



随着购车理念的转变,汽车不再是男人的专属,很多女性现在已不满足帮着喝了酒的老公代驾,她们要有一辆属于自己的车,由自己做主。3月份,很多厂商会特别针对女性购车开展一系列推广、促销活动。在此记者也搜罗了适合女性的各类不同车型,希望姐妹们从中寻找到一个能彰显品位、陪伴左右的好闺蜜。

车资讯



商务部:二手车市场将越来越活跃

据中国证券网报道,近日,商务部发言人孙继文表示,近期环保部和商务部联合下发《关于促进二手车便利交易的若干意见》,明确了除国家要求淘汰的车辆外,京津冀、长三角、珠三角以外地区都应全面取消二手车限迁政策。随着这些政策逐步落实到位,可以预见,二手车市场将越来越活跃。

目前,我国汽车保有量已经达到1.94亿辆,二手车市场消费潜力巨大。2016年政府工作报告提出,要活跃二手车市场。此后,国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》,其中最重要的措施就是要取消二手车限迁政策。

活跃二手车市场的根本前提就是二手车能够自由流通。孙继文说,取消二手车限迁,就是要让二手车真正按照市场规律自由流通,才能把二手车市场蓄积的强大势能转化为二手车流通的巨大动能,充分释放二手车市场的潜力,进而拉动新车销售,并带动维修、保险等相关服务业发展。

来自有关部门的数据显示,2016年,我国共办理了汽车转移登记业务1602万笔,同比增长达19%。

由于对取消二手车限迁政策的理解不一致,出现了执行标准不一、不到位的问题。孙继文说,《若干意见》则对全面取消二手车限迁做出进一步明确。通俗地讲,就是除黄标车外,当地允许上路的车,就必须允许迁入。

解码新车



互联网家轿 荣威i6

据汽车之家报道,近日,互联网家轿荣威i6上市,它给人印象最深刻的3个关键词就是:宽适、豪华、互联网。

外形方面,荣威i6采用黄金分割的整体比例布局,同时运用上汽律动设计理念,以空气动力学贯穿设计美学,最终达到0.25Cd的风阻系数。车身尺寸方面,长宽高分别为4671、1835、1460mm,轴距为2715mm。

在内饰方面,荣威i6配有10.4英寸独立显示屏,搭载YunOS智能互联系统。荣威i6的软包比例达到了80%,能摸到的地方几乎都采用了软性材料。在其他细节方面,荣威i6通过对人手比例、操控和视觉平衡的研究,最终设计出最佳比例的搭配方式,实现美与舒适的完美结合;结合珠宝式旋钮、连漪旋钮等配置,让这款车拥有了越级的品质感。

基于上汽全新MIP架构开发,荣威i6采用世界级动力总成,搭载上汽蓝芯SGE 16T和SGE 20T发动机,均采用缸内直喷涡轮增压、高效气门配气机构等国际领先技术。其中SGE 16T发动机,最大功率125马力,最大扭矩170牛米;蓝芯SGE 20T发动机,最大功率达到169马力,最大扭矩250牛米。

女性选车 总有一款适合你

□本报记者 马芳

用车经

汽车天窗 也需要保养!

汽车天窗除了凸显档次外,还有通风、快速散热、消除车内雾气等实用性作用。天窗在给我们带来方便之余,如果保养不善,一旦发生问题,那些实用功能也就不能很好地实现了。所以说,要想让天窗良好使用,就需要适时保养。

定期清理

天窗使用久了,在其滑轨、缝隙中会有不少砂粒沉积,如不定期清理,则会磨损天窗各部件,应经常清理滑轨四周,避免砂粒沉积,延长天窗密封条的使用寿命。一般在使用2-3个月的时候,把密封胶条或滑轨用纱布沾着清水清洗一下,待擦干净后涂抹少许机油或黄油就可以了。此外,还应在密封条等塑料部件上喷涂少许塑料防护剂或滑石粉,天窗面板的设计有隔绝热能和防紫外线功能,需要用软布和清洁剂清洗,切勿用粘性清洗剂清洗。

及时更换

有些车主发现爱车使用一段时间后,汽车天窗即使关闭得很紧,但下雨天还会渗水,这是由于车主在日常用车中忽略了对天窗的保养,而车辆天窗的密封圈在使用中会逐渐老化,老化后没有及时保养更换,就会影响到天窗的密封性能,导致天窗漏水。

一般而言,除了抽烟者,有些车主对天窗的使用率很低,甚至很多车主都对天窗缺少关怀,长期不进行保养,就容易出现老化等状况。每次进行车辆保养,都检查一下天窗是个必要举措。

减少人为损坏

天窗不同于车窗,经常开关,比较容易加速天窗的老化与损坏。如果下雨天或清洗车辆时打开天窗,会使天窗内的胶条和金属老化、生锈。另外,使用高压水枪洗车时,不要直接将水柱对准天窗周围的密封圈喷射,避免密封圈在高压水柱的喷压下变形。

在极为颠簸的道路上最好不要完全滑开天窗,否则可能因天窗和滑轨之间振动太大而引起相关部件变形甚至使电机损坏。有很多天窗发生的故障都是人为因素造成的,比如手动式天窗的锁扣或摇柄不慎拧反了方向对天窗造成损害。(一木)



(本版图片来自网络)



时尚靓丽颜值控

女性在购车时,比男性而言更感性一点,外形、尺寸甚至颜色都一定要自己最满意的,对爱车也相信一见钟情。这部分消费者追求汽车外观造型时尚靓丽,其次才关心相关配置。一位4S店的销售人员告诉记者:我不止一次听女性在买车时说,在城市里开车也用不着追求太强的性能,最重要的是好看、精致、质量过硬。还有我们的新车广告,你能明显地看出很多女性色彩和符号,充满时尚感的创意就是为了立刻吸引女性消费者的目光。

有相关数据表明,女性车主中,重视车辆外观和造型的比例将近半数,其次才是性价比和质量,很少有女性在选车时会询问车的最高时速、油箱容积等较专业的问题。女性更多地凭感觉去选车,汽车的外形、颜色是左右女性进行选择

的因素。不过鉴于女性开车时往往不如男性得心应手的实际情况,在选车时除了感觉,一些实用的配置还是需要关注的。

车型特点:为了迎合女性消费者的需求,汽车厂家也在造型和颜色上下足了功夫,以期留下过目不忘的深刻印象。配置方面,动力不需要太大,满足日常用车即可。而大多数女人天生对机械不敏感,什么发动机、悬挂,估计听了都头疼。即使是汽车同样也避不开外貌协会的引导,设计从来是夺得芳心的最有力武器。在颜色及造型方面比较突出的如马自达昂克赛拉,设计师通过充满张力的线条赋予了这部车鲜活的生命,极为性感的设计以及特有的红色妆容让她们无法拒绝。

推荐车型:大众尚酷、奔驰GLA、本田缤智、马自达CX-4、雷诺科雷嘉



大众



雷诺科雷嘉

端庄大气御姐范儿

事业型女性行事高调、果断,做事风风火火,性格处处流露出男人般的犀利和硬朗,也是时下人们说的御姐范儿。她们不喜欢轻巧的轿车,更愿意驾驶身材魁梧的SUV在钢筋水泥的城市中穿梭。这部分消费者虽然年龄层次不同,但多数性格低调内敛,对于汽车外形要求偏向端庄大方,不追求个性化,但内饰要精致,有质感,那些过于华丽的车型难入其法眼。安全性能一定要高,动力性能不需要太好,因为女性通常不喜欢飙车。

此类女性最大特点是不张扬,但崇尚精致和品位,选择汽车更是如此,尤其是对安全和驾乘舒适的追求,更凸显出其生活诉求。

车型特点:由于偏向事业

和家庭,这部分女性对于车辆空间有一定的需求,B级轿车的稳定性能以及中型SUV的空间优势正赢得她们的芳心,既有硬派的品质又有时尚大气的造型。宜商宜家,既能在工作用车上不失体面,又在兼顾家庭方面游刃有余。此类车型多集中在中高级轿车、城市SUV这一范畴。比如,老牌美系豪华车凯迪拉克XT5把都市休闲与越野纵横两种个性特征融于一身,内外兼修,造就一种创新而又独特的越野车概念。它由内而外处处散发出简约、硬朗的气质,但又不失精致,以充满力量感的风格塑造出令人耳目一新的自信风采。

推荐车型:大众新迈腾、皇冠、宝马5系、奔驰GLC、奥迪Q5



宝马系



奔驰GLC

个性奔放狂野派

心有猛虎,细嗅蔷薇,这句话说明,阳刚与阴柔其实是可以同存的。这正如当下很多的女性车主一样,虽然外表有时尚靓丽的柔情一面,但心里也许和很多男性车主一样,希望纵横崎岖道路,梦想征服高山大河。所以说,新时代的女性难道只会为外貌狂吗?也许并非如此,她们对速度的渴望超出想象。很多女性车主在生活中开朗向上,性格不拘小节,同样,对于汽车的追求也是个十足,她们不喜欢中庸车型,希望爱车如自己一样,动静结合,可以日常代步也可以去旅行撒野。

这类消费者往往不按常理出牌,汽车销售顾问推荐的热销车型未必是她们喜欢的,但

是如果一旦有中意的车型,绝对不会左右摇摆,随便改变主意,即使所看中的车型有短板,她也会找出种种喜欢的理由来说服家人。

车型特点:她们在购车时,没有固定的喜欢车型,较为随性,但整体偏向运动和越野车型。例如福克斯,它早已被定义为运动和活力的代名词,当年活得精彩的品牌口号,在福克斯身上大放异彩。或许有人说,福克斯是一款十分男性的车,而恰恰是这种偏速度和力量的基因,却深得很多女性的青睐,让她们平添了飒爽的帅气。

推荐车型:大众高尔夫、福特Mustang、铃木吉姆尼、丰田普拉多、JEEP系列



福特Mustang



福特吉姆尼

小巧可爱萌妹型

由于生活水平的提高,有些家庭不止拥有一辆汽车,或是为了练手先买一辆体型较小,又好上手的汽车来开,有这种购车需求的女性,往往属于小资类型。她们喜欢外形时尚但又不平庸,内饰精致细腻的汽车,前卫、品位是关键。而对于那些不需要练手的女性消费者来说,车的体型可以小,但是价格可不要太便宜,品牌、品质都一样重要。

生活中,这类消费者很小女人,虽然不是很外向,但是自己的目标明确。在购车方面也是只要满足她的需求即可,购车范围

也不广,对于车辆外形的要求也是时尚靓丽,或是经典复古。

车型特点:微型车对于很多女性朋友来说,是难以抵御的诱惑,其萌萌哒的造型犹如灵动可爱的小精灵,是很多女性朋友购车的首选。而且车型小,很方便停车。例如smart在外形内饰设计方面,采用双色车身,有超过40种不同颜色的车身面板可供选择,在路上基本不用担心会有重样的,既显得个性十足又充满活力,是这部分消费者的不错选择。

推荐车型:吉利熊猫、奇瑞QQ、大众甲壳虫、MINI、福特翼博



MINI



福特翼博