把锡林郭勒印象带回家

文/杜 磊 图/张春梅

10月25日，中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛“把锡林郭勒印象带回家”现场评审活动在锡林浩特市举办。该赛事由中国旅游协会旅游商品与装备分会、锡林郭勒盟旅游发展委员会共同举办，收到全国20多个省市自治区参赛作品1208件（套）。参赛作品创意无限，突出了锡林郭勒地域特色，提升了旅游商品品质。

规模远超同类大赛

2018年3月，经中国旅游协会批准，中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛“把锡林郭勒印象带回家”正式启动。

大赛旨在充分落实国务院关于旅游商品发展的相关要求及锡林郭勒盟委、行署《关于进一步加快旅游业发展的实施意见》，在找准锡林郭勒旅游资源精髓的基础上，充分挖掘其承载的文化内涵，通过旅游商品创意活动，突出锡林郭勒地域特色，提升旅游商品品质等方面的全面发展。

由于策划早、宣传早和启动早，加之锡林郭勒盟蒙元文化底蕴深厚、影响力极强，使中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛参加地区之广、参赛作品之多，远远超过全国各地的同类比赛。

征集作品1000多件

大赛从3月20日正式对外发出通知，截止到9月20日，共征集作品1208件（套），得到了北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、黑龙江等20多个省市自治区以及台湾地区设计界的响应并积极参赛。

据了解，本次大赛吸引了包括清华大学美术学院、中央美术学院、中国传媒大学、云南师范大学、四川美术学院、浙江大学、包头师范学院、齐鲁美术学院、锡林郭勒职业学院以及台湾实践大学等40多所院校参加。以设计师个人身份报名的有398人，其中有多位在历届中国旅游商品大赛获得金奖的设计师率队参赛，内蒙古地区个人上报的作品有78件（套）。

10月8~15日，评审专家对参赛作品进行网上初审，从1208件（套）作品中选出520件（套）进入现场评审。

参赛作品创意十足

10月25日，在锡林浩特市元和建国饭店举行的现场评审活动中，来自文化和旅游部产业司、中国旅游协会旅游商品与装备分会、内蒙古自治区旅游发展委员会及清华大学美术学院、中国美术学院、北京电子科技职业学院、内蒙古科技大学艺术与设计学院、天津工业大学、锡林郭勒盟职业学院的9名专家及教授对520件（套）参赛作品进行了评审。经过初评、复评、再评、终评4轮评审，最终评选出金奖10名、银奖20名、铜奖30名，优秀奖100名，并由评审领导小组对评选出的获奖作品进行了审核。至此，中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛“把锡林郭勒印象带回家”评审活动圆满落下帷幕。

中国特色旅游商品评选活动组委会专家组组长、中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌说：“中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛征集时间长、范围广，参与省份多，涌现出了大量优质作品。专家评委最终优中选优，评选出了获奖作品。本次大赛比较突出的一个特点是作品可转化性强，如马鞍椅等，很多企业明确表现出合作意向。此外，作品创意十足、脑洞大开，水平远超历届同类大赛。”

提高知名度扩大影响力

锡林郭勒盟旅游发展委员会主任乌日图那顺说：“中国旅游商品创意设计大赛锡林郭勒主题赛的宣传、策划、征集过程让全国各地知晓并了解了锡林郭勒，宣传了锡林郭勒，极大地扩大了锡林郭勒在国内外的影响力。”

本次大赛吸引了全国各地的设计师参与到锡林郭勒旅游商品的创意设计中来，充分展示了锡林郭勒的草原文化、游牧文化以及蒙古马文化等，大赛以锡林郭勒草原的牛马羊驼、奶、皮、骨等地方物产为载体，突出创意设计，将锡林郭勒特有文化融入到创意作品中，为锡林郭勒旅游商品的创新开思路、扩视野、增后劲。

创新即是特色，创意即是关键，用创意打开旅游商品的开发思路，用创意为旅游商品企业做出示范，用创意推动旅游商品的发展。这次全国性的大赛使锡林郭勒盟旅游商品企业开拓了视野、更新了理念，同时让更多的旅游企业参与到旅游商品设计开发、生产经营中来，将大赛产生的数百件（套）优秀创意作品快速转化为旅游商品，丰富锡林郭勒旅游商品种类，提升旅游商品品质，形成具有锡林郭勒地域特色的生活用品、特色食品、工艺美术品等种类齐全的“锡林郭勒印象”系列商品，扩大旅游购物在旅游产值中的比重。