



内蒙古畜牧业

NEIMENGGU NONGMUYE

【产业化】

转型升级

顺应大势方可谋势而动。新常态下,乘着建成绿色农畜产品生产加工输出基地的东风,内蒙古逐步打破就一产抓一产的思维方式,创新谋划现代农牧业发展,推进我区农牧业产业化实现跨越式发展,为全区农牧业发展、农村牧区繁荣、农牧民富裕提供了新的发展动力。

依托内蒙古在全国独有的乳、肉、绒、草的优势地位,我区重点发展乳、肉、绒、粮油、薯菜、饲草料和特色新兴七大产业,发展壮大了一批拥有自主知识产权、主业突出、核心竞争力强和带动作用大的龙头企业和驰名商标。

创新发展,释放着产业化更强大的引领力量。创新发展,让农牧业产业化加速冲向中高端。

作为发展现代农牧业的突破口,农牧业产业化经营是继家庭承包经营制度之后,又一次农牧业经营机制的重大创新。产业化发展,在调整内蒙古的农牧业产业结构,加快城镇化进程,增加农牧民收入方面发挥了重要作用。

2016年,内蒙古农畜产品综合加工率达到了60.9%,“三品一标”农产品超2000个,认定名优特农畜产品595个,农畜产品中国驰名商标70件。全区有214万户农牧民进入产业化经营链条,44.4万名农牧民在龙头企业中实现就业,农牧民人均从产业化经营中得到收入5264元,较2013年增长41%,占农牧民人均可支配收入的45.3%。



从无到有 由低到高

内蒙古区位优势独特,横跨三北,紧临国内主要市场,绿色农畜产品的生产加工和输出优势明显。

作为改革开放的产物,上世纪90年代我区农牧业产业化刚刚起步。进入本世纪,特别是2008年以来,自治区党委、政府高度重视农牧业产业化,不断加大产业化指导、服务和政策扶持力度,连续几年由自治区政府召开全区农牧业产业化工作现场会,尤其是“十二五”以来,内蒙古农牧业产业化发展由小到大、由弱到强,呈现快速推进势头,取得长足进步的发展。

2016年,全区销售收入500万元以上农畜产品加工企业达到1907家,实现销售收入4398.5亿元,比2006年增长284.3%,年均递增14.4%。全区农畜产品加工业增加值已经占到全区规模以上工业增加值的16%,成为继煤炭、

冶金之后的第三大支柱产业。

壮大优势特色产业。初步形成以乳产业、粮油产业为龙头,以肉类、羊绒产业为支柱,薯菜、饲草料、特色产业多元发展的产业格局。

产业层次稳步提升。牛奶、羊绒、肉羊等产业发展水平保持全国领先,全区农畜产品加工业增加值占60.9%,精深加工水平稳步提升。经营业态丰富活跃。通过延伸农牧业产业链,拓展农牧业多种功能,推进农牧业与科技、教育、文化、旅游、互联网等深度融合,催生了智慧农牧业、休闲农牧业与乡村旅游、农畜产品电商等新兴产业新业态新模式。

龙头企业提档升级。一大批农畜产品加工制造企业不断壮大,国家级和自治区级重点龙头企业分别达到38家和583家,上市企业达到

10家,新三板挂牌企业有20家,龙头企业的整体素质和市场竞争力不断提升。

品牌建设卓有成效。农畜产品中国驰名商标总数达到70件,形成了伊利、蒙牛、鄂尔多斯等在全国具有知名度和影响力的品牌。

品牌建设和营销工程加快推进。为全力抓好我区农畜产品输出工程,做好全国的区域布局,我区不断完善品牌,电商销售+展示展销+零售体验的管理运营模式,连续4年举办内蒙古绿色农畜产品博览会,大力发展电子商务,拓展电商平台,拓宽农畜产品流通渠道,培育绿色产业流通体系,加快推进绿色农畜产品输出工程建设。目前已初步构建起全方位、立体式销售模式,内蒙古农畜产品的影响力和输出能力不断提升,形成覆盖全国的绿色农畜产品销售网络。

从产业优势到产业高端

主导产业 多元发展

依托优势,不断创新,让内蒙古农牧业产业化发展逐步注入现代元素,形成了优势产业、传统产业、特色新兴产业多元并举的发展格局。目前,我区已经具备了年加工转化粮油1600万吨、牛奶1000万吨、肉类300万吨、羊绒2.2万吨、马铃薯360万吨的生产能力。

近年来,我区在推进农牧业供给侧结构性改革中,扎实推进乳、肉、绒、粮油、薯菜、饲草料、特色经济等七大产业发展。

乳产业保持全国领先。全区奶牛饲养量和乳制品市场占有率位居全国首位,产业竞争力保持全国领先。2016年,全区牛奶产量734万吨,销售收入500万元以上乳品加工企业实现销售收入1059.7亿元,形成年加工转化1000万吨牛奶的生产能力,乳制品产量336.5万吨。伊利、蒙牛的营业收入达到606.1亿元

和537.8亿元,分别跻身全球乳业8强和11强,伊利同时入选全球品牌500强。

肉产业成为继乳、绒之后走向全国的第三张名片。2016年全区肉类总产量259万吨,其中羊肉产量99万吨,居全国第一。销售收入500万元以上肉类加工企业506家,实现销售收入突破693.4亿元,肉类年加工能力300万吨,蒙羊牧业年销售收入突破15亿元,成为全国规模最大的肉羊加工企业。

绒产业国际竞争力强。绒产业特别是羊绒产业是具有我区民族特色的传统优势产业,全区年均生产山羊绒约8000吨,占全国原绒产量的70%左右,生产绵羊毛10多万吨,居全国第一。2016年,销售收入500万元以上绒产业企业229家,实现销售收入512.6亿元。

粮油产业在自治区经济发展中占有重要地

位。玉米、小麦、水稻、大豆、杂粮杂豆和向日葵加工六大行业为支撑的粮油加工体系。2016年全区销售收入500万元以上粮油加工企业519家,实现销售收入1043.6亿元。

薯菜、饲草料及特色等新兴产业迅速成长。2016年销售收入500万元以上马铃薯加工企业实现销售收入46亿元,销售收入500万元以上蔬菜瓜果加工企业实现销售收入88亿元,依托资源优势 and 畜牧业发展的带动,饲草饲料产业快速发展,2016年全区饲料总产量278.6万吨,全区销售收入500万元以上饲草饲料加工企业150家,实现销售收入198.8亿元。

特色产业成为各地特别是偏远落后地区发展经济、带动农牧民增收的重要产业。2016年全区销售收入500万元以上特色加工企业228家,实现销售收入396.3亿元。

利益联结 农企双赢

近年来,我区农牧业产业化经营组织实力不断壮大,产业链条不断完善,龙头企业带动能力不断增强,成为促进农牧业发展、农牧民增收的重要力量。

2014年,习近平总书记考察内蒙古时,对建立完善龙头企业与农牧民利益联结机制提出明确要求,要探索一些好办法,帮助农牧民更多分享产业化经营效益,真正同龙头企业等经营主体形成利益共同体。

在农牧业产业化发展进入巩固提高、转型升级、提质增效的关键时期,习近平总书记的话直击内蒙古产业化发展中的不足,龙头企业与农牧户之间多为单纯的买卖关系,尚未真正形成供需对接、利益共享的格局,农牧户依旧处于弱势地位。

为了贯彻落实习近平总书记的指示,2014

年9月,自治区党委、政府出台《关于深化农村牧区改革建立完善龙头企业与农牧民利益联结机制的意见》,全面铺开我区整体推进建立完善龙头企业和农牧民利益联结机制工作。

经过3年的探索和实践,目前我区的龙头企业与农牧民之间已从单一的产品、原材料供销关系发展到多元化的利益联结关系,形成了股份合作型、订单合同型、服务协作型、流转聘用型、农牧业产业化联合体等5种紧密型利益联结模式。2016年底,全区与农牧民建立了利益联结关系的龙头企业比例达到81%,紧密型利益联结比例达到43%,较2013年提高13个百分点。

自治区农牧业厅厅长郭健介绍,通过不断深化利益联结,龙头企业主动联结农牧民的意识大大增强,有的龙头企业已经让农牧民参与到产权和股份合

作等利益联结最核心、最紧密的层面,使他们能够分享产业链价值增值收益。

通过有效地联结农牧民和企业,增强了农牧民的市场话语权,有效缓解了农牧民卖难问题,实现了农企双方共赢互惠,拓宽了农牧民尤其是贫困地区农牧民的增收渠道。截至2016年底,全区有214万户农牧民进入产业化经营链条,农牧民人均从产业化经营中得到纯收入5264元,较2013年增长29%,占农牧民人均可支配收入的45.3%。

今年6月,自治区政府下发《关于进一步完善(牧)企利益联结机制的意见》,更加深入地推进这项工作,引导和激励农(牧)企双方不断强化利益联结,帮助更多农牧民进入产业化链条,实现增收。

从无到有,从低到高,内蒙古农牧业产业链条不断完善,有力促进了现代农牧业产业体系的发育和构建。主导产业多元发展,内蒙古农牧业产业创新活力不断增强,有力促进了农牧业科技创新与应用水平的提高。利益联结,农企双赢。农牧业产业化龙头企业实力不断壮大,辐射带动能力不断提升,有力促进了农牧民收入增长。20余年蓄势聚力,让农牧业产业化引领农牧民致富增收的水平不断提升,为现代农牧业注入了持久的发展后劲。今天,当我们再一次把目光投向农村牧区,投向视野中这片广袤的土地时,不难发现,农牧业产业化发展,让内蒙古的农村牧区充满希望。