

定格



在呼和浩特市工商局12315消费者申诉举报指挥中心,工作人员正在接听申诉举报电话。 本报记者 郭伟伟 摄



3月14日,呼和浩特市文化市场综合执法局的执法人员在为市民讲解有关盗版书籍和光碟的鉴别方法。当日,由呼和浩特市委、市政府主办的“文化进社区3·15”公益活动在玉泉区观音庙广场举行。 本报记者 马建荃 摄



3月14日,纤检专业技术人员为生产企业负责人讲解絮用纤维制品质量标准和技术要求。当日,内蒙古纤维检验局举办了学生服、絮用纤维制品生产企业质量提升培训班,从源头上筑起了质量安全监管“防火墙”。 本报记者 马建荃 摄

渐行渐常态的“3·15”

□本报记者 白雪

又是一年“3·15”,在保护消费者合法权益、维护市场秩序逐渐成为常态的时候,“网络诚信 消费无忧”又被提

上日程。

过去一年,自治区围绕“新消费 我做主”的年度主题大力组织开展“月月3·15”宣传活动,全年共组织活动32次,参与部门142个,现场提供咨询服务20000余人次。维权活动逐渐走向常态化,常态化的维权逐渐成为“3·15”消费

者权益保护的应有之义。而消费者维权保障常态化,需要各级政府加强对消费维权工作的组织领导,完善并制定严格的相关政策,打好监督组合拳,注重教育引导,推动社会各界共同努力,共同参与消费维权事业,努力把消费者协会的工作提升到一个新高度。

表情

手绘公交车型图 提倡低碳绿色出行

无数根马克笔、数不清的A4纸、乘坐上百次公交车,拍摄上千张照片,完成了120多幅手绘公交车型图,这是呼和浩特市第十八中学高三学生孙宇6年中最大的爱好。他想用作品记录城市的发展,提倡更多的人爱上这种绿色、低碳的方式出行。 本报记者 郭伟伟 摄



孙宇最爱的一幅作品。



十八中版画室给孙宇装裱了他的作品。



孙宇画的纯电动公交车。



图册里收藏着孙宇的上百幅作品。



学习“两会”精神

3月13日,官兵为牧民讲解“两会”精神。近日,呼伦贝尔市诺门罕布日德边防派出所组织官兵认真学习“两会”精神,并深入边境一线宣讲惠民政策,当牧民群众的翻译员,使“两会”精神传到了牧民身边。 那日苏 摄



排练

3月13日,歌舞团在排练节目。莫力达瓦达斡尔族自治旗民族歌舞团是一支深受当地群众欢迎的文艺演出团体,2016年他们下基层演出一百多场,今年他们又精心排练了一批优秀节目奉献给基层群众。 蒋希武 摄

现场



县里有了扫地车

3月13日,多伦县桑德环卫的两辆扫地车在清扫人行道上的尘土。由于春天风大,该县为争创全区卫生城镇,配套多辆扫地车针对细节进行处理,省力快捷。 侯东升 摄



设备检修

3月13日,赤峰市诚信淀粉有限公司的工人在检修机器设备,该公司位于喀喇沁旗南台子乡,是当地的龙头企业。为切实加大全乡农村产业结构调整力度,该乡立足自身实际,积极支持马铃薯加工企业,通过龙头企业带动马铃薯产业快速发展。 马文基 摄