日前,浙江深化行政审批制度改革又迈出坚实一步:浙江省《政务服务“最多跑一次”工作规范》地方标准日前已通过立项申请,不久将付诸实施。“最多跑一次”,即群众和企业到政府办事最多跑一次。有人解读,“最多跑一次”写入文件并付诸实施,有利于进一步倒逼有关部门简政放权。

——据《东方网》

锐评:我们希望,不仅在浙江办事“最多跑一次”,全国其他地方办事也都能实现“最多跑一次”。

2月27日,阿里巴巴发出公开信,再次向制假售假宣战,誓言“不惜成为制假售假者最恨的人”。这封公开信由阿里巴巴首席平台治理官郑俊芳在当天举行的“2017年度打假工作交流会”上发出。郑俊芳表示,阿里巴巴建立了一支2000人的专业队伍,每年投入超过10亿元,利用最先进的技术和数据模型对制假售假进行主动防控。

——据新华网

锐评:打击假货,不在于打了多少拳,而在于是否拳拳有力、拳拳到肉。

前不久,教育部联合中央综治办、公安部等9部门印发了《关于防治中小学生欺凌和暴力的指导意见》,要求积极有效地预防学生欺凌和暴力,依法依规处置校园暴力。司法部门强化法律法规的震慑作用,尤为重要。我们如何面对校园欺凌?

——据人民网

锐评:应对校园欺凌现象,需要综合性防治,道德力量不够时,就要用法律手段解决。

据南京公路客运总站有限公司消息,从3月1日起,南京所有长途汽车票将实行实名制售票。这意味着,3月1日起,长途汽车票和火车票一样,印上出行乘客的身份信息。特别要提醒的是,公路客票实名制对儿童同样要求实名乘车,携带儿童出行的旅客,应当携带儿童的有效身份证件。此消息一出,人们对于汽车票实名制比较赞成,但“儿童实名乘车”却遭了不少口水。

——据《金陵晚报》

锐评:“儿童实名乘车”的出发点是为了保护儿童,是个好政策,但如何细化标准,还是需要认真思量的。

身为公安局局长竟明码标价、卖官鬻爵;为筹钱买官,公安局11名中层骨干各尽其能,或收“保护费”,或设小金库,大肆行贿,极大地破坏了一个地方的政治生态。湖南省安乡县副县长,公安局党委书记、局长黄淳严重违纪被开除党籍、开除公职并被移送司法机关。

——据《中国纪检监察报》

锐评:如此明码标价,不仅暴露出个人的道德沦丧,也暴露出了一些地方监管部门的尸位素餐。

“幼儿园不得提前教授小学教育内容”,教育主管部门三令五申。不管是学前教育三年行动计划,还是去年出台的《幼儿园工作规程》,都将其放在一个重要位置。可事实上,这个规定很多家长不买账。家长的道理很朴素:我想让孩子减压,但要看怎么减。如果幼儿园时没压力,到了小学就会“当头一棒”,孩子的自信心肯定受打击;反之,如果幼儿园时辛辛苦苦,起码水平“随大流”,孩子到了小学不犯怵,不是一种更主动的“减压”吗?

——据《人民日报》

锐评:叫停幼教小学化,不能光管幼儿园,还得管住小学,更要在育人观、人才观上有所改变。



拐点

近日,顺丰快递上市的消息引发关注。2016年,多家快递公司已成功登陆资本市场。一边是龙头企业纷纷上市,一边是春节后多家快递部分网点出现包裹积压、拖欠员工工资等情况。业内预计,快递业将迎来由大到强、由追求规模到追求效益的“拐点”。

新华社发 蒋跃新 作



来论

黑土麦田中的君子大道

□高萌

在2016年度《感动中国》颁奖典礼上,主持人白岩松向观众们打趣道:“耶鲁大学毕业的高材生,与中国贫困山区的村官,这两幅画面结合在一起,您觉得搭么?”

搭,非常搭!这是湖南省衡山县白云村大学生村官,黑土麦田公益联合创始人——秦玥飞用扎根基层7年的青春与汗水所书写的答卷。顶级名校毕业生与山村村官,这看似两条毫无关联、各达一方的道路在他的脚下汇集,他铿锵走在通向理想的方向——黑土麦田,实干兴邦!

2005年从重庆南开高中毕业后,秦玥飞即以满分的托福成绩,拿到美国耶鲁大学全额奖学金,成为重庆第一个被世界一流名校直接录取的学生。2011年,获得经济学与政治学双学位的他,抛

下世界顶级名校的“精英光环”与跨国企业高薪新鲜的白领职位,来到湖南衡阳县贺家村担任大学生村官。

面对村民“怕他三天打鱼两天晒网,吃不了苦”的质疑,这个穿着西服皮鞋挥斥方遒的青年,减少洗澡次数,脖子上挂草帽,耳朵夹香烟,脚踩解放鞋,为村里的留守老人建设田园式敬老院,找公益组织把光纤拉进贺家村小学,打造信息化教育,自掏腰包解决路费,为村里筹得80万资金用于修建水渠保住全村命脉,帮村民下地干活,给孩子补课,为村里大龄单身男青年搭红线……秦玥飞事无巨细,亲力亲为。3年后,他成了村民信任的年轻人,更是做出成绩的大学生村官!

初得成绩的秦玥飞没有停下脚步,他开始新的思考——自己的所为是否有长期效果,能够改变村里孩子将来去工地搬砖的命运?为了还乡能够得到长期持续发展,经济由被动“输血”向主动“造血”

转变,秦玥飞第一阶段任期期满后放弃了组织的提拔,选择迈向更偏僻贫困的白云村,带领村民利用当地自然优势自主创业。他更利用自己的人脉资源创办“黑土麦田”公益平台,选拔来自各大高校的优秀毕业生,将年轻智慧的青年力量,源源不断的输入国家级贫困乡村……

100多年前,耶鲁大学也有这样一群年轻人:詹天佑,马寅初,容闳,学成归国的他们没有光环,没有优待,凭借巨大的勇气与坚韧的信念投身于祖国的铁路、电、路、经济建设……100多年后,同样从耶鲁大学毕业的秦玥飞,继承先辈遗志,用自己对理想的忠诚、对初心的坚守感动中国,为无数追梦者做出最佳示范!

“志之所趋,无远勿届,穷山距海,不能限也。”秦玥飞脚踏泥泞,俯首躬行,在荆棘和贫穷中拓荒,坚守初心,不断前行在君子大道上,负满腔热血死磕碌碌的情怀,笑颜灿烂如春天!

洞见

弘扬雷锋精神需要与时俱进

□薛来

“积小善为大善,善莫大焉”。又是一年雷锋活动月,55年来,雷锋的名字响彻神州大地,雷锋精神跨越岁月长河,历久弥新。

“钉子有两个长处:一个是挤劲,一个是钻劲。我们在学业上也要提倡这种‘钉子精神’”。《雷锋日记》中这些朴实的话语,道出了一个刻苦钻研勇于奉献的光辉形象。雷锋精神从来就不是教条主义,而是无需仰望、可触可感、可学可做的主流价值观,坚守岗位、帮扶老人、刻苦创业……都是在践行雷锋精神。

然而,在弘扬雷锋精神时,也有质疑声存在,有的人“怕惹事上身、好心没好

报”;有的人“一天被洗了七八次脚、梳了五六次头”。这表明,雷锋精神在人们的认识中并没有达到高度统一,至少在施以援手的“供给侧”和接受援助的“需求侧”,都还有进步空间。

“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”。学雷锋的“供给侧”存在两种问题:一是助人的动力不足。有些人拒绝“施小善”,认为“太不值当”,但遇到大事却绕道而行,因为怕被人误解甚至讹诈,这是信任危机所致。因此,维护正义、提振信心是学雷锋“供给侧”亟待解决的问题。二是对突发事件的处置无计可施。很多人在遇到溺水、火灾、急救时,想施以援手却缺乏相应能力。可见,“打铁还需自身硬”的道理同样也适用于学雷锋。

同样,受援助的“需求侧”也需注意两个问题:一是失范。少数人利用民众的同情心,碰瓷行骗、敲诈勒索,甚至有公众人物公开抹黑雷锋精神,在社会上造成恶劣影响。因此,无论是个人还是有关部门,一定要澄清谬误、明辨是非,坚决与上述行为作斗争。二是明确“需求侧”之需,避免“洗七八次脚、梳五六次头”的作秀和资源浪费。雷锋精神传承了中华民族的优良品德,是社会主义核心价值观的生动体现,也是党和人民极为宝贵的精神财富。“明者因时而变,知者随事而制”。新形势下,传承和弘扬雷锋精神需要与时俱进,要转变思路、勇于创新、探索机制、沟通供需,逐渐形成“你有所需、我必有应”的良好氛围,让雷锋精神能够更好地被传承和弘扬,成为促进社会和谐,推动民族复兴的强大力量。

自由谈

读书的意义

□王枝莲

前年正月,农村老家的兄弟姐妹进城拜年,时值3D电影《狼图腾》热映,就请从未进过电影院更没看过立体电影的他们观赏这部在内蒙古实景拍摄并创下多项纪录的大片。看完后,旁人都反响强烈,唯独三哥反应平平。问及原因,他说,多年前他就看过这本书,电影拍的远没有他想象的震撼和动情……

笔者的三哥已年近半百,是个面朝黄土背朝天的农民,半世纪以来几乎就没怎么走出过家乡那个小小的村落,但他很自信地说,他的灵魂早已跨越古今中外,领略过大千世界的五彩斑斓。将他和外面世界联系起来的纽带,就是书籍。他说,读书成为他单调生活中最奢侈的盛宴,也是他疲惫劳作后最高级的享受。

前些天文化群里人们探讨“读书能否改变命运”的话题,感受颇深。如三哥这样半辈子以书籍喂养灵魂的农民,可以说读书并未能改变他的现实生活,也没有改变他身为劳苦农民的命运,但他内心的自信与强大、精神的富足与丰盈,却无不拜书籍所赐。纵然人的职业可分为三六九等,但精神的境界却可以跨越地位身份,从某种意义上实现灵魂平等。现实中,我们也可以看到,一些环卫工人的精神境界,或许比高官大腕高尚得多、厚道得多。

如果把人的生命分为身体、精神、灵性三个层面,读书确实不能“当饭吃”,也不能给人以肉体上的温饱,但却一定会给精神以慰藉,给灵性以滋养。书籍是人类精神食粮、灵魂琼浆。不管是身处江湖之远,还是位居庙堂之高,都应给生命一个更宏大、更神圣的意义,书籍会给我们一条通道,让我们与这个意义连接。爱读书的农民三哥,觉得有足够的能量战胜命运的挫折与苦难,根源或许就在于此。

许多现代人把身体层面的满足视为终极目标,而荒芜了精神层面的构筑,停滞了灵性层面的成长,因而滋生了一大批锦衣玉食的“空心人”,甚至也不乏“衣冠禽兽”。听农民三哥谈读书,让笔者感悟到:有一种“逆袭”,叫“哪怕身份卑微,却可以让灵魂高贵”。这,也许就是读书的意义——至少也是之一。

街谈

如何才能放心扫码?

□和法堡

日前,南京市民刘先生先生在扫描共享单车二维码时,出现了本不该出现的转账提示,于是向警方报案。当地有些市民也发现,扫描共享单车上的二维码后,如果不注意很可能钱就被转走了。虚假二维码骗局并非孤例,在广东破获的一起二维码诈骗案中,犯罪分子通过扫码盗刷获利90余万元。

应该说,随着互联网的发展,二维码已被广泛应用于社交媒体、移动支付、应用程序下载等方面,给人们的生活和工作带来了诸多便捷。然而,这“扫一扫”的背后,却存在巨大的安全隐患,消费者扫码遭诈骗时有发生。

消费者扫码之所以屡遭诈骗,是由于二维码的制作生成没有任何门槛,不法分子很容易将病毒、木马程序、扣费软件等植入二维码,消费者一旦扫描,手机就会被植入的病毒木马感染,身份证、银行卡号、支付密码等私人信息就会被窃取,而且生成的二维码现在还没有办法溯源。

毋庸讳言,无论是基于保护消费者的合法权益来考量,还是从道德、法律层面来讲,任何一种诈骗行为都是不能容忍的,必须依法严惩。遗憾的是,针对虚假二维码等诈骗,有关部门总是提醒消费者要提高警惕。当然,这种提醒是善意的,但仅有提醒还不够。如果说消费者保持警惕是防范,那么执法者的严厉打击才是关键。

也不可否认,当下一些骗子会玩“高科技”,加之虚假二维码存在认证难的问题,无形中增加了破案难度,但要让消费者不落入虚假二维码的诈骗陷阱,最有效的途径还是执法者除了制定一整套完善的责任追究机制外,更要重拳出击,实行无缝监管,对任何一种诈骗行为做到发现一起,严查一起,曝光一起,让不法分子付出沉重代价。只有这样,方能铲除骗子滋生的土壤,保障消费者的合法权益。

另外,作为消费者,也要提高扫码安全意识,多了解二维码编码原理和二维码发布机制,不要随意扫描来历不明的二维码,保护自己的信息安全。