



苍天圣地阿拉善：打造全域文化旅游升级版

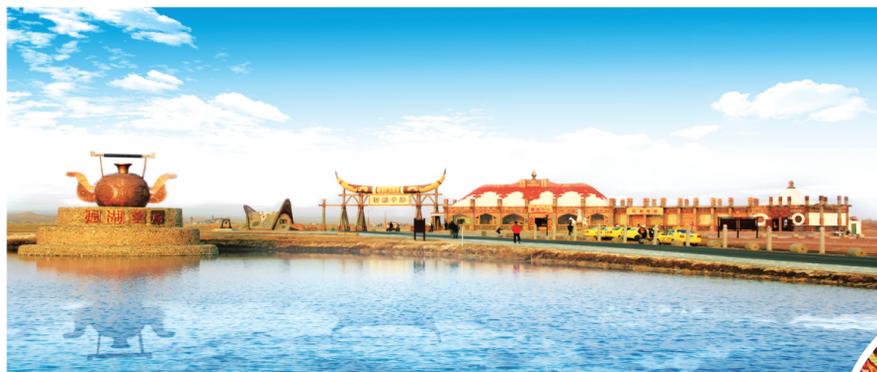
□宏章 闫琛琛

沙漠世界地质公园巴丹吉林沙漠。

6月16日晚,阿拉善金色胡杨音乐厅笙歌缭绕、流光溢彩。一场叩动心扉的特色晚会拉开了第八届中国阿拉善文化旅游节序幕,让观众品味了一场最贴近自然和心灵的文化盛宴。以五彩阿拉善 壮美金丝路 为主题的第八届中国阿拉善文化旅游节系列活动将一直持续到今年年底,覆盖阿拉善盟各旗区。活动期间,将持续开展11类172项特色活动,为盟内外游客献上一份精彩纷呈的文化旅游大餐。

中国阿拉善文化旅游节是阿盟依托民族文化资源和独特的旅游资源优势,为推动文化旅游繁荣发展、提升产业发展水平精心打造的文化旅游品牌,自2010年起,已连续举办七届。7年来,在擦亮苍天圣地阿拉善旅游品牌、打造国际旅游目的地的进程中,中国阿拉善文化旅游节已成为阿盟对外宣传的靓丽名片,为提升阿拉善文化软实力及地区形象、知名度美誉度发挥了重要作用。

近两年来,阿拉善盟以打造国际旅游目的地为目标,以创建国家全域旅游示范区为统领,以建设国家生态旅游度假区、国家自驾游基地、国家旅游城市、国家5A级旅游景区为主要内容,加快旅游产业与其他产业深度融合,使苍天圣地全域旅游呈现蓬勃发展势头,该盟旅游业成为全盟国民经济重要的战略性新兴产业。今年,该盟提出持续推进国家全域旅游示范区创建,构建大沙漠 大胡杨 大航天 大居延 大民俗 五大国际旅游目的地,开启了苍天圣地阿拉善大旅游发展的新征程。



通湖景区新大门。



定远营



风光旖旎的贺兰山。



北寺全景。



如诗如画的胡杨林。

依托资源 实施「大旅游」战略

大漠孤烟直,长河落日圆。地处最西部的阿拉善,拥有丰富的旅游资源。有全球唯一的沙漠世界地质公园巴丹吉林、世界三大胡杨林之一的额济纳胡杨林、世界三大载人航天中心之一的东风航天城,还有贺兰山国家级自然保护区、世界闻名的居延汉简、历史悠久的黑城遗址、美术世界的活化石曼德拉山岩画、大漠中的香格里拉月亮湖等。阿拉善是漠西、漠北、漠南蒙古三大部文化交会地,宗教文化、农耕文化、清皇家文化等在这里交融发展,阿拉善岩画堪称我国西北古代艺术的宝库,被专家确定为世界第二、亚洲第一。这些都是该盟极具开发潜力的文化旅游资源。

依托丰富的旅游文化资源,阿拉善为了让旅游文化资源走向全国和世界,让丰富的旅游文化资源成为阿盟富民强县重要的战略性支柱产业。近两年来,该盟提出以建设国际旅游目的地和创建国家全域旅游示范区为目标,逐步构筑大旅游格局的发展思路,编制了《以建设国际旅游目的地和创建国家全域旅游示范区为目标,逐步构筑大旅游格局的发展思路》,编制了《以建设国际旅游目的地和创建国家全域旅游示范区为目标,逐步构筑大旅游格局的发展思路》的主体旅游规划体系,加大旅游发展。

从打造全域旅游品牌景区和特色精品线路入手,该盟按照国家5A级景区标准,重点实施了胡杨林、巴丹吉林、越野e族梦想沙漠汽车文化主题乐园国家5A级景区的建设,去年该盟景区重点项目投资达10.53亿元,从打造和创建新的旅游线路入手,该盟突出阿拉善的文化特色、自然风光、民俗文化和宗教特色,去年新推出丝绸之路居延古道、驼商古道等特色精品旅游线路9条。今年在旅游发展重点项目上,围绕空间布局深入实施,大项目带动大发展,战略。该盟围绕重点工作落实年主题,筛选确定千万元以上旅游投资项目21个,总投资31.74亿元,项目涵盖旅游景区开发建设、旅游自驾游旅居车营地、城镇及交通主干线旅游集散中心、城镇旅游特色街区等。形成一批项目,带动一批产业,辐射一片区域,搞活一方经济,的发展格局。这些旅游重点项目的实施,为该盟打造全域旅游提档升级奠定了长远发展基础。

截至2016年底,阿盟已开发旅游景区(点)30多处,国家A级旅游景区19家(其中国家4A级9家);旅行社20家;各类宾馆(饭店)500多家(星级酒店18家),具备了日接待游客4.5万人次的服务能力。

文旅融合 打造旅游品牌

院交明秘舞最相金
内蒙古民族艺术

丰富多彩的文化活动



引着大家的眼光

民间手工艺作品吸



文化旅游节拉开帷幕

第八届中国

阿拉善



腾格里沙漠

迎来千人旅游团。



黑城景色

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。近两年来,阿拉善盟将地域的、民族的、历史的文化内涵充分融入到旅游产业中,促进旅游与文化的融合发展,赋予旅游业以鲜活的灵魂,使苍天圣地阿拉善旅游业成为富民和扬名聚人的助推器。

该盟加大文化旅游融合发展力度,近两年来,实施了定远古城保护与开发、大漠奇石文化产业园、居延文化城、阿旺丹德纪念馆等重点文化产业项目建设,同时,该盟结合自身文化旅游资源分布特点,完善文化旅游服务设施,开工建设4处旅游服务基地、39处旅游驿站,对全盟5处自驾车和房车营地进行了规划设计。如今,阿拉善盟辖区的巴彦浩特镇、巴丹吉林镇、达来库布镇等特色小镇已遍地开花,被打造成民族特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、多功能叠加融合、产业发展鲜明的旅游胜地,成为阿拉善盟文化旅游发展的新名片。

在文化和旅游相融合发展的同时,该盟紧紧围绕苍天圣地阿拉善旅游品牌,以全域旅游带动文化,文化促进全域旅游,深入挖掘地方特色和文化内涵,成功打造了“中国阿拉善文化旅游节”“越野e族阿拉善英雄会”“阿拉善奇石节”“巴丹吉林沙漠国际文化旅游节”“中国额济纳金秋胡杨生态文化旅游节”“阿拉善丁香旅游节”“骆驼那达慕”“卫拉特文化艺术节”等一系列旅游文化节庆活动,不仅为旅游爱好者提供了丰富的旅游大餐,同时为展示阿拉善旅游文化资源、招商引资搭建了平台。仅去年就通过节庆赛事活动带动吸引了游客268万人次,实现旅游收入27.6亿元。

在旅游融合发展中,越野e族英雄会可谓是旅游+体育文化的最大亮点。自2011年入住阿拉善盟以来,越野e族英雄会迅速发展,已成为中国最大的汽车越野赛事品牌。仅2016年第11届越野e族英雄会举办,就有全国31个省区市近8万名越野e族会员参加,来自美国、日本、法国等17个国家1500多人参加了汽车、航空表演展示,累计进入园区车辆30.8万台次,游客93.36万人次,实现旅游收入5.42亿元。

通过近两年来文旅融合发展,如画的风光、厚重的历史、鲜明的民族特色、多彩的乡土人情已成为苍天圣地阿拉善对外开放、吸纳游客的金字招牌。截至今年5月底,阿拉善盟接待国内外游客136.7万人次,实现旅游总收入15.19亿元,同比增长54.9%和46.1%。文化旅游业已成为阿拉善盟三产的龙头产业。目前,该盟有5.43万人借生机勃勃的文化旅游业从事餐饮、民族服饰、旅游旅店、奇石和民族首饰等第三产业致富。



农牧民参加阿拉善骆驼那达慕文化节。