

北疆观察



安华祎

日前,在全国两会“委员通道”上,吕忠梅委员分享了一个故事:为写出高质量的提案,两位全国政协委员花了5年时间,跟踪50个工地、73个工伤维权案例,最终完成一份关于建筑业农民工工伤维权的提案,帮助近4000万建筑农民工实现了工伤保险全覆盖。

“没有调查,就没有发言权。”勉强发言,没有行走的积淀,没有研究的基础,只能是言语无味、不痛不痒,无益于实际问题的解决。在今年的全国两会上,很多代表

以调研真功谋发展良策

掌握调查研究的主动权,用行动消除距离,用脚步丈量民情,将调查做透彻、做深入,我们就一定能以调查研究真功谋发展良策,把内蒙古的各项工作做实、做好

学生的精神,是一定不能做,也一定做不好的”。行军打仗要拿“竹竿”,今天,我们搞建设、促改革更应如此。

调查研究是谋事之基、成事之道,是解决问题的“总钥匙”。进入新时代,踏上新征程,我们必然也会遇到各种新情况、新问题。解决这些问题,必须大力发扬调查研究之风。只有通过调查研究,才能摸清具体情况,放大政策措施的共振效应;只有通过调查研究,才能分清轻重缓急,部署好先后顺序;只有通过调查研究,才能找到关乎全局的“险滩”,知其深浅、晓其宽窄、究其难度,做到胸有成竹。

有人说搞调查研究就像地里的麦穗,身子越低,分量就越重。孔繁森认为,“人民公仆的办公室在基层,在群众中,在百姓的土屋和帐篷。”廖俊波常年在车上备着衣服、雨衣、雨伞和被子等“四件套”,“能在现场就不在会场”。坐在办公室里想想都是困难,到基层看看全是办法。踏踏实实沉下去,进得了群众的屋,吃得了百姓的饭;能上百姓的炕头聊天,也能下农民的地头问苦。当有了亲眼所见、亲耳所闻、亲口所问、亲身所感,听到真话、解决真难、取到真经自然也就有了保障。

习近平总书记曾形象地比喻说,调查

研究就像“十月怀胎”,决策就像“一朝分娩”。调查研究的过程就是科学决策的过程,省略不得、马虎不得。试想,依靠被包装的“第一手材料”作决策,差之不止毫厘;如果还要用这样的结论指导实际工作,谬之何至千里。做好调查研究必须要坚持实事求是原则,瞄准“深、实、细、准、效”,做到轻车简从,听取多方意见,掌握全面情况,提出可行办法,真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

“凡是忧愁没有办法的时候,就去调查研究,一经调查研究,办法就出来了,问题就解决了。”这是毛泽东同志在《寻乌调查》中的一项重要结论。掌握调查研究的工作权,用行动消除距离,用脚步丈量民情,将调查做透彻、做深入,我们就一定能以调查研究真功谋发展良策,把内蒙古的各项工作做实、做好。

辣语

3月11日,十三届全国人大一次会议第三次全体会议经过投票表决,高票通过《中华人民共和国宪法修正案》,人民大会堂响起雷鸣般的热烈掌声。这是我国宪法发展史上的一座重要里程碑,是中华民族伟大复兴进程中的历史性时刻。

——据新华社

锐评:与时俱进的宪法,必将对我国的长治久安、对人民的幸福安康,产生深远的影响。

3月13日,《国务院机构改革方案》提请十三届全国人大一次会议审议。这份将国务院正部级机构减少8个,副部级机构减少7个的改革方案引发广泛热议,被认为是“40年来最有远见和魄力的方案”。

——据人民网

锐评:革故鼎新、破除障碍弊端,才能行稳致远。相信以这次深化机构改革为契机,我们的伟大事业一定能够不断推向前进。

由中央电视台、中国电影股份有限公司联合出品的大型纪录电影《厉害了,我的国》于3月2日上映。截至3月10日凌晨,该片全国票房已突破2亿元,刷新了中国纪录电影的票房纪录。

——据《光明日报》

锐评:激动、震撼、不可思议、无与伦比,这样的褒奖是给电影的,更是给中国的,因为我们的国,真的很厉害!

今年的政府工作报告中,一件小事引来不少家长关注,那就是“着力解决中小学生课外负担重”的表述。而去年底召开的中央经济工作会议,更将这一问题列为非补不可的“民生短板”。近年来,国家多次出台的“减负令”,其规格之高,措施之细,让人印象深刻。

——据《人民日报》

锐评:减负是一个系统工程,需要更加全面、综合、系统的制度安排,需要做大量工作持续不断地加以推进。

继对婴儿配方奶粉实施史上最严检测标准之后,我国又开始着手实施对鲜奶新国标制定。据了解,生乳新国标的第一次讨论稿已经发布,开始向社会征求意见。新国标中的一大亮点就是实施生乳分级,将原奶中的优质奶源与一般奶源区分开来,既满足消费者的不同需求,也保证消费者的知情权,改变目前“好奶卖不出好价”的状况。

——据《钱江晚报》

锐评:好奶要配好鞍,好奶更要监管好。

今年全国两会上,一处细节引得很多人打Call:亮相会场的矿泉水瓶上,都贴上了一款绿色环保标签,上面印有中英文的“给水瓶做记号,并请喝它”字样。该标签无需用笔,用指甲就能写上名字或划个标记,给矿泉水来个“为我所有”的“实名制”认证。

——据《新京报》

锐评:矿泉水瓶“实名制”不仅值得点赞,更值得推广。

3月14日,霍金的子女正式发表声明,“我们深爱的父亲今天去世了。”一时间,整个朋友圈都被著名科学家霍金逝世的新闻刷屏了。许多公号、媒体从不同角度描写、记录、评价这位“宇宙级网红”的生平与贡献。

——据《澎湃新闻》

锐评:霍金用行动与精神鼓舞了世界。向霍金致敬,向科学致敬!

日前,来自广州美术学院城市学院动漫专业的近百位师生举行了一场别开生面的拜师仪式,共同向8位民间工艺大师拜师学艺,争当非遗传承人,立志以文创设计弘扬发展中华优秀传统文化。今年两会李克强总理所作的政府工作报告也提出,要“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”,可见非物质文化遗产保护与传承的重要性。

——据《人民网》

锐评:多搭建这样的平台,让非遗走进现代生活,更有年轻活力,就是对其最好的保护传承。

今年两会李克强总理所作的政府工作报告中提出,要加强全科医生队伍建设,推进分级诊疗。这意味着未来会有更多优秀的全科医生走进社区,扎根基层,当好居民健康的“守门人”。

——据《广州日报》

锐评:没有全民健康,就没有全面小康。期待未来能有越来越多的全科医生,把健康带给千家万户。



创新驱动

创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。今年政府工作报告提出,要加快建设创新型国家。把握世界新一轮科技革命和产业变革大势,深入实施创新驱动发展战略,不断增强经济创新力和竞争力。连日来,创新驱动发展成为代表委员们普遍关注的“热词”。文/安华祎 图/朱慧卿



自由谈

“解释”与“解决”

王晨

今年春晚小品《提意见》给笔者留下深刻印象。其中有一个细节:员工请领导解决宿舍供暖问题,却在领导热情的虚与委蛇中,几个月都没有得到解决,将“脸好看、事难办”的官僚主义作风刻画得入木三分。

面对群众的诉求,不想着怎么去解决,而是变着法儿地去解释,现实中,这样的情景并不罕见。要么强调客观原因,要么寻找主观理由,为自己和单位去辩护,久而久之,一些领导干部的“解释”,在群众眼里成了搪塞、敷衍,甚至是欺骗。结果,问题在“你先听我说”中被拖延,矛盾在“确实没办法”中被放大。

为何勤于“解释”却怠于“解决”?原因不外乎是“说起来容易,做起来难”。相比于做,说往往更轻松,也较少触及矛盾问题。我们常说,“想做事的人总有办法,不想做事的人总有理由”,把工作的重心放在“解释”上,原因不外乎是根本不想去做。态度不可谓不好,解释不可谓不耐心,可最后“总有一种理由拒绝你”,当“硬钉子”变成了“软钉子”,谈何真正转变作风?

反对拿解释当不作为的挡箭牌,并不是否定解释的作用。有时候,受客观条件限制,一些问题短期难以得到解决;因为认识局限,一些问题可能群众有误解。对此,耐心地做好解释工作,既是服务群众的重要内容,也是尊重群众知情权的体现。换句话说,通过真心实意的解释,说明真实情况、解开思想疙瘩,这样的思想工作本身就是一种解决。实际上,把事实一五一十、原原本本地告知群众,能否解决、怎样解决说明白、讲清楚,对于这样的解释工作,也很少有群众不买账。

1990年春天,习近平从福建宁德调任福州市委书记,甫一上任就以雷厉风行的举措释放强烈信号;第二年初,他向全市提出了“马上就办”、狠抓落实的要求,并身体力行。回顾这段并不久远的历史,如何在工作中践行“以人民为中心”,如何在新时代展现新作为,每个领导干部都应深长思之。

街谈

让经典永流传

王琦

北宋文学家苏轼的《定风波》、元代画家王冕的《墨梅》、清代诗人袁枚的《苔》……用现代音乐重新演绎经典,最近中央电视台推出的大型文化节目《经典咏流传》火了。节目的热播也成为全国两会上的热点,全国政协委员、中国音乐学院院长王黎光在两会上提出的“将《经典咏流传》式的美育教育推广到基层和全民”提案,获得17位政协委员的联名支持。

继《成语大会》《诗词大会》之后,央视又一原创文化节目《经典咏流传》在播出不久就在豆瓣斩获9.4的高分,创文化节目前新高。《经典咏流传》的成功,一方面在于诗与歌相结合,传统经典诗词融入新时代流行元素,产生了广泛流传的基础;另一方面,知名主持人、文化人、歌手加盟,也起到了一定的引领作用,让时代感凸显。

诗者天地心,盛世必有歌。中国古代素有“和诗以歌”的诗乐传统,《诗经》《离骚》就是吟唱出来的,唐诗、宋词、元曲大多都是亦诗亦歌、亦吟亦唱的作品。现在许多小孩子只是机械苍白的背诵,丢掉诗词原有的魅力和韵味儿,当然就会觉得晦涩难懂。用现代音乐激活古诗词,成为学生们平时随口道来、张口就唱的作品,无疑将有助于让孩子发自内心地爱上经典诗词。

当然,优秀传统文化与年轻人能接受的表现形式结合,更是一种趋势,更是一项亟待推进的工作。一直以来,我们在推动优秀传统文化进校园,有的学校通过戏曲教学让学生了解戏曲、热爱戏曲、热爱中华文化,从骨子里植入民族精神;有的学校把黄梅戏的基本动作融入到大众操中,动作简单易学又优美,将趣味与体验相结合。以喜闻乐见的方式让今天的孩子去充分感受和接纳,并将其内化于心、外化于行,必会让更多经典永流传。

为官首要“立政德”

袁浩

外兼修、标本兼治的效果。

为政重德,是我国政治文明发展中的优良传统。受传统文化的深刻影响,中国历来强调“官德”。“以德治官”“以德配天”“明德慎刑”的“官德”思想,早在西周时期就已经体现出来。而在儒家文化经典中,更是蕴含着丰富的“官德”内涵。比如《礼记》中的“大道之行也,天下为公,选贤与能,讲信修睦”;《论语》中的“为政以德,譬如北辰,居其所而众星共之”;《荀子》中的“德不称位,能不称官,赏不当功,罚不当罪,不祥莫大焉”;《左传》中的“国家之败,由官邪也;官之失德,宠赂章也”。

新中国成立不久,毛泽东主席和他的一个亲属谈话时说:“治国就是治吏,礼义廉耻,国之四维;四维不张,国将不国。”近年来,少数党员干部忘记宗旨,丧

失党性,丧失道德,抵不住诱惑,经不起考验,在风浪面前败下阵来,走向了犯罪的深渊。这些领导干部之所以走向反面,根本原因是理想信念动摇,宗旨意识淡薄,缺乏正确的世界观、人生观、价值观,修身不严、用权不严、律己不严。说到底,就是思想根子上出了问题,就是官德政德上出了问题。

为官首要“立政德”。总书记的谆谆教导,值得我们深刻警醒,亟待我们努力践行。广大党员干部尤其是各级领导干部都应谨记教诲,谨守政德,从优秀传统文化中借鉴、吸取有用的道德精华和养分,将官德修养摆在自身发展的重要位置,时刻自重、自省、自警、自励,真正明大德、守公德、严私德,堂堂正正做人、清清白白做官、干干净净做事。

来论

高品质供给,时不我待

王石川

如果说改善消费环境,是为了让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心,那么,提供高品质商品,美好生活才不会空心化。随着人们生活水平的提高,商品质量已成消费者最关心的因素,其次才是价格。换言之,消费者对消费的需求不再是“有没有”的问题,而是“好不好”的问题。原来,“捡到篮里都是菜”;现在,不是“好菜”不买账,不是劣质商品不垂青。这一变化,既为企业提出了新课题,也带来了新机遇。

“质量体现着人类的劳动创造和智慧结晶,体现着人们对美好生活的向往。”用高效监管护航大众消费,用高品质商品满足大众所需,用高质量发展“链接”新时代,大众所期盼的美好生活就会越来越有质感。发展态势蒸蒸日上的中国,有充分底气建成质量强国;勤劳上进的中国人,更有足够理由过上滋有味的美好生活。

一年一度的“3·15”国际消费者权益日再次来临。从“要像打击假币打击酒驾一样打击造假行为”,到“对于假货要从线下生产源头加强治理”;从“应该让假货成为全民公敌”,再到“推动制假行为直接入刑”……连日来,参加全国两会的代表委员就打击假货纷纷建言献策,与民意形成良性共振。

“品质消费,美好生活”,这是中国消费者协会此前公布的2018年消费维权年主题。一定程度上,美好生活是我们每个人的“刚需”。而假货,与品质消费不兼容,更与美好生活不般配。如果消费成了冒险,消费者不时被假货“偷蒙”,消费体验就会遭受碾压,遑论美好生活?正因如此,有政

洞见