



筑牢思想根基 彰显先锋本色

写在 两学一做 学习教育工作座谈会召开1周年之际

□新华社记者 罗宇凡 崔静

这是一场深化党内教育的 接力实践

开展 两学一做 学习教育,要把全面从严治党落实到每个支部、每名党员。

这是一次锤炼党风党性的 点睛安排

要突出问题导向,学要带着问题学,做要针对问题改,把合格的标尺立起来,把做人做事的底线划出来,把党员的先锋形象树起来,用行动体现信仰信念的力量。

两学一做 学习教育开展以来,习近平总书记多次作出重要指示和批示,深刻阐明学习教育的重要意义、基本要求和主要任务,为开展学习教育指明了方向。2016年4月6日,中央召开 两学一做 学习教育工作座谈会,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,对开展学习教育作出部署。

一年来,按照习近平总书记的重要指示精神,各级党组织坚持学习教育全覆盖、常态化、重创新、求实效,广大党员真学深学、以学促做、边学边改,在中筑牢思想根基,在做中彰显先锋本色,有力推动了改革发展稳定各项工作。

学用结合 知行合一 各级党组织和广大党员学得深入、做得扎实,努力做到学而信、学而用、学而行

连日来,在黑龙江哈尔滨工程大学,重温入党誓词,重温入党誓词,重温入党誓词,将在这里开展的 两学一做 学习教育推向新的高潮。

重温入党誓词,让我看到了29年前的执着与真诚。温故知 心 易 守 践行难。还记得入党时的谈话,老党员教育我,党员不能只做好人,只要求自身进步,更要树立党员先锋形象,积极践行使命,引领他人进步,为国家为集体作出贡献。有着近30年党龄的哈尔滨工程大学航天与建筑工程学院教授王革说。

不忘初心 不改本色。

努力使广大党员坚定理想信念、保持对党忠诚、树立清风正气、勇于担当作为,是开展 两学一做 学习教育的题中之意。一年来,各地各部门以 三会一课 等党的组织生活为基本形式,以党章党规和习近平总书记系列重要讲话为基本内容,组织党员真学深学,引导党员筑牢信仰之基、补足精神之钙。

从工厂农村到部队学校,从党政机关到企事业单位,每个党支部、每名党员都学了起来。不仅领导学、普通党员也学,不仅在职的学、退下来的也学。在各级领导机关、领导班子、领导干部的带动下,学习教育在神州大地蔚然成风。

知行行之始,行者知之成。

两学一做,基础在学,关键在做。学习教育不能只停留在民主生活、组织生活会上,更应贯穿到日常工作生活的方方面面。

在陕西西安宝塔区市场沟社区,记者注意到,宣传栏里张贴的不是常见的工作业绩总结,而是一张反映问题的图片,一条条居民对社区干部工作的意见、点评。

这是我们的 问题墙 和 回音壁。市场沟社区一位工作人员说,问题墙 将群众反映强烈的问题张贴上墙,明确整改时限和责任人,接受群众监督,回音壁 则反馈落实情况,展示群众点评。

整改措施上了 回音壁,并不意味着党员干部的民生考题可就此交卷。延安市委常委、宝塔区委书记景堂说,在 两学一做 学习教育中,宝塔区进一步规范了 问题墙+回音壁 制度,在找准问题、分解任务、跟踪落实的基础上,坚持每半年查摆一次、评议一次,防止问题反弹。

一个行动胜过一打纲领。

一年来,从中央到地方,各级党组织和广大党员把学习教育同做好改革发展稳定工作结合起来,同做好本职工作结合起来,着力增强学习教育的针对性、实效性。

围绕落实基层党建重点任务,中直机关工委组成13个督查小组,国家机关工委开展 灯下黑 问题专项整治,抓严抓实机关单位党员学习教育。

各地也结合实际,找准问题,一一整改。海南选派633名省直机关和市优秀干部,进驻软弱涣散基层党组织和 十三五 建档立卡贫困村任第一书记,内蒙古呼和浩特、包头两市建立党支部工作目标制度、党员履责制度、专题学习教育三项制度,推动学习教育常态化、长效化。

两学一做 学习教育的开展,进一步增强了党员干部的 四个意识 四个自信,进一步激发了党员干部攻坚克难的决心和干事创业的热情,党员的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用进一步发挥,大家撸起袖子加油干的劲头更足了。中央国家机关工委常务副书记李智勇说。

落到基层 注重实效 学习教育唤醒党员先锋意识,立起合格标尺,树立模范形象

春寒料峭,梨花飘香。3月29日傍晚,四川省达州市达川区亭子镇长艾村的 农民夜校 灯火通明,近百名村民围坐一起,听亭子镇副镇长秦绍元讲解《两学一做 在脱贫奔小康中的作用》。

通过夜校培训,我靠养山羊发了财,今年春节前不仅盖了一座三层小楼房,还买回一辆长安面包车跑货运,这夜校着实帮了我大忙,替我找准了赚钱的门路。去年顺利脱贫 摘帽的长艾村5组原建档立卡贫困户李东冬说。

两学一做 开展得怎么样,最终要落实到行动中,体现在成效上。

学习教育开展以来,各级党组织把围绕中心、服务大局与学习教育紧密结合起来,以协同发展、脱贫攻坚、作风转变等实际成效,检验学习教育效果。

脱贫攻坚,一名党员就是一面旗帜。

身为江西省萍乡市委组织部驻芦

溪县紫溪村 第一书记 范小敏深知拔穷根摘穷帽,抓好党建是关键。在他的带领下,萍乡市把党建和扶贫相结合,推行 党员大户+贫困户 发展模式,党员带头试用新技术、试种新品种,现场示范指导贫困户,以点带面扩大产业扶贫的参与面和受益面。

村党总支成为脱贫摘帽的主心骨,党员成为脱贫致富的 领头雁。2016年,紫溪村完成43户脱贫任务,经过第三方评估考评,顺利摘除了贫困村的帽子。

灾难面前,一个党组织就是一座战斗堡垒。

当暴雨袭来,安徽金寨县铁冲乡高畈村党总支书记王大安将正在召开的支部党员大会立即转为抗灾自救动员会,61名党员组成8个抢险小组,转移群众22户73人,群众无一伤亡。

当2016年第1号台风 厄伯特 登陆福建,引发大范围暴雨,三明市各级党组织和广大党员干部迅速组织抗灾救灾,第一时间转移群众9546人,群众无一伤亡。

关键时刻,广大党员迎难而上,成为抗洪救灾中的尖刀班、战斗队,力求不漏一户,不掉一人。

转变作风,每个党员都可以成为行动表率。

平坦笔直的环村路,整齐的行道树,明亮的环村路灯,洁净的村头小广场,走进河北廊坊市香河县蒋辛屯镇岭子村,很难想象这里曾经是一个猪粪鸡粪、杂草木垛乱堆乱放,违建厕所侵占村道的脏乱村。曾几何时,村干部不干事、处事不公,百姓怨声载道。

如今,让村民们津津乐道的是:2016年的 美丽乡村 建设中,村里拆了100多个临街占道的厕所,拆除了四五十处违建建筑,这些都是村干部及其亲属带头做起的。

基层党支部战斗堡垒作用,就体现在为老百姓干好事、办实事上。村干部努力干事、公平处事,时时处处表率、做模范,老百姓就会信服你,村里什么工作都容易开展。75岁的老党

员安殿坤说。

提升精气神、增长新本领、打好主动仗。两学一做,让不能为、不想为、不敢为有了对照的镜子,激发起广大党员干部担当实干的工作热情。

两学一做 带来的最大变化是党员意识唤醒了,党员行为规范了,党员和党组织之间、党员和党员之间、党组织之间黏性更强了。山西长治市郊区老顶山镇党委副书记宋志芳说。

持续推进 久久为功 推动 学做 常态化制度化,学习教育永远在路上

3月28日,临近中央召开 两学一做 学习教育工作座谈会一周年之际,中共中央办公厅印发《关于推进 两学一做 学习教育常态化制度化的意见》,为持续推动全面从严治党突出关键少数 并向基层延伸作出新的部署。

两学一做 学习教育常态化制度化,能使党在新的历史时期,不断获取正能量。国家行政学院教授李拓说,只有每个党员都不断用党员的标准要求自己,不断用时代精神武装自己,才能把党的主张和人民的利益在不同的历史时期紧密结合起来,与人民群众保持血肉联系,在未来面对更加复杂的局面、更加严峻的挑战时,才会具有无穷的战斗力。

将 两学一做 学习教育常态化制度化,是基层党员干部的共同愿望。

安徽铜陵市直属机关工委书记张云龙告诉记者,两学一做 学习教育搞得很实在,对党员触动很大,去年对铜陵市4100名党员干部进行的问卷调查发现,95%的党员干部认为 两学一做 应该长期抓下去。

滴水穿石,久久为功。

两学一做 所包含的教育内容不仅是党员干部当下的 必修课,更是终生的 基本功。正因为此,两学一做 力不能减,劲不能松,学习教育应该永远在路上。

推进学习教育常态化制度化,就要紧紧围绕 融入日常、抓在经常 做

文章。

融入日常就是要把学习教育融入我们日常工作,不搞学习教育与实践两张皮,抓在经常就是要让学习教育日日讲、时时讲,不能三天打鱼两天晒网,不能想起来了抓一下,想不起来就没这回事。中央党校教授辛鸣说。

推进学习教育常态化制度化,就要注重将 两学一做 教育行为 化入党内组织生活制度中。

三会一课、民主生活会、组织生活会 一年来,各级党组织在学习教育中的好办法、好经验、好模式层出不穷,健全和规范这些学习教育模式,才能使 两学一做 学习教育成为一种常态化的制度和植根党员干部内心的习惯。

推进学习教育常态化制度化,重点在于抓住 关键少数,层层压实责任。

火车跑得快,全靠车头带。党支部书记是支部工作的 带头人,他们的思想水平和能力素质如何,决定着支部建设成效和主体作用的发挥。广东深圳市委组织部副部长郑柯认为,要加大对党支部书记的教育培训力度,加强党章党规党纪、党史国史、习近平总书记系列重要讲话、党支部工作实务等方面的培训教育,提升党支部书记抓党建工作的能力素养。

推进学习教育常态化制度化,要加强分类指导,不搞 一刀切,做到一把钥匙开一把锁。

在青海省委组织部常务副部长杜捷看来,各行各业党员情况千差万别,要分党道、定规则,给基层党组织留足空间,充分调动基层积极性、主动性,自主把握问诊、按方抓药施治。

政贵有恒,治须有常。

持续以常态化的教育不断固本培元,以制度化的建设保驾护航,党内教育的实效必将得到强化,党的肌体必将更加健康,细胞更具活力,中国共产党必将始终走在进步前列,永立时代潮头。

(参与采写记者 陈晨、赖星、闫睿、齐雷杰、吴文诤、周楠、周颖)



湖北秭归：橙旅融合 成脱贫攻坚新名片

游客在湖北省秭归县郭家坝镇烟灯堡村的脐橙园里采摘脐橙。近年来,三峡库区湖北省秭归县以精品脐橙种植带动脐橙采摘旅游,助推精准扶贫。秭归县35万余亩脐橙园每亩可以为农民带来6000多元收入,脐橙文化旅游还让脐橙园变景点,吸引各地游客采摘游玩,在脱贫攻坚中走出了 橙旅融合 之路。

新华社发

抓脱贫攻坚必须 严 字当头

□新华社记者 侯雪静

3月31日召开的中央政治局会议强调,必须把从严要求贯穿脱贫攻坚工作全过程、各方面,严格落实脱贫攻坚工作报告制度、责任制度、考核制度、督查巡查制度,确保实现脱贫攻坚工作目标。

中国人民大学贫困问题研究中心主任汪三贵说,会议精神重点在于把脱贫攻坚各项工作做 实,这给一些地方苗头性和倾向性的问题敲响了警钟。

去年是脱贫攻坚的首战之年,全年减贫1240万人,成绩喜人,这让一些地方误认为脱贫攻坚可以一蹴而就,个别地方还急于求成,这会导致脱贫攻坚上的形式主义。汪三贵说。

专家认为,强调抓脱贫攻坚必须 严 字当头,就是针对当前有些地方暴露出的脱贫攻坚走过场、层层加码、数

字脱贫、假脱贫等一系列不扎实推进脱贫攻坚工作的做法提出的。

当前,个别地方对于目前脱贫比较困难的人口,采用发补贴、送东西、送股份等方式短期内实现脱贫。

汪三贵说,脱贫不是数字游戏,必须认认真真、脚踏实地。两不愁、三保障等都不是靠短期补助能解决的,需要持续的保障系统,也需要综合性的措施。

吉林省政府参事王玉芝说,当前精准扶贫进入攻坚阶段,剩下的贫困人口大部分是自身脱贫存在困难的,越要发我们把工作做细,用绣花之功,攻坚之勇来做脱贫攻坚的工作。

针对长期贫困人口缺少实现脱贫的信心,尤其要鼓励其通过双手勤劳致富,实现从 要我脱贫 向 我要脱贫 的转变。王玉芝说。

今年我国还要再减贫1000万以上贫困人口,为了扎实完成这一目标,一季度我国出台了诸多政策,抓严、抓实

精准扶贫工作。

财政部、国务院扶贫办2月6日印发《关于做好2017年贫困户涉农资金整合试点工作的通知》,将试点范围推开到全部832个国家扶贫开发工作重点县和连片特困地区县。政策为扶贫资金 松绑,确保好钢用在刀刃上,在资金精准使用上进一步深化。

3月23日,国务院办公厅印发《2017年政务公开工作要点》,明确加大扶贫政策、扶贫对象、帮扶措施、扶贫成效、贫困退出、扶贫资金项目安排等信息公开力度。扶贫信息 晒在阳光下,可以加强社会监督,有效防止数字脱贫、扶贫资金 跑冒滴漏 等问题。

此外,国务院扶贫办今年还将加强督查巡查,对去年督查巡查发现的突出问题进行 回头看,对财政涉农资金整合、扶贫资金管理使用、易地扶贫搬迁等情况,开展专项督查,确保精准扶贫落到实处。(新华社北京电)

蒙羊牧业上榜肉类食品安全信用典范

2017年3月16日,《人民日报》公布了2017年中国肉类食品安全信用体系建设示范项目名单,双汇、金锣、正大、蒙羊等15家肉类示范企业名列其中,成为人民 信得过 的好产品,也再次彰显了蒙羊牧业股份有限公司作为农业产业化国家重点龙头企业,在羊肉生产上严把质量关,率先垂范与行业共建、共治食品安全的信心与决心,成为中国肉类食品安全信用体系建设的典范。

据相关数据显示,近10年来,中国人均肉类消费已从30多公斤增加到60多公斤,成为世界上最有活力的肉类市场之一。但是,在人们享受美味的同时,越来越多的肉类食品安全问题也被不断曝光。鉴于此,根据国务院发布的《社会信用体系建设规划纲要》(2014-2020)和中国肉类食品行业发展的要求,中国肉类协会决定自2015年3月15日起,正式启动中国肉类食品安全信用体系建设示范项目,以切实保障国人的肉类食品

品安全。

在中国肉类协会指导下,参加本项目的示范企业联合对消费者的承诺是:遵守国家有关食品安全的法律、法规,严格执行食品安全标准,为肉类食品安全担负起应尽的责任。切实做到:1.认真筛选供货商,严把原、辅材料进货关;2.按照产品标准和工艺要求,严把产品质量生产关;3.做好产品质量自检工作,严把产品质量出厂关;4.加强产品流通过程管理,严把保证产品质量的温度关;5.加强产品销售及售后服务,实施问题产品召回制度,严把产品质量服务关。

绿色牧场,新鲜蒙羊。一直以来,蒙羊牧业股份有限公司坚持恪守诚信守法的经营理念,立足内蒙古绿色大草原,构建了肉羊绿色生态全产业链,在生产过程中,严格参照国际GMP生产标准操作规范,保障了羊肉肉质的鲜美可口。在此基础上,对羊源建设、生产加工、冷却排酸、物流

配送、终端销售实行全程可视、可控、可追溯的质量管理体系,利用现代化视频监控和质量管理体系确保全产业链运营各个环节的质量安全,此外,蒙羊牧业股份有限公司还为生产的每一份产品都投保了食品安全责任险,全力确保消费者舌尖上的安全,这既是对消费者的承诺,更是对蒙羊产品品质的信心。也正是对蒙羊对产品质量及品质的专注,使蒙羊品牌广受市场及消费者的高度认可,产销量连续3年位居全国羊肉行业首位。

食品安全重于泰山,消费者权益铭记在心。在未来,蒙羊牧业股份有限公司将一如既往地践行 牧者善、食者康 的企业核心价值理念,积极响应政府及食品安全监管部门号召,本着对消费者健康负责、诚信经营的原则,努力保障食品安全质量,让全国亿万消费者享受来自绿色大草原的优质羊肉美食,让内蒙古羊肉品牌叫响全国,享誉世界。

呼伦贝尔市：创意税宣 走红网络

第26个税收宣传月活动刚刚拉开序幕,呼伦贝尔市国税局推出的网络票选原创税收宣传短视频 税花跳 快闪 舞蹈、热门歌曲改编翻唱、微信税收宣传公益广告等一系列网络税收宣传活动,以其新颖巧妙的创意和即时互动的特点,迅速吸引广大纳税人和社会各界的参与热情,成为网络传播热点。

网络票选税收宣传短视频 呼伦贝尔市国税局、地税局联合纳税人,围绕 深化税收改革 助力企业发展 我与纳税人一起学税法 减税增效 等主题,共同举办税收宣传PPT(视频)设计制作大赛。各参赛单位精心设计制作了49个主题明确、创意新颖的税收宣传短视频。呼伦贝尔市国税局利用微信公众号发布原创税收宣传视频合集,迅速得到微信朋友圈广泛关注。网络票选开始后的1小时内,微信公众号激增2600多个关注用户,12小时内累计投票超过5万

票。通过网络票选和专家评审,有12部参赛作品分获一、二、三等奖,另外11部作品获得优秀奖。

4月1日,呼伦贝尔市国税局、地税局把 快闪 融入宣传之中。20名青年女税务干部在扎兰屯市步行街商业区进行 快闪 舞蹈表演。青年女税官们着装规范、英姿飒爽,聚集在 深化税收改革 助力企业发展 的背景下,在短短几分钟的时间里用创意新颖、寓教于乐的舞蹈,吸引现场群众纷纷拿出手机拍照、录像并大量进行转发。广大纳税人和社会各界纷纷点赞,许多新闻APP也进行了关注和消息推送。

热门歌曲改编翻唱 额尔古纳市国税局是一个全员只有44人、管辖纳税人6000余户的基层征收管理局。今年的税收宣传月,该局5名新录的青年税务干部走进录音棚,将近期走红的民谣歌曲《成都》进行改编翻唱。我会陪伴你

左右,分享你快乐忧愁。便民办税的春风,轻抚着你额头。在这座安静的小城里,我愿意牵着你的手。税徽,照耀着我,还有你。精心制作的MV、朗朗上口的改编歌词,让这首国税版的 民谣成为当地税收宣传的靓点。

制作微信税收宣传公益广告 不排队,省叫号,进一个网厅,办两业业务,国税地税联合网厅,把办税大厅搬回家! 新办旗国地税合作,助推矿山企业发展。4月1日,呼伦贝尔市国税局利用微信定向投放了两条具有本地特色的税收宣传公益广告。该局以阿荣旗国税局、新巴尔虎右旗国税局为试点单位,利用微信社交广告精准投放和人群定向+地域定向的优势,探索和尝试税收宣传的 空中传播,并根据本地区微信用户实际数量,确定每次投放税收信息3.6万人次,形成年度累计投放100万人次的宣传规模。(王冠勇)