

记录新时代新闻人更需苦练“四力”

□新华社记者

两年前的2月19日,习近平总书记到中央新闻单位调研,主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。两年来,全国新闻媒体和广大新闻工作者深入学习贯彻“2·19”重要讲话精神,不断深化对讲话精神的再领会、再认识、再把握,党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力在新时代迎来新提升。

谱写新时代新篇章,是新闻媒体的职责使命。向着这样的使命和目标迈进,广大新闻工作者必须进一步发挥和提升自身的“四力”——脚力、眼力、脑力、笔力,真正成为党和人民

信赖的新闻工作者。

提升新闻工作者的“四力”,首先必须始终坚持正确政治方向,立场坚定、旗帜鲜明。方向决定道路,道路决定命运。党的新闻媒体的所有工作都要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,要坚决把党性原则贯彻到新闻报道全过程,要坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。对重大政治原则和大是大非问题,必须敢于和善于开展舆论斗争,旗帜鲜明、发声定调。

提升新闻工作者的“四力”,必须始终坚持人民至上这个根本立场。新闻舆论工作的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。一方面,要用好用新闻工作者的脚力、眼力,大兴调查

研究之风,深入到百姓生活中,深入到实践沃土中,深入到基层实际中,把人民群众作为新闻报道的主角,充分报道人民群众的创新创造,真实反映人民群众的意愿呼声;另一方面,要发挥好新闻工作者的脑力、笔力,学习群众的语言表达,善说家常话,会讲贴心话,使新闻报道为人民群众喜闻乐见,入耳入脑入心。

提升新闻工作者的“四力”,必须始终坚持舆论监督和正面宣传的有机统一。作为党的新闻工作者,要学会把中央精神与基层实践相结合,把国家发展与群众感受相结合,把先进典型与生活实际相结合,切实增强报道的贴近性和感染力;要加强热点问题舆论引导,准确把握社会舆情走

向,科学评估报道效果,积极稳妥加以引导;要加强舆论监督报道,抓住党中央高度重视、人民群众反映强烈的问题开展监督,发挥舆论监督正向作用,在全社会形成褒扬真善美、抵制假恶丑的舆论氛围。

提升新闻工作者的“四力”,还必须大力弘扬开拓创新的時代精神。新闻舆论工作立于时代潮流、引领风气之先,新闻工作者尤其要开动脑筋、与时俱进,主动适应世界媒体格局、舆论生态、传播形态深刻变革,创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强媒体融合报道的针对性和实效性,抢占新闻舆论的制高点。

(新华社北京2月19日电)

高亭宇“爆冷” 勇夺中国男子速滑首枚冬奥奖牌

新华社平昌2月19日电 (记者王镜宇 王君宝)冷门!20岁的中国新锐高亭宇19日晚在平昌冬奥会速度滑冰男子500米比赛中获得第三名,成为首位在冬奥会上夺得速滑项目奖牌的中国男子选手。

在2017年世锦赛上名列第10的高亭宇以34秒65的成绩夺得铜牌,击败了包括索契冬奥会亚军扬·斯密肯斯、季军罗·穆尔德和温哥华冬奥会冠军牟太凯在内的诸多名将,超越了前辈刘洪波在1994年利勒哈默尔冬奥会上创造的第四名的中国男子速滑冬奥会最佳成绩。

挪威选手哈·洛伦森以34秒41的成绩夺冠,并且打破了美国选手凯·菲茨杰拉德在2002年盐湖城冬奥会上创造的奥运纪录。韩国选手车收奎以0.01秒之差获得银牌。

在2017年亚冬会上夺得男子500米冠军之后,高亭宇名声大振。不过,在2017-2018赛季中,他的总体表现

不算突出,最好成绩是世界杯分站赛第五名,赛前外界并没有对他寄予夺牌厚望。

在19日晚的比赛中,第12组内道出发的高亭宇克服了同组对手第一次起跑时抢跑的干扰,前100米只用了9秒47,最终以34秒65的佳绩冲过终点,超过所有当时已经完赛的选手,暂时排在第一位。

此后,在第14组出发的韩国选手车收奎以34秒42超过了高亭宇,倒数第三组出发的洛伦森又以0.01秒的优势险胜车收奎。最终,高亭宇获得铜牌。

另外两位参赛的中国选手杨涛和谢嘉轩分别以35秒41和35秒545的成绩排在第27和第31位。在此前进行的速滑女子团体追逐四分之一决赛中,由李丹、韩梅和郝佳晨组成的中国队以3分0秒01的成绩排在第五位,比排在第四位的美国队慢了0.26秒,与半决赛失之交臂。

各地公安交管部门全力保障春节道路安全畅通

新华社北京2月19日电 (记者白阳)春节长假即将迎来返程高峰。记者从公安交管部门获悉,为确保春节道路交通安全畅通,各地多措并举,为出行群众提供多样化的道路服务保障。

山西公安交管部门加强对事故多发路段、时段和隧道、桥梁、景区的巡逻管控力度,强化对危化品运输车、长途车、旅游包车、校车及微型面包车等重点车辆的安全检查,进一步

做好雨雪冰冻等灾害性天气服务群众等工作。

山东公安交管部门对春运客流集中的道路开展集中排查,联合交通运输、安监等部门督促运输企业和单位严格落实车辆动态监管制度,及时发现、制止严重交通违法行为。同时,与相关单位协调建立恶劣天气应急处置联动机制,针对高速公路团雾多发路段加强巡查力度,严格管控易受雨雾

冰雪天气影响路段,最大限度减少对道路通行的影响。

针对春运规律特点,广东公安机关在重点路段和交通小高峰要求全警全员上路,做足应急物资、应急力量和预案准备,突出人性化个性化服务,做好春运安全畅通工作。

河南交管部门严查交通违法行为,从整治重点车辆及驾驶人安全隐患,严禁不合格的车辆和驾驶人参

加春运;对拒不整改的运输企业,会同交通运输部门开出“大罚单”,同时,进一步强化科技在整治交通违法中的应用力度。

公安部交管局提示,今年春运公路客运流量集中、持续时间长,交通安全风险大,群众自驾出行要做好充足准备,提前掌握车况、路况和天气情况,不要疲劳驾驶、饮酒驾驶;乘坐长途客车,要选择正规运营车辆。

假期过半返程客流升温

新华社北京2月19日电 (记者齐中照)记者从中国铁路总公司获悉,2月19日,大年初四,返程客流将迅速升温,预计当日发送旅客将达到950万人次。全国铁路预计增开旅客列车636列,全力满足旅客出行需求。

俗话说:节前春运看广州,节后春运看成都。今年春运,成渝地区返程客流来得早,从大年初三开始,成渝地区前往珠三角务工人员逐渐升温,成都铁路局充分发挥新开通的渝昆铁路优势,2月19日加开重庆西至佛山西动车组6列。南宁铁路局加开桂林、北海往广深、昆明、西北方向列车,方便旅客返程。沈阳铁路局加开沈阳到大连、丹东、山海关等方向旅客列车52列,方便管内客流。武汉铁路局加开上海、宜昌方向动车45列。广州铁路局加开湖南地区往广深方向旅客列车。西安铁路

局针对西成高铁客流火爆的实际,开行74趟西安与成都之间的往返高铁,平均10.9分钟一趟,达到了公交化开行频次。郑州铁路局增开郑州至开封、焦作、新乡机场城际列车方便旅客到郑州换乘中转。

南昌铁路局福州等站设立应急快速通道,为进站时间不足15分钟的重点旅客提供优先进站服务。上海铁路局加强返程旅客服务,开设进站安检、验票通道,加强重点部位引导。昆明铁路局在云南省建立28个高铁无轨站,首次服务春运旅客,旅客可在普洱、昆明、西双版纳、文山、玉溪、昆明、楚雄6州市的28个县市的28个高铁无轨站购买高铁车票,并乘直达车前往昆明南、玉溪、普洱黑、广南、富宁等高铁站,享受公铁联运无缝对接的便利。

春节表情包



2月18日,一名小朋友在贵州省凯里市下司古镇参加舞龙活动。

新华社发



2月19日,在山东省枣庄市东湖公园,民间艺人在进行民俗表演。

新华社发



2月19日,两名演员在山东省潍坊市青州古城景区自拍。

新华社发



2月18日,游客在石家庄市鹿泉区举办的第三届京津冀民俗大庙会游玩。

新华社发

从“看春晚”到“演春晚”

——全国社区网络春晚背后的百姓需求之变

□新华社记者 李劲峰

讲述百姓故事、汇聚社区文化的第七届全国社区网络春晚,大年初二晚在湖北卫视等电视、广播、网络平台同步展播,受到全国社区居民的追捧。已成为社区居民“嘉年华”的全国社区网络春晚,见证着基层群众从热衷于“看春晚”到“演春晚”的转变。

社区网络春晚节目都是居民讲述老百姓的故事。由四川眉山旭光社区选送的小品《假如我是村长》,讲述村委会主任选举期间老村长希望挖山开矿办厂,带领村民快速致富;大学生村官却希望发展生态农业,保住绿水青山。新老两代村干部的理念冲突,加上演员诙谐表演,让现场观众欢笑阵阵,引人深思。

今年全国社区网络春晚的20多个节目中,群口相声《邻里之间》讲述社区种菜、遛狗、停车等矛盾的化解,展示社区孩子如何继承传统文化,从小修身养性……一系列朴素无华的文艺节目,既展示各地特色,又充满生活气息。

这台低成本、小制作的春晚,受到全国各地社区居民的普遍欢迎。七届社区网络春晚,由最初2000多个社区参与,发展到2万多个社区,参演居民超过25万余人;点击收看人数由1500万人增加到3亿多次。

吉林省吉林市鑫基业社区“80后”党总支书记刘青,大年初二晚在家电视机前一边收看全国社区网络春晚,一边通过微信视频与社区居民交流这些文艺节目对社区今后开展文化活动的启示:“社区网络春晚有感情、接地气,不仅社区居民爱看,也是指导社区

如何开展文化活动的风向标。”

“社区网络春晚受到追捧,也是对社区文化的重新定义。”已连续4年执导全国社区网络春晚的湖北卫视副总监朱新农说,老百姓将自己的生活经历搬上舞台,加上一定专业包装,节目创意与质量完全不输于专业表演团队。

“举办社区网络春晚,初衷是在全国各地社区之间建立一个文艺交流平台,没想到逐步演变为全国各地广泛参与的社区嘉年华。”全国社区网络春晚发起方之一、百步亭社区管委会主任王波说,有的社区居民坚持连续多年报送节目,在这个平台上展示自我才艺与社区文化,乐在其中。

宁夏石嘴山市长胜社区一群平均年龄55岁的大妈们,曾在全国社区网络春晚中表演民乐芭蕾《红舞鞋》。长胜社区居民张巾说,她们准备了大

半年,每天坚持形体训练,“有的姐妹脚趾甲掉了都在坚持,就为在全国舞台上完美呈现。”

张巾说,过去文艺活动有限,所以每年春节一家老小围在电视机前收看中央电视台的春节联欢晚会。但现在生活富裕了,大家不仅依旧喜欢看春晚,也更想在春晚这个全国舞台上展示自己,表达自我,让更多人能认识、认可自己。

武汉市社科院研究员黄红云说,类似全国社区网络春晚等民间春晚的高关注度、广参与度,表明随着人民群众生活水平提高,自我展示和价值体现渴望越来越强烈。这也要求职能部门更多开展“文化下基层”等传统活动外,还要搭建更多基层文化展示舞台,让群众来展示自我、表达感受与心声。

(新华社武汉2月19日电)

微信拜年成时尚却遭遇尴尬

新华社哈尔滨2月19日电 (记者王建)拜年是中华民族的传统习俗,时代在变,人们拜年的方式也在不断翻新。随着微信的普及,微信拜年成为越来越多人的首选方式。中国互联网络信息中心发布统计数据显示,截至2017年12月,微信朋友圈使用率为87.3%,同比增加1.5%。

除夕夜,哈尔滨市市民李鑫打开微信,给同事、朋友等送去新年祝福。“我要抢先发出去,不能等别人给我发,用微信,能让朋友第一时间看到,省时省力。”李鑫笑着按下“发送”键,一条过年祝福的信息飞向远方,加入到漫天穿梭的拜年微信流星雨中。

微信最初多是年轻人使用,但现在,拜年微信的魅力已经辐射到各个年龄层的用户。家住山东单县农村60多岁的王先生,今年用上了智能机,并且学会了发拜年微信。“原来这么简单,复制一下,点发送就可以了。”

随着小视频、小程序等新技术不断涌现,微信拜年的形式也不断创新。据微信发布的《2017微信春节数据报告》,除夕和大年初一两天,利用微信传递春节祝福的音视频通话时长达21亿分钟。动手手指就能把祝福和问候送到千里之外的人手上,拜年微信凸显了信息技术简单快捷的特点,但这种方式也

正遭遇“烦恼”和尴尬。

哈尔滨市市民王卿做了一个统计:从除夕到大年初一,两天时间收到216条春节祝福微信,加上她本人发送的微信累计达400条。“说实话没啥意思,多数微信都是复制的。”王卿说。

“前两年除夕夜,微信上一有拜年信息就抢着看,而现在攒到几十条才一起看,多数打开也不细看,对拜年微信的热情正在淡去。”在黑龙江大学的张兵说,拜年是中华民族的传统文化,但在复制泛滥的背景下,拜年逐渐失去了浓浓的人情味。

黑龙江大学社会学教授曲文勇表示,微信拜年成为一种顺应时代潮流的新时尚,但如果不停地复制,大量雷同,无论词语多么华丽、煽情,都难以打动人心。

春节期间,一个有趣的现象是,有人在自己所发的拜年微信中标明“绝对原创”,以此体现作者的一片真情、一番苦心。网络上,甚至还有拜年微信原创大赛的活动。

专家指出,这表达了人们对微信复制过多的不满,是对微信拜年个性回归和真情的呼唤。原创的祝福信息,比如用心写两句祝福的话语,录个小视频,寄贺卡等方式,简单纯粹但却更能温暖人心,充满真情实意。



旧金山亚洲艺术博物馆举行新春庆祝活动

2月18日,人们在美国旧金山亚洲艺术博物馆门口和一只泰迪犬合影。美国旧金山亚洲艺术博物馆18日举行亲子观展、书法展示、杂技和击鼓表演等系列活动,庆祝中国春节。

新华社记者 吴晓凌 摄