



发展优质旅游 让百姓更有获得感

3月5日上午,十三届全国人大一次会议开幕,国务院总理李克强作政府工作报告。梳理政府工作报告不难发现,李克强总理多次提及“旅游”。部分全国两会代表委员和业界专家在接受采访时表示,我国旅游业迎来黄金发展期,政府工作报告既肯定了我国旅游业发展取得的成绩,也明确了下一步攻坚的方向——发展优质旅游,让百姓更有获得感。

再提全域旅游 巩固建设成果

“全域旅游再次写入政府工作报告,充分体现党中央、国务院对旅游行业发展的充分肯定。”全国政协委员、贵州省旅游发展委员会主任李三旗表示,近年来,从“515战略”到全域旅游,再到“三步走”战略、优质旅游目标,国家旅游局一步一个脚印,可以说步步铿锵有力,步步落地深化。尤其是全域旅游,契合了新发展理念的要求,适应了主要矛盾的变化。

北京联合大学教授、中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟说,今年政府工作报告提到“创建全域旅游示范区”,标志着全域旅游示范区创建工作已经得到了国家层面的认可,可以说是让正在创建全域旅游示范区的单位吃了一颗定心丸。全域旅游示范区创建工作不再是旅游部门的事,而是上升为落实政府工作报告建议的重要工作。建议全域旅游示范区创建工作一要将重点放在区县,因为区县范围小,相对容易落实;二要处理好国家和省级部门的分工,推出省级全域旅游示范区,调动地方工作积极性;三要建立进入退出机制,并出台相应的激励政策,确保全域旅游示范区的创新活力。

乡村“厕所革命”明确发力方向

“‘厕所革命’写入政府工作报告,令业界倍感振奋。”全国政协委员、重庆市旅游发展委员会主要负责人刘旗说,以前“厕所革命”可能只是注重旅游领域,现在“厕所革命”逐步推向了全域。在国家提出的乡村振兴战略中,农村人居环境的改善、农民文明素养的提升都是很

重要的内容,“厕所革命”无疑对此具有重要的推动作用。“长期以来,城市游客到乡村游玩,如厕问题都是一个顾虑,通过在乡村开展‘厕所革命’,可以解除游客的顾虑,提升乡村旅游舒适度,让游客乐意来、反复来,从而更好地发挥旅游扶贫、富民作用。”刘旗说。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游系主任王德刚教授认为,只有把农村厕所问题解决好,特别是改善贫困地区的厕所条件,才是彻底的“厕所革命”。“农村的厕所受传统农耕生产方式影响,卫生条件差,影响了人们的如厕习惯和生活方式。因此,要开展一次触及生活观念的‘厕所革命’,从根本上解放人们的如厕文明和生活观念问题。而彻底进行‘厕所革命’的重点在农村,特别是在那些落后的贫困地区。”

出境旅游激增 文明也需跟上

全国政协委员、中国社会科学院欧洲研究所所长黄平认为,当前旅游产业呈现上升趋势,出入境旅游都实现了快速发展,这对于加强不同国家和地区之间的人文交流发挥了独特的作用。“当然,出境旅游时,一些中国游客除了自身素质问题,也会遇到一些不同礼俗、不同生活习惯的考验,需要我们积极面对。”黄平说。

携程旅游执行副总裁杨蕾说,出境旅游人次由8300万增加到1.3亿写进政府工作报告,对旅游企业来说,可以提振大家继续发展、继续向前、继续为用户提供优质服务和产品的信心。

根据中国旅游研究院测算,2017年我国国际旅游支出达1152.9亿美元,相比2016

年的1098亿美元增长5%。相关报告统计,中国已经成为泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨、俄罗斯、马尔代夫、印尼、朝鲜、南非10个国家的第一大入境旅游客源地,中国游客在这些国家国际游客中的占比最高达30%。中国也是美国、阿联酋、英国、新西兰、菲律宾、斯里兰卡、加拿大等国的重要客源国。

降低门票价格 推动有序发展

全国政协委员、中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员魏青松表示,政府工作报告提出降低重点国有景区门票价格,对老百姓来说,是一个重大利好消息。不过,为了保证景区长期的养护管理以及控制游客数量达到保护的效果,确实也需要收取一些门票费用。这就要求取一个平衡,制定合理的门票价格,满足人民群众对美好生活的需求。特别是国有景区,与民营、外资企业不同,要考虑社会责任。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建说,降低重点国有景区门票价格对于大众旅游、全域旅游是一个很大的利好,是真正践行以人民为中心、以人民美好生活向往作为奋斗目标的具体体现。降低景区门票价格将对进一步破解门票经济、推动综合发展提出新的要求,给旅游景区管理体制创新和经营管理能力提升增加新的压力与动力。降低景区门票价格可能会有力刺激市场需求,如何有效应对降价后需求上升带来的接待压力和可持续发展压力,也需要未雨绸缪;非热门国有旅游景区在降低门票价格后如何更好地通过市场化来推动有序发展也是不小的挑战。(据《中国旅游报》)