

北疆观察

找到属于我们这个时代的年味儿



安华祎

置办年货的身影穿梭、查查替家人网购年货的交易记录、听听手机语音拜年的声声祝福……凡此种种,都让我们深刻感受到:年味儿其实一直都在。只不过,随着城乡结构的改变,人们生活水平的提高,过年也发生了属于我们这个时代的改变。

百节年为首,春节是中华民族最重要的传统节日。在鲁迅的眼中,无论是“废历”,还是“古历”,“但对于这‘历’的待遇是一样的:结账,把神,祭祖,放鞭炮,打马将,拜年,‘恭喜发财!’在老舍的笔下,过年就是“老少男女都穿起新衣,门外贴好红红的对联,屋里贴好各色的年画,哪一家都灯火通宵,不许间断,炮声日夜不绝”。然而,时代在发展,社会在进步,人的生活方式在改变、价值取向在多元,让年味儿一成不变,不仅不大可能,而且极不现实。时移世易,一些旧的年味儿消逝很正常、也不可怕,关键是要推陈出新,让好的年味儿留下来,把新的年味儿加进去。

不断挖掘承载文化传统和节日内涵的时代载体,在传统文化主干上长出时代新枝,年俗必将生生不息,年味儿必将回味无穷,传统节日必将历久弥新

民俗活动是年味儿浓的“添加剂”。把新的年味儿加进去,需要有多样的活动来渲染。这也是我们为什么每当春节来临,各地政府都会精心准备一出出的年俗大戏。今年,呼和浩特也将举办文化庙会、冰雪活动、惠民演出、非遗展示等124项丰富多彩的年俗活动。金色锣鼓敲起来,幸福歌儿唱出来,大红灯笼挂起来,欢快秧歌扭起来……大力倡导、积极践行、努力促成新的过年习俗,应该成为我们的自觉行动,一如既往地坚持下去。

新桃换旧符,老于发新枝,把新的年味儿加进去,自然也少不了与时俱进的创新。过去以真竹“着火爆之”即为“爆竹”,如今更为环保的电子爆竹大有替代传统爆竹之势。过去拜年讲究作揖、磕头,如今微信、视频都可以成为心愿的承载。过去烘托家庭幸福的是一桌丰盛年夜饭,如今全家一起看电影、去旅游,同样可以定格幸福团圆。不断挖掘承载文化传统和节日内涵的时代载体,在传统文化主干上长出时代新枝,年俗必将生生不息,年味儿必将回味无穷,传统节日必将历久弥新。

有一位长者喜好养花,每到春节,他总是热情邀请亲朋好友来家里赏花。怒放的仙客来、恬静的水仙花、优雅的君子兰……满目芬芳,暗香袭人,宾主之间畅叙友情,分享美丽,年味儿因主宾客雅而倍增芬芳。用思变的眼光去对待春节、用创新的思维来传承文化,每个人都能找到属于自己的年味儿,尽情享受新时代的新年俗。

辣语

春节临近,不少家庭已着手准备年夜饭。这几年,越来越多家庭选择在饭店吃这顿最重要的团圆饭,年夜饭的市场越来越大,同时商家似乎越来越“任性”了。据报道,最近一些饭店的年夜饭预订异常火爆,而限时消费、限定最低消费、强收服务费、收取高额押金等名目繁多的附加条件,也让消费者很无奈。——据《北京青年报》

前不久《人民日报》报道,一些窗口单位工作人员的“年前综合征”开始发作,没到假期,状态却已放假。比如,有人到西部某市一所创业服务中心咨询创业贷款政策,结果被告知“年后再来吧”;在西南某市交警某大队,面对排起长龙的办事群众,两名工作人员一直交头接耳,群众不满,他们却表示“都到这儿了,该让我们歇歇了。”——据人民网

春运第一天,一则根据真实故事改编的广告短片,刷爆了微信朋友圈,引起千千万万春运人的情感共鸣。导演陈可辛执导的这部名叫《三分钟》的微电影,为大家讲述了一次不同寻常的团聚——身为列车乘务员的女主角春节值乘的列车经过儿子所在的小城,列车经停三分钟,小男孩在站台上守候许久未见的妈妈,当他见到妈妈背诵乘法口诀的那一刻,许多人为之潸然泪下。——据《工人日报》

最近,中国某地模仿法国风格建筑的小镇在网上热传。大到埃菲尔铁塔,小到路灯、雕塑、植被,让人真假难辨。有网友直呼,和巴黎相比,这里就差一条塞纳河了。这一现象并非孤例。据统计,中国至少已有6座“凯旋门”,10余座“美国国会大厦”,3座埃菲尔铁塔……——据新华网

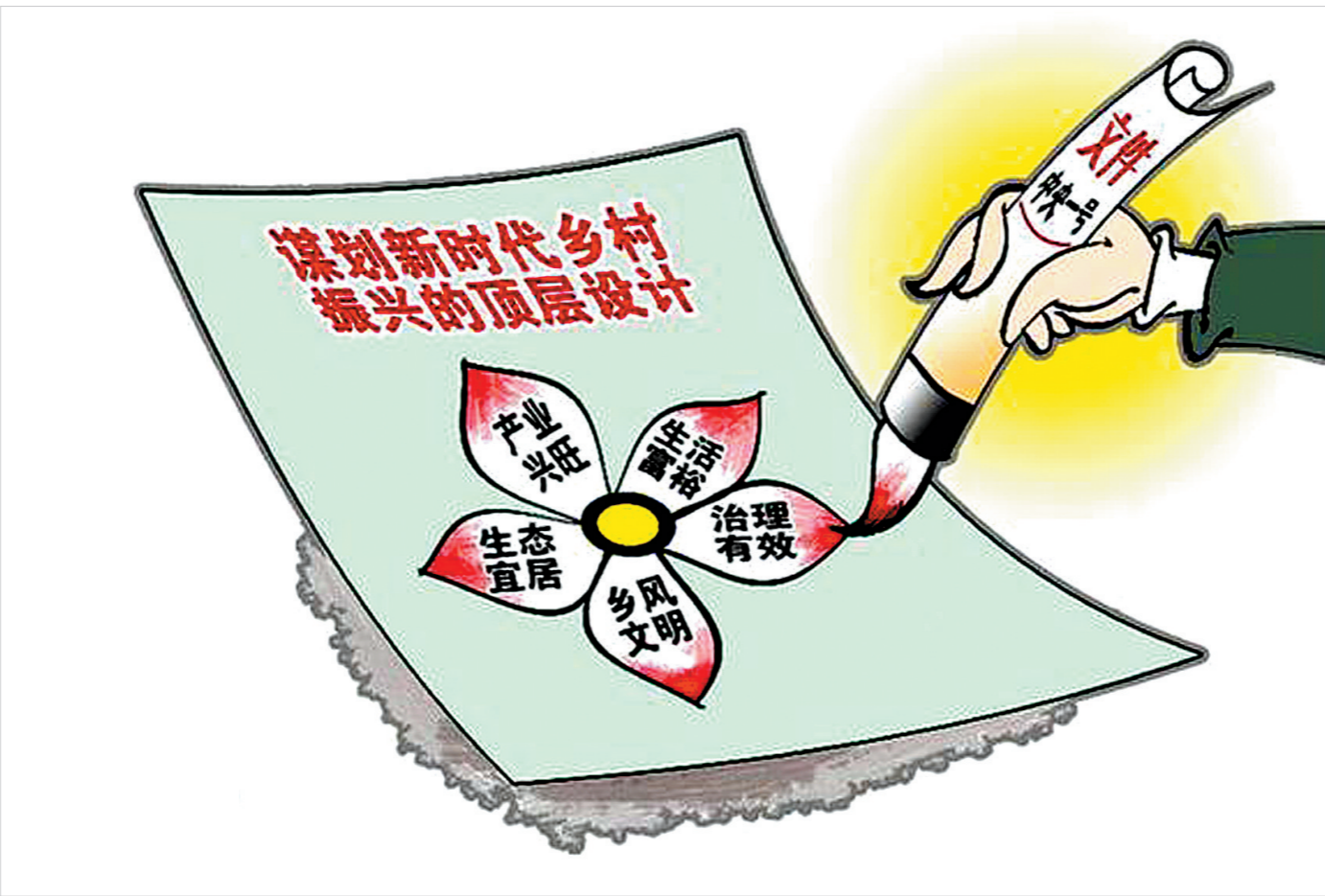
一项报告指出,因用药不当,我国每年约有3万名儿童耳聋,约有7000名儿童死亡。在去年3月举行的十二届全国人大五次会议期间,李连雁等31名全国人大代表提出议案,要根据儿童身心发展特点和儿童医疗卫生事业发展的需求,立法规范儿童专用药物适宜的采购方式、临床使用规则,保障儿童及时获得安全有效的专用药物。——据《光明日报》

近日,一则重磅消息引爆整个网络。国家互联网信息办公室会同公安部、文化部、国家税务总局、国家工商总局、国家新闻出版广电总局等六部门,对热衷炒作明星绯闻隐私、涉嫌违法违纪的各类行为主体进行全面清查清理和依法综合整治。与此同时,相关网络平台永久关闭“卓伟粉丝后援会”“全明星通讯社”“娱姐小妖”等账号。——据《人民日报》

黄山今年将启动有偿救援,对违规逃票私入或不听劝阻擅自进入未开发开放区域,陷入困顿或危险求援的游客,将由旅游活动组织者及被救助者承担相应救援费用。据统计,仅2016年黄山堵截、查处“驴友”违规达24批212人次。——据澎湃新闻

在很多城市对烟花爆竹“禁放”或“限放”的情况下,电子鞭炮已悄然进入市场销售。据报道,这种“搞声音、造氛围”的生意日趋火爆,但看似安全的电子鞭炮,似乎也是“危机四伏”——由于生产门槛低、标准缺失,很多产品设计之初未考虑安全风险。——据《新京报》

锐评: 监管必须先知先觉,让电子鞭炮尽早从“野蛮生长”回归“健康成长”。



绘新图

作为改革开放以来第20个、新世纪以来第15个中央一号文件,前几日发布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。——新华社发 商海春 作

四里有话

杨结宝

“温暖”怎么送才温暖?

好的功效。温暖怎么送,才能暖身又暖心?笔者认为,只有把温暖送到实处,送得精准、送得贴心,才能体现送温暖的重要意义。感人心者,莫先乎情。把温暖送到实处,就要力戒形式主义。无论是送钱送物送项目,真正从慰问对象的实际需要出发,坚持做到务实、求实、扎实,以严和实的作风做好送温暖的各项工作。不搞花架子,不走过场,不做表面文章,才能把“温暖”实实在在地送到群众的心坎上,真正解决困难群众的实际困难,把送温暖这一好事办好。送温暖还要送得精准。现实中,困难群众的实际需求不尽相同,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所困,才能把温暖送到群众心坎上。对于体弱多病的困难群体,医疗救助无异于雪中送炭;对

于丧失劳动能力的贫困人群,实行兜底保障可以点亮生活的信心和希望;对于下岗待业的困难群众,送岗位、送致富门路无疑就是送到了点子上。“送什么收什么”是送温暖的低级境界,而“要什么送什么”才是送温暖的高级境界。把温暖送有成效,需要在建立长效机制上下功夫。一年一次或几次的送温暖,于困难群众来说,无异于杯水车薪。切实构建起一套完备的帮扶机制,统筹相关部门联动起来,既授人以鱼,更授人以渔,切实增强“造血”功能,才能让困难群众享受“稳稳的幸福”,让送温暖活动取得实实在在的成效。温暖不仅要送到家,更要送到心里。真心实意为群众着想,用心去问候、用心去倾听、用心去帮助,就能把温暖送到实处,就能得到群众的欢迎和认可。

雷泓霖

拒绝“性价比”心态

显的教育投机心态,是典型的应试教育思维:学习就是为了考试,考试就是为了获得高分,如果达不到这个目的,就不去学习,因为性价比太低。这种心态看似振振有词,却会从根本上级了孩子、害了教育。因为,教育的最终目的不是让学生成为所谓的“专业狗”——顶尖级的技能发展者,而是成为和谐的人。当我们过分崇尚教育实用主义、疯狂追求有用,最大的后果就是,学生的人文素养、文化情怀乃至和谐的情感和心理发展将成为空白;在技能发展和专业发展方面非常优秀,而在人文素养、心理调节和公共担当方面却屡屡缺失。背诵古诗词从表面上看,性价比真的不够高,但正是这种所谓不够高的性价比

教育,学生却能从中习得优雅的汉字美、汉语美,“涵养,培养孩子在人性、情感、欲望、情绪、人际关系等方面的素质和能力”,“烽火连三月,家书抵万金”中,有浓浓的家国情怀;“黄河之水天上来,奔流到海不复回”中,有雄伟壮丽;“泉眼无声惜细流,树阴照水爱晴柔”中,有愉悦的生活情趣等等。拒绝性价比思维,首先应该多推崇平常心,背诵和学习,不仅仅是为了掌握实际和语言工具,更重要的是通过这种背诵和学习,获得必备的素养和文化素质。其次,还应该多推崇忠诚心,那就是对祖国文化、传统文字的无限忠诚和崇拜,作为炎黄子孙,应该责无旁贷地将学习古诗词当作重要的文化责任,在背诵和继承性发展中,将汉语发展不断推向新的境界。

自由谈

善于总结是一种智慧

何冠军

总结是一种智慧,也是一门学问。历览前贤俊杰,凡事业有成者,往往都善于总结。

秦国蜀郡太守李冰潜心钻研水文,设计建造了“独奇千古”的都江堰水利工程,总结出“深淘滩,低作堰”的治水六字诀、“遇湾截角,逢正抽心”的八字真言,泽被后世。楚霸王项羽自矜其功,直到四面楚歌时仍执迷不悟,发出“天亡我,非用兵之罪也”的喟叹;而汉高祖刘邦清醒自知,将“所以取天下”的原因归结为“三者皆人杰,吾能用之”。回溯历史,一个人总结能力的高下,映照着他的认识水平、为人境界,在某种程度上影响着人生走向与事业成败。

中国共产党自诞生以来,不断从胜利走向胜利,其中一个重要原因,就是善于总结经验。正如毛泽东同志在1965年与程思远谈话时所言,“我是靠总结经验吃饭的”。事实证明,从革命年代、建设时期到改革开放,打一场仗,建一项工程,推一项改革,我们党都会及时总结经验,认真发扬优点、纠正失误。正是在不断地总结归纳中,我们走出了一条符合国情的中国特色社会主义道路,筑牢了事业发展的坚实基础。

然而,现实中有人把总结等同于写材料,任由“秀才”坐而论道、凭空出理,只求辞藻华丽、句式整齐,不管是否源自实践,是否对工作有益;有人视总结为论功行赏的机遇,把尚在构思的蓝图包装成已经完成的工作,为明显存在的问题罗织借口,结果吹大了政绩泡沫,遮蔽了潜在矛盾;有人把总结写成流水账,抄抄文件、堆堆数字、列列表格,既囿囿吞吞应付自己,也草草了事敷衍上级。凡此种种,均徒有总结之表、无总结之实,落入了形式主义的窠臼。

法国作家福楼拜谈及写作体会时说:无论你所讲的是什么,真正能够表现它的句子只有一句,真正适用的动词和形容词也只有一个,你必须把唯一的句子、唯一的动词、唯一的形容词找出来。王安石创作“春风又绿江南岸”时,一个“绿”字,就经历了十几个字的反复揣摩。安于做思想懒汉,惯于照猫画虎,难以成就高质量的总结。保持清醒、善于钻研、提高认识,才能知兴替、明得失,用理性之光照亮前行之路。

街谈

让玩套路的没出路

乔杉

2018春运已拉开序幕,因为方便、快速,在互联网上购买火车票一直是广大旅客的优先选择。不过,有媒体调查发现,在机票捆绑销售的问题被督促整改后,几大购票平台在火车票销售方面依然存在默认搭售、捆绑销售等问题。一些网站的有偿服务选项隐藏很深,消费者若不能分辨其中套路,很容易在不知不觉间花了冤枉钱。坦白说,购票平台捆绑搭售的项目,并非完全没有需求。但问题在于,此类搭售的前提是网站必须对消费者履行告知义务,由乘客自主选择。《消费者权益保护法》规定:消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利;消费者享有自主选择商品或者服务的权利。显然,搭售的有偿服务应该是你情我愿,而不是强买强卖。

犹记得,2017年国庆长假期间,演员韩雪在其微博怒怼携程捆绑销售套路,引来20多万网友点赞。此后,中消协表示将展开调查。再之后,民航局发布《关于规范互联网机票销售行为的通知》,宣布向“默认搭售”说不。不久前国家发改委更明确表态,要限制大幅加价购票、搭售购票等行为。而眼下的情况似乎说明:利益面前,指望禁令或者声明来唤醒自觉,很不现实。更需要执法部门强势介入。只有大家齐上阵、同发力,抵制不法行径,开展合理消费,惩治不法商家,归家的旅途才会更加温暖。

春运火车票,不仅寄寓着乡愁,亦检阅着市场的秩序。积极亮牌问责、积极维权尽责,让那些玩套路的购票平台没了出路,方能还广大旅客一个放心的消费环境,让春运出行变得更清朗。

来论

洞见