



廓清迷雾 凝聚共识

DIZHICUOWUSICHAO NINGJUSIXIANGGONGSHI

提高网络时代的政治鉴别力

□ 阚道远

政治鉴别力,即对一些社会现象、事件、关系、形势等从政治高度进行鉴别、分析、判断,透过现象看本质的一种能力...

目前,中国拥有7亿网民,在互联网裂变式发展的基础上,在人人都有麦克风的现实背景下,舆论场显得格外嘈杂、泥沙俱下...

互联网上的政治论调和信息舆论是国内外政治博弈、制度竞争、利益交锋在网络平台上的虚拟形态和放大呈现...

在这样的背景下,舆论场上出现了这样一些异乎寻常的现象:一些党员干部对网络上流传的某些观点和思潮偏听偏信...

风起舞,甚至还有一些别有用心者为显示特立独行、标新立异,为了博取政治声望、政治资本,在互联网上以哗众取宠为荣耀,论为敌对势力的追随者和发言人...

二要看该观点思潮所代表的阶层和利益群体。任何政治观点和社会思潮,都是为特定的经济基础和阶层、群体服务的...

以新自由主义为例,从全球层面上说,这是为西方发达国家跨国资本集团控制发展中国家经济命脉张目的资本主义的意识形态...

又如,一些青年网民为阿拉伯之春点赞,认为美国支持的民主反对派最终取得胜利,更迭了专制政权,实现了一人一票,建成了西式的选举民主...

及、利比亚、叙利亚等国一部分愤怒青年,在不知不觉中扮演了实现美国国家利益和全球战略的马前卒和牺牲品...

二要看该观点思潮的国际国内动因。特定网络舆论的井喷出现,往往具有比较复杂的国际国内动因...

近几年,互联网上出现了一股仇必中国的逆流,突出表现为某些网民习惯性吐槽中国的历史文化不好,中国的国民性不好,中国的文化不好...

那么,这些罔顾事实的仇必中国论调又从何而来呢?道理很简单,正是由于中国的快速发展、迅速壮大冲击和改变了现有的国际政治经济格局和西方主导的国际秩序...

三要看该观点思潮的政治社会影响。任何一种思想观点和社会思潮都是来源于现实,又反作用于现实...

基于以上分析,我们可以给出看不见的宣传一个描述式的界定:在资本主义社会中,依法设立由私人资本实际控制的媒体企业,奉行新闻专业主义,充分地运用市场竞争这只看不见的手...

近几年,一些网民在所谓的专家学者训导和启发下,大力鼓噪建设公民社会。为数不少的人表示,公民是一个法律概念,社会是一个中性概念...

还有一些网民被历史虚无主义的噱头吸引,热衷于历史翻案和网络猎奇,在戏谑中获得阅读快感和自我满足...

四要看该观点思潮的理论事实依据。目前互联网流行的一些观点和论调披着研究面纱,穿着学术外衣,宣扬所谓的公理和规律,迷惑性很强,渗透性不小...

又如,某些人在互联网上大肆鼓吹西方新闻自由,抨击党管媒体。表面上看,西方媒体虽然也有很多批评性报道,但主要表现为对其他国家的负面报道...

基于以上分析,我们可以给出看不见的宣传一个描述式的界定:在资本主义社会中,依法设立由私人资本实际控制的媒体企业,奉行新闻专业主义,充分地运用市场竞争这只看不见的手...

方面的报道和讨论微乎其微。如对民主之春、黑夜站立运动,西方主流媒体为何集体失声?因为这是西方媒体不可触碰的政治正确底线...

习近平多次强调,网络舆论和意识形态安全是我们面临的重大变量和心头之患,过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关...

政治上,坚定理想信念,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉加强理论学习,掌握马克思主义立场、观点、方法,用科学理论把自己武装起来...

文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。文化自信能使理论自信更有理性,道路自信更有行动、制度自信更有保障...

网上斗争是一种新的舆论斗争形态,必须讲究战略战术。对打运动战、游击战,我们不能只打正规战、阵地战...

(作者单位:中共国家税务总局党校,转载自《红旗文稿》2016年第16期,有删节)



理应如此!唱响主旋律,论热点之事,明弘扬正能量。



北疆理论风景线 微博二维码



北疆理论风景线 微信二维码

□ 周人杰

西方资本主义国家的社会制度、经济体制与我国存在根本差异,决定了其传播理念、新闻体制与我国截然不同...

在所有理念与制度当中,最具迷惑性的当属所谓的媒体独立性。西方传播学界主流的执掌派认为,只有私营媒体企业才能真正独立履行社会监督...

答案是显而易见的。马克思主义意识形态学说指出,再独立的新闻媒体也无法独立于特定社会的生产关系...

对立的,还需要具体细致的分析与批判。完成对资本主义、独立媒体看不见的宣传、反思与揭露任务的,是滥觞于北美、发源于欧洲的(批判的)传播政治经济学...

该学派运用政治经济学来分析意识形态的再生产,提出受众商品、免费午餐、盲点之争等别具一格的命题,揭示出存在决定意识、资本奴役思想、新闻劳工异化的极端隐蔽性...

国际金融危机爆发后,在西方学界回到马克思的集体反思中,批判派学者们对西方媒体在危机中的推波助澜展开激励的讨论...

边有受众自愿地收看新闻、购买产品,结果收视率在危机中竟逆势上扬。而危机爆发后,右翼宣传又讲得天花乱坠,把危机硬说成是市场经济的自我矫正...

而对于新媒体对传统媒体的冲击,批判派的学者们也没有随声附和。比如麦克切斯尼等人否定人人都有麦克风的说法,指出自媒体时代人们手中麦克风的含金量截然不同,反倒加重了资本剥削与思想奴役的双重压迫...

经济层面,批判立场、本质分析,三大维度的立体式解剖,剖析展现出批判派学者的核心观点。自由的思想奴役,自由的、你情我愿的合同选择、契约精神,最终无法换来记者编辑独立采编权...

我们今天研究这个批判有余、建设不足流派,目的在于不仅看清了西方学者如何让人看见资本主义看不见的宣传,更要从中合理借鉴新闻体制与传播技巧,完善社会主义新闻宣传体制。

基于以上分析,我们可以给出看不见的宣传一个描述式的界定:在资本主义社会中,依法设立由私人资本实际控制的媒体企业,奉行新闻专业主义,充分地运用市场竞争这只看不见的手,于追求商业利润最大化的同时,既监督公权力、维护统治秩序,又输出符合资本利益意识形态价值观念,把劳动者召唤为臣服于社会现实的主体...

一旦有媒体发出来自社会底层的呐喊,虽不一定被权力所查禁,但却必定会被资本所淹没。詹姆斯·卡伦对英国报业史上著名的开放报禁、取消印花税进行探索,发现并非非常说的对强权的胜利...

这种靠看不见的手操纵的看不见的宣传,淡化了背景,模糊了立场,加之利润驱动下的技术改造、内容创新,在贴近受众、争取受众等方面确有优势...

说服力,更容易赢得人心。

在西强我弱的舆论格局下讲好中国故事,传递好中国声音,首先要坚持媒体的公益属性,坚持公有制作为传媒业基本制度安排,确保舆论导向。在此基础上,与时俱进优化社会主义意识形态的构建与传播,全面深化媒体经营改革...

一方面,要借鉴西方独立媒体的商战之道。澳大利亚、新西兰等国报业,已通过套餐门等形式探索版权收费,在提高经营收益过程中也抬高了阅读门槛,赢得受众更多的关注、尊重与信任...

另一方面,发挥集中力量办大事的优越性。在当代跨国传媒产业贸易中,特别是不同文化背景商战中,媒体企业背后的政府力量不可或缺。由此看来,社会主义国家公有制经济更应发挥出集中力量办大事的优越性,在国有资本走出去中提升国际传播能力...

中国主流媒体的改革,最终还须在宪法与企业国有资产法的框架下,将采编业务的公益性与经营业务的竞争性有机地结合起来,既体现社会主义意识形态工作的严肃性,又激发社会主义市场经济的生机与活力,加快新型媒体集团建设,增强国有资本功能,促进媒体融合发展,遵循传播规律与产业规律办报、办刊、办新媒体,以市场主体地位争夺多元媒体格局下的舆论话语权,提升对外传播能力,最大限度追求社会效益与经济效益的统一...

(作者单位:中国社会科学院财经战略研究院,转载自《红旗文稿》2016年第3期,有删节)