



3月7日,2018年内蒙古加快旅游发展推进会议在呼和浩特市召开。会议总结了2017年内蒙古旅游业发展取得的成绩,分析了内蒙古旅游所面临的发展新形势和新任务,研究部署了2018年的旅游工作。

新时代 内蒙古旅游发展 迎来新跨越

文/本报记者 杜 磊

旅游发展成绩骄人

2017年,内蒙古自治区旅游经济快速增长,旅游产品供给持续增加,旅游活动丰富多彩,呈现出“这边风景独好”的态势,旅游扶贫富民、品牌创建、“厕所革命”、区域合作、行业监督等重点工程成效显著,全年累计接待旅游者1.16亿人次,同比增长18.77%;实现旅游业总收入3440亿元,同比增长26.72%,旅游业已经成为全区国民经济的战略性支柱产业和与人民群众息息相关的幸福产业。

自治区旅游发展委员会党组书记、主任郑宜平说,过去一年,全区旅游业增长异军突起,发展令人瞩目。一是各地高度重视旅游,发展环境显著改善。二是体制机制改革取得突破。自治区、各盟市旅游局统一更名为旅游发展委员会,由直属机构变为政府组成部门。三是产业转型升级步伐加快。四是旅游品牌形象持续提升。“壮美内蒙古·亮丽风景线”唱响中国,走向世界。五是国际旅游合作不断升级。六是旅游节庆活动亮点纷呈。创新举办了一系列彰显地域特色和民俗文化的品牌节庆活动。七是各项工作全面推进。党的建设不断加强,工作作风持续好转,重点工作任务全面完成。此外,文明旅游、红色旅游、行业监管、规划统计、招商引资、人才队伍和旅游信息化建设等各项工作成效良好。

让游客有更好体验感

2018年,自治区旅游工作的发展目标是全年接待旅游者达到1.33亿人次,同比增长15%以上,其中:接

待入境旅游者达到195万人次,同比增长5%;接待国内旅游者突破1.31亿人次,同比增长14.3%。实现旅游业总收入4300亿元,同比增长25%。

会议指出,全区旅游工作的总体思路是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,落实自治区第十次党代会及自治区党委十届五次全会决策部署,按照自治区经济工作会议、全国旅游工作会议要求,坚持新发展理念,以发展全域旅游为主线,以发展优质旅游为目标,深化旅游业供给侧结构性改革。把握发展阶段,优化空间布局,抓好品质提升,加快旅游产品建设;用线路穿景区、用项目带景区,优化精品旅游线路;突出项目带动,推动标志性、引领性重大旅游项目建设,向早日建成世界驰名、国内顶级的内蒙古旅游核心产品集群迈进,使来到内蒙古的广大游客有更好的体验感、更实的安全感、更多的获得感。

由高速向优质发展

新时代赋予新使命,新思想凝聚新动能。要紧紧围绕发展全域旅游、优质旅游来抓好旅游业发展这篇大文章,首先突破“有没有”的问题,突出抓好“好不好”的问题。要坚持目标导向和问题导向,统筹兼顾、突出重点,有力有序做好各项工作,促进旅游业持续健康发展。

努力推动我区旅游由高速向优质发展,要抓好以下重点工作:围绕全域旅游创建,打造国内外知名旅游目的地;落实乡村振兴战略,大力推进乡村旅游和旅游扶贫;深入贯彻“旅游+”战略,推动旅游融合创新发展;补齐旅游发

展短板,全面提升旅游公共服务水平;大力推进旅游品牌建设,进一步提高我区旅游产业核心竞争力。

满怀信心畅谈未来

对今后内蒙古的旅游业发展,自治区和各盟市的旅游发展委员会相关领导谈了各自的看法。

自治区旅游发展委员会副主任蔚治国表示,2018年是自治区“十三五”时期旅游业发展承上启下的关键之年,自治区党委、政府高度重视旅游发展,自治区第十次党代会明确提出要加快发展全域旅游、四季旅游、“旅游+”战略,把内蒙古建设成为国内外知名旅游目的地的战略目标。

呼和浩特市旅游发展委员会主任陈向东说,呼和浩特市在2018年将按照会议精神重点做好这几项工作:做好创建全国全域旅游示范区的工作;打造呼和浩特市旅游公共基础服务设施;继续打造塞外草原、四季青城呼和浩特,把呼和浩特市旅游形象推广出去;加大宣传促销力度,着力打造呼和浩特城市品牌形象;加大区域合作力度,走出去,请进来。

满洲里市旅游发展委员会副主任黄国庆提出,满洲里今年的工作重点要抓全域旅游示范区的创建,力争纳入到国家首批名单里;重点推动冬季旅游;把中俄红色旅游打造成自治区旅游的亮点;进一步发挥旅发委的协调作用,营造良好的旅游发展环境;突出满洲里旅游异域风情的特点,丰富内涵、相互促进、共同提高,形成精品线路。

