不驰于空想 不骛于虚声

——习近平主席2018年新年贺词启示录③

□人民日报评论员

全面建成小康社会的重任，靠什么完成？中华民族伟大复兴的梦想，靠什么实现？新时代新征程，呼唤只争朝夕的行动者，需要脚踏实地的实干家。

“不驰于空想、不骛于虚声。”在2018年新年贺词中，习近平主席以李大钊的这句名言，昭示了共产党人求真务实的精神、奋发有为的姿态，确立了苦干实干的主旋律、主基调。党的十九大描绘出我国发展今后30多年的美好蓝图，在全面贯彻十九大精神的开局之年，要把蓝图变成现实，正需要一步一个脚印，踏踏实实干好工作。

我们正处于发展的关键阶段，全面小康的征程决胜于此；“两个一百年”的奋斗目标交汇于此。贯彻十九大精神，赓续改革开放大业，历史的契机等待我们去把握，光荣的使命等待我们去肩负。河入峡谷，风过隘口，当此紧要之时，耽于空想和虚声，是走不好这一程、闯不过这一关的。正如习近平总书记指出的，“全面建成小康社会要靠实干，基本实现现代化要靠实干，实现中华民族伟大复兴要靠实干”。

十九大后，习近平总书记就“四风”问题新表现作出重要指示，强调“纠正‘四风’不能止步，作风建设永远在路上”。最好的作风，就是踏踏实实干事。我们共产党人，不慕虚荣、不务虚功、不图虚名。“九层之台，起于累土。”空想也好，虚声也罢，说得天花乱坠到头也只是一场空，把身边的事、日常的事做到位、做踏实，才是应有的态度。不驰于空想，不骛于虚声，就是要力戒形式主义、官僚主义，增强使命感和责任感，把工作做实做好，为人民谋幸福、为民族谋复兴。

说一千，道一万，两横一竖是关键。不驰于空想，不骛于虚声，最终落实在“奋斗”两个字上。“幸福都是奋斗出来的”，努力奋斗才能梦想成真。当此之时，世界经济仍面临诸多挑战，“黑天鹅”“灰犀牛”的阴影挥之不去，人们对和平与发展的前景既有期待、也有忧虑。防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战需要我们去打赢，乡村振兴、人才强国、科教兴国等战略需要我们去实现。前进的道路不可能全是坦途，但没有比人更高的山，没有比脚更长的路。唯有鼓实劲、出实招、求实效，才能让中国发展的壮阔画卷再开新局，走好新时代的新征程。

道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标，以苦干续写中国辉煌，用实干托起中国梦想，我们就一定能跑好历史接力赛中的这一棒，迎来民族复兴的壮丽曙光。

（新华社北京1月2日电）

法国总统马克龙将访华

新华社北京1月2日电 外交部发言人陆慷2日宣布：应国家主席习近平邀请，法兰西共和国总统埃马纽埃尔·马克龙将于1月8日至10日对中国进行国事访问。

2018年春运火车票1月3日开售

1月2日，在贵州凯里火车站，工作人员为2018年铁路春运做宣传准备工作。据悉，2018年铁路春运将从2月1日开始，春运首日火车票将于1月3日开售。

新华社发

伊利2018领导力峰会召开 坚定不移推进国际化战略

伊利董事长兼总裁潘刚在集团2018领导力峰会上发表演讲。

“没有不好的市场，没有不好的环境，只有不好的企业”，日前，伊利集团董事长兼总裁潘刚在伊利2018领导力峰会上，进一步明确了伊利冲击“五强千亿”的目标，并制定了清晰路线图。他指出，伊利要坚守品质，坚持创新，坚定不移地推进国际化，以技术和人才为驱动，实现进军全球五强、营收突破千亿的目标！

当前，全球乳业发展机遇与挑战并存。一方面，全球乳品贸易量有所回升，但交易额呈下降趋势，欧美等乳业发达国家市场增速趋缓；另一方面，以中国为首的新兴市场成为核心增长驱动力，随着中国消费升级、乡村振兴战略和健康中国战略的推进，市场潜力还将进一步释放，全球各大乳企争夺中国市场的竞争也会更加激烈。

在机遇与挑战面前，伊利集团在潘刚的带领下，作为中国乳业领军企业一枝独秀，业绩和排名持续上升，连续位居全球乳业八强，蝉联亚洲乳业第一，凭借亮眼的营收数据，刚刚荣膺2017中国十佳上市公司的伊利市值突破2000亿元，加权平均净资产收益率连续多年保持在20%以上，2016年达26.58%，位居全球乳业首位。

这背后是潘刚对品质近乎苛刻的追求，在会上，他再一次强调“品质永远是企业的生命线和最高准则”，伊利要始终视品质如生命，坚持“伊利即品质”的企业信条，塑造高品质的品牌、生产高品质的产品、培养高素质的人才，打造“品质企业”。

此次领导力峰会上，潘刚重申了他对全球乳业发展趋势的判断：全球乳业“一体化”不断加速、全球乳业消费呈现“多元化”、全球乳业的“智能化”趋势显著。

“一体化”是指全球乳企加大整合并购的趋势愈发明显。荷兰合作银行发布的全球乳业年度报告显示，仅2017上半年全球乳业并购交易量达50宗。面对全球乳业“一体化”加速的趋势，伊利在“全球织网”战略布局下，率先在大洋洲、欧洲、美洲等乳业发达地区搭建了全球资源体系和创新体系。在此次领导力峰会上，潘刚指出，伊利要继续坚定不移地推进国际化！行业内专家据此分析，伊利明年或将加快国际并购步伐，并借“一带一路”倡议加快进军新兴市场国家。

消费“多元化”在中国市场表现尤其突出。一方面受消费升级驱动，中高端乳品成为未来乳品增长的关键所在；另一方面，随着中国电商的迅猛发展，线上线下整合的新销售模式也在改变消费者习惯，催生产品外更多的价值需求。面对这一趋势，潘刚指出，不创新、无未来，伊利在坚守品质的前提下，要持续加大创新，这种创新不仅仅在产品上，还包括商业模式上的创新。

“智能化”是指全球乳业全产业链的智能集合。在潘刚看来，未来几年，大数据、人工智能、物联网等智能技术将更加广泛地应用于乳制品行业全产业链的各个环节，全面提升畜牧养殖、生产制造、终端配送等多个环节的运营效率和管控水平。他还指出，对中国乳企而言，“智能化”革命恰恰是“弯道超车”的机遇。伊利近年来在上中下游大力发展“智慧乳业”，初步实现了乳业产业链的自动化智能化，今后还将加大对人工智能的应用，全面提升乳业智能化水平。

对此，专家分析，冲出全球乳业“第三个下行周期”的瓶颈并不容易，但伊利集团凭借潘刚前瞻性的战略眼光和卓越的管理能力、亮丽的营收数据、11亿人次的庞大消费者群体、在中国这个最大的新兴市场国家积累的优势，伊利在此次领导力峰会上释放的“野心”，不仅彰显亚洲乳业巨头的气魄，也是全球乳业发展的风向标，对全球乳业的“复苏”将起到巨大的驱动作用。

在追求“登高莫问顶”境界的潘刚看来，企业生存的天职是发展，只有持续发展，才能更好地服务消费者，赢得消费者的持续青睐，才能创造更高的利润，进而实现全产业链的共赢，创造更多社会价值。潘刚也表示，目标的实现离不开全体伊利人的力量凝聚，离不开管理层对精确管理精神的落实，离不开团队超强的执行力，更离不开追求卓越、担当、创新、共赢的伊利精神。参会的伊利集团中高层管理人员对此感到备受鼓舞，倍感振奋，干劲倍增，对“五强千亿”目标的实现信心满满。

2017年已经过去，在“让世界共享健康”的初心指引下、在“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”愿景下，潘刚和他带领的伊利则又开始了新的征程。

遗失声明 不慎将2014年7月毕业于内蒙古师范大学雕塑艺术研究院雕塑专业阿古达木的学籍档案丢失，声明作废。

汇聚奋进新时代开启新征程的磅礴伟力

■上接第1版 把智慧和力量凝聚到党的十九大确定的各项任务上。

从东南沿海到西北边陲，思想的伟力激荡中华大地，党心民心极大凝聚，社会共识不断扩大，政治认同、思想认同、情感认同在人民群众心中落地生根，举国上下坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

“有了习近平总书记这个核心，我们就有了领航人！”“有了习近平新时代中国特色社会主义思想，我们就有了航标！”“只要一心跟着以习近平同志为核心的党中央走，各项工作就能乘风破浪、排除万难。”……这是新时代中国共产党人、全体中国人民的心声，更是新时代中国处处展现的新气象新风貌。

奏响新时代最强音 斗志干劲极大提振

“团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。”习近平总书记着眼党的工作全局，对新形势下做好党的新闻舆论工作提出明确要求，也为整个宣传思想文化战线指明了前进方向。

党的十九大召开前夕，七部重点电视专题片陆续亮相荧屏。

在《将改革进行到底》中坚定改革信念，在《法治中国》中彰显法治力量，在《大国外交》中领略中国风采，在《巡视利剑》中为强力反腐点赞，在《辉煌中国》中为祖国骄傲自豪，在《强军》中怀壮志豪情，在《不忘初心 继续前进》中扬奋进斗志……这些精品盛宴，全景呈现了党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政的大手笔、大气魄、大担当，充分展现了五年来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，为迎接十九大胜利召开营造了浓厚的思想舆论氛围。

“砥砺奋进的五年”大型成就展，以另一种“笔触”，书写五年辉煌。10个主题展区和1个特色体验展区浓缩五年时光，无论是走进展览现场还是网上观展，人们都由衷地赞叹：“厉害了，我的国！”

坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，宣传思想文化工作必须发挥好思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑的作用，让嘹亮的主旋律交汇成新时代的最强音。

新闻舆论工作身处前沿，新闻工作者必须用坚定的立场、正确的观点、鲜明的态度、宏大的声势，有力传播党和政府的声音，生动展示社会发展主流——

过去一年，广大新闻工作者宣传党的政策，记录时代风云。“砥砺奋进的五年”大型主题采访，脱贫攻坚、民生改善重大举措、绿色发展方式和生活方式、“为了总书记的嘱托”等系列专题报道，佳作力作频出。

党的十九大后，“新时代、新气象、新作为”大型主题采访活动和网络主题活动蓬勃开展，全方位、多层次、多角度宣传各地各部门学习贯彻党的十九大精神的实际行动。截至目前，中央媒体累计推出各类报道两万余篇。各类媒体还充分运用媒体融合发展成果，制作微视频、微动漫等新媒体产品，让党的十九大精神网上传播鲜活闪亮。

中华民族的伟大复兴是物质力量和精神力量的同步增强。“中国特色社会主义文化是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量”，党的十九大将中国特色社会主义文化提高到前所未有的高度。不断繁荣兴盛的社会主义文化，为国家和民族铸魂，为党和人民事业聚力——

2017年，文化市场百花竞艳。一批文艺精品坚持以人民为中心的创作导向，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，人民文化获得感进一步增强。电影《战狼2》《建军大业》、电视剧《黄大年》等收视口碑双丰收；报告文学《塞罕坝时间》、中国梦主题歌曲《新的天地》等引发强烈社会反响。

2017年，文化体制改革蹄疾步稳。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》印发，列入2017年中央深改组和中央文改领导小组工作要点的任务基本完成……环环相扣的文化新政，压茬拓展的发展举措，为破解文化领域的诸多难点披荆斩棘，现代文化市场体系和文化产业体系更加健全。

2017年，中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展硕果累累。从《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》出台，到编纂出版首批《中华传统文化百部经典》图书，继续做好中国京剧“像音像”工作等，中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范焕发时代风采，中华民族的精神基因和文化血脉不断传承延续。

举精神之旗、立精神之柱、建精神家园，需要主流思想舆论的巩固壮大，也需要直面“没有硝烟”的意识形态领域斗争，正本清源、激浊扬清。

过去一年，各级党委（党组）严格落实意识形态工作责任制，敢抓敢管、敢于亮剑；宣传思想文化战线进一步增强阵地意识，守土负责、守土尽责。

过去一年，一系列剑指网络违法有害信息的专项整治先后开展，一批明辨是非的文章有力批驳西方宪政民主、“普世价值”、历史虚无主义等错误思潮。

有什么样的信仰，就有什么样的选择；有什么样的理想，就有什么样的方向。

广袤神州，嘹亮的主旋律、强劲的正能量，涌动在诵读的章句、传唱的歌声中，融入日常的交谈、网络的留言里，潜移默化地提振全社会的信心和斗志，汇聚起同心共筑中国梦的强大能量。

铸牢共同精神纽带 奋进力量极大增强

这是发生在人民大会堂金色大厅里的感人一幕：

2017年11月17日上午，习近平总书记在这里亲切会见参加全国精神文明建设表彰大会的600多名代表。看到93岁的黄旭华和82岁的黄大发两位全国道德模范代表年事已高，习近平总书记握住他们的手，请他们坐到自己身旁。

身教胜言教。习近平总书记用行动为全党全社会上了关爱模范、尊重先进的生动一课。

“核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义核心价值观建设，采取一系列重大举措，推动社会主义核心价值观广泛弘扬，凝聚了团结奋进的强大力量。

教育引导、实践养成和制度保障进一步强化——

“大功三连”、河北塞罕坝林场等重大典型，廖俊波、黄大年、黄大发、王锐、南仁东等时代楷模以及一大批道德模范、最美人物、身边好人，充分发挥榜样示范引领作用。

把“软约束”变成“硬规矩”，作为民法典开篇之作的民法总则，成为将社会主义核心价值观融入法治建设的鲜明写照。新诞生的国歌法，将“培育和践行社会主义核心价值观”写入开篇第一条。深入开展的道德领域突出问题专项整治，运用法治手段惩戒“老赖”，维护了公平正义、净化了社会风气。

对国民教育、精神文明创建的引领作用进一步彰显——

《关于深化群众性精神文明创建活动的指导意见》对今后一个时期的创建活动作出总体规划和安排部署。孝老爱亲、诚信教育、公益行动、学雷锋志愿服务等形式多样的主题实践活动，与文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动同频共振。

“图说我们的价值观”公益广告、核心价值观主题微电影等高质量作品广为传播、成风化人，引导和推动全民行动、干部带头，从家庭做起、从娃娃抓起，一个人人自觉践行核心价值观的生动局面正在形成。

融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯进一步形成——

在传统节日开展的“我们的节日”主题活动，使传统节日焕发时代活力，成为弘扬核心价值观的爱国节、情感节、仁爱节。在烈士纪念日缅怀先烈、在国家公祭日悼念活动中铭记历史……利用各种时机和场合开展的爱国主义教育，传承弘扬红色基因，让民族精神和时代精神根植在人们灵魂深处。

社会主义核心价值观宣传教育在基层蓬勃展开，着力补齐“精神短板”，文化在脱贫攻坚中“扶志”“扶智”作用不断发挥，让老百姓在口袋鼓起来的同时，脑袋也逐步“富起来”。

中国特色社会主义进入新时代，中国发展处于新的历史方位。面对宏伟的目标、壮阔的前景，亿万国人需要众志成城进行伟大斗争，坚定意志建设伟大工程，齐心协力推进伟大事业，同心同德实现伟大梦想。

回望来路，丰富的实践与丰硕的成果昭示我们，深培厚植和广泛践行社会主义核心价值观，铸牢中华民族共同的精神纽带，我们必将在前进道路上越走越坚定、越走越自信，一往无前直抵光辉彼岸。

立体传播中国声音 中国形象更加闪亮

“我们要乘势而上、顺势而为，推动‘一带一路’建设行稳致远，迈向更加美好的未来。”

2017年5月14日，北京。习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲，赢得阵阵掌声。

这是中国首倡举办的“一带一路”建设框架内层级最高、规模最大的国际会议。近1500名与会代表，见证了习近平主席的大国领袖风采。来自全球的数千名注册记者聚焦论坛，把中国领导人的庄严承诺和美好愿望传遍世界。

过去一年，从“一带一路”国际合作高峰论坛到金砖国家领导人厦门会晤，从五月的北京到初秋的厦门……一次次主场外交，不仅展示了中国特色大国外交的魅力，也为世界认识一个真实、立体、全面的中国推开一扇扇窗户。

当今世界是开放的世界，当今中国是开放的中国。正如习近平总书记指出的，中国和世界的关系正在发生历史性变化，中国需要更好了解世界，世界需要更好了解中国。

牢记总书记的谆谆教导，宣传思想文化战线创新推动、持续用劲，全方位、立体化传播中国声音，着力讲好中国人的故事，讲好中国特色社会主义的故事，讲好中国共产党的故事，用真诚连接中外、用真情沟通世界。

邀请境外记者采访报道十九大，召开国际智库研讨会畅谈中国发展和世界意义，举办首届“南南人权论坛”将南南合作推向新境界……古老又青春的中国，热情地向世界敞开了自家“客厅”。

十九大新闻报道，堪称国际新闻界的“世纪盛会”。3068名中外记者中，境外媒体记者占据“半壁江山”。作为历史的记录者，各国记者在“满负荷运转”的采访活动中，感受新时代中国的韵味与风采。一篇篇报道、一段段直播、一张张图片承载着读懂中国和理解中国为什么能、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么管用的“密码”，通过报纸、电视、广播、网络等渠道，传向世界的每一个角落。

组织近20批十九大精神宣介团赴近40个国家展开交流，精心策划推出纪录片《习近平治国方略：中国这五年》……开放且自信的中国，积极向世界阐述自己的理念和主张。

2017年11月27日，意大利等16个国家的知名出版机构同中国外文局外文出版社在京签署《习近平谈治国理政》第二卷国际合作翻译出版备忘录，共同翻译出版这些国家语种版本的《习近平谈治国理政》第二卷。此前，《习近平谈治国理政》第一卷已出版24个语种、27个版本。

外文出版社改稿专家大卫·弗格森参与了《习近平谈治国理政》第一卷和第二卷的翻译工作。“这两本书是中国领导人第一次用这么多种语言向全世界读者传播他的理念和思想。”弗格森说，如果想知道中国的现状和未来的走向，就应该读这两本书。

随着中国综合国力和国际地位的提升，随着世界的目光越来越多地投向中国，中国的国际传播能力建设也不断加强。

“要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。”贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，以外宣旗舰媒体为引领，中央和地方各类媒体积极参与的外宣工作格局已初步形成。

过去一年，面对云谲波诡的国际局势，宣传思想文化战线敢于发声、善于发声，积极维护国家主权、安全、发展利益，向世界展示中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者的良好形象，更让世界清晰看到，新时代的中国将为世界带来更多机遇，中国愿同各国一道努力，共同建设更加美好的世界。

新年新气象，击鼓又催征。

走过极不平凡的5年，宣传思想文化工作以历史性成就、历史性变革，汇聚了中华巨轮乘风破浪的强大精神动力。面向新的壮阔征程，宣传思想文化战线必将谱写新的壮丽篇章，让攻坚时刻有更强劲、更持久的力量，让奋进路上有更坚定、更一致的步伐。

（新华社北京1月2日电）

包头市国税局进一步严肃财经纪律

包头市国税局认真贯彻落实中央八项规定精神，针对“四风”问题，结合巡视、督察内审工作要求，认真组织开展财务管理自查自纠工作，查找存在的问题和不足，加大审计监管力度，严肃财经纪律。

一是加强资金预算管理，提高资金使用效率。坚持全部支出必须以批准的预算为依据，未列入预算的不得支出。同时结合本单位年度工作计划编制部门预算，增强预算编制的完整性和准确性。

二是严格落实各项制度，降低财务风险。严格贯彻执行中央八项规定、《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及上级机关关于严肃财经纪律、厉行节约的有关要求，在政府采购、公务接待、资产管理、收支管理等各环节加强管控和监督，结合内控管理将财务风险降到最低。

三是加强财务审计监督，夯实财务管理基础。对照审计、巡视和各类检查以及群众反映的违反财经纪律和财务制度的问题开展督导检查，堵塞管理漏洞。同时，不断强化财务内控机制建设，完善财务管理制度体系、岗责体系、业务规程和重大财务事项审批管理制度，推进财务信息化、规范化建设。

通过抓制度落实，节约了资金，规范了管理，三公经费支出逐年递减，2014年以来，累计节约资金237.14万元，会议费减少15.54万元；全面清理腾退超标办公用房，纠正超标多占办公用房或清理腾退不彻底、不到位等问题；严禁超标准配置办公设备等固定资产，严格按照规定权限和程序购置、处置国有资产；2017年全市国税系统“公开招标”采购金额占比超过90%，共节约采购资金326.67万元，综合资金节约率14.8%。