

鄂尔多斯市响沙湾休闲度假旅游区。

# 全域旅游 壮美内蒙古等你来

□任阿龙

## 乡村旅游势不可挡

乌拉特中旗同禾太牧场牧民蒙达的大儿子要结婚了,他选择在韩呼格吉乐图家的牧家乐办这场家人期待已久的事。蒙达说,我们要办蒙古特色的婚礼,韩呼格吉乐图家的牧家乐是这片草原上环境最好的。

此前,传统畜牧业是乌拉特草原牧民的主要生活方式,韩呼格吉乐图家有9口人,1800亩草场,一年家庭收入不到2万元。韩呼格吉乐图说,在旅游部门的帮助下,我们家开起了牧家乐,如今,我们有32顶蒙古包,经营项目除了蒙餐,还有骑马、射箭、小型那达慕表演、草原游牧文化展览等,每天接待近300名游客。不只是游客,很多当地的牧民也会选择在我家办事。

幸福的产业让韩呼格吉乐图一家过上了小康生活,让当地牧民有了聚会休闲的场所,让远道而来的游客尽情体验原汁原味的游牧文化。

曾经的乌兰察布市卓资县梨花镇东壕赖村如今变了模样。东壕赖村村民姚宏说:“我们村原来种大田,靠天吃饭,现在不一样了,村里办起了农家乐,环境好了,营生也多了,原来外出打工的年轻人也陆续回来了。”

东壕赖村党支部书记乔屹基说:“在旅游扶贫政策指引下,我们开办了农家乐富民山庄,规划每年接待3万人次,每年可实现利润420万元。目前,这个项目吸纳本地村民、民间艺

人和无业人员300多人就业,间接带动社会相关产业就业1500人左右。”

等幸福来敲门是等不来的。一直以来,自治区旅游发展委员会积极开展培育乡村旅游典型示范户,以创建乡村旅游和休闲农牧业示范县和示范点、星级家庭接待户为目标,组织特色旅游村和特色家庭旅游线创建、开展乡村旅游致富带头人培训等工作。同时,积极与周边8省区接壤地区和盟市旗县驻地周边深入开发城市近郊型、景区依托型、古镇村落型、田园风光型、传统民俗型等多种类型的乡村旅游,大力打造具有地域特色的“周末内蒙古”旅游品牌。

截至2016年年底,内蒙古共有农业与乡村旅游点597家、乡村旅游接待户4317家(含星级乡村旅游接待户462家),全年接待游客约3000万人次,营业收入达20亿元,有3.5万贫困人口通过旅游脱贫。

今年,内蒙古还将推动100个建档立卡贫困村、2万个建档立卡贫困人口脱贫,直接带动3万贫困人口脱贫,间接带动5万贫困人口脱贫,使全区20个乡村(牧区)旅游扶贫重点村(嘎查)年旅游经营收入达到50万元,贫困人口年人均旅游收入达到5000元以上;将乡村(牧区)旅游与全域旅游相结合,创建5个乡村(牧区)旅游集聚区、10个文明乡村(牧区)旅游示范点,新增星级接待户100户。



呼伦贝尔草原国家公园旅游区。



满洲里市中俄蒙边境旅游区。



呼和浩特市昭君文化旅游区。

## 石拐区全域旅游 基地初具规模

□本报记者 吕学先

城市花海、天然草坪、创意农场、霍比特城堡、欢乐城堡、奇幻森林、童话世界、欧洲风情街、景区小火车……7月21日,包头市石拐区生态农业观光项目——花舞人间开园迎客,成为包头市乃至自治区旅游新地标。

花舞人间位于石拐区喜桂图新区,它的开园标志着石拐区以五当召景区创5A为龙头、通用航空产业和大青山影视基地为两翼,矿山火车动观观光旅游走廊、花舞人间生态农业观光项目等为补充的全域文化旅游基地建设初具规模。

近年来,石拐区把推动文化旅游产业发展作为地区科学转型的软实力、转方式调结构的硬任务,地区以五当召创5A等文化产业项目为抓手,推进国家全域旅游示范区建设,以创建自治区文明城市为抓手,推进城市品位提高,文化旅游产业遍地开花。

在五当召景区创5A中,全力推动旅游交通、浏览区域、旅游安全、接待能力、科学管理等12个方面提档升级。实施完成游客服务中心、消防站、道路桥梁、鹰街经冠、经幡广场、凉亭莲池、旅游厕所革命等硬件工程,景区呈现出“一区、两点、三环、四线”文化旅游集群和旅游游览线路;打通了连接包头市和石拐新老城区的一级二级公路,缩短市区至景区距离10公里;种植各类树木1.25万亩136万株,打造出五当召菩提园、“五当神香谷”,构建出“美化、香化、彩化、文化”生态旅游文化系统;依托“通用航空+旅游”模式,运营低空旅游直升机,开启低空旅游新航线。同时,系统完善了申报材料汇编和各类制度机制等软件工程,开展了“十个一”文化工程,打造了全国自行车邀请赛、全国摄影大赛等旅游文化品牌,景区知名度和影响力大幅提高,2016年,以92.7分成绩顺利通过国家旅游局5A级旅游景区景观质量评价,实现了创建5A重大突破。

五当召通用机场和航空产业园区预计9月完工并具备使用条件,通航产业链条正在推进。

在大青山影视基地,大片完整建筑和收集的蒸汽机火车头、矿井设施、生活器具等已能满足影视拍摄的需要,《北方大地》《安居》等影视剧取景拍摄。正推动项目规划目标“全国知名的军事体验旅游目的地”等五大板块建设。同时,石拐铁路旅游观光建设项目立项审批工作已完成,总体性编制和铁路详细规划文件规划正进行修改。

相关专家表示,随着石拐区全域旅游基地建设的深入推进,文化旅游产业将成为资源枯竭城市石拐区科学转型的重要引擎,石拐区将成为包头市最主要的生态旅游休闲度假目的地和城市后花园。

乌海市乌海湖休闲度假旅游区。

## 景区建设打造品牌

2015年,针对旅游产业领域存在的突出问题是品牌太少,旅游方式仍以观光为主,休闲度假产品不足情况,内蒙古印发了《关于印发自治区品牌旅游景区三年行动计划的通知》,明确将创建五当召旅游区、阿尔山国际养生度假旅游区、孝庄园文化旅游区、克什克腾旅游区等14个自治区品牌旅游景区,一场创建品牌景区攻坚战就此打响。

克什克腾石阵景区集草原、森林、沙地、山川、湖泊、温泉和地质奇观于一体,是目前世界上独有的奇特地貌景观。自2015年起,赤峰市借内蒙古创建品牌景区的东风,加快克什克腾石阵景区建设步伐,目前已通过景区景观资源质量评价,力争今年8月通过国家旅游局验收。克什克腾石阵景区一位施工人员说,除西门游客服务中心,今年景区将继续启动景区木屋、别墅、南门游客中心和停车场、景区内公路和游客步道等建设工程。五当召景区工作人员何珊珊介

绍,目前,五当召景区已完成旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游购物、综合管理、资源和环境保护八大项申报材料汇编,梳理了运营表格汇编和各项管理制度,完成了12次自检自评报告,进行了15次现场指导。近日,对照《景区创建服务质量和环境质量细则》再次进行了全面系统的评估,努力查找差距,尽快补足短板。两年多来,自治区旅游发展委员会强调认识、抓实规划、督查施工、引导营销,重点加大政府支持资金带动社会资金投入。截至2016年年底,自治区政府安排品牌景区地方债资金近10亿元,带动全区14个品牌景区完成投资超过百亿元。

目前,满洲里市中俄边境旅游区、阿尔山—柴河景区已荣升5A级旅游景区,五当召旅游区、克什克腾石阵景区、额济纳胡杨林旅游区等一批品牌景区均已通过国家5A级景区景观资源质量评价,不日将迎来国家旅游局的“最后大考”。



赤峰市克什克腾旅游区。

## 全面构建产品体系

有4317+337,共计4654个点,该如何穿线,构建全域旅游产品体系?

内蒙古有草原、沙漠、森林、冰雪、河湖等十大旅游资源,景观壮美、文化底蕴深厚,自治区旅游发展委员会顺势利导,用黄河、草原、冰雪、文化等穿线,重点打造了北疆天路、草原马道、黄河冰雪湾大漠风情线、蒙古源流黄金线、冰雪天路等品牌线路。

为扩大旅游市场,内蒙古还把“线”拉出区内,拉出国界。目前,内蒙古已与北京、上海、广东、河北、安徽、山西以及港、澳等地区签署了旅游合作协议;与黑龙江、吉林、辽宁等6省区建立“中国冰雪旅游推广联盟”;与福建、江西、湖南等7省区及蒙古国、俄罗斯建立了“万里茶道”国际旅游联盟。

数据显示,2016年,内蒙古接待自驾游旅游者占全区接待过夜游客人数的38.03%,其中区内游客的自驾游更是占到了51.38%的高比率,自驾游已经成为当前我区最重要的旅游方式。为此,自治区旅游发展委员会将打造自驾游产品体系作为发展全域旅游、四季旅游、落实旅游供给侧结构性改革的重要抓手。

截至目前,内蒙古已建成自驾车营地41个,总面积达到18363亩;建设旅游服务中转站43个,总面积达到100540平方米;已建成观景台43个,总面积达到55572平方米。在自治区4条精品旅游线路,基本构建了以高速公路、一级公路为主的旅游主通道,重要旅游景区基本通三级及以上自驾道路,自驾游产品体系已初具规模。



乌兰察布市凉城县海旅游区。



(本版图片均源自网络)