

一个人呆呆地看着手机,突然发出了夸张的笑声... 没错,此人一定正在抖音!如今,类似的视频类手机APP,诸如快手、火山等等,似乎具有不一般的魔力,以其简易的参与方式、多元的内容形态、轻松的浏览过程和呈现方式,让不少人喜欢甚至沉溺其中。

短视频 抖音 火了



生活圈

□本报记者 琮秀琴

年龄结构多元:男女老少一起抖

女儿经常偷偷摸摸地用我的手机拍一段,不得不承认孩子的脑洞确实比我们大,有些拍得还挺好玩的,我就帮她发出去。家住呼和浩特市金桥开发区旺嘉华小区的首府市民乔女士告诉记者,现在女儿拍的视频获得的小心心(点赞)已经超过了她自己,现在给我的感觉是,抖友们更喜欢她。

痴迷于抖音APP的网友,彼此之间以抖友相称。从视频列表中可以看到,抖友群体的年龄结构呈现多元化形态。

众多的参与者当中,虽然以年轻人为主,有不少视频都是以学生宿舍为背景录制的,此外也有很多低龄幼童和老年人的出镜,难怪有人将这种现象称之为全民抖音。

这种现象,从一个方面体现了智能手机的普及率和智能化生活方式呈现出低龄化趋势,另一方面也反映出新兴潮流正在向高龄人群渗透。

单纯是觉得好玩。一名昵称为小内秀的内蒙古网友接受采访时说,小视频APP里提供的人脸变形滤镜非常有趣,产生了哈哈镜的效果,再加上一些特别洗脑的段子,参与感非常不错,周围大多数同事和朋友都非常热衷于此,在闲暇时抖一抖,放松心情。

虽然自己跟风录制上传的小视频获得的点赞数量并不大,但是从后台显示的播放次数来看,多数都达到了成百上千的规模,也挺满足的。他介绍,有的小视频APP可以通过分时录制实现剪辑效果,也可以简单添加一些后期特效,让视频制作的菜鸟拥有了专业体验,的确有其过人之处!

记者注意到,发布在这些小视频APP内

的短视频有不少仅时长十几秒钟,就获得了几十万、甚至上百万的小心心点赞,传播效果十分惊人。一些当红明星也参与进来,或受邀为应用推广预热,或将应用作为自我推广和提升个人曝光率的渠道。

内容种类广泛:花样百出吸睛

究竟是什么样的应用体验和视频内容,能够产生如此之大的吸引力?

打开抖音APP中的小视频队列,我们可以看到,观看视频无需从列表中自行选择,系统会自动推送一些热门的视频给用户,通过上下滑动手机屏幕的方式,可以从不同的视频之间进行切换。

提供自动推荐功能的同时,这类小视频APP也都打出了地域牌,用户可以从应用里的头部菜单中找到同城、附近之类的入口。如此一来,可以拉近用户之间的距离,也部分地具备了社交功能。一些自拍视频的评论区里,经常出现求交往之类的留言。

轻松有趣,还容易上手,点开就能玩,真有意思!年仅7岁的鄂托克旗桃利民小学一年级学生贺儿(化名)接触抖音APP只有几个礼拜的时间,却对时光倒流、搞怪滤镜之类的玩法如数家珍。

类似这种简单易行的使用方式,可以说基本不存在任何技术门槛,相信这也是此类手机APP能够吸引不同年龄、不同行业等大范围关注的一项重要技能。看似简单的背后,一定倾注了软件设计师的巨大心血。而相比之下,视频内容本身的呈现则是此类APP产生持久影响力的关键。

从这些小视频的内容来看,能够引发较高热度的主要还是以搞笑类的内容为主,能够给用户带来轻松欢乐的体验。点击拍同款功能按钮,则可以让看视频的人立即参与其中,使用同样的声音背景拍摄一段小视频。

除了搞笑类内容,也有大量的小视频打出了亲情牌,诸如展示懂事的小孩子体贴父母、记录兄弟姐妹之间的温情瞬间、呈现晚辈给长辈创意拜寿等等,引发人们的共鸣。有一位年轻妈妈上传了一段视频,她假意从幼小的女儿碗里夹走一片孩子最爱吃的火腿,本来想逗孩子生气,孩子却出其不意地将碗里的火腿全部夹给妈妈。短短10秒的视频,让不少为人父母的抖友感动到泪崩,点赞量达到百万余次,评论数上万。还有一段晚辈们恭恭敬敬地向年长的寿星呈送生日冠的小视频,也引发了大家关于敬老孝亲的讨论和点赞,同时也引出了一波模仿录制的小视频。

我爱看那些励志的,满满的正能量!呼和浩特网友苏苏说,特别是那些身残志坚的人,看了很受激励。体现对他帮助和关爱的暖心小视频,也有着较高的关注度。还有是时表演真正的技术了之类的炫技视频,展示花刀厨艺、连续空翻等高难度动作、打碗奏乐的绝活儿等等,以新奇的视角和内容吸引众人目光。

然而,不可否认的是,部分小视频存在着为了吸引眼球而采取极端手段的情形。盲目冒险、不当模仿、过度丑化、话语出格、出言粗鄙等情形,在一些视频中不同程度地存在着。那玩艺儿对孩子的吸引力太大了!一些人为了赢得关注度真是不择手段,真担心女儿看到那些不好的内容,对她造成不良影响,所以我跟她约定了,抖音可以玩,但必须在我的陪同下玩才行。供职于自治区某市直机关的工作人员海女士告诉记者。

时间成本偏高:手机控症状加剧

说实话,玩这个挺浪费时间的,坐在那儿一边翻着一边看,时间一不小心就溜过去了。网友小内秀坦言,自从手机上安装了抖音APP,自己作为一枚重症手机控,现

如今的症状更加重了,盯屏时间变长了,总感觉眼睛酸胀发痒,医生说已经有轻度角膜炎了,让减少使用电子屏幕的时间。

可以说,在日益激烈的竞争中,各类手机APP的开发者和运营商在拼尽全力争夺用户的手机空间,也在想方设法抢夺用户在APP内的停留时间,以谋求眼球经济的赢家地位。与此相应的,就是用户时间成本的投入持续增加。尤其是对于视频类应用而言,它是对视觉和听觉的全面占领,所需时间成本更高。

别看我家孩子只有10个月大,对手机最感兴趣,一瞅着机会就拿起来了。在呼和浩特市凯元广场室内商业街,带孩子去一家体育中心游泳的李先生对记者说,平时家里大人一有时间就玩手机,他和妻子都是抖音爱好者,孩子耳濡目染也受影响了。有些视频内容的确很有用,我们就是接触了朋友分享的讲解婴幼儿安全知识的快闪动画儿歌,十几秒钟就能学到一个小知识,觉得有点意思,慢慢就喜欢上了。李先生说,现在是各种内容都看,看着看着就收不住了,有时候一看就是几个小时,耽误事儿不说,小孩子在旁边也会模仿你。

与此同时,新一代的手机控也随之成长起来。形象生动、内容新奇、易于理解的小视频,对孩子的吸引力显而易见,由此引发的视力减退、性情趋宅等生理和心理问题都不容忽视。

花样繁多的各类手机应用确实给我们的生活带来了许多便利,也增添了许多色彩,但是我们对手机的使用应当有所节制,不可以沉溺其中。对此,内蒙古网络文化协会一名负责人接受采访时说,低头族应当摆脱对手机的过度依赖,更多关注鲜活生动的实体生活,和近在咫尺的亲友,放下手机抬起头,你会发现世界的精彩绝不是一方小小的手机屏幕所能承载得下的!

健康手册



你的中药煮对了吗?



大家好,我是中药君!养生喝中药!保健喝中药!治疗喝中药!喝了那么多年的中药,你真的会煮吗?中药煎煮不当,不仅影响药效发挥,甚至还会影响身体,今天我就来和你聊聊中药怎么煮!

煎药用具



我喜欢用砂锅、陶器。瓦罐做煲盆,如果用铁锅我可受不了~

煎药用水



自来水、井水、纯净水、蒸馏水都是我的最爱,关键我得先潜水~

煎药火候



武火煎沸,文火再煎10~15分钟即可。解表剂、清热剂、芳香药为主的方剂只用武火,不宜文火久煎。厚味滋补类方剂宜文火久煎,以便药味尽出。狼毒、乌头等有毒药宜慢火久煎,以减低其毒性。

煎药方法



加冷水浸泡20~30分钟,然后加盖上火上加热煎煮。

先用武火煎煮,再用文火煎煮,在煎煮过程中要注意适度搅拌。

文火煎煮10~15分钟后,滤取第一次药液;然后加水适量,依上法煎煮,取第二次药液,两次药液混匀,依医嘱服用。

使用更便利,但也存在维权难等风险

网约家政,你满意吗?

生活水平提高,家政保洁需求增加,不少人选择通过手机APP下单预约家政人员上门服务。作为一种新兴的家政服务方式,网约家政带来哪些方便?网约的服务靠谱吗?

轻轻一点就能预约,节省不少时间

在APP上预约家政服务,感觉挺方便。北京朝阳某事业单位员工崔悦是一位新妈妈,平时工作忙又要照顾孩子,家里的卫生成了一个烦恼。最近用上家政服务APP后,轻松了很多。

崔悦最早在小区附近的家政服务公司预约服务。可选择的服务人员不多,水平也不尽如人意,而且每次预约都要在上班时打电话,有点不方便。在朋友介绍下,崔悦开始尝试通过APP预约家政服务。

打开APP,添加自己家的地址,并选择想要上门服务的时间,可预约的服务人员就显示在手机中。对崔悦来说,服务人员的用户评价是最有价值的信息。通过电话预约,全靠商家推荐服务人员,有时并没有说的那么好。而通过APP,以前用户对服务人员的

评价,为后面的用户提供了更加客观的参考。

在崔悦看来,这个评价系统也有利于家政公司更科学地管理服务人员,为顾客提供更好的体验。如果在店面预约服务,有时即便不满意,只能跟商家打电话抱怨两句,对方除了言语上的安慰,并没有实际举措。

通过APP预约服务就更透明。消费者有了评价权,由于评价影响未来的接单量,所以家政服务人员有动力用更好的服务赢得好评。

服务水平参差不齐,有人欢喜有人忧

跟崔悦截然相反,上海市杨浦区居民李果对网约家政的体验并不好。前几天,他本打算网约一位家政服务人员,把家里打扫干净招待亲友,没想到竟屡屡爽约。

通过APP下单后,系统很快就分派给李果一位服务人员。在预约服务时间的前一天晚上9点多,李果接到该服务人员电话,对方表示由于第二天单位培训,只能改约服务时间。李果心想不着急,就同意改到中午11点。



到了第二天上午10点,对方来电话,声称上午培训延长,要再改到下午3点。李果有些不满,但还是接受了。到了下午2点,对方又打来电话,说赶来的路上电瓶车没电了,下午没办法提供上门服务。白白耽误一天时间,真不靠谱。

目前,网约家政作为互联网业态发展的一种新模式,在便利等方面的优势明显,但网约家政的用户综合使用率还不高,不少消费者仍青睐面对面的店面预约。其中主要原因,就在于行业发展水平参差不齐,增加了消费者选择的难度。

很多消费者担心,仅凭对方提供的照片等信息,很难核实家政服务人员身份、资质、信誉度等。一旦对方出现爽约、服务过程中毁损物品等情况,容易遭遇维权难。尤其是在一些APP上预付式消费,损失可能更大。

用得方便又要用得省心,还需一些技巧。业内人士建议,选择网约家政服务前,最好先做个摸底调查,查看公司是否有营业执照,询问服务人员是否有健康证、工作证等,选择信誉好、服务规范合法的网约家政服务。在家政服务人员上门服务前,最好签订相关的服务协议,约定双方的权益与义务。如涉及高空作业,要注意家政公司的安全防护措施,以及是否为服务人员购买了保险。

(据《人民日报》)

(据新华网)