

# 包头市一季度企业效益明显好转

本报包头5月7日电 (记者 格日勒图)近日,记者从包头市政府获悉,一季度包头市地区生产总值848.4亿元,同比增长7.0%,保持总体平稳的发展势头。

一季度,该市钢铁、装备制造、铝业、稀土、电力5大支柱产业增加值同比增长8.5%,对全市工业经济增长的贡献率达70.6%,拉

动全市工业经济增长5.9个百分点,规模以上工业企业实现利润总额33.2亿元,同比增长1.8倍。其中,盈利企业利润总额45.7亿元,增长28%;亏损企业亏损额12.4亿元,下降48.3%。

固定资产投资173.6亿元,同比增长15.6%;民间投资111.9亿元,增长25.1%。基

础设施投资27.5亿元,增长51.3%;新开工项目356个,较上年同期增加152个,其中完成投资超亿元的项目个数达34个,较上年同期增加了17个。

消费市场总体平稳,财政收入稳步增长,居民收入持续增加。一季度,包头市社会消费品零售总额352.1亿元,同比增长

9.8%;一般公共预算收入76.6亿元,剔除营改增因素,同比增长6.8%;城镇常住居民人均可支配收入11685元,同比增长7.7%,增速较上年全年提高0.2个百分点;农村牧区常住居民人均可支配收入5512元,增长7.9%,增速较上年全年提高0.4个百分点。

# 300亿元意向性信用额度 给我区文化企业带来新机遇

本报5月6日讯 (记者 赵媛)5月5日,自治区新闻出版广电局及行业单位与中国农业银行内蒙古自治区分行银企座谈会暨战略合作协议签约仪式在呼和浩特市举行。

该战略合作协议内容主要包括:中国农业银行内蒙古自治区分行在未来5年内,面向全区新闻出版广电影视行业提供300亿元意向性信用额度,双方通过互利双赢的合作模式合理调配金融资源,创新金融服务,如发行企业债券等支持自治区各类文化企业发展壮大。

据了解,此次银企对接合作包含国营、民营和小微企业,对推动自治区民族文化强区建设具有重大意义。

# 我区中西部首个 保税物流中心(B型)获批

本报5月7日讯 (记者 阿妮尔)记者从呼和浩特海关了解到,近日,巴彦淖尔市保税物流中心(B型)正式获得海关总署、财政部、税务总局和国家外汇管理局正式批复,是我区第二个保税物流中心(B型),也是我区中西部盟市的首家保税物流中心(B型)。

据悉,巴彦淖尔保税物流中心(B型)获批面积0.25平方公里,位于巴彦淖尔市临河区巴彦淖尔现代农畜产品物流园区内。保税物流中心设立后,可实现保税仓储、国际物流配送、进出口贸易、转口贸易、出口退税、跨境电商等功能,将进一步促进地区农产品出口便利化,降低进出口企业成本。2016年,巴彦淖尔市农产品出口达21.6亿元,占同期自治区农产品出口值的43.6%。

# 全区首次安全生产志愿者 宣教活动全面展开

本报5月7日讯 (记者 苏海峰)5月6日,全区各盟市、旗县以各种形式首次全面展开安全生产志愿者宣教活动。

据了解,全区安全生产志愿者招募活动始于今年4月初,安全生产志愿者多为机关、团体、企事业单位工作人员,据初步统计目前已招募安全生产志愿者千人以上。5月6日的全区安全生产志愿者宣教活动,通过直接交流互动的形式,为大家提供安全咨询服务,宣传法律法规知识,普及安全常识,弘扬安全文化,动员社会公众积极参与、参与和支持安全生产工作,共同推动全区安全生产形势持续平稳;活动现场,自治区安委会有关成员单位全程参与,全区各活动现场安委会有关成员单位还向市民发放了安全用电小常识、职工劳动保护特别规定、交通安全等数万份宣传册。

# 一机集团在全国焊接机器人 操作大赛摘金夺银

本报包头5月7日电 (记者 格日勒图)记者从一机集团获悉,近日在陕西省杨凌延长石油炼化建设股份有限公司举行的第一届全国焊接机器人操作大赛中,一机集团参赛队伍获得团体总成绩第二名,并获得优秀组织奖。

据了解,全国焊接机器人操作大赛由中国工程建设焊接协会主办,中国化工施工企业协会、延长石油炼化建设股份有限公司承办,来自全国的31个代表队,共62名选手参赛。大赛中,一机集团参赛队伍不仅团体成绩优异,而且个人成绩也不俗。该集团大成装备公司电焊工龚彦群以个人总成绩第一名获得金奖,并被授予“全国焊接机器人操作技术能手”荣誉称号;王鑫获得个人总成绩第七名,被授予“全国焊接机器人操作技术能手”荣誉称号。

# 第三届自治区 互联网+ 大学生创新创业大赛推进会 在包头举行

本报包头5月7日电 (记者 宋阿男)近日,以“搏击互联网+新时代 壮大创新创业生力军”为主题的第三届内蒙古自治区“互联网+大学生创新创业大赛”推进会在内蒙古科技大学举行。此次大赛由自治区教育厅主办,内蒙古科技大学承办,大赛将持续到9月份。

大赛旨在深化高等教育综合改革,激发大学生的创造力,培养造就大批大众创业、万众创新的生力军,推动赛事成果转化和产学研用紧密结合,促进“互联网+”新业态形成,服务经济提质增效升级,以创新引领创业、创业带动就业,推动高校毕业生更高质量创业就业。

去年大赛,自治区有24所高校报名参加,最终共收集了800多个项目。今年的推进会,我们已经收到了46所高校的报名。可以看到,学校对大学生创新创业的重视程度越来越高。内蒙古科技大学教务处处长赵永旺说,内蒙古科技大学地质工程专业的大二学生牛磊这次就带着“AB两型土壤抑制剂”智能植物种植器、鱼菜共生系统、互联网大棚控制以及农业无人机的使用等5个项目参加比赛。牛磊告诉记者,他的团队共有36人,都是在校大学生。今年3月份,他们注册成立了“内蒙古粟香农业科技有限公司”。牛磊希望以此次大赛为契机,结识志同道合的伙伴,共同学习进步。

据介绍,此次大赛的参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合,培育基于互联网新时代的新产品、新服务、新业态、新模式。大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛由各高校负责组织,省级复赛由自治区教育厅组织,全国总决赛将由自治区教育厅按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。

本报职业道德监督热线 0471-6635562

# 呼伦贝尔携手黑龙江 4城市推进全域旅游

本报呼伦贝尔5月7日电 (记者 李玉琢)成立近5年的黑龙江内蒙古4+1城际旅游联盟,如今在新的历史起点上再出发:携手全面推进全域旅游发展。

山花烂漫的5月,4+1旅游联盟5城市在携手发展共赢主题下相聚在扎兰屯市,共商发展大计。

据了解,2010年12月,黑龙江省大庆、齐齐哈尔、黑河、大兴安岭城际旅游联盟成立。2013年1月,呼伦贝尔市加入该联盟,成为两省

区5市地的4+1城际旅游联盟的重要成员。

在全面推进全域旅游的旗帜下,两省区5城市旅游部门就建立积极有效的沟通机制,推行旅游宣传置换机制、促进客源互送合作机制、市场监管共赢机制达成了多边协议。10家旅行社就搭建深化与拓展业务的交流平台、携手开拓客源市场,共同积极开发新线路产品,在同业业务合作中相互给予支持和优惠等多方面的合作签署了多边合作协议。

4+1城际旅游联盟组建至今,联合打

造区域旅游精品,交流合作取得丰硕成果,建立起联盟成员单位轮流主持联盟工作的合作机制,组织联合促销,召开工作年会,确定发展主题,建立起市场营销的联动机制,先后在北京、上海、沈阳等地开展了推广活动,把大草原、大湿地、大火山、大森林、大油田的全生态产品巧妙串联,形成了区域一体的品牌产品、精品线路,联盟城市优势互补得以充分体现,初步实现了客源互送的合作,联盟共同合作开通了旅游专列开拓区域市场。

今年,国家旅游局提出了大力实施全域旅游的发展战略,全域旅游不仅仅是地区内的全域,更重要的应该是地区间的全域发展。4+1城际旅游联盟迎来了新的发展机遇。近期发布的国家旅游十三五规划中重点打造的25条国家风景道,内蒙古呼伦贝尔、阿尔山至黑龙江加格达奇、漠河的大兴安岭,呼伦贝尔至阿尔山的内蒙古东部风景道列入其中,重点打造的20个特色旅游功能区中,内蒙古、黑龙江2省区的大小兴安岭生态旅游区列入其中。



朗读传承文化

5月6日,参赛选手正在朗诵诗词。由呼和浩特市红十字会主办的第三届中国语文朗读评选活动呼和浩特市分赛区海选活动在呼和浩特市科技馆举行。来自首府社会各界的200多名朗读爱好者参加此次比赛。活动在传承和弘扬中华优秀传统文化,推进全民阅读和全民诵读,积极传递正能量。本报记者 马建莹 摄

# 中共中央办公厅国务院办公厅印发《国家十三五时期文化发展改革规划纲要》

■上接第6版

**专栏 21 文化体制机制建设**

国有文化资产监管:建立健全党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的管理模式和工作机制,推动实现管人管事管资产管导向相统一。健全国有文化资产监督管理基础制度和管理办法。

综合考核评价指标体系建设:制定新闻网站、出版发行、影视、演艺等不同类别国有文化企业考核评价办法,明确社会效益指标考核权重占50%以上。

新闻出版传媒企业特殊管理股试点:在从事互联网新闻信息服务、网络出版、信息网络传播视听节目服务等须取得行政许可业务的互联网企业,以及按规定转制的重要国有传媒企业开展试点,推动特殊管理股制度成为新闻出版传媒领域一项重要制度安排。

文化事业单位内部改革:推动公共图书馆、博物馆、美术馆等建立理事会制度。推动新闻媒体建立健全对采编和经营活动的不同管理制度和考核办法。规范广播电台、电视台制播分离改革。

国有文化企业内部组织结构建设:完善法人治理结构,实行党委成员以双向进入、交叉任职的方式进入董事会、监事会和经营管理层,建立健全编辑委员会、艺术委员会等专门机构。

国有文化企业干部人才管理:完善国有文化企业管理人员分类分层管理制度、经济效益和社会效益综合考核制度。开展国有控股上市文化企业股权激励试点。开展国有文化企业职业经理人制度试点。

文化类社会组织培育:加强对文化领域行业组织建设的指导,深化协会、商会等改革,健全内部管理制度。

**专栏 22 文化人才队伍建设**

文化名家暨“四个一批”人才工程:遴选扶持一批哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化艺术和文物保护、文化经营管理、文化科技等方面高层次人才,培养造就一批有较大影响的领军人才和学术带头人。

地方法县级和城乡基层宣传思想文化队伍建设:加强县、市、镇、村四级宣传文化队伍和重要阵地干部管理。大规模开展基层队伍教育培训,健全培训工作机制,开展全员培训。配齐配好乡镇、村和街道、社区宣传文化工作人员,加大专业技术人才培养力度,支持民间文化人才队伍发展。推进东西部地区培训工作交流合作、对口支持。

国家文化荣誉制度:按照党和国家功勋荣誉表彰制度要求,建立健全国家级文化荣誉称号,表彰奖励有杰出贡献的文化工作者。

**十二 完善和落实文化经济政策**

加大政策创新和执行力度,进一步健全文化经济政策体系,增强针对性、拓展覆盖面,更好地发挥引导激励和兜底保障作用,为坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一提供强有力的支撑。

(一)加强财政保障。完善公共财政文化投入机制,多渠道筹措资金支持文化发展改革。合理划分各级政府和文化领域的财政事权和支出责任,明确地方主体责任。进一步完善转移支付体制,加大中央和省级财政转移支付力度,重点向革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区倾斜,落实对贫困地区集中连片特困地区地市级配套资金的政策。加大政府性基金与一般公共预算的统筹力度。中央和省级财政继续设立宣传文化发展专项资金,整合设立中央补助地方公共文化

服务体系专项资金。加大政府向社会力量购买公共文化服务的力度。中央和地方设立文艺创作专项资金或基金。创新文化产业发展专项资金管理模式,提高资金使用效益。加大文化企业国有资本经营预算投入,补充企业资本金。省属重点文化企业,经省级政府批准,2020年年底前可免缴国有资本收益。建立财政文化预算安排与资金绩效评价结果挂钩制度。通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式,着力扶持文艺院团发展改革。

(二)落实和完善文化税收政策。落实经营性文化事业单位转制为企业以及支持文化创意和设计服务、电影、动漫、出版发行等文化企业发展的相关政策,落实支持社会组织、机构、个人捐赠和兴办公益性文化事业的相关政策。研究非物质文化遗产项目经营等方面的税收优惠政策。按照财税体制改革总体要求,结合文化产业发展的实际需要,完善相关政策,加强对政策执行情况的评估督察,推动文化企业把社会效益放在首位,更好实现社会效益和经济效益有机统一。

(三)发展文化金融。鼓励金融机构开发适合文化企业特点的文化金融产品。支持符合条件的文化企业直接融资,支持上市文化企业利用资本市场并购重组。规范引导面向文化领域的互联网金融业务发展。完善文化金融中介服务体系,促进文化金融对接。探索开展无形资产抵押、质押贷款业务。鼓励开发文化消费信贷产品。

(四)健全文化贸易促进政策。简化文化出口行政审批流程,清理规范出口环节经营性和收费,推进文化贸易投资便利化,提高海关通关便利化。加强对对外文化贸易公共信息服务,分领域、分国别发布国外文化市场动态和文化产业政策信息。支持开展涉外知识产权维权工作。

(五)加强文化建设用地保障。将文化用地纳入城乡规划、土地利用总体规划,在国家土地政策许可范围内,优先保障重要公益性文化设施和文化产业设施、项目用地。修改城市用地分类与规划建设用地标准,完善文化设施用地类型,增加建设用地混合使用要求,保障文化事业文化产业用地。新建、改建、扩建居民住宅区,按照国家有关规定规划和建设相应的文化体育设施。鼓励将城市转型中退出的工业用地根据相关规划优先用于发展文化产业。

**十三 组织实施**

各级党委和政府要从全局和战略高度,充分认识十三五时期文化发展改革的重要意义,把本规划纲要提出的目标任务纳入经济社会发展全局,作为评价地区发展水平、衡量发展质量和考核领导干部工作业绩的重要内容,切实加强组织领导,抓好贯彻落实,力戒形式主义。要牢牢把握文化发展改革的正确方向,坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局,形成推动文化建设的强大合力。

中央网信办、文化部、新闻出版广电总局要根据本规划纲要,抓紧制定本领域的专项规划,报中央文化体制改革和发展工作领导小组批准后实施。国家发展改革委、财政部、国土资源部、商务部、税务总局等要按照职责分工,切实落实有关政策,做好各项重点工程的实施和保障。中央文史馆、国务院参事室等相关部门要积极配合。各地要结合实际,编制好本地区文化发展改革规划。各地区各有关部门要加强对本规划纲要实施情况的跟踪分析和监督检查,推动各项任务措施落到实处。