

观点圆桌会

面对「空巢青年」不必过分悲情

话题

临近毕业季,“空巢青年”这个词突然间又火了起来。空巢青年,指的是在北上广深等大城市打拼的年轻人,父母不在身边,有固定的住所和收入,朋友不是很多,独居,单身。据统计,目前超5800万人在中国过着“一个人的生活”,其中独居青年(20至39岁)达2000万。



(图片来源于网络)

观点1

李松林

当下,虽然“空巢青年”和单身青年、独居青年之间有不小的概念重合,但青年“空巢”这一社会现象却真实存在。有人说,“空巢青年”没必要撒娇和索宠,搞得好像这个世界都欠着“空巢青年”似的,这话有一定道理。从世

空巢生活不是只有一种颜色

界范围来看,大城市的青年单身和独居都是普遍现象。而在城市化进程和流动社会的背景下,青年在成家立业之前,“空巢”也是必经的过程,因此不必大惊小怪。

社会在讨论“空巢青年”话题时,应该防止“蜻蜓点水”,要在讨论中看到问题、凝聚共识,而不只是对“空巢青年”进行悲情化或者理想化的叙

事。要看到,所谓“空巢青年”的撒娇也好、索宠也罢,并不全是无病呻吟,这背后存在某些真实的生活难题。我们关注“空巢青年”的同时,更应该聚焦群体背后的社会硬软件状况。比如,城市的住房供给与居住条件、企业文化的丰富建设、创业置业的公平竞争机制、社会保障等层面,是否还有可进步的空间。

总之,“空巢”的生活本不只有一种颜色,“空巢青年”也并非一些人所说的那般娇气。当我们谈论“空巢青年”所面临的凄凉、压力和困惑时,不仅要鼓励个体改变自己的生活态度,主动走出“孤岛”,还应该在社会环境层面为他们的奋斗创造更好的土壤。这样,才是一种对“空巢青年”群体更负责的关注姿态。(据中国青年网)

观点2

然玉

“空巢青年”一词早已有之,尤其近些年来,每每在伤春悲秋的季节节点,其总是会被众人拿来唏嘘感叹一番。事实上,那些独居的年轻人,不仅丝毫不排斥被贴上如此“悲凉”的标签,反倒乐于主动将自己归入这一群体。

为青年奋斗创造更好环境

从某种意义上说,“空巢青年”似乎更应该理解为是青年群体自我归纳、自我炒热的概念。对此,有些人就说了,年轻人“空巢”状态很正常,完全没有必要大惊小怪……诸如此类的判断当然也不无道理,可是倘若仅仅只是将“空巢青年”之说归结为是年轻人的自怨自艾,或许显得有些傲慢自负了。必须承认,“空巢青年”现象的确

是一种社会问题,只不过其性质和程度还存疑罢了。

“空巢青年”现象,其最核心的构成要素大致有两点:即单身问题和独居问题。关于前者,已经有一系列成熟的研究;而对于后者,似乎没有引起足够的重视。年轻人独居并不只是意味着“一个人居住”,更意味着社交关系的断裂、情感纽带的萎缩。现实中,

许多独居青年没朋友,且很少与他人打交道。

“空巢青年”是一个社会群体,也是一种生活方式。这群人承受着“空巢”的后果,却总是回避“空巢”的原因。而如何创造更多的互动场景,让独居青年更多参与到社会的运转中来,无疑已经成为一个亟待解决的问题。(据光明网)

观点3

陈小二

“空巢青年”的出现,与城市化进程密不可分,这是现代社会发展的必然结果。现代人在享受独立、自由生活的同时,也必须接受“空巢”这种现代文明的副产品。但是,一个人生活,

自怨自艾不如活出精彩

完全没有必要搞得自怨自艾,很多“空巢”者还是活出了自己的精彩人生。

当然,“空巢青年”也不会一直“空巢”下去。但是,社会的压力却往往不给“空巢青年”喘息的空间,例如每逢过年都会上演的逼婚戏码,例如总有人用异样的眼光看“空巢青年”。所以,有时候“空巢青年”们的自怨自艾,

除了个人内心“软弱”之外,往往也能找到社会根源。说白了,是诸多传统的社会观念与生活方式让很多“空巢青年”自我加压,无法正视一个人的生活。

这是现实摆在“空巢青年”面前的难题。无疑,对“空巢青年”而言,反击社会偏见,最好的办法是努力工作,并让自己的生

活充实。此外,还要有一颗强大而勇敢的心,多读书,武装自己的头脑;走出家门,结交更多朋友。只有拥有丰富多彩的生活,情绪才不会那么敏感。

事实上,青年人在“空巢”的这段时间,与其在埋怨中浪费生命,不如以更加积极的状态生活,努力奋斗,创造属于自己的精彩人生。(据人民网)

e针见血

①从从不低头:青春是用来奋斗的,在“空巢”的大现实里,如何进行自我调整和鼓励才是更为重要的。相比“空巢”,一个人生活和理想的“空心”更可怕。

②天空和天空:近年来,虽然国家在政策导向、硬件设施投入和人文氛围营造上给予了青年群体不少关爱,但要让“空巢青年”走出迷茫与无助,还需要激发他们的内生动力,鼓励其以自信、乐观的心态去拥抱生活。

③太阳花:“空巢青年”在生活上也会遇到困难,也需要社会的关爱。我们既不能过度渲染“空巢青年”生活的悲情色彩,也不能让这一群体成为被社会遗忘的角落。



“出租半张床”体现年轻人的经济理性

“出租半张床,我是认真的!”近日,网上的一则招租启事火了。主角是1992年出生的衢州姑娘小樱,她出租的是一张1.5米宽的双人床,租客限定为女生。新闻一出,引来一片吐槽声,好的坏的评论蜂拥而至。



对于“出租半张床”的行为,有人认为是共享经济的体现;也有人认为,这显现了年轻人的经济理性。事实上,小樱并不是“第一个吃螃蟹的人”。据相关报道显示,出租半张床的年轻人,基本都出现在大城市,都受到高昂居住成本的影响。



可以说,从传统的一户一室,再到现在的合租一床,其实是经济压力下的现实反映。大城市房价飞涨,让年轻人无力承受居住成本,不得已而求其次,于是便出现了合租一室的情况。在我看来,这是年轻人通过自己的经济理性来释放自己的经济能力,未尝不是一种更好的选择。



正如小樱姑娘所说的“第一就是为了省钱,第二就是为了自己的快乐”。花1300元租一间卧室,虽然房租也能承受,但招租个伙伴,一起分担房租压力,既可以把省下的钱用于更多地方,也可以丰富自己的生活,何乐而不为呢?



小樱出租床的初衷,不全是从经济角度考虑,更多带有好玩的性质。如果说小樱出租半张床有“共享”的一面,那就是开放自己的私人空间,不仅共享床,而且共享书、共享自己心爱的小玩意,或者说分享了一种友情。



年轻人有这样的经济理性,即便是源于经济压力,对于节约社会资源还是有好处的,这意味着在资源不大幅增加的情况下,可以解决更多人的生活需求。类似的还有短租房现象,其实是一样的道理,关键在于能让生活中的一些事变得更加便利、轻松。



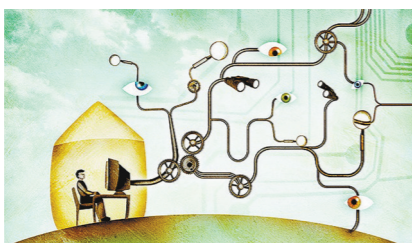
当然,要让这样的经济理性得到更广泛的实践,最重要的还是提高人们的文明素质。租房,归根到底需要的是严格的担保,可追溯的个人信用以及健全的法规。毕竟只有以此为保障,类似于“出租半张床”的行为才是可持续和有意义的。



热词串烧

做号江湖

【回放】在一些自媒体平台,经常有这样一种稿件,它们顶着“百万阅读量”的光环,却被人指责内容抄袭、标题党以及低质。这些爆款文章的背后,是一群专门的做号者,他们能在几十分钟内炮制出一篇爆文。一些文章通过抄袭、拼凑事实、巧立标题,甚至不惜夸大造谣,只为获取高阅读量。



【热议】“做号”者既然自成“江湖”,就说明其已经形成了不小的规模,并且已经产生了较大的社会影响。尤其是由于部分自媒体网络平台的疏于管控,更是给众多以赚取不义之财为根本目的的“做号”者提供了可乘之机。所以,笔者以为,有关方面要想严厉打击那些以抄袭、拼凑、造谣等行为和手段制造假劣爆款文章的“做号”者,还需从整治那些不负责任的自媒体平台开

始,或整顿、或关停、或处罚。应该说,自媒体平台公信力的日渐下降,很大程度上是源于平台经营者的自我放纵与咎由自取。要想彻底打击或根治“做号”者的不道德行为,就必须从整治自媒体平台开始,让其与“做号”者“同罪”。只有这样,才能促其洁身自爱、勇于担责,并且不断加强对平台公号作者及其文章的审核把关,从而真正做到大浪淘沙,去其糟粕,保留精华。(乔木)

预付式消费

【回放】近日,《浙江省实施<中华人民共和国消费者权益保护法>办法(修订草案)》的三次审议稿提交省十二届人大常委会第三十九次会议审议,从规定预付卡发放条件、最高限额、限制不当设定使用期限等方面,在全国率先为预付式消费立法。



【热议】作为一种经营形式,预付式消费之所以受到商家广泛欢迎,一是因为其可以形成固定的客户群,二是可以减少经营资金的压力。对于消费者来说,则能够获得更大的优惠。这本是双方的共赢之举。然而,现实中商家或无力经营,或转型发展,甚至有少数商家,借着这种经营形式非法集资,然后携款潜逃,消费者权益受到了极大伤害。预付式消费原是一本好经,只是

被不诚信的商家给念歪了,完全取缔并不合适,任由其自由发展也不恰当。最好的方式是给其立规矩,把风险控制适当的范围内。浙江在全国率先为预付式消费立法很有必要。针对以往预付消费中出现的问题,草案作出了规定。可以说,这些规定给日渐兴盛的预付式消费立下了规矩,也为解决纠纷提供了依据,下一步的关键在于,职能部门要严格执法、抓好落实,从而有效保护消费者权益。(关育兵)

博士村

【回放】近日,记者走进湖南省浏阳市沙市镇北部的秧田村,一面“博士墙”格外醒目。墙上挂着村里考出去的博士生照片和简介,北京大学、清华大学、哈佛大学……30年来,村里1288户人家出了21位全日制博士、数百位硕士。这个博士高产村究竟有什么“秘籍”?



【热议】能够称得上“博士村”的,并非只有秧田村一个,而秧田村成为“博士村”既得益于“奖优生聚优师”的激励政策,也和当地的“新乡贤文化”密不可分。作为乡村社会的知识精英,乡村教师在秧田村不仅得到了村民们的尊重与信任,还得到了有效的激励与回报。有了优秀的师资,乡村教育才能擦亮希望之灯;当“跳出农门”的农家子弟越来越多,才能提升人们对“读书有用论”的文化认同和价值追

求。教育作为一种社会流动的渠道,改变了“博士村”不少家庭的命运。当然,“博士村”的成功固然离不开农家子弟的努力与奋斗,也和新乡贤的“给力”息息相关。大力弘扬“新乡贤文化”,不仅改变了秧田村的村容村貌,也丰盈了乡村精神世界的“内核”。就此而言,让新乡贤更好地实现价值、发挥作用、赢得尊重,有助于让农家子弟实现“逆袭人生”,有助于让乡村更有生机与活力。(杨朝清)