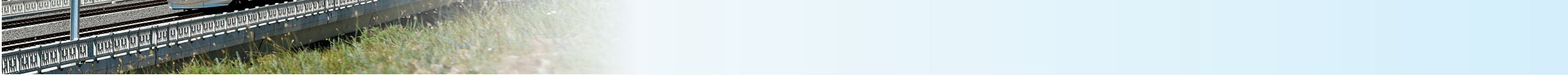




# 内蒙古按下铁路支撑经济发展快进键

◎本报记者 梁亮



高铁在草原上驰骋,钢铁驼队连通着亚欧大陆。伴随着车站里和列车上一张张甜美真诚的笑脸,处于新时代的内蒙古铁路建设在发展中度过了精彩的2017年。

过去一年,我区铁路建设有了新成就,列车速度有了新提升,旅客出行质量和货运量有了新变化。

推进基础设施建设,实现交通强国,铁路建设首当其冲。2017年,我区加快推进铁路建设,中铁路和浩特局集团全年完成铁路建设投资80.66亿元,投产新线229公里,打通了区域经济发展的任督二脉。

2017年,张呼高铁乌兰察布至呼和浩特东段开通运营,内蒙古真正迈入高铁时代。如今,张呼高铁张家口至乌兰察布段路基、桥梁、隧道、架梁、站房主体工程基本完工,铺轨工作加紧推进,未来与京张高铁接通,将形成内蒙古进

京快速通道。

2017年最后一天,铁路建设再传捷报,呼鄂铁路开通运营,连通了呼包鄂三地铁路网的最后一边,与既有集包、包西铁路一并构成呼包鄂铁路金三角,进一步丰富了内蒙古百姓出行的新选择,打通了蒙西能源输出区达海的新通道。

此外,集通铁路扩能改造工程初见成效,包满铁路巴满段等多条在建项目有序推进,乌海北、临河、鄂尔多斯铁路物流园加快建设,国铁正线道口全部立交化。

截至2017年底,呼铁局管内营业里程达7090公里,内蒙古由此形成了东出达海、纵贯南北、连通蒙俄、辐射中亚、四通八达的铁路网。

这趟车从呼和浩特到鄂尔多斯只要2小时,真方便!2017年12月31日,新开通的呼和浩特至鄂尔多斯直达旅客列车,经由呼鄂铁路运行,因不用绕行包头,旅途时间从过去平均3

个小时以上缩短到了2小时。

速度,是内蒙古铁路建设和运营的年度关键词。2017年8月3日,张呼高铁乌兰察布至呼和浩特东段开通运营后,时速250公里的高铁动车组驰骋在内蒙古广袤大地,呼和浩特前往乌兰察布只需要40分钟。

据呼铁局相关人员介绍,从2015年1月我区首开动车组列车,到如今开行高铁,内蒙古进入了由跑到飞的铁路支撑经济发展新时代。

据悉,目前呼铁局管内共开行各类旅客列车80对,覆盖全区12个盟市,实现了与全国28个省会城市的直通,在经济形势严峻的2017年,发送旅客超过3500万人,同比增长5.4%。

内蒙古经济曾被比喻为“绑在车轮上的经济”。2017年,呼铁局货物运输经营指标大幅增长,年货物发送量1.83亿吨,同比增长14.4%。

构建经济新引擎,内蒙古真正开始从建设

现代化全方位开放的交通体系破题。值得注意的是,2017年4月25日,俄罗斯伊尔库兹克至乌兰察布中欧班列经二连浩特铁路口岸入境,抵达乌兰察布七苏木中欧班列枢纽基地。至此,我区实现了中欧班列重载返程。

为推动内蒙古更好地服务和融入“一带一路”建设,我区充分发挥区位优势,积极做大国际联运,相继开行乌兰察布至莫斯科、乌兰察布至莫斯科、临河至德黑兰等多条中欧班列、中亚班列,开辟了自治区走向世界的通途。仅二连浩特铁路口岸,全年就完成进出口货物运量1156.9万吨,同比增长16%,再创历史新高。

毫无疑问,钢铁驼队正在促进自治区稳增长和构建全方位开放新格局中发挥着重要作用。随着全区东西铁路网建设的加快,内蒙古铁路支撑经济发展的厚积薄发态势初步形成:

鄂尔多斯生产的轿车被运上专列,到港口,远销南美和伊朗;巴彦淖尔的秋粮坐上火车,第一时间被运往大江南北;利客、蒙牛等12家大型企业货物,纷纷走进了沙良铁路物流园。铁路建设及铁路货运的华丽转身,为自治区经济发展开足了马力、蓄足了后劲!

党的十九大提出,贯彻新发展理念,建设现代化经济体系,要加强铁路、公路、物流等基础设施网络建设。按照我区的发展规划,在建成呼和浩特至北京、赤峰和通辽至京沈高速铁路的基础上,将加快推进呼包银、包西、巴银、锡张、齐海满等快速铁路和城际铁路建设,加快补齐我区铁路基础设施短板,为推动全区经济持续健康发展注入强大动力。

抚今追昔,面向未来,我们已然感到:为了经济长远发展,厚积薄发的内蒙古已然按下铁路支撑经济发展的快进键。

## 观点秀

### 建设现代化产业体系 推动经济高质量发展

□司咏梅

从我区经济发展实际看,贯彻落实党的十九大精神,必须构建具有内蒙古特色的现代化经济体系。要达到上述目的,必须从建设现代化产业体系入手,这对于推动我区经济高质量发展具有重大意义。而建设符合我区发展实际的现代化产业体系,需要从以下几个方面着手。

一是以有效投资为抓手,通过增量优化振兴实体经济。优选投资领域,以实施乡村振兴战略为契机,谋划一批农牧业产业化和农牧业基础设施建设项目,努力实现农牧业现代化;谋划一批传统资源型产业延链、补链、强链项目,以增量优化带动传统产业转型升级;在新兴产业和中高端消费、创新引领、绿色低碳等领域积极培育和引进重大项目,使新兴产业尽快形成新的重要动能;以市场为导向,以全域旅游、现代供应链、人力资本服务、现代金融、科技服务为重点,加快谋划一批现代服务业项目,推动现代服务业加快发展。

二是以创新体系为抓手,通过科技进步转换发展动能。紧扣我区重点产业发展的科技需求,推动高新技术成果转化、重点领域关键共性技术攻关、科技创新人才平台载体建设等重大工程,完善科技创新体系,提升科技创新能力。实施科技创新平台升级工程,提升重点实验室、工程技术中心等创新平台建设水平,加快发展产业技术创新战略联盟,实现产业创新资源的高效配置。

三是以现代金融为抓手,通过资本力量助推产业转型升级。着力完善金融体系,做大做强地方金融机构,吸引国内外银行、保险、证券、基金等金融机构入驻我区,打造多层次金融服务供给体系。着力推进产融结合,围绕产业链部署资金链,实现金融与产业发展紧密结合,增强现代金融服务实体经济发展的能力。积极防范化解金融风险,加强对各种风险源的调查研判和监测预警,做好政府存量债务置换、民间借贷监管和风险案件处置,坚决守住不发生系统性、区域性金融风险的底线。

四是以人力资源为抓手,通过深入实施人才强区战略强化产业智力支持。提高引智引才政策的针对性和可操作性,增强对各类人才的吸引力。实施专门人才培养开发计划和工程,建立与经济发展需求相适应的人才教育培养动态调控机制。开辟特色优势产业集聚人才的绿色通道,促进招商引资与招才引智、引进项目与引进人才相结合,推动引才引智与特色产业项目有效对接。积极培育发展人力资本服务业,提升人力资源服务三次产业特别是服务新兴实体产业的保障水平。

(作者系内蒙古发展研究中心副研究员)

## 风向标

### 水资源税试点改革对纳税人有何影响?

□本报记者 杨帆

按照党中央、国务院决策部署,自2017年12月1日起,内蒙古等9省区实施水资源税改革扩大试点。根据财政部、税务总局、水利部关于印发《扩大水资源税改革试点实施办法》的通知(财税〔2017〕80号),我区发布了《内蒙古自治区水资源税改革试点实施办法》(内政发〔2017〕157号)(下称《实施办法》)。推进水资源税改革试点,是全面贯彻落实党的十九大精神的重要举措,具有十分重要的意义。

按照自治区的改革设计,我区水资源税改革试点的目标是:通过水资源费改税,建立调控合理、规范公平、征管高效的自治区水资源税制度,有效发挥税收杠杆作用,合理调节用水需求和用水行为,增强节水意识,提高用水效率,强化水资源保护,助推经济发展方式转变,促进

资源环境可持续发展。

按照上述目标要求,我区水资源税改革试点政策明确了纳税人及征税范围。除《实施办法》第六条规定的农村牧区集体经济组织及其成员从本集体经济组织的水塘、水库中取用水等6种情形不缴纳水资源税,其他直接取用地表水、地下水单位和个人,为水资源税的纳税人,应当缴纳水资源税。

我区水资源税的税额标准,是根据水资源状况、取水类型、经济社会发展和水资源节约保护要求,在国家规定我区最低平均税额基础上,按照相关原则分类型、行业确定的。我区确定水资源税税额标准的原则主要有6项:

一是对取用地下水、特种行业取水、超计划(定额)取水,从高确定税额,对超过规定限额的农牧业生产取水以及主要供农村牧区人口生活用水的集中式饮水工程取水、回收利用的

疏干排水和地源热泵取水,从低确定税额。

二是严格控制地下水过量开采。同一类型取水,地下水税额高于地表水,水资源紧缺地区的地下水税额高于地表水,区外严重超采地区、超采地区和非超采地区,设置差别税额:严重超采地区、超采地区取用地下水的税额标准,分别按照非超采地区税额标准的3倍和2倍执行。

三是在城镇公共供水管网覆盖地区取用地下水的,其税额高于城镇公共供水管网未覆盖地区,高于我区同类用途的城镇公共供水价格。

四是除特种行业和农牧业生产取水外,对其他取用地下水的纳税人在同等条件下统一税额标准。

五是除城镇公共供水企业外,纳税人当年累计取用水量超出水行政主管部门批准年度取水计划或者取水水定额的,主管税务机关按超出比例在原

税额基础上加征1-3倍水资源税。

六是水资源税改革试点期间,按照税费平移原则对城镇公共供水征收水资源税,不增加居民生活用水和城镇公共供水企业负担。

我区水资源税改革试点既可抑制不合理用水需求,又不影响社会基本用水需要,其生态意义大于财政意义。试点对纳税人的影响可概括为“三不变、三提高和三促进”。

三不变,是指改革后城镇公共供水企业负担不变,居民正常生活用水负担不变,工农业正常生产用水负担不变。

三提高,是指改革将提高超采区取用地下水、高耗水特种行业和超计划(定额)取水的水的税收负担,体现了改革的目标和原则。

三促进,是指改革将促进限制超采地下水,促进合理利用地表水、促进积极使用中水等,最终实现水资源环境可持续发展的目标。

## 闻天下

### 自治区首张无介质电子营业执照诞生

本报1月15日讯(记者 冯雪玉)日前,内蒙古呼和浩特市工商局回民区分局为内蒙古万疆有限公司核发自治区首张无介质电子营业执照。这是我区核发的第一张电子营业执照,标志着自治区工商局核发电子营业执照工作正式启动。

推行全国统一、标准、规范的电子营业执照是国务院和自治区部署的商事制度改革重点任务,也是推进登记注册制度便利化的重要举措。企业办理营业执照登记过程中,在申领纸质营业执照的同时,可通过手机下载工商e登记(APP)领取企业电子营业执照。

### 我区乡村市场零售额增速快于城镇3.1个百分点

本报1月15日讯(记者 杨帆)刚刚过去的2017年,在全球经济缓慢复苏和国内改革发展任务艰巨的形势下,我区通过深化供给侧结构性改革,扩大有效需求等措施,实现了消费结构改善。1-11月,全区乡村市场消费品零售额增速快于城镇市场零售额增速3.1个百分点,乡村市场消费品零售额占消费品零售总额比重得到提升。

据悉,2017年1-11月,我区实现社会消费品零售总额6474.26亿元,同比增长7.4%。其中,城镇市场完成消费品零售额5831.15亿元,同比增长7.1%;乡村市场完成消费品零售额643.11亿元,同比增长10.2%,乡村市场零售额占消费品零售总额比重提升至10%。

### 12331 热线成为我区食药投诉举报主渠道

本报1月15日讯(记者 康丽娜)自治区食药监局近日公布的最新数据显示:2017年前10个月,全区各级食药监管部门共受理食品药品投诉举报案件5418件,其中食品类投诉举报案件2627件,其余为保健食品、药品、化妆品和医疗器械类案件。

自治区食药监局投诉举报电话12331 开通于2012年12月31日。全区12个盟市局、103个县(旗、区、市)全部采取统一受理、属地办理的模式,即由区局统一接听热线,再转接至事发地食药监管部门接收办理。

12331 举报热线已成为我区市民进行食品药品投诉举报的主要渠道。在受理的食品药品投诉举报案件中,通过拨打12331 热线举报的案件占到了80%以上,其余为网络举报、信件举报、走访举报类案件。



## 财经眼

### 内蒙古使用航油量再创新高

近日,在呼伦贝尔机场,国内最大的航油供应商——中国航空油料集团工作人员给飞机加注航空燃油。据悉,目前中国航油内蒙古分公司航油供应网络遍布我区19个机场,内蒙古机场使用航油量再创新高。2017年,我区机场使用该分公司加注的航空煤油较2016年的347364.612吨增长22.6%,保障航班运行较2016年的97254架次增长21.5%。

上图 工作人员。  
下图 加注燃油。

本报记者 梁亮 摄影报道

## 红人馆

### 乔文娟:让食客吃上放心饭

□本报记者 康丽娜

初见乔文娟仍在紧锣密鼓地处理文案。当时已是下午2点20分,她连午饭还没吃。她打趣道:恨不得一天掰开用。

第一印象,她更像个邻家妹妹,说起话来柔声细语。真看不出,她是建立了呼和浩特市吃喝玩乐社群的创业者。

2014年,乔文娟大学毕业,进了一家广告公司,负责文案策划,曾经为蒙牛集团、西贝莜面村等企业做过广告推广计划。然而,一段时间后她发现,现今的广告花样繁多,却始终缺乏筛选和诚意。

2015年,乔文娟从广告公司辞职

后创立了赛罕区宴遇美食咨询服务部,开通了大家熟知的宴遇青城公众号,独创了体验式、口碑式推荐的广告推广方式。菜品满意度不过8分(满分为10分)不予推广,这个在圈内也算有点奇葩了。因为是在建立在顾客到店效果基础上的微信公众平台,所以赢得了一群粉丝信任。小乔说。

我创立宴遇的初衷就是真诚地推荐餐饮美食,希望大家通过我们的推荐能少上当、不踩雷,后来却做成了大家口中的“青城第一美食自媒体”。

然而,这样一个充满新鲜刺激的决定,实施起来却异常艰难。前两个月,是没有盈利的。因为没有团队,需要自己一个人包揽了试吃菜

品、谈合作、写文案、做推广等所有工作,身体严重透支,甚至曾对最初的决定有过怀疑。然而,历经单打独斗的两个月后,我总结了很多经验教训,明白了团队合作的重要性。回忆起那些青涩时光,小乔脸上露出浅浅的笑容。

经过前期无任何盈利和身体严重透支的窘迫,小乔不仅没有放弃,反而更加坚定了创业信心。为了将事业做得更大,也为了让更多人认可口碑推荐,小乔开始扩充团队,招募了一群以兼职为主的员工,他们中既有各行业的高管,也有资深的餐饮界大厨,还有对吃情有独钟的小伙伴。

小乔一直秉持“口味8分”的原则为消费者推荐最地道的美食,每一道美

食都是经过粉丝、餐饮界厨师和团队试吃人员进行审慎测评后进行推荐的。他们宣称“口碑才是一切”。

宴遇上线快3年,最欣慰的是有一群人开始追随我们,希望把以吃为主的口碑推荐推向全国。当然,我们也面临着完善美食咨询服务功能、升级自媒体内容、探索盈利模式等挑战,我们的路还很长啊!小乔说着,忽闪忽闪的大眼睛里闪现出希望的光芒。

如今,她的团队通过2个宴遇青城公众号和20余个微信群进行推广,已经是一个拥有600000+粉丝的自媒体企业。截至目前,她和她的团队共计为呼市200余家餐饮企业提供过自媒体推广服务,受到了商家和粉丝的一致好评。