

内蒙古高路公司转型升级 迈向多元经营快车道



内蒙古高路公司与工商银行内蒙古分行签署600亿元“十三五”金融合作协议。

内蒙古高路公司是内蒙古自治区人民政府批准组建的特许经营的大型国有独资企业,于2004年8月挂牌成立。13年来,公司坚持以科学发展为主题,以转变发展方式为主线,以“运营、投资、金融、建设、路衍、生态、新能源、现代服务业”八大板块为核心,大力实施“突出主业、多元经营、集团发展”战略,在突出高等级公路建设、融资、运营的基础上,全面推进多元化经营、集团化发展,由原来运营高等级公路的单一企业,发展成为以投资、建设、运营高等级公路为主业,集公路工程、服务区开发、公路检测、广告传媒、汽车租赁、小额贷款、路衍投资、善美生态、金融科技、交通科研、大数据、畅融商务、颂美餐饮、颂美物业、油品销售等15个业态于一体的现代化、高效化、综合型国有独资大型企业,在2015年、2016年、2017年实现了中国服务业企业500强“三连冠”。

——收费主业。面对经济下行压力较大的严峻形势,各区域分公司紧紧抓住交通运输发展、服务水平提高的黄金期,强化星级考评,深化岗位练兵,不断提升队伍素质;加强管理,堵漏治逃,确保通行费应收尽收;改善通行条件,提高供给质量,全面提升服务水平,以服务促发展,通行费收入实现了稳中有进的良好态势。

——施工产业。路桥公司奋力开拓市场,促进施工产业做大做强,截至8月底,完成施工产值20.11亿元,同比增长23%。特别是与中交一公局、二公局、中交路建等央企、国企深化战略合作,提升站位,放大格局,冲破束缚、放宽视野,为公司开拓交通基础设施、城市综合管廊、高铁、地铁建设等业务奠定了基础。

——投资产业。路畅投资公司创新公路建设投资新模式,以投资和项目为抓手,稳步推进呼凉丰一级公路、经棚至乌兰布统高速公路等项目,充分发挥了投资主力军的作用。围绕自治区重大战略部署,抢抓机遇,勇担重任,全面主动对接自治区重大公路建设项目,前期工作取得实质性进展,为公司实现真正意义上的投资战略目标奠定了良好的基础。

——金融产业。小额贷款公司作为唯一的非路衍子公司,积极与公路建设相关单位和企业进行对接,主动营销,加强与行业协会合作,推进产业链金融业务,不断拓宽市场空间。金融科技公司升级发行模式,广布服务网点,简化办理流程,广泛吸引客户群体,与“贵阳货车帮”达成战略合作。

——路衍产业。美驿服务区公司积极拓展服务项目,不断完善服务设施,着力健全服务功能,稳步提升了服务品质。汽车租赁公司大力开展公务用车租赁,建成运营了内蒙古高速汽车租赁服务中心,新能源汽车租赁项目开展效果良好,在保障自治区成立70周年庆祝活动、服务两会和助力高考等方面,得到了社会各界的高度赞扬。广告传媒公司以自治区成立70周年庆祝活动为契机,加大广告建设力度,与自治区福彩中心、各大金融企业、各盟市旅游部门的合作取得了实质性进展。此外,内蒙古高路公司新组建成立交通科研公司和蒙云数通公司,积极探索交通科研设计及互联网+交通服务领域。

——生态产业。善美生态公司承接开展了服务区的日常绿化养护业务、相关建设项目的绿化工程。创新开发的“松美”森林矿泉水和“沙语”沙漠矿泉水成功打入呼包鄂市场,因地制宜拓展了生态养殖、花卉苗木等业务,积极探索了地热能等新能源业态开发。

——新能源产业。公司着力探索以新能源汽车为牵引,辐射新能

源汽车租赁、维修服务,充电设备建设运营等新业态。利用服务区场地,规划建设LNG加气站,积极探索光伏产业,为公司利用互联网+大数据分析平台,逐步建立覆盖主要城区、旅游线路、公路沿线服务区的新能源汽车综合商业圈,做了扎实有效的基础工作。

——现代服务产业。颂美餐饮、物业公司与多家单位达成合作,外卖业务、传统菜饭店、烧麦店、果蔬连锁等项目稳步推进,引入安达便利超市、福奈特洗衣店,并取得良好效果,为公司在全线服务区实现餐饮、物业资源的统一配置,打牢了基础。内蒙古高路公司在提升经济效益的同时更注重社会效益,圆满完成了自治区成立70周年庆祝活动等多次大型活动的服务保障工作,充分展现了公司作为国有企业履行自治区高等级公路建设、融资、运营、服务等基本职能和“中国服务业企业500强”的良好形象。

内蒙古高速广告传媒有限责任公司(以下简称“高速传媒公司”)作为内蒙古高路公司所属全资子公司,目前经营管理着10000余公里,遍布全区12个盟市的高等级公路广告资源。公司以交通为依托,立足地域特色,提高服务水平,以宣传自治区重大决策、方针为己任,加强公益性广告投入,充分发挥自治区宣传阵地作用。近日,在《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会召开之际,高速传媒公司受邀成为大会新闻宣传合作伙伴,并被大会组委会授予“突出贡献企业”称号。

——统一思想,上下一心。高速传媒公司在成立之初,以为社会做贡献,宣传国家方针政策为出发点,切实将公路公益广告作为服务自治区发展的重要宣传阵地,大力开展公益宣传。2015年,高速传媒公司正值起步阶段,凭借仅有的2万多平方米的广告设施,大力宣传国家的方针政策和自治区的发展思路,不计成本,倾其全力,全年总共投入3万余平方米公益宣传。同时,公司在与第十届全国少数民族运动会组委会沟通后,承担了运动会涉及高速公路的全部公益宣传,共1万余平方米,从运动会前期的宣传到后期的持续关注,公司分阶段的公益宣传在运动会期间的整体宣传活动中发挥了重要作用。

——与时俱进,主动出击。高速传媒公司利用媒体资源覆盖面广的优势,主动出击,与各级地方政府建立合作关系,为各级政府做宣传,并与呼和浩特市宣传部、鄂尔多斯市委宣传部、文化局等建立了良好的宣传合作关系。2016年,为响应习近平总书记提出的重要指导思想和重要执政理念,公司在所属路段为“中国梦”投入大量公益宣传,拉近了国家和人民的

距离,让人民切身感受到国家利益、民族利益和每个人的具体利益都紧紧地联系在一起。在内蒙古自治区成立70周年庆祝活动期间,公司被自治区党委宣传部指定为自治区70周年庆祝活动宣传单位之一。根据自治区党委宣传部迎庆宣传安排,庆祝活动期间公司在经营路段共发布迎庆相关内容近2万平方米,并陆续发布了相关公益宣传和展示内蒙古区域特色的公益宣传,让世界各地来宾一览内蒙古风采。同时,公司还为“光明行”“食品安全法”等制作公益宣传近万平方米,着重宣传自治区党建工作,普及了关乎民生的大事小情,有效承担了应尽的责任,受到上级有关部门的多次表扬。

——服务社会,获得认可。在做公益宣传的过程中,高速传媒公司既为政府提供了服务,为百姓传播了国家发展的动态,也为公司赢得了喝彩,争得了荣誉,丰富了知识。2015年,公司首次与内蒙古福利彩票发行管理中心合作,利用公司媒体资源占据盟市出入口的优势,通过内蒙古政府采购中心公开招标的方式,成功与内蒙古福利彩票发行管理中心达成合作关系,在鄂尔多斯市、临河市、阿拉善左旗等地出入口发布内蒙古福彩的宣传广告,并将合作延续至今。同时,为响应国家惠民政策,公司与呼和浩特当地政府部门和企业也建立了合作关系,开展了一系列活动。新华书店作为国家官方书店,在全国各地都有销售网点,公司以公益为契机,与呼和浩特市新华书店建立合作关系,为新华书店做公益宣传。借于社会认可度的不断提升,2017年7月,公司在承办的“第十一届中国高速公路广告管理年会”上成功荣获了“第五届中国高速公路最具成长性企业(2017—2018)”称号。

——抓住机遇,应对挑战。2017年,高速传媒公司利用自治区的政策支持和庞大的资源优势,放眼全区,重点做好长远发展规划。统筹考虑公路广告和市区广告,利用“互联网+传媒”市场,大力开发新媒体、多媒体广告业态,抢占市场,创新创效,变资源优势为发展优势,打造全区一流传媒品牌,进一步完善企业运行机制,借助路网资源优势,加强行业内合作,全力开拓广告市场,努力创收增收。在《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会召开之际,高速传媒公司受邀成为大会新闻宣传合作伙伴,为大会提供了内蒙古呼包鄂地区高速户外媒体10824平方米、北京地区的户外广告媒体共计1944平方米、呼和浩特市及高速LED媒体2116平方米,营造了良好的社会氛围,得到了大会组委会的高度认可,并在授牌仪式上获“突出贡献企业”殊荣。

(文/图 陈聪 王闯璐)



内蒙古高速传媒。



高速传媒公司承办的“第十一届中国高速公路广告管理年会”。



G6京藏高速呼和浩特收费站户外LED媒体。



《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会。



中华人民共和国第十届少数民族传统体育运动会。