

谈资

明年购买新能源车 划算

日前,中国人民银行、银监会联合发布关于调整汽车贷款有关政策的通知。通知表示,自用新能源汽车贷款最高发放比例为85%,二手车贷款最高发放比例为70%。通知自2018年1月1日起施行。

根据通知,自用传统动力汽车贷款最高发放比例为80%,商用传统动力汽车贷款最高发放比例为70%;自用新能源汽车贷款最高发放比例为85%,商用新能源汽车贷款最高发放比例为75%;二手车贷款最高发放比例为70%。

原有的汽车贷款管理政策是怎样的?据人民银行、银监会于2004年颁布的《汽车贷款管理办法》显示,贷款人发放自用汽车贷款,不得超过借款人所购汽车价格的80%;发放商用车贷款,不得超过借款人所购汽车价格的70%;发放二手车贷款,不得超过借款人所购汽车价格的50%。

也就是说,与2004年的《汽车贷款管理办法》相比,传统动力汽车贷款比例未进行调整,新增了新能源汽车贷款方面的条例,同时提高了二手车比例,从50%提到了70%。

此前在2016年3月,人民银行、银监会曾联合印发的《意见》表示,加大对新消费重点领域的金融支持。其中,《意见》第八条表示,支持绿色消费。加快修订《汽车贷款管理办法》。经银监会批准经营个人汽车贷款业务的金融机构办理新能源汽车和二手车贷款的首付款比例,可分别在15%和30%最低要求基础上,根据自愿、审慎和风险可控原则自主决定。

(据《新京报》)



网络消费 分清“定”与“订”

套路1:电商专供可能分量缩水,要仔细辨别

所谓“电商专供”商品,是指生产企业专门为电商打造且只在网上交易平台流通,与实体店销售产品型号略有差别的产品。然而这不代表网购消费者一定得到优待和实惠,因为拿到的纸巾可能变薄了,买来的羊毛外套羊毛含量可能变少了。“电商专供”商品一般以服装、电器、鞋帽、箱包等品类较多,消费者要擦亮眼睛。遭遇“电商专供”上当受骗行为,消费者可依据相关法律进行维权,下单前仔细查看商品的介绍,并保留下单凭证(订单截图、与卖家沟通的聊天凭证等)。

套路2:促销花样太多,注意货比三家

各电商平台的宣传促销正盛,与往年不同的是,今年的电商促销活动更加考验消费者的“智力”,预售、定金膨胀金、各类满减红包、直降红包、返现券等优惠券以及7天或30天保价政策等,让消费者难以辨别,有些商家还在采取“先涨价后降价”的老“套路”。面对商家轮番促销广告,消费者需保持清醒,货比三家,对于心仪商品,关注平时销售价格,与“双11”价格进行对比,是否存在真正的实惠;对于商家先涨后降等行为要积极向平台和监管部门进行举报。

套路3:定金订金不一样,订金不退可举报

所谓预售,即商家使用支付定金(订金)的方式,让消费者提前购买,“双11”当天支付尾款,“双11”后发货。消费者要分清“定金”和“订金”。“定金”是指当事人约定由一方方向对方给付的,作为债权担保的一定数额的货币,它属于一种法律上的担保方式。而“订金”目前我国法律没有明确规定,它不具备定金所具有的担保性质,可视为“预付款”。一般来说定金不能退(除法律规定的特殊情况外),而订金能退。对于商家订金不退的,可向第三方网络交易平台和有关部门举报维权。

(《羊城晚报》)



纯粹消费



中国消费者的爆发力震惊世界

“双11”晚会尾声时,马云主演的《功守道》放出了8分钟精华版。这部24分钟电影讲了李连杰、吴京、甄子丹、邹市明等功夫明星都打不过一位由马云饰演的“太极宗师”……为什么?——功夫再高,他有天猫。

今年的极限 都是未来的历史

1682亿6963万5159元人民币,中国消费者的“爆发力”再次震惊世界。

年年天猫“双11”单日商品销售额不断刷新纪录,对于这一消费时点的“极限”说声也不断涌现。有观点曾指出,随着中国互联网人口红利的逐渐见顶,这一时点的零售总额也将触碰天花板,甚至是出现下降。

其实,这所指的并不仅是“双11”这一天,而是对中国电商市场整体的一类判断。但随着时间的推移,数据却依旧在实现突破。

今年天猫“双11”开始仅3分钟,交易额就突破了100亿元人民币,1小时突破了555亿元人民币。刷新2016年全年1207亿元的纪录也在11日下午1点10分

左右就被超越。

事实上不只是阿里系的电商平台,全社会整体的网络零售情况在今年战况颇佳:11日凌晨开始的京东3C“疯狂2小时”中,京东手机品类41秒销售额破亿,销量同比增长139%,销售额同比增长165%;苏宁易购在“双11”的头1小时里,支付新增实名用户超过20万,任性贷申请入口点击量突破500万人次……

较早前国家统计局发布数据显示,在“双11”前的今年1-9月份,全国网上零售额为48787亿元,同比增长34.2%。另据商务部数据显示,同期全国实物商品网上零售额3.7万亿元,同比增长29.1%,增速比上年同期加快4个百分点,占社零总额的比重达14%,比上年同期提高2.3个百分点。

复盘“双11” 影响比1682亿更深远

在马云与去年10月份提出“新零售”的概念之后,掀起了一股用户体验为优先、线上线下融合的零售业思考热潮。今年“双11”更被业内视为新零售元年

的一场“大考”。

每年“双11”都会有一些新体验出现。过几年后这些新体验就会成为令人稀松平常的事情。

的确,几乎所有第一次进入中国消费场景的人,都会有一种直接“穿越到未来”的感觉。无所不在的移动支付、近乎极致的快速物流乃至线下与线上商业的全方位融合,都是近几年才发生的巨大变化。

过去“双11”期间曾有大量用户吐槽“支付太卡了”、“快递太慢了,快元旦了才收到货”等等。今天再来看,尽管仍有提升的空间,但全行业的物流无争议地都已经实现了飞跃式的进步。至于支付宝是否流畅,有关专家今年用四个字比喻:“丝般顺滑”。

美国华平投资集团合伙人陈伟豪在新华网撰文指出,观察科技对中国消费的改变,就会发现对消费升级的理解绝不限于更多的消费金额、更好的消费品质,更在于中国消费人群的消费心理被科技力量重新整合,消费升级很大程度上是消费者的消费欲望被

重置,产业链上的企业会基于全新的消费欲望构建新的产品、新的服务。

结合上述观点人们不难发现,“双11”的交易额度虽然是全天最大的亮点,但对行业和企业来说,并非是眺望未来的高峰,而是如何做到更好的样板。而对消费者来说,是新锐体验即将普及大众的可能。

“双11”9年,晚会3年。人们可以明显地感觉到,“双11”已经从“火药味”十足的抢夺注意力,向提供新体验的方向发展;从单纯的数字增长,向以时点流量换取发展想象空间的方向发展。

对于“新零售”当下需要思考的问题是,是以盒马等为代表的“新零售”业态首先在落地推广上作出“量”的成绩,还是在现有创新的基础上寻找更好的模式。

但无论是哪一种,“双11”以量拼量不再是一场“狂欢”的重点。这个消费时点将成为“新零售”的中间所积累的经验数据将成为最宝贵的财富。

——“双11”的1.0时代已经结束。(新华社)

“千禧一代”渐成消费主力



大红色的背景前,年轻靓丽的模特们身穿传统中式婚服,佩戴黄金打造的头冠、步摇、手镯等饰品,举手投足间流光溢彩,尽显喜庆祥和,在人头攒动的场馆内引起阵阵赞叹。这是记者上周末在“2017中国国际珠宝展”现场看到的一幕。

“展览比去年人气高了许多,尤其是吸引了更多的年轻观众。”一位来自深圳的参展商告诉记者,此前不久闭幕的深圳国际珠宝展也创下超预期参观人数和销售量。

统计数据印证了从业者感受到的暖意。世界黄金协会日前发布的报告显示,在经历了长达两年半的持续下滑后,今年三季度,中国国内黄金首饰需求同比增长13%,达到159.3吨。

厘清需求反弹的原因,似乎应从理解市场为什么遇冷着手。中国是世界黄金首饰的消费大国。无论是自己佩戴还是馈赠亲友,象征财富传承、寄托美好寓

意的金饰品一直是中国人的“心头好”。但自2013年市场需求达到峰值后,黄金饰品行业明显遇冷。

“除了近几年金价下降带来的信心不足外,‘千禧一代’逐渐成为消费市场主力群体,是这种变化背后的主要原因。”世界黄金协会中国区董事总经理王立新说。

“千禧一代”常被用来指代上世纪八九十年代出生的人群,他们伴随互联网的形成、发展而成长,思维活跃,热衷新事物,乐于发掘个性,表达自我。

与父辈不同,年轻一代消费者钟爱创新和时尚,青睐能够展示个性的差异化产品。相较于智能手机、平板电脑等高科技产品,以及钻石、铂金等更奢华、独特的产品,粗放式生产的金饰显然难以激起他们的购买欲。

尽管面临着严峻的挑战,但黄金饰品行业的前景也并非一片灰暗。经过近几年转型升级的

“阵痛”,中国黄金饰品行业正迎头赶上,逐步适应主力消费群体的变化。

针对高纯度黄金过于柔软,很难承载复杂设计的“短板”,不少从业者更注重新技术、新工艺的应用。例如,主要以“电铸”模式生产的3D“硬金”,在不改变黄金纯度的基础上,生产立体感强、硬度高的金饰,不仅造型精致,而且克数小、体积小。

“现在金饰做工越来越精细,设计越来越时尚。参加单位聚会,我喜欢佩戴黄金饰品,这并不土气,反而说明我重视传统,值得信任。”在北京一家外企企业工作的“85后”白领赵青告诉记者,身边不少同龄人开始购买黄金首饰,金饰品正夺回时尚的前沿阵地。

让产品更便捷、更高效地“到达”消费者,是黄金饰品行业的另一个发力点。

一方面,顺应城镇消费升级大趋势,销售渠道不断下沉。世

界黄金协会的调研显示,今年以来,金饰行业实体店经历了2015至2016年度的停滞期后有所恢复,新开门店主要集中在三四线城市。

另一方面,着眼于精通科技的“千禧一代”是网上消费的重要推动力量,零售商正不断调整电商策略以吸引这一消费群体。

业内人士分析说,与标准化的日用品相比,珠宝首饰单价高,能够触摸、感受产品,对消费者而言很重要,因此珠宝在线销售相对难度大。但“千禧一代”习惯于网络化生存,这决定了他们更易接受网购高价产品。

王立新说,从我们的调研看,在传统渠道保持稳定的基础上,主要金饰公司、投资公司近半年网上渠道销售增长较快。“也许在谈论‘转折点’还为时尚早,但黄金珠宝行业的转型升级确实已经到了关键期,而且大家对未来信心更足了。”他说。

(新华社)

生活完全手册

一大波福利来袭



今年以来,一大波利好消息来袭,铁路异地售票手续费取消,长途和漫游费取消,65岁以上老人体检免费等,人民网小编特为您盘点近期一些重磅免费福利。

公共图书馆读者看书全免费

11月4日《中华人民共和国公共图书馆法》表决通过,推动公共图书馆利用数字化、网络化技术向社会公众提供便捷服务。

《公共图书馆法》规定,县级以上人民政府应当设立公共图书馆,并应当免费向社会公众提供文献信息查询、借阅,阅览室、自习室等公共空间设施场地开放,公益性讲座、阅读推广、培训、展览等服务。同时还规定,公共图书馆在公休日应当开放,在国家法定节假日应当有开放时间。

取消铁路异地售票手续费

记者从铁路总公司获悉,2017年10月1日起,异地售票手续费取消,即旅客在人工、自助售票窗口都不用缴纳5元的手续费。异地票是指在同一个车站购买发站为不同城市的另一个车站的车票。

此外,铁路好消息不断,自今年10月12日开始,全面推出动车组列车“自选座”服务。旅客通过12306网站或手机客户端购票时,可以根据系统提供的动车组列车座位示意图选择座位,当剩余座位无法满足旅客需求时,系统将自动进行配座。

取消国内长途和漫游费

9月1日起,中国移动、中国联通、中国电信三大运营商全面取消手机国内长途和漫游费(不含港澳台),比原计划提前了1个月。

此前,3月公布的2017年政府工作报告中明确提出,年内全部取消手机国内长途和漫游费。

36种高价刚需药纳入医保

7月13日,人力资源社会保障部下发通知,将利拉鲁肽注射液等36种药品(以下简称“有关药品”)纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》(以下简称药品目录)乙类范围,各省(区、市)社会保险主管部门不得将有关药品调出目录,也不得调整限定支付范围。据了解,这36种药品多为高价刚需药。

取消个人异地本行柜台取现手续费和银行汇票手续费

7月10日,国家发展改革委和银监会共同下发通知,称为进一步清理规范涉企业经营服务性收费,减轻用户负担,优化实体经济发展环境,现就取消、暂停商业银行部分基础金融服务收费。

通知称,取消个人异地本行柜台取现手续费。各商业银行通过异地本行柜台(含ATM)为本行个人客户办理取现业务实行免费(不含信用卡取现)。

暂停收取本票和银行汇票的手续费、挂失费、工本费6项收费。

65岁以上老人免费体检

6月16日,国务院办公厅印发《关于制定和实施老年人照顾服务项目的意见》(以下简称《意见》),从我国国情出发,立足老年人服务需求,明确了老年人照顾服务工作的指导思想、基本原则和重点任务。

《意见》明确提出,每年为65周岁及以上老年人免费提供包括体检在内的健康管理服务,鼓励医疗卫生机构与养老服务融合发展。

2017年城乡义务教育将免费提供教科书为落实国务院《关于进一步完善城乡义务教育经费保障机制的通知》有关要求,教育部、财政部近日联合印发意见,对城乡义务教育教科书免费提供和部分地区教科书循环使用工作作出部署。这标志着免费教科书政策实施范围进一步扩大,实现了全国所有地区的全覆盖。

意见要求,从2017年春季学期起,中央财政对全国城市和农村地区义务教育阶段学生免费提供国家课程教科书。

取消房屋转让手续费

3月24日,财政部、国家发展改革委近日发布通知称,为切实减轻企业和个人负担,促进实体经济发展,自2017年4月1日起,取消或免征41项中央设立的行政事业性收费,同时将商标注册收费标准降低50%。

根据通知,取消房屋转让手续费。

取消收养登记费

3月24日,财政部、国家发展改革委近日发布通知称,为切实减轻企业和个人负担,促进实体经济发展,自2017年4月1日起,取消或免征41项中央设立的行政事业性收费,同时将商标注册收费标准降低50%。

根据通知,取消婚姻登记费和收养登记费。

长途汽车票遗失可免费补办

根据修改后的《道路旅客运输及客运站管理规定》,从2017年3月1日起,长途客运将实施实名制,且遗失车票可以免费补办。

(人民网)