

锡林郭勒：工业园区和绿色集约成主旋律

□巴依斯古楞



苏尼特右旗政府与企业签约仪式现场。



2017 苏尼特商会年会现场。



全国第一支乌兰牧骑为盛会喝彩。



2017 中国苏尼特国际时装周精彩掠影。



苏尼特右旗羊毛产业园区入驻企业加工车间。

日前,锡林郭勒盟在苏尼特右旗召开了全盟工业园区建设暨特色产业培育现场会。为什么选择在这里开一个这样的会?原因很简单:该旗克服资源禀赋差、产业基础弱的现实,在推动新型工业化方面,另辟蹊径,以园区为抓手,大力发展绒毛产业,为锡林郭勒盟各旗县提供了可借鉴的先进经验。

自2003年以来,苏尼特右旗按照工业向园区集中,依托园区办工业,依托园区搞招商的发展思路,通过政策引导、要素保障、配套公共服务等措施,吸引企业入驻园区,形成了“一园两区”发展格局。目前,园区内企业达69家,2016年实现工业产值92亿元,占全旗工业总产值的87%。就是依托“一园两区”,苏尼特右旗这个国家级贫困旗实现了经济社会发展的华丽转身。

用锡林郭勒盟委书记罗虎的话说,让全盟各地学习苏尼特右旗的经验,大力发展工业园区,就是要通过资源集约、产业集群、企业集中、功能集合,进一步培育壮大特色优势产业,不断提高产业竞争力和地区综合经济实力。

进入新世纪以来,随着锡林郭勒盟经济转型升级步伐和新型工业化进程的加快推进,工业园区建设发展取得了显著

成效。目前,锡林郭勒盟工业园区发展到16个,基本上每个旗县市区都有一个工业园区,其中国家级开发区1个、自治区级工业园区3个、盟级工业园区8个,入驻企业达到664户,累计完成基础设施投资81亿元。2016年锡林郭勒盟工业园区完成增加值358.4亿元,占全部工业增加值的66.3%,上缴税金49.4亿元,实现利润11.1亿元,工业园区在提升综合实力、优化要素配置、调整产业结构、增加财政收入、带动创业就业等方面发挥了不可替代的作用。

但是,纵观锡林郭勒盟的工业园区,还存在着有的园区入园企业少,活力不足;有的园区没有骨干企业和支柱产业等问题。如何克服困难,让经济持续健康发展已成为摆在锡林郭勒盟决策者们案头的一件重要事情。从眼下三产比例讲,工业毫无疑问是锡林郭勒盟国民经济的主导产业,也是拉动经济增长的支柱产业。

在这样的背景下,近年来,锡林郭勒盟狠抓工业园区化建设,打造出了一批对地方经济拉动大,效益凸显的园区。西乌旗白音华能源化工园区依托丰富的资源优势及西部大开发、振兴东北老工业基地、东西部产业转移等发展

机遇,站在高起点上,努力实现新的跨越,将园区发展成为国家能源重化工基地,自治区有色金属冶炼基地、蒙东地区重要的物流基地、自治区级典型循环经济示范区及草原生态新城。2009年至今,园区先后被认定为自治区第三批循环经济示范区、自治区有色金属深加工产业集群区和自治区“双百亿工程”重点培育建设的工业园区。2012年,园区晋升为自治区级工业园区,成为西乌旗县域经济发展的重要支柱。

在经济发展步入新常态,绿色发展已成为国家发展战略的今天,锡林郭勒盟推动新型工业化的抓手在园区,这符合经济发展规律和新发展理念的要求,也符合锡林郭勒盟现阶段经济转型发展的要求。就在此次现场会上,锡林郭勒盟委书记罗虎在明确要求,锡林郭勒盟各地各有关部门和各级干部要进一步统一思想、提高认识,积极行动起来,下更大的决心和力气把工业园区建设抓好抓实,努力打造经济持续健康发展新引擎、培育产业转型升级新动能。

锡林郭勒盟从工业园区是推动要素集聚、促进产业集聚的重要平台,也是调整优化产业结构的重要载体的高度,把园区化发展的总的方向定位为:

按照建设现代工业园区的标准,坚持走“集约化、特色化、规范化、绿色化”的发展路子,通过集约化解决生产要素集中度不够、产业布局分散、产业链条短等问题,通过特色化解决园区产业结构不合理、主导产业不明显、产业竞争力不强等问题,通过规范化解决园区管理机制不顺畅、安全生产监管难等问题,通过绿色化解决资源能源循环利用水平低、生态环保压力大等问题,推动工业园区快速、健康、可持续发展。

锡林郭勒盟在具体工作的开展中,认真学习贯彻习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神和自治区第十次党代会精神,在全面分析、充分论证的基础上,提出了“主攻现代畜牧业、清洁能源产业和文化旅游业,大力发展战略性新兴产业”的产业发展思路。而工业进园区,就是要通过资源集约、产业集群、企业集中、功能集合,进一步培育壮大特色优势产业,用园区化发展实现这一符合锡林郭勒盟实际的发展思路,不断提高产业竞争力和地区综合经济实力,从而发展中更加凸显绿色和集约理念,以实际行动和成绩迎接党的十九大,为打造祖国北疆亮丽风景线、建设富裕文明美丽幸福锡林郭勒不懈奋斗。

突破瓶颈天地宽

——2017中国·苏尼特国际绒毛节侧记

□张艳敏

苏尼特右旗地处祖国北疆,位于内蒙古中部,是锡林郭勒盟西大门,国境线长18.15公里,交通便利,地域优势明显,文化底蕴深厚,它是全国第一支乌兰牧骑的诞生地,中国骆驼之乡、中国草原快马之乡,它还是中国绒毛纺织产业创新发展试点地区。新时期,悠久的历史孕育出新生的力量,砥砺奋进的气象弥漫而来,文化和经济的融合发展,打破传统方式,取其精华去其糟粕,与先进的接轨、与时尚的融合,都让这个小而精的边疆旗县在发展道路上取得了一次又一次的突破。

扬优成势 文化和经济融合发展

8月的苏尼特草原,百花齐放、香草芬芳。在喜迎党的十九大之际,苏尼特右旗迎来了自己的草原盛会。近日,庆祝乌兰牧骑建立60周年暨2017中国·苏尼特国际绒毛节在当地隆重举行。

蒙古国绒毛协会会长刚巴特一行、中国毛纺织行业协会副会长刘家强一行以及来自北京、上海、河北、山东、浙江、河南、江苏、广东、福建、湖南、厦门等全国各地的众多企业;内蒙古相关绒毛企业、苏尼特右旗当地企业共150余家企业负责人应邀参加了活动。这是该旗举办的第三届国际绒毛节,规格和影响力比以往更胜一筹,本届绒毛节充分展示了文化和经济的完美融合发展。

开幕式上,蒙古国绒毛协会会长刚巴特以及中国毛纺织行业协会负责人先后致辞,自治区文化厅艺术处处长也就文化发展在经济发展中的重要意义、庆祝乌兰牧骑建立60周年等发言致辞,希望通过举办这样的盛会,推动当地品牌建设,增强绒毛产业影响力,促进经济文化融合发展,为当地进一步发展增添新的动力与活力。

每到一处,各分会场内都能够看到专属当地的民族特色展示,中蒙经济合作座谈会、县域经济发展论坛、现

代企业经营思维培训会、中蒙商品展、绒毛纺织产业循环经济园区展、锡林郭勒盟苏尼特商会年会、投资论坛以及商务对接等等每一个分会都在浓郁的民族特色氛围中进行着。以此为契机,苏尼特右旗充分展示了当地特色产业的发展成果。该旗积极推进新型工业化、信息化、城镇化、农牧业现代化和绿色化“五化”协同发展,强力推进“项目带动、产业升级、基础设施建设、开放合作、民生改善、文化发展”重点突破,推动全旗发展驶入了快车道。凭借着丰富的绒毛资源,该旗场优成势,通过多年的发展,进一步强化了绒毛产业集群影响力,打造的绒毛产业循环经济园区从2005年建成后至今已发展成为“国家承接纺织产业转移试点园区”和“全区绒毛纺织服装产业示范基地”。在入园的59户企业中,绒毛产业有32户,2016年实现产值37亿元。园区共有梳绒机625台,联合梳绒机25套,纺纱2.1万吨,电脑横织机940台,洗毛线6条,年洗毛能力达1.5万吨,纺纱4100吨,分梳成品2500吨,各种毛衫、绒衫能力900万件,羊绒、驼绒产品15万件,产品种类达70余种,销售遍布国内外市场,培育了“都市牧歌”“香泰”“赛普”“暖倍思”等知名品牌。染色厂预计10月份投产,洗、梳、染、纺、织全产业链格局基本形成。纵观园区,已建成“六横三纵”路网构架,在全盟率先投运了2.1公里地下综合管廊。日处理1万吨污水处理厂也将于10月初投入使用,实现中水回用,园区内水、电、路、管廊、绿化、亮化、通讯网络配套基本完善,一个规划科学、配套完善的现代园区已具雏形,这也为全旗绒毛产业发展提档升级夯实了基础。目前,苏尼特右旗已成为全盟企业户数最多、市场交易量最多的绒毛收购加工集聚区。绒毛加工产业已成为全盟经济发展的特色优势和重要的民生产业,加快绒毛产业发展,对于调整全盟产业结构、培育优势特色产业、促进县域经济发展、增加就业岗位、扩大外贸出口等都具有十分重要的意义。

与此同时,该旗于盛会期间举办了系列文化活动。乌兰牧骑建立60周年晚会、民乐会上,全国第一支乌兰牧骑展示风采,用歌舞表达了享受大自然恩赐,享受劳动成果和幸福生活的良好感受,期待苏尼特草原儿女天天安居乐业,代代幸福美满。

为将绒毛产业发展成果更好的展示给人们,苏尼特右旗举行了中国·苏尼特国际时装周,这也是2017国际绒毛节期间的重要项目之一,西班牙、俄罗斯、蒙古国等10余个国家的数十位知名时装设计师、超级名模与近万名与会者齐聚于此,观绒毛纺织产业产品,赏绒毛品牌设计新风貌,品经济发展与草原文化、国际时尚融为一体新感觉。

提档升级 传统与时尚完美结合

在2017中国·苏尼特国际时装周开幕式晚会上,来自央视、浙江卫视以及苏尼特右旗当地的蒙、汉、英三语主持人闪亮登场,无论国际友人,还是国内人士,都能够在和谐的氛围中体会到国际时装周带来的精彩。

国际潮流一线品牌入驻,国际超模完美演绎,国际级标准声光电秀台与当地民族文化表演相结合,全方位展示专属于草原的时尚力量。蒙古族民族服装秀、意大利时尚潮牌狼图腾发布秀以及独立设计师品牌黄芸芸、都市牧歌发布秀每晚尽情展现,带来中西文化融合、多元混搭、多彩绒毛等视觉盛宴。蒙古国的时尚大牌GOYOL和Mongol textile均选择了“羊绒”主题,以民族传统服饰为主线,秀出新颖时尚、色彩多样的羊绒系列产品款式。精彩纷呈的灯光折射在时尚大咖们身上,五颜六色的丝绣和高端大气的毛毯产品熠熠生辉,激起一片金碧辉煌的彩霞。

被誉为时尚界的“草原骄子”——胡社光“胡”系列时装秀压轴亮相,与“金骆驼”时尚盛典大奖的揭晓掀起了绒毛节的高潮。作为内蒙古人的胡社

光将民族文化元素融入到时尚品牌设计中,让产品更多的赋予“爱”和憧憬家乡更美好的情怀。

借力时尚元素,融合蒙古服装文化、民族时尚文化、羊绒资源等吸引国际化时尚产业走进草原,发现民族特色时尚产业发展的巨大潜力,这也为整个绒毛节期间多个合作框架协议签订起到了推波助澜的作用。

象征着圆满、极致、成功的“金骆驼”荣誉大奖授予蒙古国绒毛协会会长刚巴特。从2005年开始,苏尼特右旗与蒙古国绒毛协会数次的对接,直至今日,双方先后签署的合作备忘录、“相互开辟销售网点销售对方产品”协议、洗净羊毛收购协议等等都充分体现了两地戮力同心的发展信心。双方主动服务和融入“一带一路”,用真诚和信心见证着一次又一次的成功。正如在中蒙经济合作座谈会上刚巴特指出的一样:“我们合作的共同目标是执行中蒙两国多次高级别会晤所达成的一系列决议,并充分利用中国绒毛企业的先进技术和蒙古国的绒毛资源优势,促进两国绒毛产品提档升级,推动两国绒毛企业共同发展,从而走向国际化市场。”

伴随着改革发展的春风,苏尼特右旗绒毛产业发展不断成长、成熟。“我们正在全力抓好绒毛产业发展,吸引更多的企业集中到我们的绒毛产业循环经济园区,我们会为他们提供完整的基础设施,科技、人才等多多样化的服务平台。”苏尼特右旗旗长布仁金说。

“以文化时尚活动为平台,将有力地带动全旗文化、旅游、对外贸易等相关产业发展,更为苏尼特绒毛产业转型升级、提档升级获取更多动力。”苏尼特右旗党委书记伯仁表示。

崭新而时尚的苏尼特右旗正在砥砺前行,加速前行,在这坚定、勇敢发展的苏尼特草原上,“绒”耀绽放,草原时尚永不落幕。

(本版图片均由哈斯塔娜 萨其拉 巴亚尔图 摄)



绒毛园区全景。