

科尔沁牛业的现代化发展之路

不懈努力 全产业链全方位突破

种植 从原始到现代

在科尔沁地区,牛户饲喂采用夏季放养,草原自由采食,冬季舍饲,主要喂秸秆及玉米。这样的方式受制于季节、天气等不可控因素,影响效率及产量。为了寻求更好的解决方案,科尔沁牛业率先从源头抓起,养牛先种草,解决牛的饲料饲草问题。2013年,科尔沁牛业斥资从欧美发达国家购进各类大型农机具,选用优质牧草品种,尝试多样种植方式,种植适宜饲喂的高蛋白牧草3万余亩,真正实现了养牛种植端的现代化。

养殖 从散养到规模化

长期以来,科尔沁牛业的牛源收购模式以“公司+农户”为主。规模较小的农户经常面临资金不足、无法预防及抵御疫情等困难,进而会影响到企

业牛源数量及质量的稳定。

为了谋求突破及创新,科尔沁牛业开始尝试与农户签订合作协议,组建农业合作社,提供饲料、防疫等支持,请合作社社员将自家牛放到科尔沁养殖场统一育肥,逐渐走出一条规模化养殖、多方共赢的道路。到如今,科尔沁牛业已经实现了与上百家农户成立农业合作社,并在全国自建了7大肉牛养殖基地,形成了行业领先的活牛供给优势。

加工 从热鲜到冷链

热鲜肉通常指屠宰后不经冷却直接上市的肉。由于没有进行冷却处理,微生物得不到抑制,易污染,不够卫生,且不利于大规模集约化生产。为了改变这一现状,科尔沁牛业2002年率先从欧洲斥巨资引进了BANSS屠宰生产线,用于生

产加工冷鲜肉。

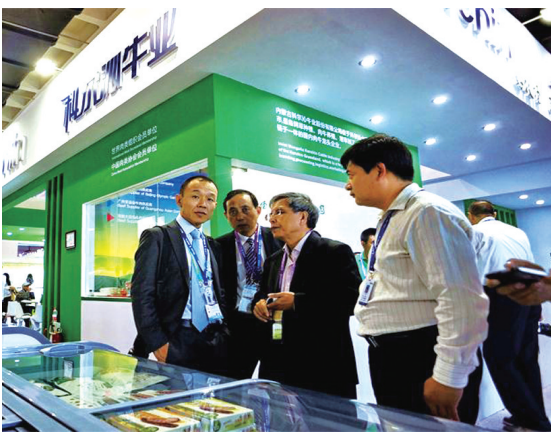
产品 从原料到深加工

在发展初期,科尔沁牛业以生产、加工原料肉,出口外销、供应工业客户为主。这种相对单一的产品结构,难以为企业带来高附加值收益,制约了企业快速发展。

为了改变这一局面,2010年,科尔沁牛业开始组建深加工部,大力进军速冻调理深加工产品市场,开发出了牛排、牛丸、卤牛肉、牛肉干、牛肉串、牛肉肠、牛肉速食等一系列高附加值产品,并且扩充产品线的深度,针对不同的产品,进行更加细致的口味等分类。2012年,又斥资1.2亿元从冰岛引进MAREL(马瑞奥)智能剔骨分割线,引领行业进入了牛肉深加工新时代。在未来,科尔沁牛业还计划推出更多适合消费者需求的牛肉深加工、休闲零食等,不断引导行业发展潮流。



科尔沁牛业董事长李和受邀出席蚂蚁金服农村金融发布会。



科尔沁牛业总经理王征涛亮相第十四届中国国际肉类工业展会。



花吐古拉工业园区办公楼。



天然牧场。



大型灌溉设备。



现代化生产加工。



智能化生产线。

可追溯 引领划时代变革

近年来,食品安全问题引发了越来越多的人关注。如何构建一座消费者与生产商的信任桥梁,比以往任何时候都更加重要。

从2012投入国际领先的加工设备开始,科尔沁牛业着手可追溯体系的打造。通过近3年的努力,以及上下游发展的时机成熟,企业在养殖、生产、销售整个链条上建立了一套完整的可追溯系统,帮助消费者通过电子网络对产品追

本溯源,实现放心购买。

当消费者需要了解产品来源时,只需打开手机对着包装上的二维码扫一扫,便会清晰的看到这块牛肉的活牛产地、饲料、品种、口龄、体重、屠宰日期、检验检疫、饲养员、兽医等信息。这一服务内容彻底颠覆了过往的商业信息传递模式,使消费者服务升级到了另一个全新维度和等级,推动了产业的升级和发展。



牛肉制成的花团。

紧抓市场脉搏 开辟电商新战线

电子商务的出现,弥补了单一线下发展模式的不足,使传统产业融合互联网,实现产业的数据化升级和企业快速发展。

2012年,是电子商务浪潮铺天盖地袭来的一年,是生鲜电商快速崛起的一年。科尔沁牛业快速抓住机遇,大力发展电子商务,取得了突飞猛进的发展与长足的进步。双11网购狂欢节,科尔沁牛业在天猫平台的科尔沁食品旗舰店自2012年,2016年间连年跨越式增长,44万元、300多万元、800多万元、2177万元、2208万元。2015年科尔沁电商全年销量突破1亿元,2016年达到2

亿元,2017年向着更高目标迈进。

2016年双11,科尔沁食品旗舰店单日全销售2208万元,同比增长47.8%,排名天猫生鲜行业第一。包括淘宝、京东、一号店等在内的所有科尔沁牛业产品店铺全网销售累计成交金额3039万元,也再一次刷新科尔沁电商历史记录。

未来的实体经济与互联网怎样融合,科尔沁电商的例子给了我们很好的典范。未来的实体经济,必然是与现代科技相结合的实体经济,未来的实体经济,必然是与互联网紧密结合的实体经济,未来,属于实体经济中懂互联网的人。



带耳标的牛。

荣誉是企业不竭的动力

正是一次次求新、一次次突破与变革,科尔沁牛业取得了一系列令人瞩目的成绩。

2008年,科尔沁牛业第一次站在了奥运会的舞台上,成为了奥运会的牛肉供应商。

2010年、2011年、2012年、2013年,科尔沁牛业又分别成为广州亚运会、世界大学生运动会、广州亚洲沙滩运动会、全国两会的牛肉供应商。2015被评为行业十大领军企业,特别是

2016年,入选世界肉类组织协会,是中国唯一一家入选此组织的牛肉行业企业。

2015年,内蒙古科尔沁电子商务有限公司荣获了阿里农业研究院颁发的“中国农产品企业品牌网络声誉50强”。

2017年初,科尔沁电商公司又荣获了2016天猫生鲜行业突破奖,印证了科尔沁牛业在电商生鲜消费市场领先地位。

结尾

科尔沁牛业着力推动农牧业现代化和绿色化深度融合,架起从草原到餐桌的桥梁。在决胜全面建成小康社会、开启建设现代化内蒙古新征程、把祖国北部边疆这道风景线打造得更加亮丽的目标指引下,撸起袖子、加油干。当消费者品尝美味的科尔沁牛肉时,或许不曾获知那块鲜美牛肉背后的故事,也无法体会它背后巨大的物联网和能量网,更不曾看到那些为之辛勤忙碌的人们,但是让消费者购买科尔沁产品放心,食用科尔沁产品安心,是科尔沁牛业永恒不变的坚守。