

时评

旅游升级需要“全域”发力

□商畅

刚刚过去的五一假期,旅游消费照亮中国经济。根据国家旅游局发布的数据,出游人数、旅游收入双双走高:全国共接待游客1.34亿人次,同比增长14.4%;实现旅游总收入791亿元,同比增长16.2%。国家旅游局认为,这是从景点旅游模式走向全域旅游模式,一次集中而全面的展示。

全域旅游是什么?就是把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设。简单点说,就是处处可游的大旅游。园区型产品异军突起,新业态产品层出不穷,乡村旅游、城市周边游、古城古镇游、节庆民俗游等持续升温。五一假期,全域旅游从点上发力到遍地开花,正是旅游与大众需求良性互动的结果。

人们的生活需求,已从存在感向满足感转变,需求的满足越来越依靠良好的体验而不是标准化的产品来实现。具体到旅游领域,进入大众旅游时代,游客追求的不再是到景点拍照留念、去餐厅有饭果腹、在宾馆有床过夜,不再满足于程式化的流水线服务,而是更多希望得到全感官、多触发的休闲体验。

当前,我国旅游业正在经历结构性失衡的阵痛,不断提升的旅游消费需求与有限供给之间出现了裂缝。比如,景点一成不变,缺乏增值体验,游客只能走马观花,来也匆匆去也匆匆,除了手机里留下几张标准照,脑海里哪有深刻记忆。景区冷热不均,热门景点人满为患、拥堵不堪。有人调侃,所谓景区就是在人缝里种上几棵

进入大众旅游时代,游客追求的不再是到景点拍照留念、去餐厅有饭果腹、在宾馆有床过夜,不再满足于程式化的流水线服务,而是更多希望得到全感官、多触发的休闲体验

棵树、盖上几间房。此外,部分景区旅游过分看重门票经济,千方百计在提高票价上做文章,却在提升服务上动脑筋,无形中增加游客的抵触心理,影响了出行体验。

旅游行业转型升级势在必行,全域的图景日渐清晰。旅游+是实现全域旅游的一大核心路径。选择旅游+,使旅游与农业、林业、工业、文化、医药等相关产业深度融合、共生共荣,带来各种旅游产品的丰富多彩,较好满足了游客知识获得、文化感知、休闲娱乐等个性化、多样化的旅游需求。更为重要的是,旅游+的产业融合,将实现从封闭的旅游自循环,向开放的融合发展方式转变,有利于增加旅游综合消费,摆脱门票经济依赖,既为旅游业自身发展拓展了空间,也为带动其他产业提供了动能,为整个经济结构调整注入了活力。

然而,景区拥堵、垃圾遍地、商贩坐地起价等在景点旅游中饱受诟病的问题,同样也存在于全域旅游中。因此,发展全域旅游,同样呼唤旅游市场监管、公共服务、管理体制等方面的改革。事实上,无论是

近年21个省市自治区的旅游局升格为旅游委,还是在多个省份、数十个地市设立

的旅游巡回法庭,都是行业管理改革的一部分。管理变革的最终指向,是服务能力的提升和监管效率的提高。旅游厕所革命、市场秩序监管不断推进,正是游客满意度上升的最好注脚。当然,转向全域旅游,不能误认为是处处建景点、处处建宾馆饭店、处处建游乐设施、处处建旅游综合体,盲目开发只会破坏旅游资源的整体性;也不意味着要放弃景点景区,而是要搞得更好,更加科学、更显品质、更有特色。临清风,对朗月,登山泛水,意韵幽歌。每一位游客都希望有个诗意的出行,仰望宇宙之大,俯察品类之盛。全域发力,让人们感受到快乐、幸福和有尊严,旅游产业才更有生命力。

辣语

来京旅游的张娟和家人以80元/人的价格,在天坛南门某旅行社报名长城一日游。一路遭遇言语洗脑、二次消费后,她在一间导游明确交代,无需购物的玉器店,刷了近1万元。近日,记者通过前门某旅行社跟团长城一日游,费用100元。在这趟约大半天的旅程中,记者所遭遇的经历与张娟讲述的几乎一样,导游、风水先生、书画家、富二代等人轮番上场,用一个又一个骗局慢慢掏干游客的钱包。

据《新京报》

锐评:天下没有免费的午餐,也甚少物超所值的售卖。只要选择正规渠道且再折算一下出行成本,想要防范骗局其实也并不难。

根据《食用盐国家标准》,食盐是无异味的。然而,近日多地却出现了一款由河南省平顶山神鹰盐业有限责任公司生产、商标名为代盐人的深井岩盐(加碘)。该盐存在异味,当加热或手搓后,会散发出浓烈的臭味。第三方检测机构南京盐业质量监督检测站出具的检验报告显示,送检的该批次盐产品(即脚臭盐)含有毒、有害成分亚硝酸盐。目前,多地职能部门已要求该品牌食盐下架。

据《北京青年报》

锐评:别让脚臭盐搞臭行业声誉,影响消费者健康。

安徽省亳州市食药监局原调研员李健,在药监系统工作十余年,一直大肆收受各种好处费和感谢费。逢年过节,前来拜年看望的药商很多,多到谁来了,送的什么李健都记不清楚,但是,每一个他觉得应该来、应该对他表示感谢而没来、没送的人,李健却一点都不会忘记。

据新华社每日电讯

锐评:作为领导干部,不把时间和精力用在为人民服务上,却用于记忆行贿受贿情况,不出问题才怪。

近年来,我国A级景区数量快速增长,仅4A级景区数量便从2001年的187家增长至2016年被摘牌前的2800多家。记者调查发现,在较低门槛下,一些民间公墓、商贸城等竟被评为A级景区,还有一些涉嫌存在违建边陲、未正式开业便评级成功、违规用地等问题。

据光明网

锐评:有了卖门票的面子却没有旅游产品的里子,如此A级景区,难免让旅游产业发展这盘大棋受到影响。

在三里屯广场,每天聚集着几个背着相机的女孩,给过往打扮时尚的女生拍照留下对方电话,接着以招兼职模特为由,一步一步套取费用。这些不明真相的20岁左右小姑娘,还以为遇到了星探,实际成了这种灰色产业的目标,他们用层层谈话术配合,制造各种强制性暗中消费。一名当事人在支付了几千元后,发现可能被骗,要求退款被拒,写出长文在网上揭露此事。

据《新京报》

锐评:馅饼背后陷阱多。想成功还需脚踏实地,不切实际地做明星梦,当心馅饼变陷阱。

日前,陕西旬阳县国土资源局领导班子因长期不团结、内耗大、拉帮结派、互相推诿不担当,存在违纪问题,7名班子成员被集体免职。坚决整治软弱涣散党组织,这一处理有力响应了从严治党永远在路上的要求,它所起到的警示作用是深远的。

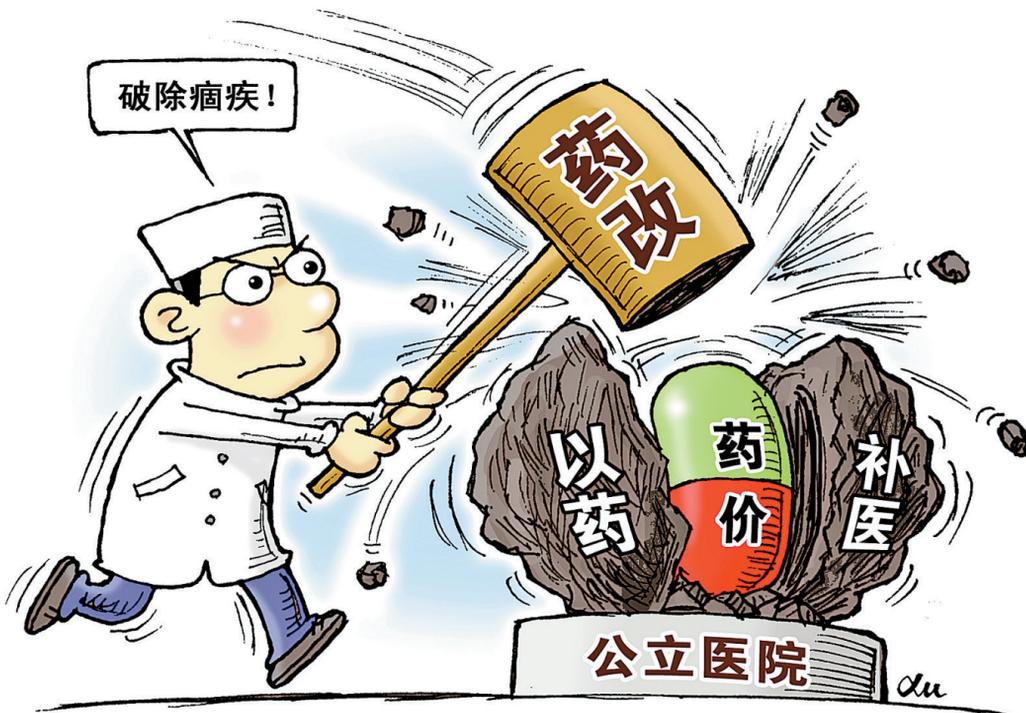
据《人民日报》

锐评:壮士断腕的难度再大,也要服从全面从严治党长远需要。

在浙江绍兴,几乎每一家大酒店的门口,都站着一些翘首企盼等着接生意的代驾司机。然而,谁会想到,这些代驾司机们,却有一个不为人知的地下江湖。他们要接生意,并不是想接就接的。他们必须向酒店缴纳管理费,在划定的江湖范围承包区域内,方能揽客。

据《钱江晚报》

锐评:代驾的江湖,确实需要规矩,但这个规矩应该是公平,而不是霸道!



破除

医改是公认的世界性难题,一些学者更把它比作社会政策的珠穆朗玛峰。2017年,作为三医联动的重要一环,医药改革开始在药品生产、流通、使用的各环节发力。告别以药补医,让患者花更少的钱,享受更好的健康。

破除

纵论

好人主义要不得

□薛来

近来读书,读到了冯梦龙《古今笑史》,其中的一个故事让笔者颇有感触:东汉司马徽从来不谈别人的短处,与别人谈论言必称好。有人问司马徽:身体好吗?他回答说:好。有人告诉他自己儿子死了,他回答说:很好。夫人责备他:人家是认为你有高尚的品德,才把儿子的死讯告诉你,哪有听说别人死了儿子,反而说很好呢?司马徽说:像您刚才的话,也很好!如今,世人所称好好先生,就来源于此。

从古至今,类似司马徽这样的好好先生,都是被攻击的对象,孔子认为这种人是德之贼,孟子用同乎流俗,合乎污世来讽刺社会上那种不分是非、同于流俗、言行不一、伪善欺世、处处讨好别人的老好人;

毛泽东同志也早就批评过好人主义,认为这种人始终保持一团和气,没有党性原则,没有坚定立场,严重损害了党组织解决自身矛盾和自我净化的能力,好人主义要不得!

好人主义貌似友好和善,但往小处说人误己,往大处说党误国。日常生活中的好人,为人处世没有善恶是非,亲朋好友从其口中听到的全是好话,久而久之,有些人也会受其影响而养成明哲保身、人云亦云的习惯。党员干部中的好人,不愿意提出批评意见,一味地违心夸赞,毫无原则的一团和气,这是不讲原则、不负责任的表现,如果听之任之、漠然处之,可能会败坏党风政风,影响改革发展大局。

好人主义,说到底还是种官僚主义。也许有些人奉行明哲保身的为官之道,甚至将其视作官运亨通的不二法门,但是,党内政治生活是严肃认真的,不能轻描淡写,不

能温良恭俭让,要有点锋芒,真正做到红红脸、出出汗、排排毒、治治病。一方面,要对那些老好人进行批评教育,杜绝虚伪中庸的好人主义;另一方面,也要支持鼓励同志们畅所欲言,勇于开展批评与自我批评,努力营造风清气正的政治环境。

批评和自我批评作为党的优良作风,有利于党员之间交流思想,互相表达意见,进而取长补短,明确今后努力的方向,是党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的有效手段,是巩固党内团结,加强党内监督,保持党的肌体健康,使党永葆生机和活力的有力武器。习近平总书记在中央政治局民主生活会上强调:批评和自我批评的武器要多用、常用、用够用好,使之成为一种习惯、一种自觉、一种责任。如果每个人都能够讲真话、道实情、提意见,那么我们的党建工作一定会更加生机勃勃。

洞见

“最多跑一次”不能只成为口号

□李振南

数月前,浙江省提出到政府机关办事最多跑一次改革。为了检验效果,杭州市长徐立毅以一名普通市民的身份,不发消息、不打招呼,轻车简从,实地暗访多个行政服务窗口。结果,市长暗访时办的四件事,都没办成。

据报道,徐立毅市长陪办的其中一件事没办成,是因为提交的表格版本不同,必须再跑一趟;另一件办理公积金提取业务的事情之所以没办成,是因为还需要开具无房证明,而开证明的房产档案馆位于开元路,最多跑一次,再次落空。市长体验,最多跑一次,吃了闭门羹,

然后呢?也许有人会说,事情都已经过去了,没有必要大做文章。对此,笔者想用电影《驴得水》的一句台词来回答:过去的如果就这么过去了,只会越来越糟。

很多时候,能不能办成事儿既取决于办事窗口和部门的效率,也取决于办事者提供的材料是否齐全。相信不止一个人遇到过这样的问题:一些服务窗口的工作人员今天说缺这个,明天说缺那个,后天说还缺什么,总之就是不一次性告诉群众要什么材料。说到底,这其实还是工作作风问题。每个服务窗口只要将办事流程和所需材料详细公布出来,让办事群众一目了然,上述问题自然会迎刃而解,即便是碰到不会查阅或者因为特殊原因无法查阅的个别工作人员,也应该细心解释,不能让群众

一而再、再而三地跑腿。

可以预见的是,当地的行政服务窗口以及相关部门必然会迎来新一轮的整改。对于很多事情来说,领导关注固然有助于解决问题,但还有一句话叫上有政策下有对策。以《人民的名义》中的那个蹲式窗口为例,达康书记严厉批评半蹲式窗口后,要求把半蹲式窗口改成银行柜台那样的高度,还要给等候的群众摆糖果,但最终结果是只买了几个板凳,放了几块冰糖。领导关注和作出相应部署仅仅是工作改进的第一步,还有很多具体的、细节的工作要做。要把这些工作做到位,相关条例和规定的支持必不可少,细节详实、权责分明的操作流程不可或缺,监督问责也需不断加强,只有将这一切都落到实处,最多跑一次才有可能真正实现。

自由谈

算好“七本账”

□王枝莲

《人民的名义》热得发烫,原因可能有很多,但其中对于贪腐真相的大揭底,最让观众大呼过瘾,同时也引发了各种见仁见智的思考。看完整部剧,笔者感触最深的是:广大党员领导干部必须算好七本账,即政治账、经济账、名誉账、家庭账、亲情账、自由账、健康账,才能做明白人、当精明官。

不管是剧中,还是现实中,很多贪腐官员位高权重、呼风唤雨,可当最后被一网打尽的时候,曾经的一切风光都难再现。回头算算这七本账,每一本都令人痛心疾首,悔不当初。看吧,政治账,多年的奋斗成果毁于一旦;经济账,苦心经营的江山一笔勾销;名誉账,身败名裂,祖宗蒙羞,儿孙受辱;家庭账,妻离子散,甚至家破人亡;亲情账,血肉阻隔,众叛亲离;自由账,身陷囹圄,独守铁窗;健康账,身心俱焚,生不如死。

这样的账目,稍有心智的人都会算得三多二少,何况这些精于算计的贪腐官员。问题是,他们当初压根儿就不接受这样的算法,也不相信自己会落到这样的结局。可见,心存侥幸,或者低估了中央反腐倡廉的决心和行动,恐怕是凤凰落架的主观原因。

当前反腐形势已经清晰地表明,打虎上无禁区,拍蝇下无死角,有腐必反,有贪必惩。每一位党员干部都要牢记,莫伸手,伸手必被捉,而管住自己,莫伸手的总阀门,就是理想信念和道德修养。要让自己的田地不长草,就要种上苗木。唯有让崇高的理想信念占据头脑,才不至于让卑微低俗的毒品侵蚀心灵、葬送前程。唯有加强道德修养,削减利己之心,增长利他之心,为子孙后代创造的江山,才会基业长青、山高水长。

街谈

文化节目莫忘创新

□汤嘉琛

社交媒体时代,判断一档综艺节目是否火爆的标准变得异常直接:一看视频网站播放量,二看网友评分,三看登上微博热搜榜的频次,四看微信公众号的阅读量有多少。从这些维度来看,正在央视热播的文化综艺节目《朗读者》,以及此前在社交媒体上刷屏的《中国诗词大会》《见字如面》等,无疑很成功。

与一些娱乐真人秀相比,这几档现象级综艺节目确实是一股清流。几天前,一档名为《诗书中华》的文化综艺节目开始在东方卫视播出。可以预见,接下来,各大电视台将会出现文化综艺节目扎堆的景象。

《中国诗词大会》等节目确实带火了文化综艺市场,过去不太受市场欢迎的文化节目显著增多。我们乐见这种变化,也希望能以文化综艺节目助力全社会形成重视传统文化的风气。然而,就此断定文化综艺节目的春天来了,似乎还言之过早。

当前这股文化综艺热潮形成的原因并不复杂:观众对明星真人秀、亲子、相亲等类型的综艺节目产生审美疲劳,期待新的节目类型。特别是《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等文件的印发和全社会推动中华优秀传统文化传承、发展的热情,使这类文化综艺节目呈现井喷式发展。

可以说,《中国诗词大会》《朗读者》等文化综艺节目的成功,与这些节目制作精良有关,更是顺应时代发展的结果。但是,当同质化节目扎堆出现,观众的新鲜感逐渐消退,文化类综艺节目如何进一步发展,值得考量。

对于文化综艺节目获得全民点赞,有论者认为,观众看这些清流节目时的心态,就跟吃惯了大鱼大肉的人偶尔吃一碟青菜一样。关键是把综艺节目打造成煎炒烹炸各类菜式,而非只是以一时的高冷吸引眼球。因此,文化综艺节目只有持续接地气、创新节目形式、制造新的看点,才能获得持续的吸引力。

文化综艺要从幼苗长成大树,必须植根于中华优秀传统文化的深厚土壤。同时要看到,当前传统文化传承工作的群众基础尚不够深,要进一步唤起民众参与文化传承的自觉。《中国诗词大会》《朗读者》等节目的成功,证明传统文化也能很时尚。当传统文化传承、发展的大气候进一步改善,文化综艺一定会蔚为大观。