



互联网+旅游 让说走就走变成现实

文/李 丽

出游变得更方便

经常旅游的呼和浩特市民王荣说：“前几年，旅游旺季出游会担心景点没有门票、怕订不到酒店，吃饭也是问题，很可能吃不到当地正宗的美食。如今，我通过网上众多旅游达人分享的旅游帖子，可以获知一切。甚至能从中发现一些旅行社都没有提及的小众景点。”

前几天，王荣去阿尔山旅游，体验了智慧旅游的魅力。来到景区后，通过自助讲解和全景VR，他对阿尔山有了更加全面的认识。在景区，他不仅享受到了线上购票扫码入园、免排队的便捷，还通过O2O平台的智能推荐功能及网友的评论展示，享受到了一站式游览的乐趣。

另一位旅行达人郑毅对互联网带来的便捷有着更深的体会，他说：“互联网可以让我们不再局限于自己的小空间，能让我们了解一个更大的世界。豆瓣、知乎、马蜂窝等众多网站上，我们可以很方便地发布约伴帖子，找到志同道合的小伙伴一起出游，在分享中找到一份乐趣。”

郑毅告诉记者，他和女朋友就是在豆瓣的旅行小组认识的，当时他在呼和浩特，女朋友在南京，他们一起相约去青海，并在旅行中建立了深厚的情谊。之后，他和女朋友一起去了世界上很多地方，俩人最大的愿望就是一起携手看遍繁花与夕阳。

“线上”内蒙古精彩不断

“线上”的内蒙古旅游，从来没有淡季。游公子从自治区旅发委宣传促进中心了解到，目

前，内蒙古花季旅游、“内蒙古味道”美食嘉年华的活动都开通了线上活动。据自治区旅发委宣传促进中心工作人员郝宁介绍，在花季旅游期间，“内蒙古味道”美食嘉年华在每次活动中都会推出当地特色美食，并进行IP发布线上推广。

郝宁举例介绍，霍林郭勒市推动旅游经济线上线下互动融合发展，各星级酒店与国内OTA平台开展合作，累计实现网络消费总额3000余万元，8户巴润民宿业主，成功入驻携程网，网络消费总额近50万元；包头市旅发委利用“互联网+旅游”构建移动互联网、抖音、微博、微信等新媒体宣传渠道，成立了包头旅游新媒体推广联盟；鄂托克旗“农牧家乐+农村电商平台”“乡村旅游+互联网”等现代化经营模式，使鄂托克旗多家农家乐与电子商务公司达成战略合作，形成“互联网+农家乐+旅游”的产业体；乌海市实施智慧旅游项目，项目建成后游客通过互联网可以轻松找到乌海旅游产品与服务的相关信息，涵盖吃、住、行、游、购、娱等各方面，同时，可实现在线咨询、预订与支付等网络化服务。

任性旅行不难实现

根据中国互联网络信息中心发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2017年底，在线旅行预订用户规模达到3.76亿，在线旅行预订软件使用比例达到48.7%。

呼和浩特市驴妈妈国际旅行社有限公司负责人李杰表示：“2018年前两个季度，通过

我们网络平台预订旅游出行的用户近千人，尤其集中在清明节、端午节小长假期间，我们也配合推出了诸多周边旅游线路产品，以游客旅行真实需求为目的，向用户推送旅游消息，涉及内容包含呼和浩特市及周边盟市的旅游资讯、旅游百科，尤其注重旅游攻略、美食、民风民俗及网友喜闻乐见的当下旅游热点话题等，打造满足游客需求的旅游资源平台。”

李杰还说，通过豆瓣、微信公众号等互联网平台组队旅游的方式也受到许多年轻人的青睐。在李杰看来，景区的后续发展需要融合周边产业，多元化盈利将成为发展方向。“在旅中和旅后的服务板块，互联网一定会更深层发力，提供纵深化的旅游服务。未来的旅游业将是智能化、多元化和全域化的组合。”李杰说。

未来发展空间很大

针对“互联网+旅游”的话题，游公子采访了内蒙古师范大学教授乌琼芳，她表示，互联网让旅游业拓展了发展思维，找到了发展助力。内蒙古本土互联网+旅游发展势头很好，发展空间也很大。“我觉得，目前我区‘互联网+旅游’的发展，需要主管部门做好宣传，可以指导每个盟市甚至旗县都积极发现自己身边的旅游资源，同时引导每位公民有大局意识，懂得保护自己身边的旅游资源。同时，‘互联网+’可以‘+’出什么，值得深入思考。下一步需要建成‘旅游行业专家智库’，及时刷新旅游业话题，认真提出发展对策。”乌琼芳说。

刷手机购票，无人机旅游，VR体验，摩拜单车……互联网时代下诞生每一件新科技、新产品，似乎总能找到合适的切入点与旅游业进行融合。互联网对各行各业的颠覆性影响早在10年前就已经开始，近几年与旅游业如胶似漆，这两个包容性和开放性极强的产业相加，呈现出不可限量的市场前景。在内蒙古，“互联网+旅游”正当时，让说走就走变成现实。