



彭燕

上帝画下的曲线 巴丹吉林。

连日来,苍天圣地阿拉善的火热程度不亚于这盛夏的天气。从首届阿拉善梦想国际啤酒节,到 大美丝路杯 阿拉善2017搏击邀请赛,一场场精彩纷呈的文化旅游节会盛宴,吸引着海内外游客。最新统计数据显示,截至7月末,今年全盟共接待国内外游客335.7万人次,旅游总收入达33.85亿元,同比分别增长83.1%和67.6%。阿拉善旅游这轮朝阳,正在祖国北疆冉冉升起。

### 起步晚发展快



定远营。

上世纪八九十年代,阿拉善是偏远、落后、荒凉的代名词,财政收入低、人口少,经济占比在全区很小,旅游业更是可有可无。在当时全国红火的假日旅游经济中,阿拉善被远远甩在后面。

1998年,阿拉善盟委、行署逐渐从战略高度认识到旅游业的产业优势和发展潜力,召开了第一次全盟旅游工作座谈会,盟委、行署做出要把旅游业培育和发展成为全盟支柱产业的重大决策。由此,阿拉善旅游业正式迈入产业发展新阶段。

旅游业这颗种子播撒在阿拉善大地后迅速生根发芽。十二五期间,阿拉善盟累计接待国内外游客1600万人次,实现旅游收入145亿元。2011年,全盟三次产业结构比为3.82:15,旅游收入占GDP比重3.8%,占第三产业增加值的25.4%。2015年,全盟三次产业结构比调整为4.68:28,旅游收入占GDP比重达到15.6%,占第三产业增加值的51.4%。

2015年底,盟委(扩大)会议吹响了阿拉善打造国际旅游目的地、创建国家全域旅游示范区号角,描绘出构筑大旅游格局的美好蓝图,开启了阿拉善旅游业发展的新时代。通过逐步加大对旅游业的投资力度,整合全盟旅游资源,该盟打造了一批A级旅游景区并推出多条各具特色的旅游线路,为阿拉善旅游业快速发展奠定了坚实基础。目前,全盟已开发旅游景区(点)30多处、国家A级旅游景区19家(其中国家4A级9家),发展旅行社20家、各类宾馆(饭店)500多家(其中星级饭店18家),具备了日接待游客4.5万人次的服务能力。

从1998年起步到2016年接待游客640余万人次。18年间,阿拉善旅游从蹒跚学步到茁壮成长,旅游业的快速发展,正改变着阿拉善二产独大的产业现状,并成为三产的“龙头”产业。阿拉善盟旅游业也被自治区旅游局视为“起步晚、发展快的典型范例”,阿拉善盟的沙漠品牌与呼伦贝尔的草原品牌、锡林郭勒的民族品牌并行成为自治区旅游主打品牌。



弹着陶布秀尔跳起萨吾尔登。萨仁格日勒 摄



居延遗址

黑城

### 山水美百姓富

没想到我这个放羊人能扔下鞭子,干起旅游业。巴彦浩特镇布固嘎查牧民马照锦,1998年响应国家退牧还草政策,放下牧鞭进城打工。2011年,他又返乡创业,在家门口开起了牧家游。得益于美丽乡村建设和日益繁荣的旅游市场,马照锦夫妇精心打理的牧家游生意越来越好,日子也越来越红火。

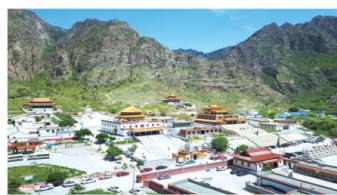
俗话说靠山吃山,昂茨河和胡杨林为我们提供了这么好的资源,我们一定要好好保护利用。达拉呼布镇乌兰格日勒嘎查牧民额尔登达,依托胡杨林创办了集餐饮、住宿为一体,并具有浓郁蒙元特色的“胡杨女人之家”牧家游,目前年接待游客规模超7000人次,年收入达20余万元。在他的影响带动下,当地越来越多的牧民涉足旅游业,利用移民搬迁现有的住房、舍饲棚圈、青储窖及水电设施等基础条件,建设具有蒙古族特色和风格的家庭旅馆及餐饮业。

绿水青山就是金山银山,既要金山银山,又要绿水青山。近年来,阿拉善盟将保护绿水青山、发展生态旅游的理念深深融入旅游产业发展的每一个细节,围绕落实绿色发展理念,结合各旗区立地条件和资源优势,精选符合各地实际的旅游开发扶持项目。

阿左旗重点开发集节水农业、设施农业、生态农业和有机农业等为一体的现代农业示范区,发展农业观光、休闲度假等旅游项目;阿右旗重点打造农家乐、旅游专业村、沙漠人家、牧家游品牌,开发沙漠探险旅游等休闲活动;额济纳旗立足打造居延文化、土尔扈特民族文化品牌,重点开发居延人家、土尔扈特风情园、胡杨村等旅游专业村,为游客提供形式多样的旅游体验。通过旅游项目的精准定位和大力实施,阿拉善的山水更美了,百姓的腰包越来越鼓了。



大漠伊甸园 通湖草原。



广宗寺。呼日勒 摄



巍巍贺兰山。呼日勒 摄



炫丽夺目的腾格里国际音乐节。

### 乘风破浪正当时

随着丝绸之路经济带和中俄蒙经济走廊建设的深入推进,阿拉善盟的区位优势 and 重要地位更加凸显,必将成为服务“一带一路”的重要通道,也为实现旅游功能国际化、拓展国际国内旅游市场创造了有利条件。巴丹吉林沙漠、腾格里沙漠、月亮湖列入《十三五 全国旅游业发展规划》,阿拉善梦想沙漠汽车航空文化主题乐园入围首批“国家体育旅游示范基地”创建单位,自治区相继出台进一步加快旅游业发展的意见及配套政策,这些难得的发展机遇和利好条件,必将推动阿拉善旅游走进“黄金期”。

年初,全盟国际旅游目的地推进大会提出,将创建国家全域旅游示范区作为打造国际旅游目的地的重要抓手,逐步构筑“大旅游”格局,为新时期阿拉善盟实施全域旅游发展战略、打造国际旅游目的地提供了行动指南。

阿拉善盟各旗县、各行业按照打造国际旅游目的地的目标定位,立足丰富而稀缺的旅游资源,以“大沙漠、大胡杨、大航天、大居延、大民俗”为支撑,建设五大国际旅游目的地品牌体系,培育特色旅游功能区,推进全域旅游深度发展,把阿拉善27万平方公里的土地作为一个大景区进行规划建设。

在景区旅游向全域旅游发展模式的转变过程中,“旅游+”与文化、体育、生态、对外开放等产业联姻,新业态、新产品百花争艳。越野e族阿拉善英雄会、亚太地区商学院沙漠挑战赛、大美丝路杯、阿拉善2017搏击邀请赛等丰富多彩的体育盛会相继兴起,让“旅游+体育”在阿拉善大地交融共进,通过挖掘历史文化、民族文化,阿拉善盟赋予了各个节会活动深厚的文化底蕴,让“旅游+文化”内涵叠加;贺兰山国家级自然保护区、阿拉善黄河国家湿地公园、营盘山景观公园、敖包沟生态景观公园的大力建设,让“旅游+生态”优势互补,把产业合作延伸至低空旅游、包机旅游开发建设新领域,让“旅游+交通”联动发展。

跨进新时代,新一轮旅游产业发展正扬帆起航,在创建国家全域旅游示范区、打造国际旅游目的地的进程中,阿拉善正以如椽巨笔描绘最美苍天圣地,让祖国北疆亮丽风景线上的璀璨明珠更加夺目。



曼德拉山岩画。



东风航天城。

本版图片除署名外均由阿拉善日报社提供



额济纳胡杨林。李荣 摄