



守望相助、团结奋斗、一往无前，不断开创内蒙古改革开放和现代化建设新局面

1947-2017

热烈庆祝自治区成立70周年

珍藏版

【关键字】

美

2017年8月8日 星期二

责任编辑 赵曦

版式设计 梁震

制图 王涛



呼伦贝尔草原上万马奔腾。 闫君 摄

政暖固严亲善靚变风惠
路沙电水丰云炫美智健



父亲形容的草原清香，母亲描摹的大河浩荡，是草原儿女心中永远的风光；飞跃八千里路云和月乘风而来，跳起安代拉响马头琴纵情歌唱，是内蒙古时代的风采。

这里历史文化悠久，是中国北方游牧文化的摇篮。红山文化、大窑文化、河套文化等人类文明名扬中外，元上都、辽上京、成吉思汗陵等文化遗产光彩夺目。

这里自然风光壮丽，大草原、大森林、大河湖、大湿地、大山脉、大沙漠，春夏秋冬，多姿多彩。

70年来，勤劳智慧的内蒙古各族人民，用心用情在这幅铺展在祖国北疆的壮美画卷上辛勤描绘。

70年来，内蒙古旅游业实现了由单纯外事接待向综合性产业的转变，由新的经济增长点向国民经济支柱产业的转变，由旅游资源大区向国内外知名旅游目的地迈进。

近年来，内蒙古旅游业提档升级，成果显著。今年2月召开的自治区旅游发展大会，更是让内蒙古旅游业迎来了跨越式发展的春天。全域旅游、四季旅游，风光无限。

壮美内蒙古，亮丽风景线。辽阔的内蒙古大地，风情大美，环境优美，社会和善，人民善美，歌声甜美。

背起行囊，让我们一起去感受这美不胜收的美，去看不复制的美，去看那青青的草，去看那蓝蓝的天。



满洲里市中俄边境旅游区。



阿尔山 柴河景区。



呼和浩特昭君文化节。

本报记者 马建荃 摄



沙漠旅游。 本报记者 马建荃 摄

(本版图片除署名外均由自治区旅发委提供)

【链接】

发展成就

旅游经济发展迅速

2016年，全区接待旅游者9805万人次，旅游收入2714.7亿元。旅游业对自治区国民经济发展的促进和转型升级作用明显。2016年，全区近3.5万贫困人口通过旅游业脱贫。

发展环境不断优化

2012年，自治区政府出台《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见精神的实施意见》。2013年，自治区人民政府印发《内蒙古自治区旅游产业发展规划》，确定了远景发展目标和重点任务。2016年，自治区人民政府出台《关于进一步促进旅游投资和消费加快旅游业发展的实施意见》。2017年，全区旅游发展大会召开，《关于进一步加快旅游业发展的意见》印发，为自治区旅游业加快发展创造良好的政策环境。

品牌创建亮点纷呈

自治区政府实施品牌旅游景区创建三年行动计划，全区共有60多个旅游景区开展品牌创建工作。阿拉善、鄂尔多斯、满洲里、二连浩特、额尔古纳、多伦县等15个地区进入国家全域旅游示范区创建单位，覆盖自治区所有的重点旅游地区，走在了全国前列。与此同时，自治区还确定了22个自治区级全域旅游示范区创建单位。截至2016年，有国家生态旅游示范区3个，全国休闲农业与乡村旅游示范点6个，全国休闲农业与乡村旅游示范点8个，乡村旅游创客基地2个，全国研学旅游示范基地1个，国家工业旅游创新单位1个，全国旅游改革创新先行区2个。

产业体系日益丰富

以草原风光、民族风情旅游产品为主的品牌形象突出，特色旅游线路基本成型。截至2016年底，全区有一定规模的旅游区(点)已达到900多处，精品旅游线路成为内蒙古旅游的新名片，北疆天路、冰雪天路、跨境旅游线路等品牌效应显著。全面推进旅游接待服务标准化，成立自治区旅游标准化技术委员会，制定了《牧家乐旅游接待服务规范》等4个地方标准。厕所革命走进全国前列，2016年建成厕所1147座。完善自治区旅游政务网、咨询网、微博和微信平台建设，截止2016年底政务网和资讯网总访问量30多万人次。

旅游外交作用凸显

建立了中俄蒙三国五地旅游联席会议制度，搭建中俄蒙三国地区间旅游合作机制。2016年，首届中俄蒙三国旅游部长会议在呼和浩特市举办，开创中俄蒙三国旅游合作的新局面。2016年，万里茶道国际旅游联盟成立。万里茶道成为国家推广的十大国际旅游品牌之一，列入国家推广计划。跨境旅游合作区和边境旅游试验区两区建设走在全国前列。三国自驾游线路培育取得成效。中俄蒙三国青少年夏令营活动成为品牌。

区域合作提档升级

主动融入京津冀协同发展，成立草原首都·长城滨海生态文明旅游联盟，打造京津冀蒙旅游一体化发展的新格局。建立振兴东北旅游合作联盟，积极主动融入东北旅游圈，共同构建大东北旅游目的地。积极主动与山西、陕西、宁夏、甘肃、新疆等省区开展一系列旅游合作，共同打造黄河之旅、长城之旅、草原沙漠之旅等特色产品。