

草原珍宝档案



卧鹿纹金花银盘

□郑承燕

卧鹿纹金花银盘(如图),唐代,高2.2厘米、口径46.6厘米、沿宽7厘米,赤峰市喀喇沁旗锦山乡出土,内蒙古博物院收藏。

该银盘由银片锤揲而成,六曲花口。折沿为两组浮雕式花卉,两两相间;盘心外周篆刻折枝石榴、阔叶团花;正中篆刻一浮雕瑞鹿,头顶灵芝,前肢跪曲,毛发浓密,身饰梅花斑点。篆刻的花纹皆篆金。盘外底篆刻楷书铭文一行,全文为“朝议大夫使持节宣州诸军事守宣州刺史兼御史中丞统宣歙池等州都团练观察处置使兼右军等使彭城县开国男赐紫金袋臣刘赞进”。盘底的铭文表明,此盘是地方官刘赞向宫廷进奉的物品。

刘赞,《旧唐书》中有传。他任宣州刺史、宣歙池观察使是从德宗贞元三年八月开始,直至十二年六月死时为止,前后共约十年。《册府元龟·帝王部·姑息》载,贞元十二年二月刘赞兼御史大夫。从键盘铭文作“兼御史中丞”判断,刘赞进献此盘时尚未兼御史大夫,因而其进奉的时间当在贞元三年八月至十二年二月之间,这也为此盘的断代提供了重要依据。

所谓“进奉”,是指中央和地方高级官僚向皇帝的额外贡献,也称“进献”或“贡奉”。它既不同于法定的赋税,也不同于各地的常贡。赋税收入和各地常贡(包括金、玉、珠、贝、玩好之物等)需要纳入左、右藏库即国库,以供国用,从国库取出财物有一套严密的出纳手续。进奉的财物则纳入内库,供皇帝私人使用,其种类甚多,金银器占有很大的数量。据两唐书记载,地方官进奉金银器的事例,早在唐高宗、武则天时期即有之,“开元盛世”之后,随着经济的发展和社会财富的增多,进奉之风迅速发展,安史之乱至晚唐时期愈演愈烈,直至唐亡。

唐代是我国金银器手工业蓬勃发展的时期,其工艺精湛,纹饰图案精美,品类繁多,尤以在银器上作金银纹饰的“金花银”工艺最具特色,时称“金鍍”、“金涂”、“鍍金”、“金花”等。皇室贵族日常生活中大量使用金银器皿,朝廷赏赐、臣下进奉以及唐王朝与周边少数民族政权之间的交往等,也往往以金银及其制品为主要物品。金银器在当时上层社会生活中占有重要的地位。这些金银器不仅是研究唐代金银手工业发展情况的珍贵资料,而且对于研究唐代某些社会、经济情况来说也是不可缺少的实物例证。

瓷话



将军罐

□臧敬

这对将军罐(如图),图案寓意为松鹤延年,鹤立鸡群。将军罐,是中国陶瓷艺术的珍品,因宝珠顶盖形似将军盔帽而得名。将军罐初见于明代嘉靖万历年间,至清代顺治时基本定型,清康熙年间最流行。

将军罐的器型出现于明末,明末的将军罐,器型较为矮、拙。到了清代顺治时期基本定型,造型为直口、短颈、丰肩、鼓腹,腹下部渐收,多为平底无釉,通体浑圆,器型高大。康熙时期,是将军罐广为流行的时期,这时的造型,将浑圆的罐体展肩提腹,拉长颈部,收紧圈足,使得将军罐的造型显得挺拔向上,气魄宏伟。由于将军罐的造型受人喜爱,因此不论是官窑还是民窑都大量地烧造,特别是民窑的制造,从内容到形式都是以老百姓喜闻乐见的题材为主,有戏曲人物、神话故事,这些题材纹饰比较繁复,在小器物上很难展示,而高大的将军罐,则可以将这些题材全面地展示出来,深受广大百姓的认同。



(图一)

古韵粉盒散幽香

□陶琦

古代女性化妆,是用白色的铅粉敷面,然后往两腮抹上胭脂,令面容显得丰满饱满,仪态更为优雅。用于盛放各种脂粉的小盒子,是闺房内室必不可少之用品。这些粉盒,多制作精巧、材质华美、纹饰富丽,为不同时期之人审美情趣及生活理念的直观反映。这种厚重的时间属性,以及造型艺术与文化韵味相并重的叙事内涵,也令粉盒深受收藏者的喜爱,视为形艺并茂的器玩。

女子用脂粉化妆、修饰面容的历史,可上溯至先秦时期。古人用碳酸铅合成一种白色的铅粉,不溶于水,但附着力强,加上香料制成细腻滑润的粉底,用来涂面,可使脸蛋更为皓白。《战国策》里张仪对楚王说:“彼郑周之女,粉白墨黑,立于衢间,非知而见之者,以为神。”就是描述先秦时期的中原时尚女子,已经流行用铅粉增白,妆饰美丽了,以至于见识鄙陋的人,初次见到这种化妆的美女,误以为是神女下凡。作为化妆品的铅粉,一直到民国时期,都是由货郎挑担游方兜售,买者须自备各器盛装。由此衍生出的各式粉盒,陈列在各时代的淑女的妆桌上,标志着丰容靓饰的生活方式。

粉盒的材质非常广泛,金属、玉石、瓷器、骨角、漆器、竹木、丝织品等都有。器型也极为多样,圆形、方形、心形、八角形、梅花形、摹仿实物的特殊造型,具有极强的可塑性。这也说明粉盒在

人群消费上,范围是很广的,不同身份财富地位的人家,都根据各自的经济情况,有选择地使用。世家贵族的闺秀女子,使用的粉盒材质,多贵重珍异,争奇斗巧,下层百姓的小家碧玉,则量力而行,精心购制。不同材质、造型的粉盒,作为女性的亲昵伴侣,既优化着日常的妆容,也验证着使用者的审美趣味。

粉盒在制作上,工艺之博杂,更是难以一一细列,如金属制作的粉盒,就有铸造、錾花(图一)、镂花(图二)、镀金、镶嵌宝石等诸多工艺。竹木制作的粉盒,又有圆雕、浮雕、线雕、嵌雕、贴黄等等,为各时代文化及艺术水准的缩影。值得一提的是,还有一种丝织品粉盒(图三、四),是用竹木或纸盒为胎坯,外面缝以缎子,上绣各式图案花纹,犹如一件精美的刺绣小品,既能盛放脂粉,又能作为日常陈设,美化和调节情趣,充满着使用者对美好生活的憧憬和想象。

虽然粉盒的材质、工艺跨度很大,但是在收藏上,还是有章可循的——即以旧为主,以稀为贵,以精品为首选。“旧”是年代久远,品相又完整的制品,即为俏货。“稀”既指材质,也是指造型和工艺。如一些很特别的造型,是专为某人而制,具有独一无二的属性,为某个时代的典范之作。这样的粉盒,价值自然就胜一筹。另外,精品有着不可替代性,升值潜力更大,故为首选。

(本版图片均源自网络)



(图二)



(图三)



(图四)

春晚纪念章

□李喜庆

前些日子,我在天桥古玩市场闲逛,原本只是走走看看,图个热闹,看个新鲜。哪知在一家店铺的柜台上发现了一枚春晚纪念章,回想起改革开放初期全民办春晚,翘首期盼年夜大联欢的沸腾年代,心里倍感亲切,就把它买了下来。将其握在手中,细细把玩,脑海里立刻出现当年看春晚的情景,清楚地记得刚开始直播春晚的前几年,我家还没有电视机,每到除夕,早早吃过饭后,便到邻居家看春晚。邻居家看春晚的人真多,炕上和凳子上都坐满了人,有人迟了只好站着看。至今有些电视节目还记忆犹新:马季的相声《宇宙牌香烟》,朱时茂、陈佩斯的小品《吃面条》……

这枚纪念章,圆形,铜质,直径为33毫米,厚度为3毫米。正面中间是“CCTV”,其上下分别铭有“1985年春节联欢晚会纪念”和“中国中央电视台”的字样。背面图案采用的是现代著名国画大师李可染绘制的“牧牛图”作品,画面上背着草帽的牧童坐在牛背上,一副悠然自得,憨态可掬的神情,惹人喜爱。右边题有“孺子牛”与“乙丑年”字样,下面注明“中国造币公



电影海报



《过年》

□王爱鱼

“有钱没钱,回家过年。”不管工作多忙,不管身处何处,人们到了春节都要回到自己家中,同家人团聚:贴春联、放爆竹、吃年夜饭、看春节晚会……我收藏的电影海报中,就有一张20世纪90年代,北京电影制片厂和香港万和影视有限公司联合拍摄的,中国放映公司发行的《过年》电影海报,展开它浓浓的年味,滚滚而来,令人陶醉。

海报的左上端红色的长方形“福”字剪纸,上有黑色的隶书“过年”,营造出过年的氛围。右上端是彩色遮幅式故事片和演职人员表。主图是二儿子程远肩上骑着小外甥欢乐扭秧歌的喜悦情景,瞧瞧他们脸上迷人的笑容,就知道过年有多么高兴。大姐穿着白色的棉衣,正迈着轻盈步子,微笑着朝家里走出。环绕在左边和下方的六幅小图,则描绘了程家两代六对夫妇的过年时的情景,他们或高兴地举杯祝贺,或恼怒揪着对方,或真心实意给对方送去礼物,或虚情假意打扮自己。左下端是拍摄公司和发行公司。

《过年》是北京电影制片厂和香港万和影视有限公司联合拍摄的反映中国北方过春节的电影,是中国第一部同期立体声故事

片,拍摄于1991年。该电影根据舞台剧《大年初一》改编,由姜一编剧,黄健中导演,李恬摄影,李保田(饰父亲)、赵丽蓉(饰母亲)、六小龄童(饰大哥)、丁嘉莉(饰大姐)、胡亚捷(饰二哥)、谭小燕(饰女友)、梁天(饰小儿子)、马晓晴(饰女友)、王丽云(饰大姐)、葛优(饰大姐夫)、史兰芽(饰二姐)、申军谊(饰二姐夫)等主演。真是群星欢心同过年。影片讲述了中国北方某小城,程家坐落在小城边上,一家13口人。除夕,父亲在外奔波了半年,赚了钱回家过年,母亲围着锅台转,包饺子,与丈夫一起盼着儿孙们来过年,可是他们的希望落空了,度过了冷冷清清的除夕之夜。大年初一,儿女们陆续回家,坐在一起吃团圆饭,可发生的一桩又一桩的事,最终还是让这顿一年才吃一次的饭不欢而散,年就这么过了。次日清晨,父亲母亲坐在炕上,怀着无限的伤感离开了自己富足的家。

影片《过年》在1991年3月16日在中国香港上映后,受到观众的好评。先后获得第4届东京国际电影节评委会特别奖、第15届大众电影百花奖最佳故事片奖,著名小演员赵明明凭借出色的表演,荣获第04届东京国际电影节最佳女演员奖和第15届大众电影百花奖最佳女演员。

民俗



红包

□朱卫东

红包,起源于传统的“压岁钱”习俗。因“岁”与“祟”同音,“压岁”就是压住邪祟,压岁钱有“护身符”一样的作用,代表了人们一种朴素而美好的愿望。明清时代,压岁钱大多是用红绳串着的。民国以后,机制的无孔铜元取代了传统的方孔铜钱。因串系不便,民间逐渐出现了用红纸包一百文铜元的习俗,寓意“长命百岁”,这就是严格意义上的红包的雏形。这一时期的红包,主要是过年时,长辈发给晚辈,寓意祝福和关爱,后又演变为欢庆重要节日、恭贺婚庆寿诞时的必备礼节。

早期的红包多用于亲友之间赠送,图案比较简单,色彩单一。民国时期,一些精明的商家发现了红包背后蕴藏的巨大商机。他们尝试着在春节、元旦来临之际,给一些老主顾和潜在的客户赠送一些装有小额礼金或礼品的红包。这些红包大多经过精心设计,纸质精良,图案优美,内容除恭贺和祝福之外,往往还印刷有商家的产品和版权、地址之类信息。这些红包一方面可以用来联络感情,另一方面又可以起到宣传产品的作用,一举两得,很快便风靡全国。

图示是一只上世纪四十年代的商家红包,纸质,长方形。正面的上方是“恭贺新禧”四个繁体红色大字,画面上有圣诞老人的画像,胡须花白,衣着红艳,满脸的

慈祥,手中拿着一只装满了糖果的袜子。对面跑来了一位穿着蓝白条纹棉衣的红发小朋友,看见圣诞老人,高兴地又蹦又跳。老人和孩子之间是两句红色的:“贡献最新农料永抱薄利主义”。最下方是“大同绸布公司”,“上海静安寺愚园路路口”等字样,表明了红包的发放人。红包的背面相对比较简洁,红色的花纹中央是金黄的繁体大字“岁岁平安”,在上下两束蓝色小花映衬下,显得格外醒目。这只红包印刷非常精美,虽因年代久远,画面色泽稍有消褪,品相依然完好,非常难得。

和同期的其他红包相比,这只红包有三个突出的特色。第一个特色是双面图案印刷,旧时的红包一般只有正面图案,这只红包的背面也印刷有精美的吉祥图案。第二个特色是暗纹印花的工艺,这一技术在当时是非常先进的。第三个是圣诞老人画面,传统的红包上大多绘有“喜鹊报春”、“花开富贵”、“金玉满堂”之类的富有浓郁民族特色的图画题材,圣诞老人之类的异域风情的红包图案非常罕见。圣诞节和公历元旦相差不了几日,这种红包可以从圣诞节一直放到元旦,广告宣传效果更为持久。此外,这只红包上还印刷有“薄利主义”之类语句,薄利多销,体现了一种非常高明的营销艺术。透过红包,我们可以了解到民国时期的印刷业和商业发展状况,颇具历史和收藏价值。