

百科

给抗生素 增压 能杀死超级细菌

通常说来,抗生素会与细菌细胞结合以摧毁它们,就像钥匙插进门锁。细菌形成抗性后就好比换了门锁,钥匙无法使用。但研究人员发现,一种药物能对细菌施加极其强大的力量,可以把门从铰链上扯下来。

这项在伦敦大学学院开展的研究着重分析了万古霉素和奥利万星,前者是治疗耐甲氧西林金黄色葡萄球菌的最后手段,后者是改良版万古霉素,用于对付复杂的皮肤感染。

研究人员发现,奥利万星强行进入抗菌体所用的力量是万古霉素的1.1万倍,尽管二者使用相同的“钥匙”。奥利万星在15分钟内就能杀死细菌,而万古霉素需要6至24小时。

抗药性增强由几大因素推动,包括过量开药、开错药方和药量以及把抗生素用于农业。一些细菌甚至能抵抗粘菌素等作为最后手段的抗生素,而超级细菌甚至能释放诱饵分子,以逃避被药物杀死的命运。

伦敦大学学院的约瑟夫·恩杰吉拉博士说:有些抗生素的力量极大,相当于把门从铰链上扯下来,可以即刻杀死细菌。我们的研究显示,奥利万星产生的力量可以把细菌撕碎。我们的发现不仅有助于设计新的抗生素,还可以改善现有产品,攻克抗药性问题。

他解释说,奥利万星的分子聚合得非常紧密,能钻破细菌表面,将其撕碎并杀死。科学家正在寻找有类似特点的其他抗生素,以研制能击败超级细菌的新一代药物。

(据《参考消息》)

痛苦记忆 一键删除

多伦多大学的专家发现,虽然大脑中有上亿个脑细胞,但只有少数脑细胞是与痛苦记忆相关的。在对老鼠进行的突破性研究中,科学家成功找出了与恐惧或威胁记忆有关的脑细胞,并把它们删除。最重要的是,他们可以删除关于某件事的记忆,同时不影响其他记忆。

记忆位于大脑中的不同区域。研究团队发现,存储恐怖或威胁记忆的区域都位于大脑中的一个区域,而其他记忆位于其他区域。

抹去痛苦的记忆可以帮助那些被强奸者或患有创伤后应激障碍的军人。但这样做也存在伦理障碍。一些伦理学家认为,删除记忆意味着删除一个人身份认同中的重要部分。

科学家说,有朝一日我们可以通过消除痛苦记忆的方式来治疗创伤后应激障碍。对这些人来说,记忆是一种伤害,干扰了他们的正常生活。此外,研究人员还发现,还能去除与毒瘾有关的神经元。

(据《参考消息》)

地球村

外国人结婚花多少钱?

阿联酋:娶本国新娘享补贴
自20世纪70年代起,随着石油财富滚滚涌入,阿联酋人的生活发生巨大变化,婚事大操大办及女方索要彩礼之风盛行。举办一个中等档次的婚礼,花销通常在10万至20万美元。

由于本国新娘身价过高,越来越多的阿联酋男子将择偶目光转向国外,寻求外籍新娘。阿联酋政府对此深感不安,于是大力倡导婚事简办及新娘本土化。1992年,阿联酋婚姻基金会成立,由基金会向每位迎娶本国姑娘的阿联酋男子提供资助,还出资举办集体婚宴。目前已有至少5万对对新婚夫妇得到资助。

当然,国家结婚补贴也不是任何人都可领取的,申请者的月收入上限为1.6万迪拉姆(约人民币3万元)。

德国:双方共办婚礼

德国年轻人结婚年龄较晚,平均在30岁左右。他们往往要在共同生活3至5年后,才决定是否结婚。

德国人很重视婚礼,每个人都愿意把婚礼办得风光光。但德国又是一个精打细算的民族,德国的婚礼通常是热烈、高雅而简约的。数据显示,德国人结婚平均费用为5300欧元(约人民币3.8万元)。

按照德国传统,婚礼费用由女方家长负担。传统观念认为,父母把女儿养大成人,现在要把她嫁出去,从此就要由男方负责她的一切,但是作为女方父母要有始有终。如今传统观念已经被破除,婚礼一般都是双方家长协商共同出资。

德国城市中的大部分新婚夫妇选择租房。这与购房价格没有太大关系,而是得益于这里合理而完善的租房制度。年轻人不论在任何城市,从事何种工作,都能方便地以自己负担的价格获得稳定居所。

(据《人民日报 海外版》)

时政观

政务新媒体如何应对淘汰期?

年初以来,业内不断传来 微信公众号淘汰期已到 微信公众号江湖飘摇,风光不再 的声音。

自古 大浪淘沙智者胜。 微信公众号的发展态势究竟如何,出现了哪些问题?对这些年来励精图治、气象万千的政务新媒体们,意味着怎样的挑战?他们需要跨过哪些槛,才能守得住又进行得更好?

上海交通大学新闻与传播系副教授、大数据与传播创新实验室(T-lab)主任禹卫华,带来他的观察与解析。

哪些行为降低了用户体验?

近来,微信公众号 疲态尽显 成为 一种渐进的 共识。自微博 大热 时期,您就开始以收集全部文本数据的方式,解析这些 新媒体的 状态、变化和走向。最近有什么新的发现吗?

我们处于一个 大数据时代。只要技术足够好,每一天可以爬取海量数据,拿到微博、微信的 全文本。这里的 全文本 指的是,从第一条到最近一条的所有文本,包括它的页面、标题、点赞量、阅读量、评论和粉丝,等等。

通过对600万个微信公众号的爬梳,我们能看到的是,近来,定位模糊、同质化严重、标题党泛滥现象愈演愈烈。这一切,直接降低了微信公众号用户的阅读体验。

近日,《 房产税 要来了? 2017年房价要跌了?》《 荷式开车门? 多一个动作,少一分危险》两篇文章获得众多公众号的大量转发。然而,由于用户在朋友圈和微信群均会看到这些文章,第二次点开文章的动力就没有了。

又如,在微信公众号草创阶段,一个好的标题就能夺人眼球。而如今,若无干货,用户看到类似《快看,马上删除!》《某地要出大事了!》这样的标题,阅读完毕大失所望之后,内心对所谓 标题党 反转党的抵触感挥之不去。

从宏观层面来看,近两年,许多机构跟风开号。一些地区甚至要求每个单位都要有账号,都要形成品牌。在这样的大背景下,2014、2015、2016年微信公号的数量急速上升,开公众号的流程愈发简易。但真正能够对准需求,并持续服务用户需求,是一个长期过程。遗憾的是,很多机构在这个 狂飙突进 的过程中,并没有把 品质之路 坚持下来。

刷屏站队碎片化都是 有毒的

微信公众号用户层面,有什么新的态势和特点吗?

无论哪一种类型的微信公众号,都要变得更强大,都必须懂得自己的用户,服务好他们的用户。我们的研究发现,如今的微信公众号用户存在以下几种特点:

第一,细分市场已经固化,用户的阅读习惯逐步形成,且难以打破。无论是自媒体,还是政务新媒体,用户的阅读时间皆逐步向头部公众号集中。

第二,公众号扩散传播路径上的地障与 楚河汉界 已经形成。

公众号一般是通过粉丝的社交网络向外扩散的。一旦没有转发与扩散,没有内容的流动,微信公众号内容扩散的范围就被限制了。

就我们的研究来看,在公众号内容的分享过程中,如今非常活跃的人已是极少数。这些 极少数的 分享量远远高于其他用户。这会导致一个什么结果呢?就是一部分用户会因为某些特别活跃者的 刷屏,不再关注某些方面的内容。这样一来,内容的流动就日渐闭合。

在如今的社交网络中,用户因观点不同而造成的 信息茧房 观点极化 现象,也日益突出。因观点而站队,形成了阅读倾向上的 楚河汉界。你关注的我不关注,一言不合就 取关,也导致公众号内容阵营急速分化。由原来的一团和气,变为你转的我不看。如此一来,如果一些垂直领域的内容运营者没有足够智慧,相关内容被点开的可能性就下降了。

第三个值得关注的现象是,用户阅读呈 碎片化过载 态势,阅读行为将由 泛读 逐渐过渡到 精读。

毕竟,用户用来阅读的时间是碎片化的,也是有限的,甚至是比较集中的。用户在有限的时间内只能做最优选择。当越来越多的人意识到过度碎片化的阅读,已侵蚀到自己生活中的方方面面,自会有意识地规避同质化、低质量的内容,腾出更多时间和空间,回归精读,或者线下的社交。

这些现象提醒所有内容生产者,碎片化正在从最初的 优势 变为 劣势。如果内容和运营再无特色,用户取消关注会快过以往很多。

简言之,刷屏、站队、碎片化,曾让一批 聪明的 公众号因有 架势 而被记住。但从长远来看,这些 技巧 是有毒的,会使滥用者作茧自缚。

分水岭就在眼前

观点认为,2017,会成为政务微信发展的分水岭。您认同吗?

从全国与本地两个层面来看,政务新媒体分化迹象已经显现。

与一些政务微信公众号内容生产者、运营者交流的过程中,发现以下几个问题值得重视:

运营热情下降。一些政务微信账号开出后运营乏力,长期处于资源不足、内容匮乏、发展方向不明的工作状态。于是,一些政务新媒体的负责人与小编,便在从事新媒体工作的同时,通过减少更新频率等较消极的

方式,弱化自己的影响力。

内容吸引力下降。政务微信是政府机构开出的新媒体账号,高效、持续的内容生产本该是其基本能力。但由于政府新媒体的大多数运营者并非专业人员,在内容选择以及用户研究方面,较难形成自己的特色,在对一些新技术的应用上,亦敏感度不够。

体制机制难以保障。多数政务微信账号的小编都是身兼数职,在不同的岗位忙碌着。而目前的机制,并没有从最大限度上,激发从业人员的创造性。从外围资源来讲,很多政务微信账号尚未完全建立起适合自己内容协同生产的体制。

协同作战 对于政务微信公众号的未来而言,特别重要?

前几年,矩阵 是一个很火的概念。很多政务新媒体形成集群,以期通过内容的共享和转发,确保稳定的内容生产量,又黏住更多用户。但这种集群不能只是 产能有限 下的 权宜之计。各类矩阵之间的协同关系需要进一步明确,矩阵内部的合作与交流亟待加强。

以上海发布 为例,对其5年发布信息进行全文内容分析后,可以发现,民生是 上海发布 第一大类内容,空气、交通、天气、浦东、教育、便民、地铁、文化等关键词有较高的使用率。分析网友点赞量最大的50篇微信文章,民生政策、交通、极端天气、重大时事新闻、福利、创新图片是上海市民最喜爱的内容。

专业化依然是 内功 的核心

如果说,过去一些政务微信公号是完成上面交办的任务,未来,仅持此态度勉力维持现状,恐怕是走不远的。

没错,专业化程度的高低,将决定今后几年政务新媒体发展的整体走势。谁在专业化上动手早,自我改革得比较彻底,谁就有可能在这一轮的发展中获得先机。不过,专业化的建设过程既是 练 内功,也是自我革命的过程,从内容生产到内容运营,相当痛苦。

就上海来说,目前存在3种主要的政务新媒体内容生产模式:依托单位自身的力量,依托专业媒体的力量,依托其他机构的力量。这3种模式都取得了不错的效果。但进一步而言,从内容生产的层面来看,要想更加专业化,得有更多原创资讯;从实际运作来看,政务新媒体需要进一步通过与各类社会资源的协同,形成内容生产的群体力量。

当然,不管是哪一种模式,政府机构都应该牢牢把控信息发布的最终审核权,防范各类风险的出现。

政务新媒体的内容形式大致有三种:资讯类、资讯+服务类、服务类。目前大多数的政务微信公号集中在提供各类资讯。这是否也是同质化的一种体现?

这种 同质化 不仅是资讯内容的同质化,对其从业人员来说,也会因缺乏挑战、疲于奔命而容易陷入 疲态。

从政务新媒体服务社会的角度来看,未来它应向服务领域拓展,在继续提升资讯传播能力之外,增加服务功能,使资讯与服务形成互补关系,进一步提升其参与社会治理的能力。如果有些部门比较特殊,不会有太多资讯产生,确实难以应对资讯生产的压力,完全可以做强自己的服务功能。

不能永远叫 小编

您跟踪访谈了大量政务新媒体从业人员,他们有哪些困惑或担忧?

我们在研究过程中遇到最多的,就是政务新媒体运营者的身份确认问题。少数政府机构已经构建了比较明确的新媒体岗位职责。而对于大多数政务新媒体的 小编 来说,新媒体的编辑与运营到底是不是岗位,还未明确。这个问题对于激发广大新媒体 小编 的积极性来讲影响颇大。

下一步,如何通过机制建设,确定新媒体岗位与匹配资源,对于不断提升政务新媒体活力至关重要。

还有一个问题,我个人觉得是可以从现在开始讨论的。那就是,政务新媒体的经济属性。讨论政务新媒体的经济属性,其实就是讨论政务新媒体从社会获取资源的可能性,以便更好地推动政务新媒体的发展。

目前,政务新媒体的运营,主要由政府机构承担,经费源自各类政府预算。随着政务新媒体提供资讯、服务市民、推动社会治理能力的提升,政务新媒体对人、财、物的需求将进一步增强。经费使用能否更加灵活,需要一个更加灵活的机制保障,从而将政务新媒体的影响力进一步做大做强。

30多年前,学界还就党报能不能做广告,产生过激烈的争论。时至今日,党报的经济属性已无人质疑。今天提出这个问题,留给大家讨论,也有赖于用实践来解答。

(据《解放日报》)

知道分子

谢顶基因奥秘将破解

男性的谢顶迹象通常在20岁后期至30岁开始出现,一般从后退的发际线开始,之后便发展到头顶和两鬓。不过谢顶的人一般不会完全掉光头发,脑后和两侧的头发生一般不受影响,从而形成一个马蹄形状。因发际线而被吐槽的对象中,最有名的应该算是英国的威廉王子了,很多人发现,威廉王子和他的父亲查尔斯王储一样,几乎从同一年龄段开始有了谢顶危机。

而大家可能并不清楚的是,80%的秃顶是由遗传造成的。对于这一点,男士们若要想 追究 可别找父亲,而是应该 怪 自己的母亲。因为大多数的遗传信号来源于X染色体,

是从母亲那里遗传过来的。近日,有研究团队借助英国的生物库,以超过5.2万名男性作为研究对象,我们确定了数百个新的基因信号,有趣的是,我们发现许多男性谢顶的基因信号遗传于他们的母亲。

该研究团队在对5.2万名研究对象的基因和医疗记录进行调查后发现,谢顶男性的基因中存在287个基因差异,并确定了谢顶基因的区域。虽然距准确预测一个人是否会遭受谢顶危机还有一段距离,不过这一研究结果可以帮助确定哪一群人谢顶的风险要高很多。而且,这一发现还为研制治疗脱发的药物提供了更加具体的研究对象。(据《北京晨报》)

哈哈镜

先看微信群



(据《讽刺与幽默》)

走笔

一个人,可能从来都没占过别人的便宜,但是,不太可能没被别人占过便宜。

便宜占久了,会形成依赖,觉得若不占点便宜,就与吃亏无异,还时常将人不为己,天诛地灭挂在嘴边。这类人殊不知此举大大曲解了此话的本意。这句话有且仅有一种解释,是指人如果不先自己修身,那么就会为天地所不容。本是一句教人无私向善的警语,却成了一句撮人的遮羞布,无耻与无知并存,着实令人无语。

那天,和一位同事聊起现在的餐饮业如何挣钱,她便与我分享了自己的点菜原则。她点菜,考虑的不是口味,而是盘算哪些菜老板挣得最少,用她的话说,绝对不能便宜了他们。这实在是一个令人瞠目结舌的原则,老板是少赚了钱,吃了些亏,但对于消费者的她来说,把菜的口味和吃的快乐放在一边,真的占到便宜了吗?直到那时我才恍然大悟,为什么天下的聚会,大家唯独对她敬而远之。

想起一个故事,说是有3个特别爱喝酒的人,在一家酒店隔壁租了房子,为的就是凿开墙壁偷酒喝。他们的办法倒也简单,将吸管透过凿开的孔洞伸到酒缸里,如此便可肆意畅饮了。酒庄的主人发现

这个秘密之后,想惩治一下这几个偷酒贼。于是,他将自己这边的酒缸换成了夜壶。第二天,3个人又来偷酒。第一个人刚吸了一口,顿觉一股腥臭之气。他刚想骂,转念一想,如果自己声张出来,那两个人岂不是占了便宜?于是,他连声说好酒好酒。第二个人迫不及待地猛吸几口,也发现不对。他同样想,我已经吃亏了,绝不能便宜了最后一个。3个都想占便宜的人,结果个个吃了亏。

虽然俗语云:吃亏是福。但我们身边总是不乏爱占便宜的人。有的人,爱占嘴上的便宜,伶牙俐齿,

闲话 占便宜

步步紧逼,稍一占理,绝不相饶;有的人,爱占蝇头小利的便宜,买菜遇到零头,必会缠着摊主抹零,不然感觉买回去的菜就算做出来也不香。

有人曾专门分析过占便宜心理,这种人,往往抱着一种众人皆醉我独醒的心态。他们认为,自己占了便宜别人根本不知道。事实果真如此吗?恰恰相反,大家对爱占便宜的人都看得一清二楚,只不过大多不愿说破罢了。便宜越占越多,格局越来越小,视野越来越窄,人脉越来越少,等到曲终人散,遇事孤立无援,才幡然醒悟。那时,岂不晚矣?(据《讽刺与幽默》)

大观园

岳阳楼背后的腐败案

湖南洞庭湖畔有一座岳阳楼,与武昌黄鹤楼、南昌滕王阁并称为江南三大名楼。范仲淹为岳阳楼写过一篇《岳阳楼记》,传诵千古。不过,许多人未必知道岳阳楼的重修,却是因为一件腐败案。

遭弹劾

重修岳阳楼的滕宗谅,与范仲淹为同年进士,是一位有着豪侠气概的士大夫,能领兵杀敌,喜结交朋友,行事豪迈,出手慷慨,常一掷千金。

庆历三年(1043)九月,监察御史梁坚劾弹劾滕宗谅之前担任涪州(今甘肃涇川)知州时,用过官钱(公用钱)16万贯,有数万贯不明,必是侵取已。

公用钱有时也被写成 公使钱。但是在宋代,公用钱,与 公使钱 实际上是两回事,只不过常常被人混淆了。公使钱是朝廷拨给官员的个人津贴,皆随月给受,如禄奉等。公使钱的数额,依长官的官阶分为若干等,从500贯至2万贯不等。长官可以自由支配属于他的公使钱。

滕宗谅涉嫌滥用的,是属于地方政府公务经费性质的公用钱,而不是属于长官个人津贴性质的公使钱。既然有御史弹劾滕宗谅用公用钱,仁宗皇帝便委派太常博士燕度前往鞫其事,将滕宗谅从庆州带到邠州(今陕西彬县)接受调查。滕宗谅闻讯,恐连累者众,因焚其籍以灭姓名,将登记公用钱使用情况的账簿焚掉。他也坚决不承认自己挪用了16万贯公用钱,只称在涪州任上时,因为招待 诸部属羌之长千余人,才动用了3000贯公用钱。

两种意见

其实,以滕宗谅花钱豪迈的性情,交游又广,间以馈遗游士故人,经手花出去的公用钱,肯定不止3000贯。但若说滕宗谅挪用了16万贯公用钱,那显然也是不实之词,因为朝廷拨给涪州的公用钱数目都不可能只有16万贯之多。滕宗谅本人并不贪财,只是花费公款一直大手大脚,去世时身无长物,及卒,无余财,生前他经手的公用钱,应该都用于公务接待与馈赠游士故人了,而非入了他私囊。但说他 枉费公用钱,却是确凿无疑的。

那么应该如何处分滕宗谅呢?朝廷出现了两种对立的意见。时任枢密使的杜衍力主从宽处罚,欲深罪滕宗谅。杜衍的意见并非没有道理,因为滕宗谅滥用公款且烧掉账本的行为,显然是对国法的挑战。

参知政事范仲淹与谏官欧阳修则力争而宽之,毕竟滕宗谅并无贪入己的行为,以公用钱馈遗游士故人,也是本朝惯例。范仲淹还告诉仁宗皇帝:他和韩琦以前在涪州时,也是这么使用公用钱的。如果这么做有罪,那么请皇上 将臣与韩琦用钱事状,一处定断,以正典刑。

宋仁宗权衡再三,听从范仲淹之言,对滕宗谅从轻发落,官一阶(降一级官阶)徙知虢州(今河南灵宝)。时为庆历四年(1044)正月。

但是,仁宗的这个处分决定,立即受到御史中丞王拱辰的强烈反对。其他御史也 执坚劾奏宗谅不已。最后,宋仁宗不得不不用御史中丞王拱辰之言,在二月重新下诏,徙知虢州滕宗谅知岳州。北宋时,岳州差不多就是一个蛮荒之地。不过,滕宗谅到底是一个豪爽之人,不会太计较穷山恶水。他上任不久,便决定重新修葺岳州的岳阳楼。

皆称其能

这一次,滕宗谅不敢动用公款,而是采用了 众筹 的办岳州有不少老赖,欠债不还。滕宗谅便发布一个通告:民间有宿债不肯偿还,以助官,官为督之,意思是说,凡是讨不回债款的债主,如果愿意将债务的一部分债权捐献给政府修建岳阳楼,政府将协助他们追债。于是民负债者争献之,所得近万缗。

滕宗谅自己掌管这笔巨款,自掌之,不设立典案籍。楼成,极壮丽,所费甚广。按王拱辰的说法,滕宗谅从中捞到了不少油水,可是 州人不以为非,皆称其能。

岳阳楼建成,滕宗谅请老朋友范仲淹写了那篇千古传诵的《岳阳楼记》。

(据《新华每日电讯》)