

又踏层峰望眼开

写在中国二冶晋升国家 双特双甲 资质建筑企业之际

◎范秀文



新年伊始 中国二冶董事长唐灶荣(中)、党委书记白峰(右)、总经理朱广侠(左)主持召开会议 研究部署市场营销战略布局和重点工作。

承继历史 开创未来。肩负央企强企报国的历史责任,中国二冶以对党和国家事业的热忱忠诚,用理想信念点燃每一段激情岁月。从构筑钢铁冶金 铮铮铁骨 到建设市政基础设施、道路桥梁工程;从开拓中高端房建领域到城市综合管廊、长输管线工程领域;从描绘美丽乡村沧桑巨变得到新兴产业市场的拓展,中国二冶已发展成为以工程承包、装备制造、房地产开发和贸易板块为构架,具有冶金工程特级、建筑工程特级、冶金行业甲级设计、建筑行业甲级设计资质的综合性大型企业集团,成为自治区首家国家 双特双甲 建筑企业。

中国二冶成立于1956年。作为新中国最早的一支钢铁建设力量,中国二冶的诞生,承载着国家经济发展和社稷民生的时代重任。自成立以来,承担了整个包钢的重点基建技改工程建设任务。同时,相继参与承建了宝钢、武钢、首钢、太钢、包铝、希铝、连铝、呼伦贝尔驰宏铅锌冶炼、大唐铝硅钛等大型冶金、有色、矿山工程,为中国冶金工业的发展作出了突出贡献。此外,还援建或承建了阿尔巴尼亚、坦桑尼亚、伊拉克、俄罗斯、蒙古国、阿富汗等国的大型工业和市政基础设施工程,创造了诸多闻名遐迩的工程业绩,留下了一座座建筑丰碑彪炳史册。

春江浩荡暂徘徊,又踏层峰望眼开。在经济新常态下,在传统冶金行业处于冰河期的严峻形势面前,中国二冶凝心聚力,沉着应对,共克时艰。经过矢志不渝地顽强拼搏,开启了企业发展的崭新篇章,各项经营指标逆势攀升,市场营销取得突破性进展,转型发展卓见成效,企业内部治理井然有序,为筑就基业长青之路奠定了坚实的根基。



中国二冶新办公大楼。



作为央企,中国二冶积极践行社会责任和使命。图为该公司承建的包头北梁棚改工程。

(本版图片均由中国二冶党群工作部提供)

优化顶层设计 转型提升谋发展

曾经沧海难为水,除却巫山不是云。面对建筑业 寒冬期 的严峻挑战和日趋激烈的市场竞争考验,以董事长唐灶荣为首的中国二冶新一届领导班子充分认识到:传统的发展模式已不适应当今市场的需求,只有与时俱进走转型之路,才能抓住机遇开创未来。而转型的重点是如何把握市场脉搏,解决新兴市场从哪里来的问题。在重新审视市场这个晴雨表后,中国二冶优化顶层设计,加快战略转型步伐,按照中冶集团的战略布局,确立了 四梁八柱 重点发展行业和业务板块体系,即:工程承包、房地产开发、装备制造、资源和矿山建设 四个承重梁;冶金和工业建筑、长输管道、综合管廊、公路交通、市政基础设施、中

高端房建及棚户区建设、装备制造和钢结构、建材 八个支撑柱。按照 四梁八柱 业务升级战略,中国二冶再造新优势,转换新结构,挖掘新潜力。紧紧围绕聚主业,突出比较优势,按专业板块对二级公司进行重新定位,明确转型方向,突出主攻重点。组建了市政、管廊、路桥、高端城市建设、管道、钢结构等多个板块公司,扎扎实实地把转型板块做实做强,凸显专业领域的核心技术和综合竞争优势。调整项目管理模式,除特大型项目由公司一级管理外,其他项目均由二级公司组建项目部进行统一管理,取消直属项目部建制。从公司、总部职能部门、二级公司到项目部实行 四位一体、包保连责的责

任考核体系。按照 一低三高 原则,加强项目管控,进一步明确工程项目是成本管理中心的理念。对原有的200多项制度进行了重新修改和进一步完善,形成涵盖企业经营管理各领域的56项规章制度,厚植制度优势,决胜企业转型,为转型发展奠定了坚实的根基。同时,突出系统建设,加快资源整合,完善区域布局。紧紧围绕 扎根内蒙古,立足西北,拓展南方,走向海外 的战略定位,重新进行市场布局调整,强化区域公司营销力度,先后在全国各大片区、重点省份、核心城市群布局15家区域分公司,全力抢滩登陆,开疆拓土,形成了南北互补、东西联动的区域市场营销大格局。

调整营销思路 精准营销闯市场

紧紧围绕 营销 这个中心工作,旗帜鲜明地调整营销战略,找准市场定位。在充分调研的基础上,中国二冶新班子认真研判企业所处的内外部环境和面临的市场形势,以新的战略定位为目标市场,明确营销的主攻方向,找准市场契合点,把资源集中到有鱼的地方去,撒网,有草的地方去放牧,有活力的地方去找市场。本着做大基础设施项目、重点跟踪高端项目的指导方针,中国二冶搭建合作大平台,营造营销大环境。与兄弟单位、大企业、地方政府密切联系,寻求多方共赢。目前已签署10多个战略合作框架协议,并在部分项目上成功开展合作。加强与地方政府、政府平台公司的高层对接,交流合作,紧盯城市基础设施、公路交通等领域的新项目、大项目。抓住 一带一路 战略契机,探索拓展新兴市场领域并积极拓展海外市场。积极适应当前市

场发展趋势,不断优化产业结构,提高自身资源整合能力,抓好投融资管理,提升PPP项目运作能力,PPP项目成为公司营销主体。率先突破包头北梁管廊PPP项目,陆续中标乌海海勃湾区棚改PPP项目、黑龙江省抚远市黑瞎子岛配套功能区东极小镇等PPP项目,标志着公司运作大体量PPP项目的能力有了实质提升。各区域公司竞相发力,其中甘肃分公司和华东分公司市场开拓成效显著,向实体经济迅速转变。布局南方市场取得重大突破,去年,南方市场中标额达24.67亿元。尤其在安徽市场取得历史性突破,先后中标安徽淮北濉溪县四里庄棚户区改造及碱河路市政工程PPP项目、滁芜星城安居工程二期工程PPP项目等。战略引领企业转型发展新征程。中国二冶从工业领域逐步进军公路交通、城市基础设施、长输管道、综合管廊、中

高端房建及棚户区建设等领域,先后承建了呼和浩特市市政公路桥梁、乌鲁木齐城市高架桥、赤峰永业广场、包头金融文化广场、包头北梁棚户区改造、通鲁高速公路、大经高速、希拉穆仁至百灵庙一级公路改扩建、黑瞎子岛游客服务中心建设项目和抚远市沿江景观大道道路建设工程、乌海市海勃湾区和乌达区棚户区改造工程、兰州西固区柴家峡黄河大桥EPC总承包等诸多重点工程项目。在国家建设 城市地下综合管廊 智慧城市 美丽乡村 的进程中,承建了包头市新都市区地下管廊、北梁综合管廊、成都中和片区地下综合管廊工程及自治区10多个村的美丽乡村工程。随着一大批大体量、标志性、有影响力大项目的落地,企业品牌影响力显著提升。2016年,中国二冶中标额突破200亿元大关,市场营销取得历史性突破。

传承经典提升品质 打造二冶品牌

在锻造工程建筑高峰的问鼎之路上,中国二冶一次次与 鲁班奖 和国家优质工程奖相拥,被授予 创鲁班奖工程特别荣誉企业,包头金融文化广场获国家AAA级安全文明标准化工地,宁夏宁东供水工程一举夺得国家水利系统最高奖 大禹奖,荣获 首届自治区主席质量奖,全国建筑业先进企业、中国工程建设企业社会信用评价AAA级信用企业及 中国工程建设诚信典型企业 荣誉,4项工法荣获 国家级工法,中国二冶是国家工商总局首批公布的全国 守合同、重信用 企业;多次被评为全国用户满意施工企业和全国优秀建筑企业;有70多项工程获得国家、省部级优质工程奖和用户满意工程,获200多项国家、省部级科技进步奖和优秀成果奖,获省部级工法59项,主编了《矿浆管线施工及验收规范》(其英文版正式发行)和《钢结构焊接规范》两项行业标准;与国家钢结构工程技术中心成立 联合研发中心。公司技术中心为自治区建筑施工企业优秀省级技术中心;中冶浆体长距离输送工程技术中心 设在中国二冶,更为加大新

兴管道市场拓展和技术应用力度奠定了坚实的基础。同时,还拥有我国西北地区规模最大、技术装备能力最强、年产10万吨的大型钢结构制造基地和两条国内先进的风电塔筒生产线,是西北地区最大的装备制造加工企业。用心铸就精品工程,矢志不渝传承经典。中国二冶致力于打造长输管线的国家队品牌,完成了包钢白云鄂博铁精矿矿浆输送和供水长输管线的工程建设。包钢白云矿浆管道工程是国内第三条铁精矿矿浆管线的建设任务,也是目前国内管径最大、输送能力最强、单极泵站输送距离最远的浆体管线,为首条建设在高原严寒冻土地带的矿浆管线,其施工技术在国内达到领先水平。传承历史,开创未来。包钢Φ159工程的建设则再次印证了中国二冶的实力,在该项工程中捧杯折桂,喜获 鲁班奖。而在包钢新体系工程、包钢白云选铁区工程建设,中国二冶又创造了一个又一个奇迹和辉煌。建筑高度为135.79米的包头金融文化中心工程,是包头市的地标工程,被评为国家AAA级标化工地。在呼和浩特市地区

演绎经典,从敕勒川大桥、昭乌达大桥、呼伦桥到通道北路北出口立交桥、西二环南延伸段快速化改造工程 一座座形状酷似马头琴、斗牛、马鞍的独具民族特色的建筑物,是建设者巧夺天工的建设杰作。在大型公用建筑 呼和浩特东客站北广场及地下空间综合体工程 中,中国二冶用展示建设过程的厚重,完美地诠释了二冶品牌,该工程荣获自治区标化工地。在北梁棚改工程中,共承揽了50余万平方米共6000余户居民的安装及附属工程的建设任务,成为北梁建设的 领跑者,被包头市评为支持北梁棚户区搬迁改造先进集体。在希百一级公路改扩建工程中,以智慧和汗水熔铸二冶品牌,谱写了大道如歌的建设情。在包头校园南路工程中,以诚信履约受到中冶集团和自治区住建厅的一致好评,实现了项目的滚动发展。在新疆十二师保障性住房及乌鲁木齐南高架桥、新疆八钢等工程建设中,讲诚信树品牌,铸就了二冶品牌。与此同时,承建的通鲁高速、大经高速等工程都赢得业主和社会的广泛赞誉。

发挥党组织 三个引领作用 助推企业发展

党的领导是国有企业最大的政治优势。中国二冶党委坚持发挥党组织 三个引领 作用,即:政治引领、战略引领、文化引领,将党的政治优势转化为竞争优势和发展优势。

中国二冶党委坚持政治引领,时刻与党中央保持高度一致。加强领导班子建设和干部队伍建设,畅通党组织参与重大决策通道,做到方向引领正确,监督保证有效,把党内的监督优势转化为企业的管控力。无论是在发展战略制定、市场定位确立、干部提拔使用,还是在推进和谐企业建设等重大问题上,党组织都发挥引领作用,保证企业沿着正确的方向前行。把政治核心作用重点体现在选人用人上,加大对干部队伍的培育教育,严格干部绩效考核,形成 能上能下 和 能进能出 的人才流动机制。

战略引领企业前行,在企业改革和转型发展中把握方向。中国二冶党委健全发挥党组织政治核心作用的工作运行机制,规范完善决策制度,提升民主决策、科学决策水平。按照 三重一大 要求,建立了相应的监督制约机制。提出 建设美好二冶 的愿景,在这一愿景的引领下,制定企业转型发展策略,确立 四梁八柱 体系建设。通过党代会、党政联席会,畅通党组织参与重大决策的渠道,研究 三重一大 问题,保证在重大问题上正确决策,以战略引领,破解企业发展难题。

中国二冶以文化引领,提升正能量。通过大力弘扬 一天也不耽误,一天也不懈怠 的朴实厚重中冶精神,为企业的发展提供了强大的文化支撑。全国劳动模范、自治区劳动模范、奥运火炬手 每一项殊荣的获得,均表明企业的政治地位和社会形象日益提升。企业文化载体建设不断创新,《二冶网站》被评为中国施工企业协会一级网站。职工文联活动富有成效,职工艺术团、职工体协相继成立并开展活动。发布了《企业文化画册》、员工手册、职工文学作品和论文集等。举办系列文体活动,增强企业的凝聚力和向心力。中国二冶被评为 全国企业文化建设优秀单位 内蒙古职工文化先进单位;被中华全国总工会评为 全国模范职工之家;开展了劳模选树、模范党员、优秀党组织等评比表彰活动,营造了昂扬向上的和谐氛围。送温暖活动赢得职工称赞,金秋助学 献爱心获得点赞,通过人文关怀,以一片真情凝聚人心。

大江流日夜,慷慨歌未央。我们由衷地坚信:崛起于祖国正北方这片炽热土地上的中国二冶,将承继历史,开创未来。我们看到,春天的序曲正激荡在昂扬奋进的中国二冶人心中,春天的旋律正展现在二冶人走向阳光的英姿里。站在新的历史起点上的中国二冶,正在追求梦想、超越梦想的道路阔步前行!



中国二冶在道桥工程建设中捧杯折桂。图为中国二冶建设并荣获 新疆金杯示范工程 的乌鲁木齐南高架桥工程。



中国二冶在国家冶金建设史上树立了一座丰碑。图为中国二冶承建的荣获国家 鲁班奖 的包钢Φ159工程主轧跨全景。



为打造祖国北疆亮丽风景线,中国二冶在呼和浩特城市建设中演绎经典。图为中国二冶承建的呼和浩特市敕勒川大街东大桥工程。